

Medieinformation 2023

Building Supply

En del af Nordiske Medier A/S



Indhold

Building Supply.....	3
Fakta om Building Supply.....	5
Rundt om Building Supply.....	6
Målgruppe.....	8
Præcisering af målgruppen.....	9
Bannerannoncering på forsiden.....	10
Bannerannoncering på artikelsiden.....	11
Annoncering i nyhedsbrevet.....	12
Medlemskab.....	13
Tekniske specifikationer - online.....	14



Kontakt: Journalist Lars Dalsgaard Adolfsen
Direkte telefon: +45 72 28 69 75
E-mail: lda@nordiskemedier.dk

Building Supply

Building Supply er en del af Nordiske Medier A/S.
Vi er et onlinemedie, der dækker bygge- og anlægsindustrien,
som er en af Danmarks største brancher med knap 150.000
beskæftigede fordelt på branchens ca. 40.000 virksomheder.

Kontakt redaktionen

E-mail: redaktionen@building-supply.dk
www.building-supply.dk

Målgruppe & statistik

The background is a solid dark blue. It features several thin, white, curved lines that sweep across the frame. One line starts from the left edge, curves upwards and to the right, then loops back down towards the bottom center. Another line starts from the top left, curves towards the right, and then loops back down towards the bottom right. A third line starts from the top right and curves towards the bottom right. These lines create a sense of movement and flow.

Fakta om Building Supply

Building Supplys nyhedsbrev udsendes dagligt til over **35.529** personer inden for branchen og har godt **1.011** medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag. Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært

direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige

målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



ONLINE BESØGENDE
159.755 besøgende ***



ONLINE VISNINGER
299.930 visninger/ mdr.***



NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til
35.529 modtagere***



NYHEDSBREV
Åbningsraten (unique opens)
33.83 % ***

*** building-supply.dk – tal fra juni 2022

Rundt om Building Supply

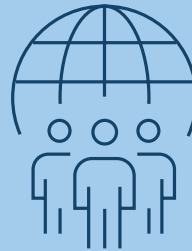
Hvem læser med på Building Supply?



Over

62%

af vores læsere, har overordnet
vurderet Building Supply til at være et
godt medie



Over

34%

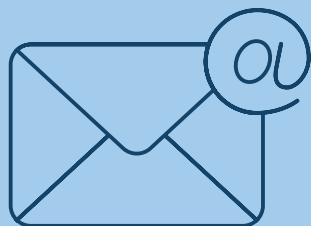
af vores læsere, er ansat i en
virksomhed med mere end
100 ansatte

Licitationen

Over

70%

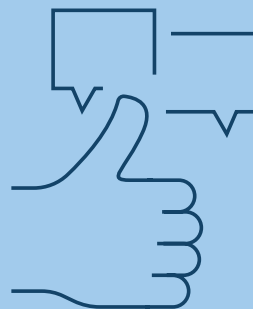
af dem, som læser Building Supply,
læser også Licitationen



Over

65%

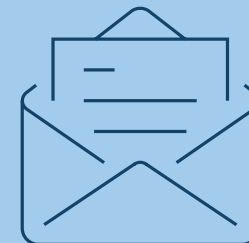
af vores læsere, synes det er vigtigt
at modtage Building Supplys
nyhedsbrev



Over

75%

af vores læsere, foretrækker at holde
sig opdateret via Building Supplys
nyhedsbrev



