

SIKKERHEDSSTYRELSEN



Designmanual

Løfte og kernefortælling	03
Tone of voice	04
Logo	05
Grafisk element: Markør	06
Farver	07
Billeder	08
Ikoner til illustration	11
Skrifttyper	12
Tal	13
Lister	14
Publikationer	15
Breve	19
Annoncer	20
Powerpoint	21
Web	23

VORES LØFTE:

Ukompliceret sikkerhed

Vi arbejder hver dag for gøre sikkerhed så ukompliceret som muligt. Derfor er vi transparente, tilgængelige og tager altid udgangspunkt i vores målgruppers virkelighed. Vi tænker i service før indskærpelse. Alt hvad vi gør har til formål at sikre, at Danmark skal være et attraktivt land at drive virksomhed i. Og et trygt land at være forbruger i.

KERNEFORTÆLLING:

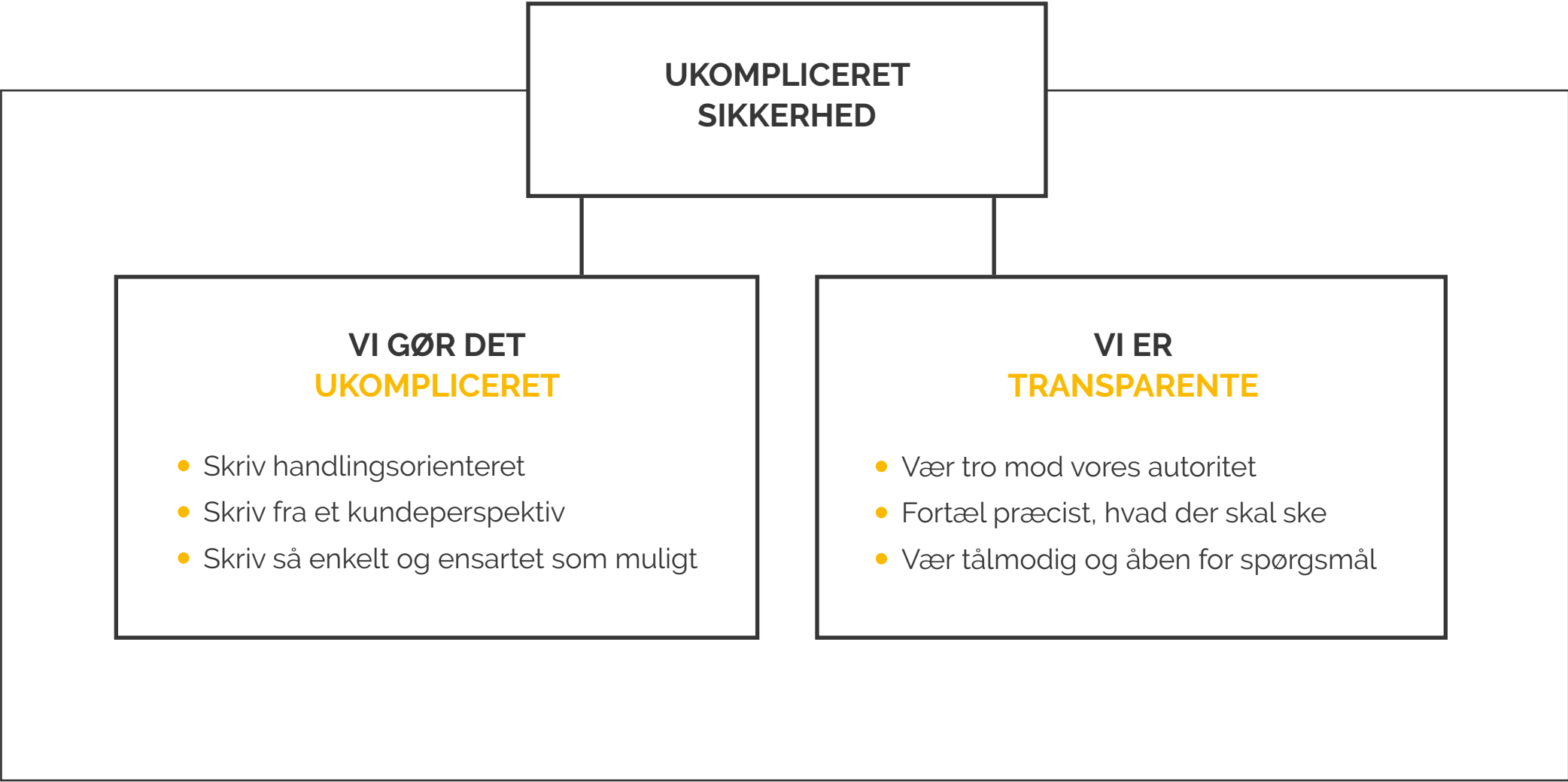
Vi skaber forudsætninger for sikkerhed

I Danmark har vi en ambition om at skabe de bedst mulige vilkår for vækst. Det understøtter Sikkerhedsstyrelsen ved at gøre det så ukompliceret som muligt at holde styr på sikkerheden. Det gælder konkrete produkter og den måde, vi håndterer dem på. Og det gælder sikkerhedsspørgsmål i forhold til ejendomme, boliger og tekniske installationer, som betjener og forsyner os i hverdagen. I Sikkerhedsstyrelsen håndterer vi alle autorisationer inden for el, gas, vvs og kloak. Vi guider om lovgivningen, så det danske gør-det-selv folk ved, hvornår de skal bede om hjælp fra en autoriseret virksomhed. Vi oplyser om sikker brug af produkter. Og vi gør det let at komme på markedet med produkter, som lever op til de høje standarder, vi kan være så stolte af i Danmark.

