

ÅBEN INVITATION TIL ARKITEKTER

Vil din arkitektvirksomhed deltage i et projekt, hvor arkitekter i samarbejde med borgere virkeliggør drømme i hele Danmark? Processen formidles bredt på DR's medieflader, og I får mulighed for at udvikle og realisere arkitektur der understøtter borgernes behov og skaber fællesskaber.

Dansk Arkitektur Center og DR inviterer nu danske arkitektvirksomheder til at deltage i projektet *Byg det op*¹. Projektet har til formål at skabe en bred, landsdækkende debat om arkitekturens potentiale til at skabe nye rammer for liv og fællesskaber. Arkitekturen, arkitekter og borgere sættes i spil gennem realisering af op til fem mindre eksempelprojekter.

Borgernes drømme og behov for forandringer i deres lokalområde og arkitekternes faglighed skal skabe positive forandringer i det sociale og fysiske rum, som udfordrer forestillingerne om arkitekturens potentiale, arkitekters virkefelt og borgernes mulighed for medskabelse. Målet er at skabe en række realiserbare arkitektoniske projekter og processen følges og formidles bredt og intensivt på DRs kanaler og platforme bl.a. i en programrække på DR2.

Den arkitektoniske ramme

Projektet sætter fokus på arkitektur, der opfordrer til bevægelse og interaktion mellem mennesker. Arkitektur skal forstås i ordets bredeste forstand, dvs. at det handler om formgivning af fx mindre bygninger, byrum, det åbne landskab eller andre fysiske strukturer, eventuelt mobile.

I arkitekternes bidrag efterspørges en eksperimenterende og innovativ tilgang til arbejdet med skabelsen af nye rum, mødesteder og pladser, som udfordrer den gængse måde at arbejde med arkitektur og byudvikling på. Bidragene skal aktivere til handling og sætte mennesker i forbindelse med hinanden. Inden for denne overordnede ramme efterspørges en vis grad af den enkelhed og lethed, som forbindes med implementeringen af midlertidige projekter,

da det er i overensstemmelse med projektets økonomi² og tidsramme.

Det forventes at de realiserede projekter minimum skal kunne eksistere i 3-5 år. Projekter med en længere, ikke defineret varighed vil dog også kunne komme i betragtning.

Aktivering og involvering af borgere

Alle danskere inviteres til at gå på opdagelse i deres lokalmiljø og finde uudnyttede steder, hvor de ser, at et behov, problem eller en drøm, de har, kunne blive imødekommet ved hjælp af et arkitektonisk indgreb. Projektet fokuserer på midlertidig udnyttelse og arkitektur af begrænset varighed, som udfolder sig mellem noget, der var der før, og det der følger efter: en tom byggegrund, en mark, en forladt produktionshal, et funktionstømt område, et mellemrum eller noget helt andet, hvor en arkitektonisk indsats kunne have en positiv betydning for lokalområdet og dets borgere.

Borgerne indsender deres forslag og deltager så i en konkurrence, hvor et dommerpanel endeligt udvælger op til 5 forslag til udvikling og realisering.

Arkitekterne får efterfølgende til opgave at udvikle og realisere forslagene i et tæt samarbejde med forslagsstillerne.

Kriterier for deltagelse

Det forventes, at de deltagende virksomheder er indstillet på:

- At arbejde tæt sammen med borgerne i udviklingen af projekter
- At underordne sig gældende rammer betinget af den korte udviklings- og realiseringsperiode samt af en begrænset økonomi

¹ Projektets arbejdstitel

² Op til 1.600.000,- pr. realiseret forslag eksklusiv arkitekternes arbejdslegat

- At medvirke i de tv-programmer der formidler projektet
- At stå til rådighed for interviews, markedsføring og anden formidling i hele projektperioden

De udvalgte arkitekter kan ansøge Statens Kunstfonds Arkitekturudvalg om et arbejdslegat i forbindelse med løsningen af den stillede opgave.