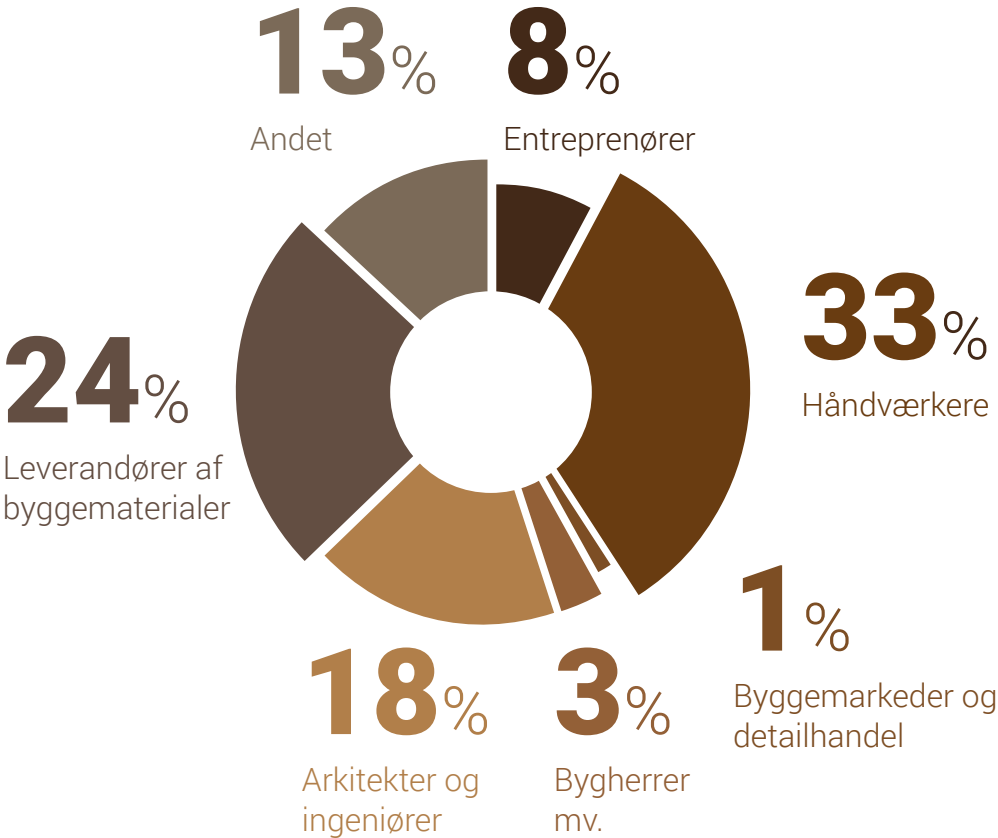
Over

48%

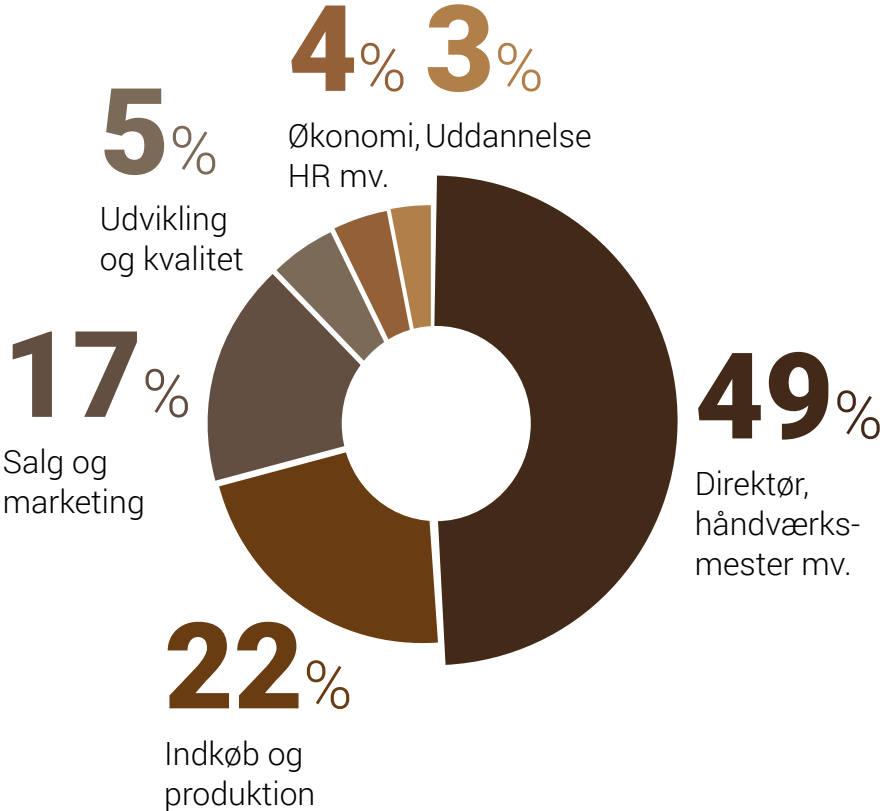
læser hele eller halvdelen af
nyhedsbrevet dagligt