Vi har også en vigtig opgave i at overvåge markedet og skride ind, hvis sikkerheden ikke overholdes. Vi tænker service før indskærpelse. Målet er altid at gøre det muligt for borgere og virksomheder at træffe det sikre valg – lige fra køb af sutter og fyrværkeri til valg af håndværker. Derfor er vi transparente i alt, hvad vi gør, og derfor træffer vi afgørelser på et ensartet grundlag baseret på konkret lovgivning og praksis. Alt sammen med det formål at sikre, at Danmark skal være et attraktivt land at drive virksomhed i. Og et trygt land at være forbruger i.

TONE OF VOICE

Sikkerhedsstyrelsens brand bygger på et grundlægende mål om at gøre sikkerhed så ukompliceret som muligt. Det gælder også i måden, hvorpå vi skriver og kommunikerer. Det betyder fx, at vi altid sætter os i modtagerens sted, når vi kommunikerer, ligesom vi altid sørger for at være præcise i vores formuleringer og undgår svært, teknisk sprog, når det er muligt. Figuren herunder viser vores seks konkrete principper for tone og stil.



LOGO

Vi går fra det to-farvede logo til en version med kun én farve.
Logoet optræder primært i koksgrå og hvid, men kan også bruges i andre farver.
Kronen kan stå alene i særlige tilfælde, hvor den forstærker vores afsenderrolle som myndighed og giver autoritet. Se eksempler under *publikationer*.

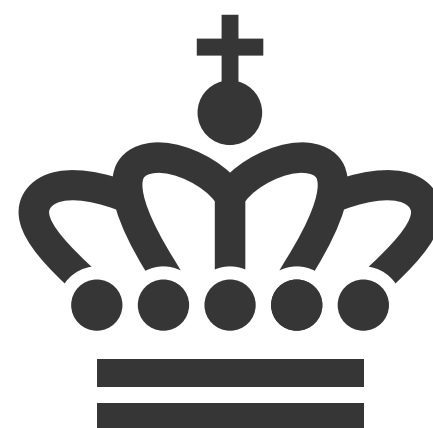


GRAFISK ELEMENT

06

Fra kronen har vi lånt et af de to bånd og introduceret et grafisk element, som vi kalder markøren. Som udgangspunkt venstrestilles markøren under overskrifter (H1) samt fremhævede tal.

Markøren er identisk med bundstregen i kronen.



Kronen



Markøren

1. Sådan bruges markøren i forbindelse med kronen

Her vises markøren som adskiller mellem logo og tekst

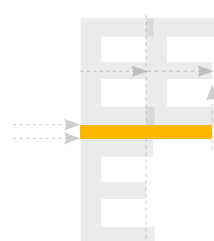
Afstanden under logoet defineres ved højden af "E" fra logo-typografien. Markøren indsættes og centrereres horisontalt, teksten følger efter samme afstand "E".



2. Sådan bruges markøren som adskiller mellem overskrift og brødtekst, når overskriftens punktstørrelse er MINDRE end det dobbelte af brødtekstens

Når pkt. størrelsen på overskriften er bestemt, defineres markørens længde og afstanden mellem markør og tekst.

2 X BREDDEN på den mellemste streg i det store "E"
"E" bestemmer afstand over og under markøren



RALEWAY BOLD

Sed milliqui reiciis minia
tis adit, sequodipsa petit
et, simus etusaniti non
est officia incto quos.

RALEWAY BOLD

Sed milliqui reiciis miniatis adit, se-
quodipsa petit et, simus etusaniti
nonest officia incto quos.



Når kronen indgår i designet fremkommer kronens størrelse efter markøren er defineret, da markøren er identisk med bundstregen i kronen og derfor har samme bredde.

I Design uden bærende overskrift bestemmes kronens størrelse af logoet (se punkt 1 nederst)
Reglen for afstand under kronen er som reglen om markøren, blot centrerer den underste streg i kronen.

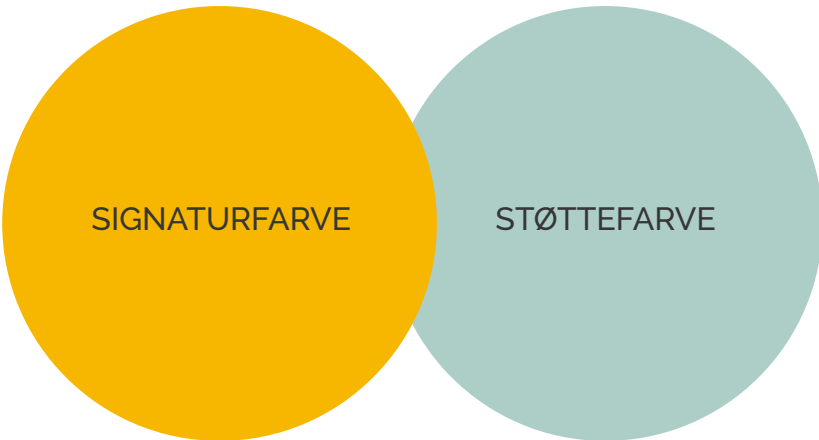
FARVER

Vores primære farver er hentet i Erhvervs- og Vækstministeriets farvepalette men er justeret en smule for et mere moderne udtryk. Vi har defineret en signaturfarve, en støttefarve og en gråtoneskala.

