

## RFID-spårning av mode från produktion till försäljning i butik

Med den senaste RFID tekniken kan man följa varorna hela vägen från produktion på andra sidan jordklotet, tills att kunderna har betalat och gått ut ur butikerna. RFID-systemen är utformade för att underlätta hanteringen av hela processen och är mycket mer än bara de traditionella streckkoder på fraktlådor och förpackningar.

RFID står för Radio Frequency Identification och är en automatisk identifierings metod som vinner mer och mer utbredning i bl. a. livsmedels produktion, eftersom kunderna kräver detta, då dom vill veta om djurens världfärd och om det är ekologiskt. Man önskar också att veta exakt var varorna kommer ifrån.

Men RFID gör naturligtvis sitt inträde i många olika branscher. Mode och kläder passerar många händer från produktion i Fjärran Östern, tills att kunderna går ut ur butikerna på huvudmarknaderna i USA och Europa. Längs vägen de produceras skall de också, kvalitetssäkras, förpackas, transporteras, ompackas, läggas på lager, för att så småningom hamna på butikshyllorna.

Checkpoint Systems, är världsledande när det gäller produktsäkerhet i detaljhandel, går ett steg längre med sitt RFID system som kan spåra varor från att det lämnat tillverkaren och att varorna lämnat butikerna i shoppingkassar. På detta sätt, vilket sparar en hel del resurser i processen, medför också att butikerna kan koncentrera sig på att ge kunder bättre service och inte längre behöver oroa sig för att behöva tillbringa tid på bl.a. applicera RF etiketter eller hårda brickor innan varorna hamnar på hyllorna.

"Moods of Norway" har sedan 2014 använt sig av RFID lösningar från Checkpoint. Bakom framgången för den norska modekedjan "Moods of Norway" är tre kreativa norska killar som för drygt **10** år sedan knappt hade vågat drömma om vad deras butikskedja har utvecklats till i dag. Kedjan omfattar för närvarande 18 egna butiker i Norge, Sverige och USA och trots att modekedjan i dag har blivit internationell med en omsättning på över 350 miljoner svenska kronor, har de har tre killar genom åren hållit fast vid visionen att deras butiker ska vara "Happy butiker".

"Moods of Norway" använder sig av Checkpoints Zephyr 2 RFID-etiketter, som är den senaste generationen av nya globala lösningar som kan användas överallt i världen. Detta gör det möjligt för "Moods of Norway" att använda samma RFID etikett globalt för flera kategorier, vilket medför att man effektiviserar sin källskydds märkning.

"Moods of Norway" använder också Checkpoint Check-Net ordersystem, en komplett end-to-end process, från orderläggning till produktion. "Moods of Norway" kan med detta system, kontrollera orderstatus i realtid för att se när etiketterna har skrivits ut, plockas ut upp och skickats till produktion.

### Bildtext:

Den framgångsrika norska modekedja "Moods of Norway" kallas "Happy Stores" - bakom glada butiker är tre duktiga företagare som har valt att tillämpa den senaste RFID-tekniken för att förbättra effektiviteten i deras affärskedja.



### **For ytterligare information:**

Jan Pilt, Mobil: +46 705 144 860, [Jan.Pilt@nordic-retail.com](mailto:Jan.Pilt@nordic-retail.com)