Ansøgning

For at komme i betragtning bedes jeres virksomhed indsende en kort ansøgning, der besvarer følgende spørgsmål:

1. Motivation

Hvad gør i særlig grad jeres virksomhed motiveret til at arbejde med midlertidig arkitektur i et tæt samarbejde med borgere?

Hvilke arkitektoniske muligheder ser I i arbejdet med midlertidig arkitektur og mellempårer? Herunder henvises til 1-2 reference projekter, som I enten selv har lavet eller finder inspirerende (maks. 2 A3 sider).

2. Proces

Hvordan vil jeres virksomhed gribe processen og samarbejdet med borgerne an?

3. Personer

Hvilket hold af personer skal udvikle og realisere det borgerforslag, I bliver engageret til at løse?

I tv-programmerne og i projektet som helhed vil der være én person, der skal fungere som virksomhedens ansigt udadtil. Der skal i ansøgningen redegøres for, hvem denne person er, og det er et krav, at vedkommende deltager i interviewmødet i forbindelse med udvælgelsen.

Ansøgningen må fylde maks. 2 A4 sider og skal ikke suppleres af billedmateriale eller referencer udover de 1-2 referencer under punkt 1.

Udvælgelsesproces

På baggrund af det indsendte materiale inviteres op til 20 virksomheder til et kort interviewmøde, hvor ansøgningen uddybes for en gruppe med repræsentanter fra Statens Kunstfonds Arkitekturudvalg, Arkitektforeningen, Dansk Arkitektur Center og DR.

På baggrund af de gennemførte interviews udvælges op til 15 fagligt kvalificerede og motiverede virksomheder til en tv-casting, der gennemføres af DR. Efter castingen udpeger DR og Dansk Arkitektur Center endeligt op til 5

virksomheder til at realisere de udvalgte forslag i *Byg det op*.

Projektets tidsramme

- **Ansøgningsfrist arkitekter, 11. februar kl. 12**
- **Interview, 18. – 22. februar:**
Arkitektvirksomhedens udpegede talsperson og projektets hovedansvarlige deltager i et interviewmøde med udvælgelseskomitéen
- **Casting, 27. februar. – 6. marts**
- **Endelig udvælgelse, 8. marts**
- **Forslagsudvælgelse, 15. april – 7. juni:**
Projektet markedsføres og borgerne indsender forslag. Efter en proces hvor de indkomne forslag reduceres udvælger dommerpanelet endeligt op til 5 forslag til udvikling og realisering
- **Forslagsudvikling og realisering, 8. juni – 29. september:**
De udvalgte forslag kobles med arkitektvirksomhederne af dommerpanelet. Forslagene udvikles og realiseres i tæt samarbejde med forslagsstillerne. Den primære arbejdsperiode for arkitektvirksomheden vil derfor ligge i denne periode hvor også de primære tv-programmer optages

I hele projektperioden skal arkitektvirksomhedens talsperson og projektmedarbejderne være indstillet på at være til rådighed for markedsføring, interviews og anden formidling i forbindelse med projektet på DRs medieflader. Hvordan virksomheden og den udvalgte repræsentant skal stå til rådighed beskrives til interviewmødet ultimo februar.

Sidste frist for ansøgning er **mandag den 11. februar kl. 12.**

Invitation til interview for udvalgte virksomheder udsendes i uge 7. Interview gennemføres i uge 8.

Ansøgningen sendes til:
Dansk Arkitektur Center, Strandgade 27B, 1401 København K, att. Ricky Raaholt

Spørgsmål forud for indlevering af ansøgning rettes til projektleder Ricky Raaholt (rir@dac.dk eller + 45 29 47 77 15).

Byg det op er udviklet i et samarbejde mellem Dansk Arkitektur Center og DR.

Realdania og Lokale og Anlægsfonden støtter de forslag, der realiseres, mens Statens Kunstfonds Arkitekturudvalg støtter de bidragende arkitekter.