Signaturfarven: Bruges til at skabe kontrast og til at highlighte overskrifter, tal m.m. Som udgangspunkt optræder 'markøren' med den gule signaturfarve.

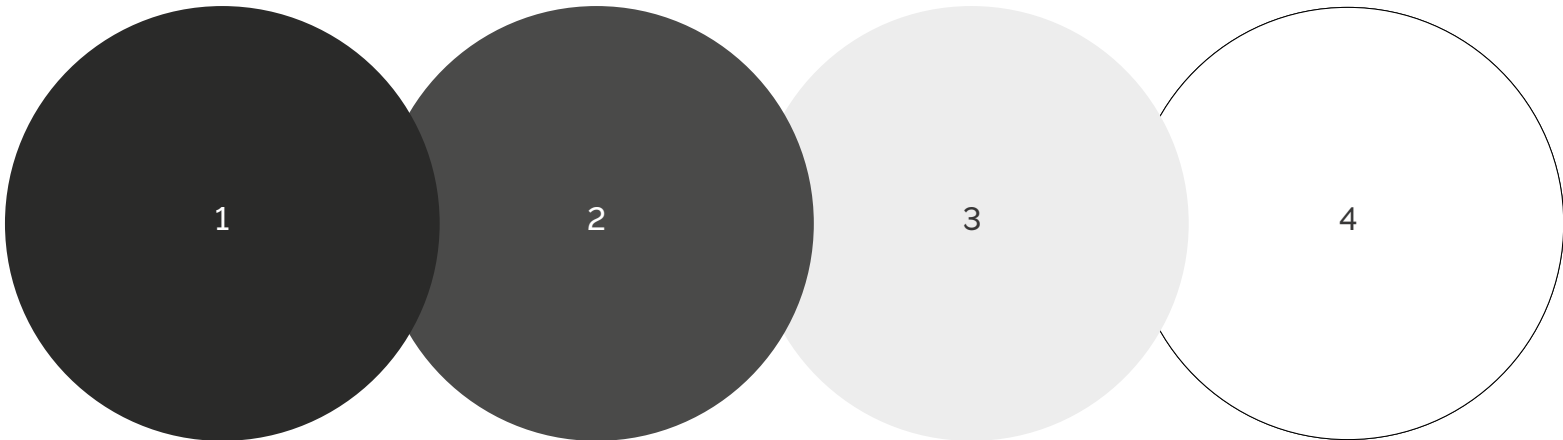
Støttefarven: Kan bruges til fx. links og når ikoner sættes sammen til en samlet illustration.

Gråtonerne: '1' anvendes som logo- og tekstfarve. '2', '3', '4' vil typisk bruges til større farveflader.



R : 247	C : 0	R : 172	C : 40
G : 183	M : 30	G : 206	M : 5
B : 0	Y : 100	B : 199	Y : 25
	K : 0		K : 0

PANTONE 124 C PANTONE 325 C



R : 42	C : 0	R : 74	C : 0	R : 237	C : 0	R : 255	C : 0
G : 42	M : 0	G : 74	M : 0	G : 237	M : 0	G : 255	M : 0
B : 41	Y : 0	B : 73	Y : 0	B : 237	Y : 0	B : 255	Y : 0
	K : 92		K : 85		K : 10		K : 0

PANTONE Black 7 C

BILLEDER / FRITLAGTE BILLEDER

08

Hvis der er behov for at vise konkrete produkter, skal der som udgangspunkt helst anvendes en ikonografisk type (se side 11). Hvis dette ikke er muligt, skal der vælges simple motiver, som tydeligt refererer til det indhold, de står ved siden af. Så vidt det er muligt, skal der vælges billeder, der indeholder den gule signaturfarve. Billederne kan bruges på hvid eller ensfarvet baggrund og altid med en realistisk slagskygge.

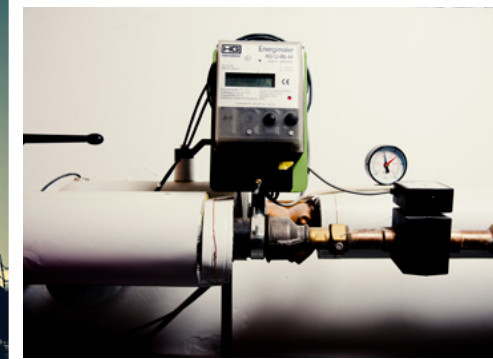


BILLEDER / STEMNINGSBILLEDER

09

Flotte, stemningsfulde billeder af steder og bygninger, der fortæller en historie. stemningsbillederne kan bruges som baggrund til fx folderforsider eller plakater. Alle billeder justeres i farvemætning og toner, så de får et moderne, rå og cool udtryk.