Målgruppe

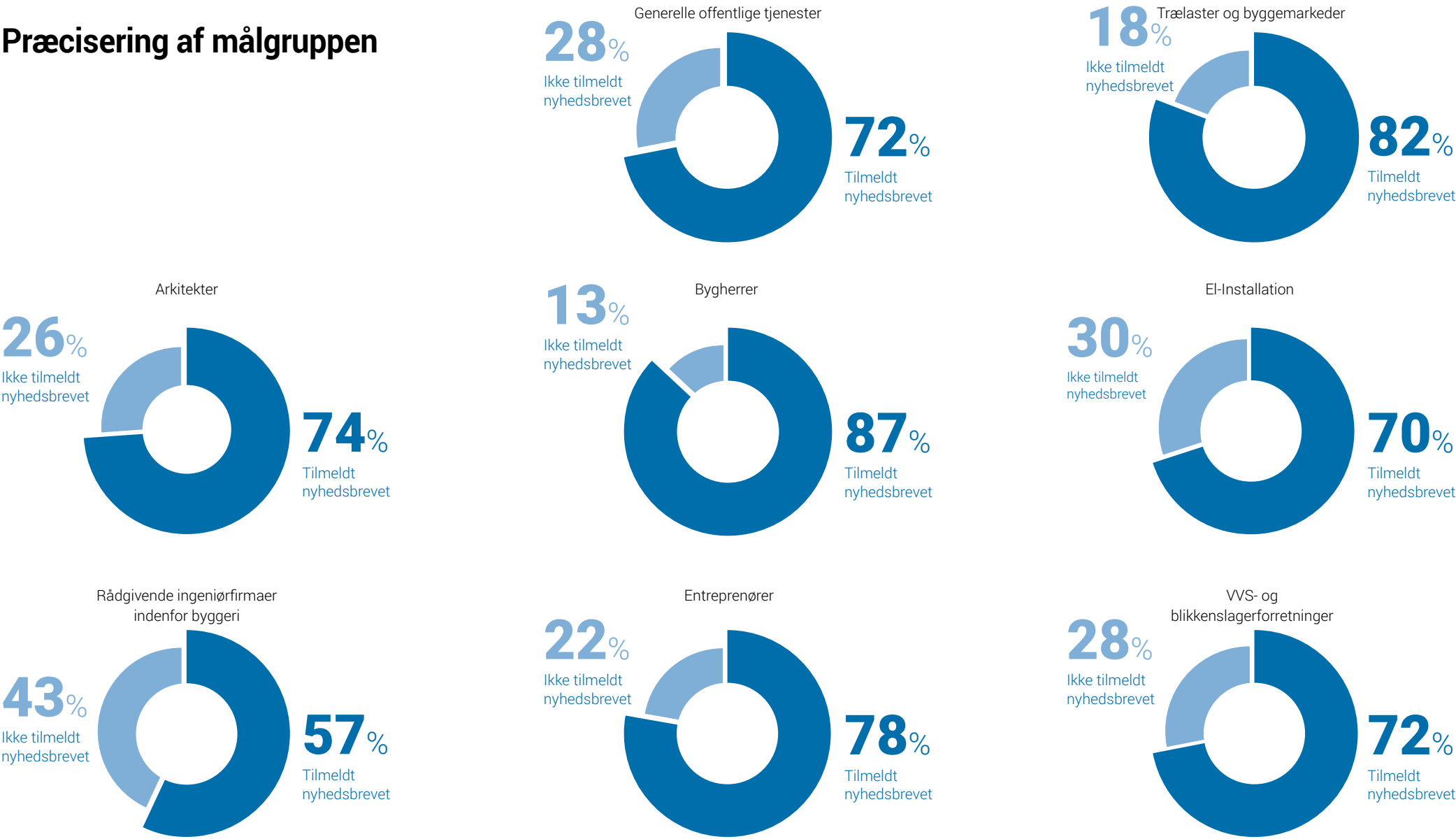
Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling



Præcisering af målgruppen



Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation-en.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner

Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 24.500 kr.



1.2) Billboard

Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 34.500 kr.



2) Stickybanner*

Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 17.500 kr.



3) Hjørnebanner*

Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 11.500 kr.



4) Sidebanner*

Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 3.250 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 13.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 10.750 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 1: 6.750 kr.
Øvrige pos. 2: 5.350 kr.



6) Gigabanner 1&2

Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 9.500 kr.
Forsiden pos. 6.2: 4.500 kr.



Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation-en.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner

Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels

Størrelse: max. 70 kB

Artikel 24.500 kr.



