



Framtidens kollektivtrafik 19 maj 2022

Huvudpartner

- Scentid (ca 15 min)
- Utställarplats med ståbord och plats för roll-up
- Logotype i all marknadsföring som görs före, under och efter konferensen.
- 1/1-sida i Trafikforum nr 3 (värde 32.900:-)
- Sidbanner på rt-forum.se i 2 månader (värde 8.000:-)
- 4 annonser i rt-forums nyhetsbrev (värde: 16.000:-)
- Klickbar logga med företagspresentation på www.kollektivtrafikdagen.se
- Tillgång till deltagarlista
- 3 deltagare (värde 3.950:-/pers)

Pris: 120.000:-



Partner

- Utställarplats med ståbord och plats för roll-up
- Scentid/Presentation ca 5 min i paus
- Logotype i all marknadsföring som görs före, under och efter konferensen (tidningen Trafikforum, rt-forum.se)
- ½-sida i Trafikforum nr 3 (värde: 19.100:-)
- Sidbanner på rt-forum.se i 2 månader (värde: 8.000:-)
- 4 annonser i rt-forums nyhetsbrev (värde: 16.000:-)
- Klickbar logga med företagspresentation på www.kollektivtrafikdagen.se
- Tillgång till deltagarlista
- 2 deltagare (värde 3.950:-/pers)

Pris: 55.000:-

Utställarplats

- Utställarplats med ståbord och plats för roll-up
- Logotype i all marknadsföring som görs före, under och efter konferensen (tidningen Trafikforum, rt-forum.se)
- Sidbanner på rt-forum.se i 1 månad (värde: 4.000:-)
- 2 annonser i rt-forums nyhetsbrev (värde: 8.000:-)
- Klickbar logga med företagspresentation på www.kollektivtrafikdagen.se
- Tillgång till deltagarlista
- 2 deltagare (värde 3.950:-/pers)

Pris: 30.000:-