De viste billeder er principper og bruges vejledende i forhold til justering af det billedmateriale i vælger. Find inspiration i de vedlagte psd-filer for justeringer.



BILLEDER / SITUATIONSBILLEDER

10

Realistiske billeder af mennesker i dagligdags arbejdsituationer. De ser ikke ind i kameraet, men er opslugte af det, de er i gang med. Vi udvælger og viser primært mennesker i situationer, som matcher vores målgrupper. Fx installatører på arbejde, fyrværkere eller familier afhængigt af konteksten.

De viste billeder er principper og bruges vejledende i forhold til justering af det billedmateriale i vælger. Find inspiration i de vedlagte psd-filer for justeringer.



IKONER TIL ILLUSTRATION

11

Ikonerne har et let, legende udtryk og kan bruges i farver eller sort/hvid. Der er mulighed for en høj detaljegrad.

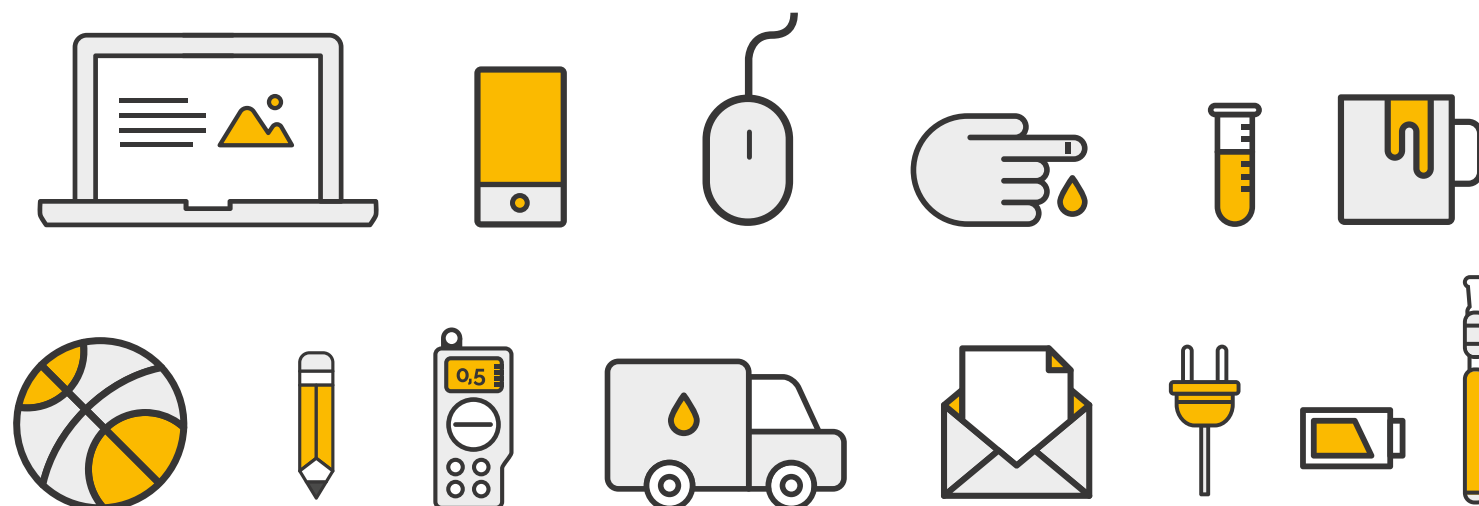
Vi arbejder med ikonerne på to niveauer:

På niveau 1 bruger vi ikonerne separat. Her optræder ikonerne i en farvekombination af signaturfarven og nr. 3 og 4. i gråtoneskalen.

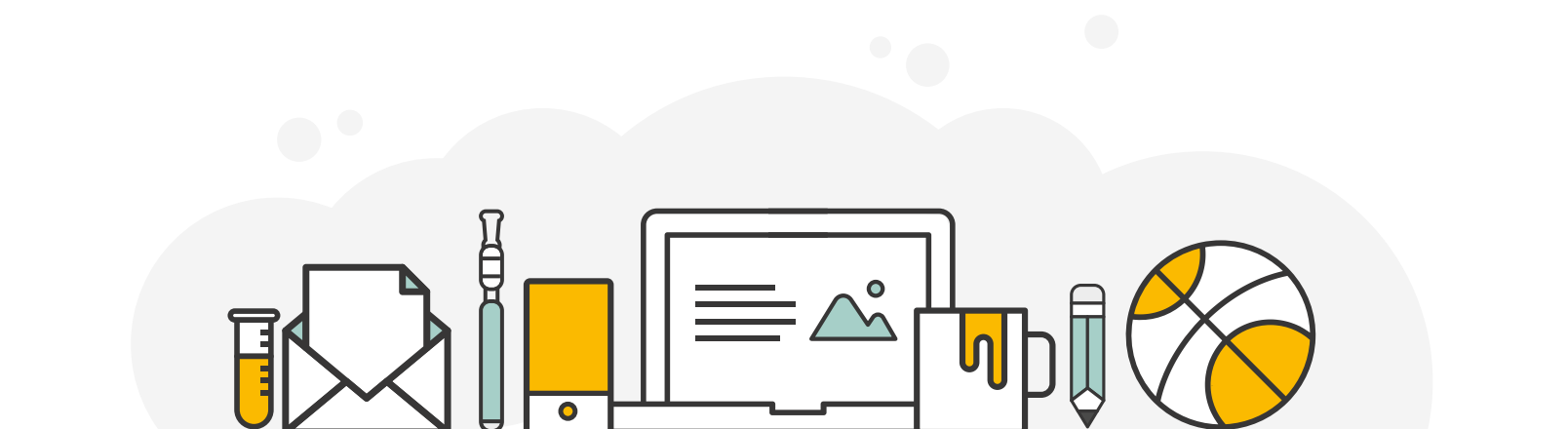
På niveau 2 bruger vi ikonerne som "klodser" til at bygge en mere fortællende illustration og sætte rammerne for en specifik kontekst. Her optræder ikonerne i en farvekombination af signaturfarven, støttefarven og nr. 4 i gråtoneskalen. For at finde binde de respektive elementer sammen til en helhed og give dem en samlet form anvender vi en bagvedlæggende 'bobleflade' i en halvtransparent gråtone 3. Bemærk, at graden af transparens bør vurderes ift. medietypen.