1.2) Billboard

Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels

Størrelse: max. 150 kB

Artikel 34.500 kr.



2) Stickybanner*

Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels

Størrelse: max. 90 kB

Artikel 17.500 kr.



3) Hjørnebanner*

Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels

Størrelse: max. 70 kB

Artikel 11.500 kr.



4) Sidebanner*

Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels

Størrelse: max. 40 kB

Artikel 3.250 kr.

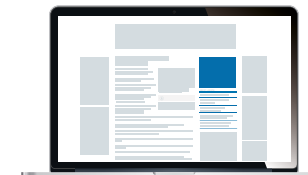


7) Artikelbanner

Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels

Størrelse: max. 100 kB

Artikel: 10.000 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 – artikel

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels

Størrelse: max. 70 kB

Artikel pos. 8.1: 13.750 kr.

Artikel pos. 8.2: 10.750 kr.



9) Titelbanner

Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels

Banner er statisk

Størrelse: max 20 kB

Artikel: 22.750 kr.

Annoncering i nyhedsbrevet

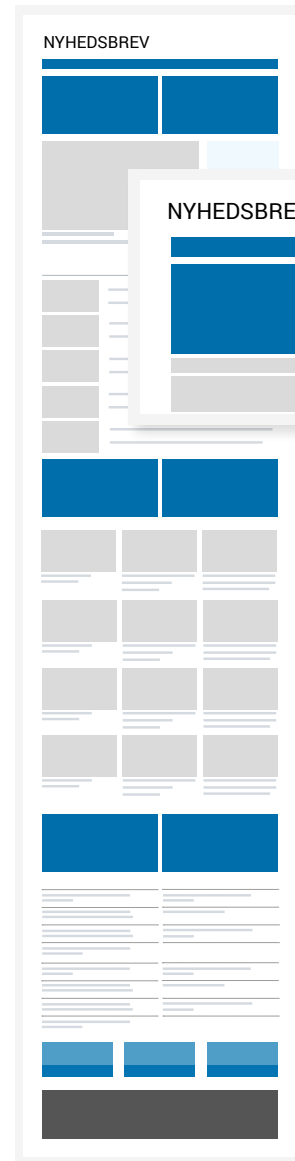
Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

Alle priser er medlemspriser pr. udgivelse.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



NYHEDSBREV

Streamer

Format: B: 820 x H:28 pixels

Pris pr. uge:.....10.000 kr.



Topannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels

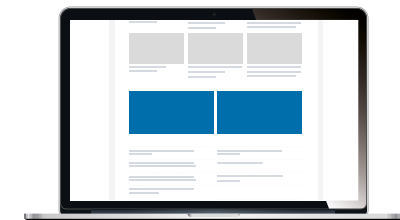
Pris pr. udgivelse:4.000 kr.



Midtannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse:3.000 kr.



Bundannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse:2.000 kr.

Topannonce full size

Format: B: 820 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse: 8.000 kr.

Midtannonce full size

Format: B: 820 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse: 6.000 kr.

Bundannonce full size

Format: B: 820 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse: 4.000 kr.

Medlemskab

Målrettet markedsføring – 365 dage om året

MEDLEMSKAB

Giver adgang til følgende fordele

12 mdr. medlemskab

DKK 15.800,-

- ✓ Deling af nyheder og salgsannoncer direkte på vores medier.
- ✓ En virksomhedsside, der forbedrer jeres placering i søgeresultaterne.
- ✓ Større synlighed online, når I kontinuerligt deler nyheder.
- ✓ Let samarbejde med flere brugere.
- ✓ Kalenderoversigt.
- ✓ Et dashboard med overblik over jeres opslag og aktiviteter.
- ✓ Rabat på al online annoncering på tværs af vores medier.
- ✓ Markedsoverblik.

