

Välkomna till Dagligvarugalan 2024




DAGLIGVARUGALAN
— friKöpenskap —

Världens viktigaste bransch!

Vilket fantastiskt 15 års jubileum vi hade på Dagligvarugalan 2023! Nu blickar vi framåt mot 2024 och ser fram emot att få fira fler branschhjältar tillsammans med er. Nytt för 2024 är att vi introducerar varumärket Dagligvarudagen – en del av Dagligvarugalan. Med det kommer vi äntligen i mål med våra regionala event Dagligvarudagen Norrland, Svealand och Götaland. Ni som partner är otroligt viktiga för eventen och branschen.

Dagligvarugalans vision är att visa på de innovativa och framåtsyftande aktörer som finns inom branschen. Under ett helt år har kategoriägaren möjlighet att inte bara delta i juryarbetet, partnerskapet ger stora möjligheter till marknadsföring och exponering av varumärket. Ditt företag medverkar i ett sammanhang med hög trovärdighet och status inom branschen och får uppmärksamhet även i media utanför dagligvaruhandeln.

Dagligvarugalans event lever under hela året, förutom prisceremonin där vinnarna koras, kan du som kategoriägare kommunicera och engagera dina kunder, samarbetspartners och medarbetare med egna aktiviteter. Har du egna idéer kring partnerskapet så lyssnar vi gärna.

Att hitta och hylla dem är viktigt eftersom mat och handel genomsyrar hela samhället och i dagligvaruhandeln möts de två i en viktig samhällsbärande funktion. Som kategoriägare är du med om att både driva fram och lyfta dagligvarubranschens utveckling.

VARMT VÄLKOMNA TILL DAGLIGVARUGALAN 2024!

Mona Johansson
Chefredaktör
Fri Köpenskap

Jessica André
Mediechef
Fri Köpenskap

Caroline Magnéli Holm
Projektledare
Fri Köpenskap



Dagligvarugalan 2024

Dagligvarugalan ska

- driva branschens utveckling
- skapa delaktighet
- engagera
- visa de bra exemplen
- uppmärksamma positiva aktiviteter
- premiera
 - nyheter
 - bra idéer
 - branschens alla hjältar
 - innovationer

Dagligvarugalan lever hela året:

- engagerar personalen
- skapar lojalitet
- bygger varumärken
- förstärker kundrelationer
- skapar engagemang



Genom att äga en kategori eller vara samarbetspartner får ni en unik möjlighet att synas optimalt och kostnadseffektivt på dagligvarubranschens stora händelse!

SYNS DÄR BRANSCHEN FINNS UNDER HELA ÅRET!

För mer information kontakta:

Jessica André
Mediechef
070-621 38 91

Caroline Magnéli Holm
Projektledare
073-682 53 76



DAGLIGVARUGALAN

friKöpenskap

PRISCEREMONI 14 NOVEMBER 2024

Marknadsföringspaket

Er logotyp exponeras i all marknadsföring och i allt material som används för att marknadsföra Dagligvarugalan. Det gäller annonsering, DR-kampanjer, e-nyhetsbrev, vip-inbjudningar mm.

I kategoriägarskapet ingår:

- Logotyp och utrymme på www.dagligvarugalan.se
- Landingsida via dagligvarugalan.se.
- Partneremblem.
- Partnerfilm att använda i Sociala Medier.
- Presentation av kategoriägaren i samband med nominering och prisutdelning.
- Plats i juryn för aktuell kategori.
- 6 st fribiljetter till kategoriägaren.
- 1 st biljett till jury medlem samt 1 var till finalisterna samt möjlighet till att köpa fler biljetter till rabatterade priser.

Tillval till kategoriägarskapet:

- Förmingelbord. Ingår 2 ståbord och dryckespaket. Pris: 9 500 kr. Begränsat antal.
- Eftermingelbord. Ingår 2 ståbord och dryckespaket. Pris: 9 500 kr. Begränsat antal.
- För- och eftermingelbord. Pris: 14 500 kr. Begränsat antal.
- Medverkan i Goodiebag: 12 900 kr.
- Produktplacering på galan. Begränsat antal. Egna event kring kategorin. Offert lämnas på begäran.
- Regionsfinaler på Dagligvarudagen Norrland (3 september), Dagligvarudagen Svealand (17 september) och Dagligvarudagen Götaland (8 oktober), de tre vinnarna möts sedan i final i Stadshuset om vem som är bäst i Sverige! Offert lämnas på begäran



Nomineringsbilaga



Finalistbilaga

Kategoriägarskap:

Pris 200 000 SEK