De viste ikoner er principper og bruges vejledende. Ikonerne er placeret/tegnet direkte i Indesign, og kan derfor nemt tilpasses det enkle design.

Niveau 1



Niveau 2



Vores primære skrifttype til både print og digitale medier er RALEWAY, som giver et let og moderne udtryk. **Bemærk!** se næste side for brug af tal. Franklin kan bruges som alternativ og fallback i Office-pakken.

Primær skrifttype

RALEWAY REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ← Se næste side for brug af tal.

RALEWAY BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ← Se næste side for brug af tal.

Fall back skrifttype

FRANKLIN GOTHIC BOOK (OFFICE VERSION)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FRANKLIN GOTHIC DEMI (OFFICE VERSION)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

OVERSKRIFT
OVERSKRIFT

Brødtekst: Vellam rem aut
ant facil eum eum ut endes
doluptatum. Udist qui de
ero ma doloreperum dolo
consequae velentiisti si aris
voluptatur, od modignatur
aut faceatias ut dolendae su
Caborempe vendus Rovide
pa nonem destiis 4 quidignit.

Andebalet
skydning
100% – 18/18

Andebalet
skydning
Auto op til 165 %

Auto skydning
bruges ved
spaltetekst og
længere afsnit.

OVERSKRIFT
OVERSKRIFT

Brødtekst: Vellam rem
Aut ant facil eum eum ut
Endes doluptatum

Skydning op
165 % bruges
fx. ved adresse-
linjer og bullits.

Tallene som anbefales er fra lag 2 i typografien RALEWAY, da skriften er født med "springende" tal. Herunder vises, hvordan man vælger de alternative/rigtige, lige høje tal i paletten glyphs.