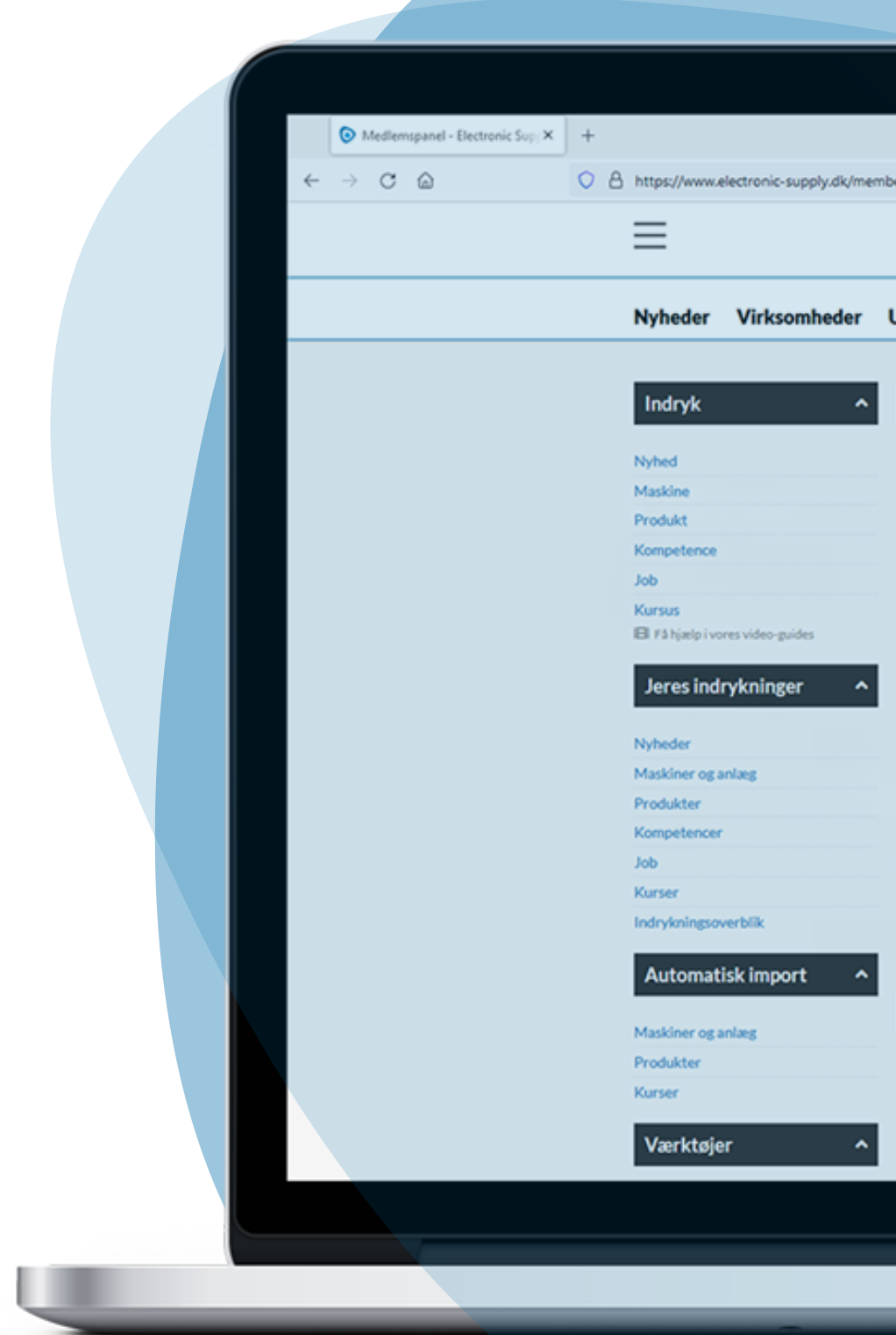
MEDLEMSKAB+

Få hjælp med på rejsen

12 mdr. medlemskab+

DKK 22.800,-

- ✓ Adgang til alle fordelene fra et medlemskab.
- ✓ Behovsafdækning, hvor vi sammen planlægger jeres rejse.
- ✓ Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter.
- ✓ Hjælp til at indrykke nyheder fra jeres hjemmeside på vores medier.
- ✓ Hjælp til at indsætte de relevante nøgleord.
- ✓ Årlig sparring, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab.
- ✓ Vi sætter Markedsoverblik op for jer til de virksomheder, I gerne vil følge.



Tekniske specifikationer - online

Deadline

Deadline aftales med grafikeren, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestil-

les bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i. Zip-filen må max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.

Er HTML og script bannere ikke lavet

responsiv, skal der fremsendes et fallback-banner til brug på Mobil- og tabletskærme.

