

DAGLIGVARUGALAN

friKöpenskap

12 november, Stockholms stadshus

Bli kategoriägare 2026

Ta plats där dagligvarubranschen möts, hyllas och utvecklas

Vilket år vi har haft! Dagligvarugalan 2025 blev ännu en gång en branschhöjdpunkt – en kväll där vi samlade hela dagligvarusverige under festliga former och hyllade de butiker och människor som gör skillnad varje dag.

Tillsammans med våra partners genomförde vi för andra året i rad Dagligvarudagarna i Norrland, Svedaland och Götaland. Där lyfte vi fram regionens starkaste aktörer – som sedan möttes i en storslagen final i Stockholms stadshus.

Nu växlar vi upp inför 2026.

Dagligvarudagarna fortsätter

2026 bygger vi vidare på det regionala formatet och arrangerar regionfinaler i flera kategorier. Det betyder:

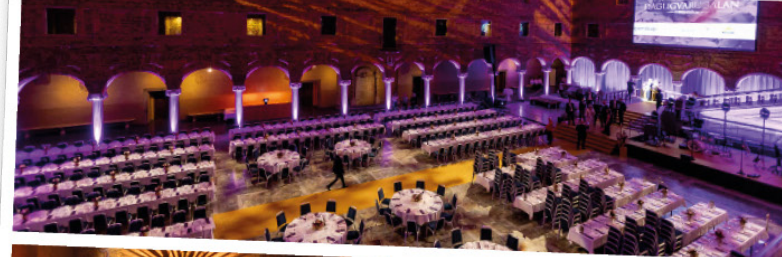
- fler möten med branschens nyckelpersoner på plats
- fler vinnare att uppmärksamma
- fler tillfällen för dig som partner att synas, aktivera och engagera

Prisutdelningarna sker under Nordic Grocery Store Expo på Münchenbryggeriet 6–7 oktober, på vår öppna scen Bubbelscenen powered by Dagligvarudagen. Där samlar vi även talare och panelsamtal med ledande personer från branschen, vilket skapar en stark helhet och mycket uppmärksamhet på plats och i våra kanaler.

Nordic Grocery Store Expo är tillbaka!

Vi arrangerar återigen Nordic Grocery Store Expo – den nordiska mötesplatsen för dagligvarubranschen. Här samlar vi allt en modern livsmedelsbutik behöver under ett och samma tak: produkter, tjänster, innovationer, inspiration och nätverk.

En självklar arena för varumärken som vill ta position i Norden – och ett perfekt sammanhang för er som vill bygga relationer och affärer med butik, kedja och leverantörsled.



Varför bli kategoriägare?

Dagligvarugalan finns för att lyfta de innovativa och framåtblickande aktörer som driver branschen framåt. Som kategoriägare får ni en tydlig och trovärdig roll i den utvecklingen, samtidigt som ni får ett partnerskap som ger synlighet och effekt långt utanför galakvällen.

Det här ingår bland annat:

Plats i juryarbetet

Var med och påverka – och forma branschens viktigaste utmärkelser.

Året-runt-exponering

Omfattande marknadsföring kopplad till er kategori i våra bransch- och konsumentkanaler.

Stark trovärdighet

Koppla ert varumärke till en respekterad, oberoende plattform som skapar uppmärksamhet i både bransch och media.

Flera aktiveringsytor

Möjlighet till egna aktiviteter under året, synlighet på regionfinaler och närvaro där beslutsfattare och nyckelpersoner samlas.

Ett partnerskap att forma tillsammans

Vi är öppna för nya idéer och skraddarsyr gärna samarbetet utifrån era mål.

Vill ni:

- bygga varumärke
- skapa leads
- stärka relationer
- driva kategoritillväxt

...så tar vi fram en lösning som levererar på det ni vill uppnå.

Att hylla och stödja dem som gör skillnad inom mat och handel är avgörande för en stark och hållbar dagligvarubransch. Som kategoriägare visar ni inte bara att ni vill synas – utan att ni vill vara med och leda utvecklingen.



Våra paket

i alla våra paket kommer er logotyp att exponeras i all marknadsföring och i allt material som används för att marknadsföra Dagligvarugalan. Det gäller annonsering, DR-kampanjer, marknadsutskick, vip-inbjudningar mm.

Kategoriägare

I kategoriägarskapet ingår

- **Logotyp och utrymme på www.dagligvarugalan.se**
- **Landingssida via dagligvarugalan.**
- **Partneremblem.**
- **Nomineringsfilm att använda i Sociala Medier.**
- **Presentation av kategoriägaren i samband med nominering och prisutdelning.**
- **Plats i juryn för aktuell kategori.**
- **6 st fribiljetter till kategoriägaren.**

Finalisterna i respektive kategori får en fribiljett var och sedan möjlighet att köpa till fler biljetter till ett rabatterat pris.

Även inbjudan till Fri Köpenscaps fysiska uppstartsmöte 5 mars.

Pris 250 000 SEK



Galasupporter

Detta ingår

- **2 biljetter** till Dagligvarugalan 12 november i Stockholm stadshus (värde 6190 kr)*
- **Möjlighet till 90 sekunder reklamfilm** under Nordic Grocery Store Expo och Dagligvarudagen
- **Deltagarlista/Gästlista** från mässan (namn och företag)
- **Logotyp i marknadsföring** inför och efter eventen
- **Logotyp på storbildsskärm** under Dagligvarugalan
- **Logotyp på fotovägg** under Nordic Grocery Store Expo och Dagligvarudagen (där regionvinnarna fotograferas)
- **Galasupporter-emblem** att använda i mailsignatur, sociala medier etc

Dessutom får man som galasupporter inbjudan till Fri Köpenskaps fysiska uppstartsmöte den 5 mars. Och även del i all positiv publicitet inför eventen. Ni visar med detta initiativ att ni stöttar svensk dagligvaruhandel och dess goda insatser

Galasupporter alla tre event 45 000 kr

**Galasupporter endast Dagligvarugalan
Stadshuset 30 000 kr**



Tillvalspaket

- Medverkan i Goodiebag: 15 000 kr.
- **Produktplacering på galan. Begränsat antal.**
Exempelvid bord i Gyllene Salen där ni kan visa/bjuda på era produkter.
- **Regionsfinaler på Dagligvarudagen. De tre vinnarna möts sedan i final i Stadshuset om vem som är bäst i Sverige!**
Offert lämnas på begäran
- **Egna event kring kategorin.** *Offert lämnas på begäran.*



DAGLIGVARUGALAN
— friKöpenskap —

Nyfiken?

Vill du veta mer om kategorierna 2026
och hur ett partnerskap kan se ut för er?

Hör av dig så bokar vi ett kort möte och berättar mer.
Varmt välkommen att vara med och forma Dagligvarugalan 2026!



SYNS DÄR BRANSCHEN FINNS UNDER HELA ÅRET!

För mer information,
kontakta

Caroline Magnéli
Projektledare
073-682 53 76
caroline.magneli@
nordiskemedier.se

Alfred Dahlgren Antelius
Mediesäljare
072-326 10 55
alfred.antelius@
nordiskemedier.se

Tobias Estlind
Key Account Manager
073-523 91 15
tobias.estlind@
nordiskemedier.se