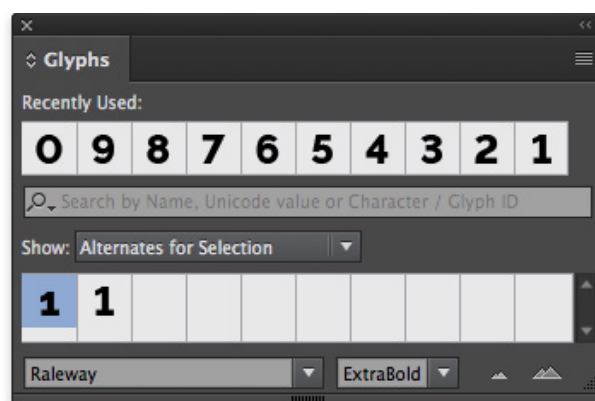
RALEWAY REGULAR

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

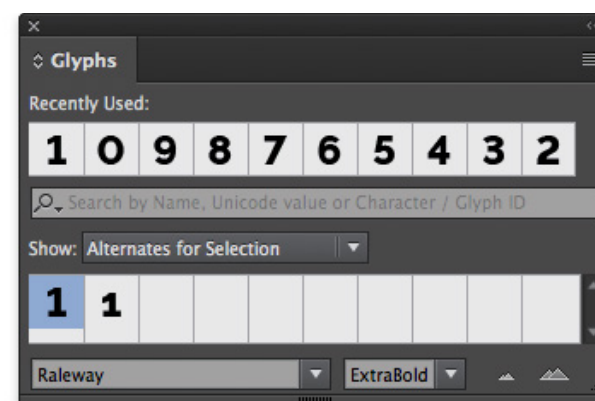
RALEWAY BOLD

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

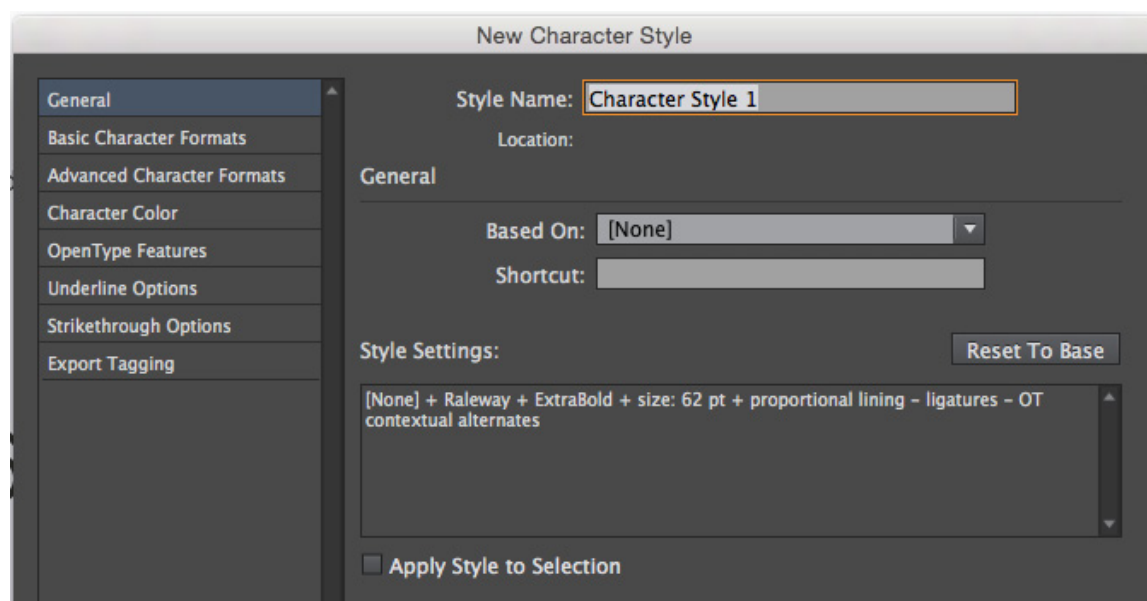
Marker det tal, du skal skifte til alternativ glyph.
Tænd for paletten "glyphs". Den findes under type.

1**1**

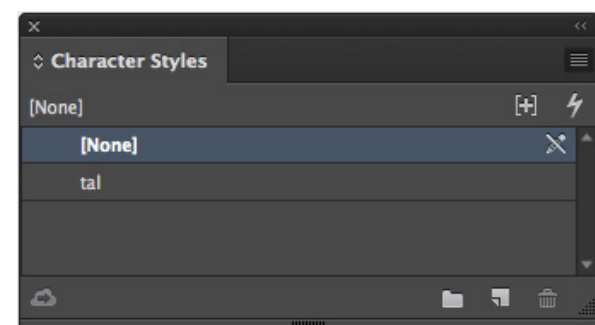
Klik på alternativet



Marker et hvilket som helst tal, som alternativ/rigtig glyph
og opret en 'Character Style' uden andre info. Kald den fx 'tal'.



Herefter skiftes alle tal nemt til de rigtige
ved brug af denne palette.

~~Qui ad et 2017~~~~15 asperumquae nossus doluptist
aperibus estia quis sam 9 aut alicipsam.~~~~25/9 - 2016~~

Qui ad et 2017

15 asperumquae nossus doluptist
aperibus estia quis sam 9 aut alicipsam.

25/9 - 2016

LISTER

Lister sættes op på pædagogisk vis med store, let-afkodelige tal og bogstaver, primært i signaturfarven.

- Euismod
- Mollis
- Consectetur
- Porta
- Sem

01. Commodo
02. Porta
03. Tristique

05
STEPS

PUBLIKATIONER

Til publikationer kan enten vælges et fritlagt billede (fx en gasflaske) eller et motiv, der fylder hele forsiden som de to eksempler herunder. Det er desuden muligt at arbejde med transparente, grafiske elementer, som er med til at give et moderne og mere digitalt udtryk – selv på printmedier. Titler mm. fremgår af en hvid tekstboks, som kan flyde frit (se næste side).



Til brug på publikationer introduceres en tekstboks til titel og rubrik, underrubrik og centrale oplysninger.

Kronen placeres over tekstboksen for at styrke afsenderrollen

Byline venstrestilles med god luft til tekstboksens resterende indhold.

Invendig margin

Placering af tekstboksen kan frit justeres op og ned på y-aksen ovenpå baggrundsbilledet. Den skal altid centreres og holde kant med den indvendige margin.



Let, luftigt og pædagogisk sat op med lister og grafiske elementer.
Så vidt muligt undgås teksttunge sider.

18



TEMA: Sulla vitæ elit

1. Sem

2. Parturient

3. Aenean

Nulla vitae elit liberoa pharetra

Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit.

Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper.

Vestibulum at eros. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Donec id elit non mi porta gravida at eget



19

lum at
stibu-
t eget
ut id elit.

nod.
sing elit.
um. Ves-

Vestibulum at eros. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Donec id elit non mi porta gravida at eget



19

Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit.

Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. consectetur adipiscing elit. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper.

Fringa commodo cdciculus

Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue.

Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo.

I publikationer bygges op efter det kvadratiske grid og de respektive indholdselementer placeres efter følgende anvisninger.

Eksemplet nedenfor viser en A4 side med en side/hovedmargin på 100 mm.

Gridet bygger på 16 kolonner

Kronen venstrestilles og bruges til at styrke afsenderrollen

_____→

Lister venstrestilles i en spalte

_____→

Brødtekst venstrestilles og sættes med fornuftig afstand til listen.