Retningslinjer for annoncører

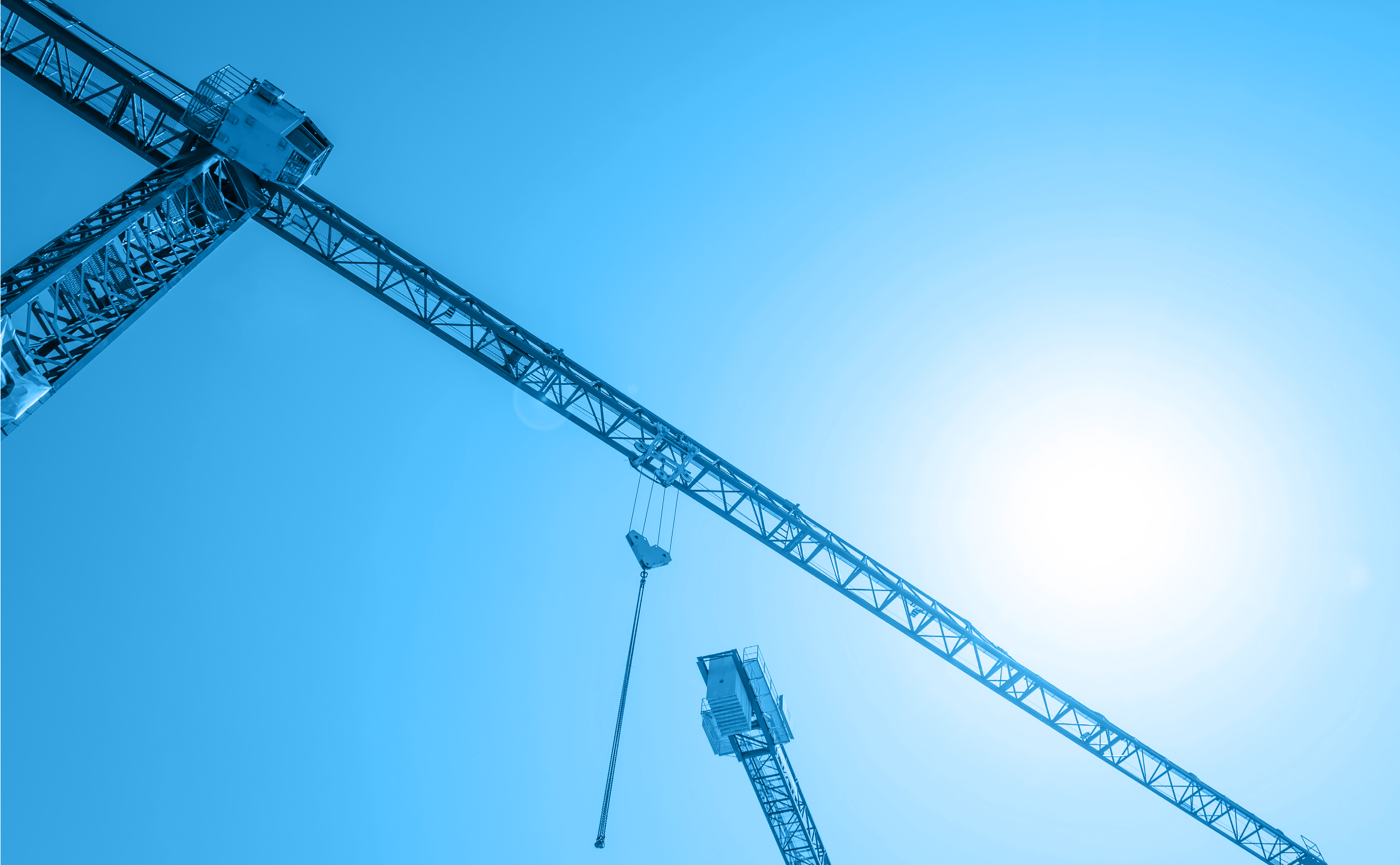
Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden. Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs.

ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.



Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Licitationen

 **BUILDING** SUPPLY

Mester Tidende

 **PLAST** FORUM

Jern-Maskinindustrien

 **METAL** SUPPLY

 **ENERGY** SUPPLY

 **FOOD** SUPPLY

Motor-magasinet

Transportmagasinet

Søfart

FREMTIDENS LOGISTIK

Magasinet Pleje

 **ELECTRONIC** SUPPLY

 **WOOD** SUPPLY

RetailNews

 **Nordiske Medier**

Telefon: +45 72 28 69 70
info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk

CVR: 10150825