_____→

18



TEMA: Sulla vitae elit

1. Sem

2. Parturient

3. Aenean

Nulla vitae elit liberoa pharetra

Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit.

Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper.

Vestibulum at eros. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Donec id elit non mi porta gravida at eget

19



Byline placeres i højre hjørne.

←_____

Billede holder højre og bundmargin og må maks fylde 15 kolonner i bredden

←_____

BREVE

Brevpapiret bygger på samme principper som publikationsopslaget. Let, luftigt og pædagogisk sat op med lister og grafiske elementer.

Indholdet bygges op efter det kvadratiske grid og de respektive indholdselementer placeres som illustreret til højre.

Eksemplet til venstre viser en A4 side med en side/hovedmargin på 100 mm.

Til breve anvendes fall-back skriften; "Franklin".

Gridet bygger på 16 kolonner

SIKKERHEDSSTYRELSEN	
Rasmus Holten Skovmårvej 11 4340 Holte	
Kære Rasmus	
MANDAG 22.03.2016 Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Donec id elit non mi porta gravida at..	
 24.03.2015 J.nr. 015415-65 Jens Offensen Nørregade 63 6700 Esbjerg Tlf.: 33 73 20 00 sik@sik.dk www.sik.dk CVR-nr. 27 40 31 23	Donec sed odio dui. Sed posuere consectetur est at lobortis. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod: Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec sed odio dui. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. VEHICULA MOLLIS 01 Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. 02 Aenean eu leo quam. 03 Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum. 04 Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque et. 05 Integer posuere erat a ante venenatis dapibus felis auctor. Jf. § 5, stk. 3 i lov nr. 442 af 9. juni 2004 om retssikkerhed ved forvaltningens anvendelse af tvangsindgreb og oplysningspligter Jf. § 5, stk. 2, nr. 2 i lov nr. 442 af 9. juni 2004 om retssikkerhed ved forvaltningens anvendelse af tvangsindgreb og oplysningspligter Jf. § 15, stk. 1 i lov nr. 525 af 29. april 2015 om sikkerhed ved elektriske anlæg, elektriske installationer og elektrisk materiel



Rasmus Holten
Skovmårvej 11
4340 Holte

Kære Rasmus

MANDAG 22.03.2016 Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Donec id elit non mi porta gravida at..

Donec sed odio dui. Sed posuere consectetur est at lobortis. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec sed odio dui. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor.



24.03.2015
J.nr. 015415-65
Jens Offensen

Nørregade 63
6700 Esbjerg
Tlf.: 33 73 20 00

sik@sik.dk
www.sik.dk
CVR-nr. 27 40 31 23

VEHICULA MOLLIS

01 Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum.

02 Aenean eu leo quam.

03 Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum.

04 Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque et.

05 Integer posuere erat a ante venenatis dapibus velit aliquet.

Jf. § 5, stk. 3 i lov nr. 442 af 9. juni 2004 om retssikkerhed ved forvaltningens anvendelse af tvangsindgreb og oplysningspligter

Jf. § 5, stk. 2, nr. 2 i lov nr. 442 af 9. juni 2004 om retssikkerhed ved forvaltningens anvendelse af tvangsindgreb og oplysningspligter

Jf. § 15, stk. 1 i lov nr. 525 af 29. april 2015 om sikkerhed ved elektriske anlæg, elektriske installationer og elektrisk materiel

ANNONCER

På annonceformater anvender vi typisk et stemningsbillede kombineret med formen fra vores tekstboks.

Eksemplerne viser en A5 og en A4 side, hvor billedet beskæres efter en sidemargin på 50 mm.

Helside – A4

Helside – A4

Halvside – A5



AKADEMISK MEDARBEJDE

Til kontor i København



Ansegningsfrist
D. 16.11.2016
Inden kl. 12:00





24.03.2016
Læs mere på:
www.sik.dk/job

Nørregade 63
6700 Esbjerg
Tlf: 33 73 20 00
sik@sik.dk
CVR-nr. 27 40 31 23

Ansegningsfrist
D. 16.11.2016
Inden kl. 12:00

Kontaktperson
Jens Offersen
Jens@sik.dk

AKADEMISK MEDARBEJDER

Til kontor i København

DIN ANSØGNING

Liquid qui cum nonsequiae repe dereritincto mo dolore coiu ntis eserem enis rate dolorem porite mint qui cus apid molu pore doluptatibus erum recupta speror adit lam doloreh endent officium quidem ne ius sum ra sitatem porepta dolorum veli di iuntis eserem enis rate dolorem porite mint qui cus api sper adit lam doloreh endent officium quidem ne ius sum.



VI TILYBER

Liquid qui cum nonsequiae repe dereritincto mo dolore corr o di iuntis eserem enis rate dolorem porite mint qui cus api d molupta pore doluptatibus erum recupta speror adit lam doloreh endent offici-um quidem ne ius sum ra sitatem porepta dolorum velibea di iuntis eserem enis rate dolorem porite mint qui cus api

DINE ARBEJDSOPGAVER VIL VÆRE:

- Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum.
- Aenean eu leo quam.
- Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum.
- Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque et.

VI FORESTILLER OS AT:

- Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum.
- Aenean eu leo quam.
- Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum.
- Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque et.





FJERN UKRUDT UDEN ULYKKER...

Hvert år opstår mere end 400 brande på grund af uhensigtsmæssig brug af ukrudtsbrændere. Brug ukrudtsbrænderen rigtigt - for sikkerhedens skyld.



24.03.2016
Læs mere på:
www.sik.dk/job

Nørregade 63
6700 Esbjerg
Tlf: 33 73 20 00
sik@sik.dk
CVR-nr. 27 40 31 23

Ansegningsfrist
D. 16.11.2016
Inden kl. 12:00

Kontaktperson
Jens Offersen
Jens@sik.dk



FJERN UKRUDT UDEN ULYKKER...

Hvert år opstår mere end 400 brande på grund af uhensigtsmæssig brug af ukrudtsbrændere. Brug ukrudtsbrænderen rigtigt - for sikkerhedens skyld.

BRUG UKRUDTSBRÆNDEREN RIGTIGT

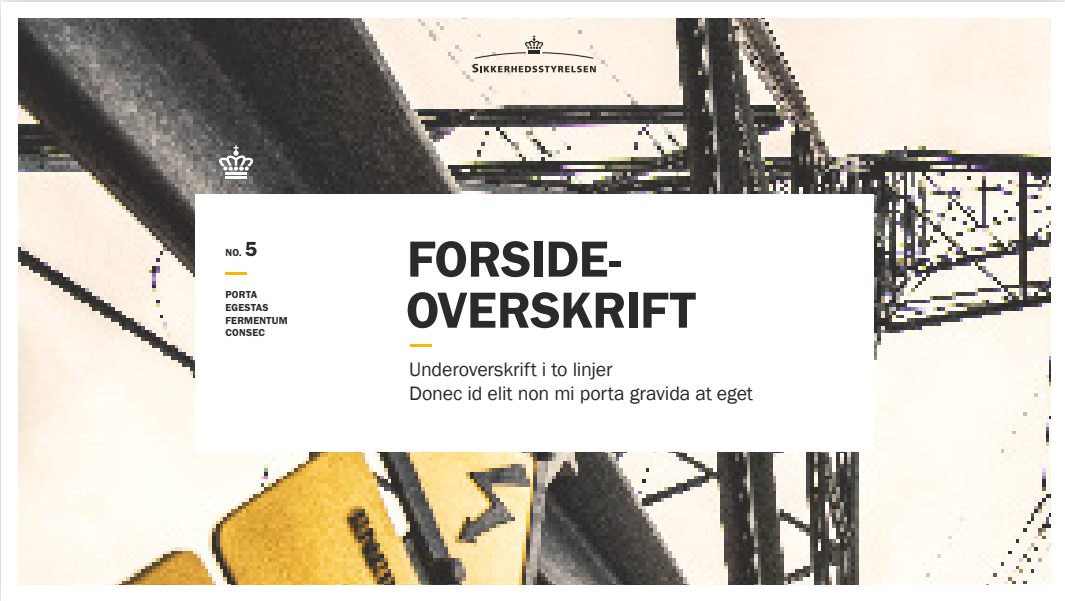
- Ukrudtet skal svitses, ikke brændes
- Hold brænderen væk fra tør jord og tør bevoksning
- Husk god afstand til biler, bygninger og plankeværk
- Hold øje med glemte gløder
- Forlad aldrig en tændt eller varm brænder
- Afmonter gasflaske eller -dåse efter brug
- Tjek at ukrudtsbrænderen har DG-mærke



POWERPOINT

Det enkle, rene udtryk i Sikkerhedsstyrelsens identitet går igen i vores Powerpoint-skabeloner, hvor vi arbejder med rene flader og enkle indholdselementer. Til powerpoint anvendes fall-back skriften; "Franklin".

Forside-slide



Indholdsslide med vertikalt billede



Indholdsslide med horisontalt billede



Indholdsslide med to spalter



Breaker-slide med bullets og tal



INDHOLDSSIDE MED BULLETS

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing tistem la perferum imperit, cus pra si que vel ist, eos
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing tistem la perferum imperit, cus pra si que vel ist, eos
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing tistem la perferum imperit, cus pra si que vel ist, eos

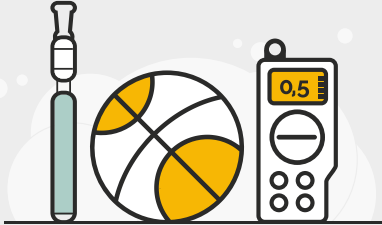
1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing tistem la perferum imperit, cus pra si que vel ist, eos
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing tistem la perferum imperit, cus pra si que vel ist, eos

Breaker-slide med illustration og bullets



INDHOLDSSIDE I TO LINJER

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis.



Breaker-slide med fritlagt billede



34%

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur adipiscing elit



Fakta-slide



34%

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur adipiscing elit

87%

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur adipiscing elit

63%

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur adipiscing elit

Eksempel: Man vælger indgang alt efter, om man besøger siden som privatperson eller virksomhed. Forståelsen hjælpes på vej af store, sigende billeder. Siden holdes i brandfarver og hvid.

