



**NIELSEN
CAR GROUP™**

Rundspørge om anvendelse af plug-in hybrider

NemAnalyse på vegne af Nielsen Car Group.

Gennemført februar 2022.

NEMANALYSE
FORDI INDSIGT SKABER VÆRDI

Kort om undersøgelsen

NemAnalyse har på vegne af Nielsen Car Group gennemført en rundspørge blandt virksomhedens kunder med en plug-in hybridbil.

Rundspørgen er gennemført i lyset af den seneste tids debat om netop plug-in hybrider og deres miljøaftryk. Nielsen Car Group ønsker derfor som bilkoncern at blive klogere på, hvordan kunderne bruger deres bil, og i hvilken grad de benytter muligheden for at lade bilen op.

Indsamlingsmetode og besvarelser

Rundspørgen blev gennemført som et digitalt spørgeskema i perioden 4. – 14. februar 2022.

Fælles for alle kunderne er, at de enten har købt eller fået serviceret en plug-in hybridbil hos en af Nielsen Car Groups bilhuse og samtidig er registreret med en gyldig mailadresse og et samtykke til at kontakte dem.

Rundspørgen blev udsendt via mail til i alt 1.031 kunder, hvoraf 378 valgte at deltage i undersøgelsen.

Formålet med denne rundspørge er ikke at få et fuldstændigt repræsentativt billede, men med

378 besvarelser opnås et ganske godt indblik i, hvordan brugerne af disse biler benytter dem i hverdagen.

99 procent benytter bilen som privatbil og ikke firmabil. Dermed opnås et interessant billede af, hvordan hr. og fru Danmark bruger bilen i praksis.

Hvem er Nielsen Car Group?

Nielsen Car Group er en af Danmarks største bilkoncerner og omfatter 11 bilhuse i form af Bjarne Nielsen gruppen samt Bilernes Hus i Silkeborg. Samtidig er koncernen blandt Danmarks største Ford-forhandlere, og har således solgt mange Ford Kuga, der ikke blot var Danmarks mest solgte plug-in hybrid i 2021, men også Danmarks mest solgte bil.

Langt hovedparten af besvarelserne i denne rundspørge er derfor også fra ejere af en Ford Kuga Plug-in Hybrid, der er opgivet til at køre omkring 56 km på ren el. I undersøgelsen er også ejere af blandt andre Volvo plug-in hybridbiler (Recharge) og Kia Ceed PHEV, Optima PHEV og Niro PHEV samt andre bilmærker i mindre omfang.

Kort om undersøgelsen.....	2
Indsamlingsmetode og besvarelser	2
Hvem er Nielsen Car Group?.....	2
Aldersfordeling og køn	3
Kørselsbehov og kørsel på el	3
De mest benyttede.....	4
De mindst benyttede	4
Hvor oplades bilen?.....	5
Holdninger til plug-in hybridbiler	6
Den nuværende - og den næste bil.....	7

Aldersfordeling og køn

Gennemsnitsalderen for respondenterne er 57 år.

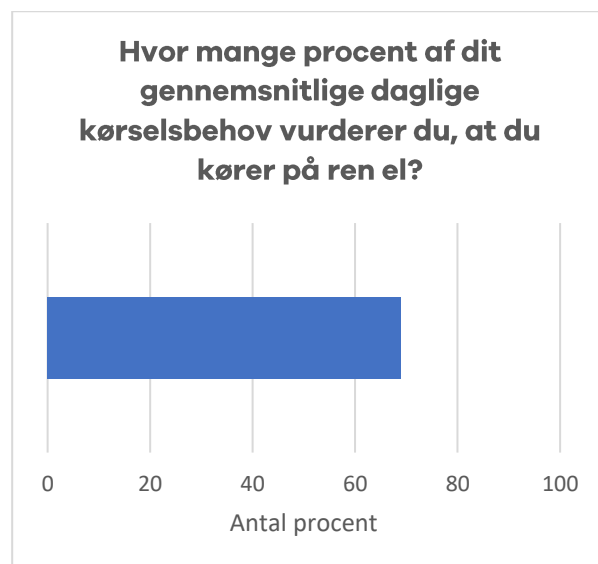
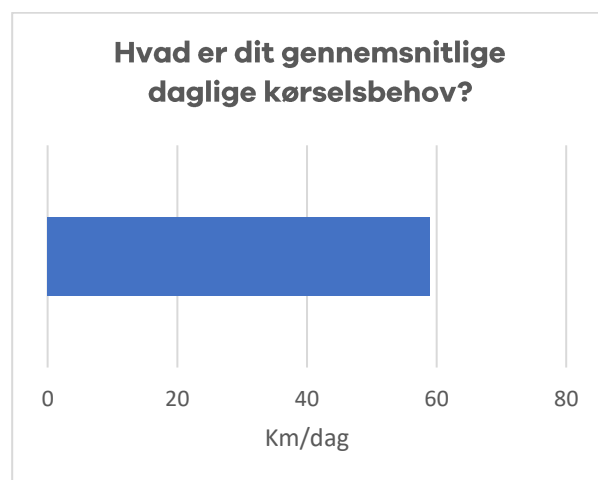
87 procent af besvarelsene er fra mænd og 13 procent fra kvinder.



Kørselsbehov og kørsel på el

Respondenternes gennemsnitlige kørselsbehov er **56 km om dagen**.

Når ejerne skal vurdere, hvor mange procent af deres daglige kørselsbehov, de kører på ren el, lyder gennemsnittet på **69 procent**. Det er altså ifølge ejerne selv langt størstedelen af kilometerne, som de tilbagelægger på ren el.



Opladningsmetode

Blandt respondenterne tegner sig et billede af, at de primært benytter tre muligheder for opladning.

De mest benyttede

Det er værd at bemærke, at næsten to tredjedele – 62,9 procent - har fået installeret en ladeboks i hjemmet, mens kun ganske få slet ikke lader.

Samlet set har 31 procent ingen ladeboks, men benytter en såkaldt 230-volt mormorlader, der typisk følger med bilen. Denne er begrænset til maksimalt 6 ampere for at kunne tilsluttes et almindeligt strømstik i husstanden. Det tager derfor typisk mellem 8-10 timer at lade bilen op.

28,3 procent har fået installeret en ladeboks og har samtidig et ladeabonnement med adgang til et offentligt ladenetværk. Dette kunne være hos udbydere som for eksempel Clever eller E.ON.

23,8 procent har fået installeret en ladeboks uden at tegne et ladeabonnement. Her betaler man typisk den rene strømpris og har boksen

for at kunne lade hurtigere og/eller man opnår i forvejen refusion på strømafgifterne (over 4.000 kWh), fordi ens husstand primært er opvarmet via el.

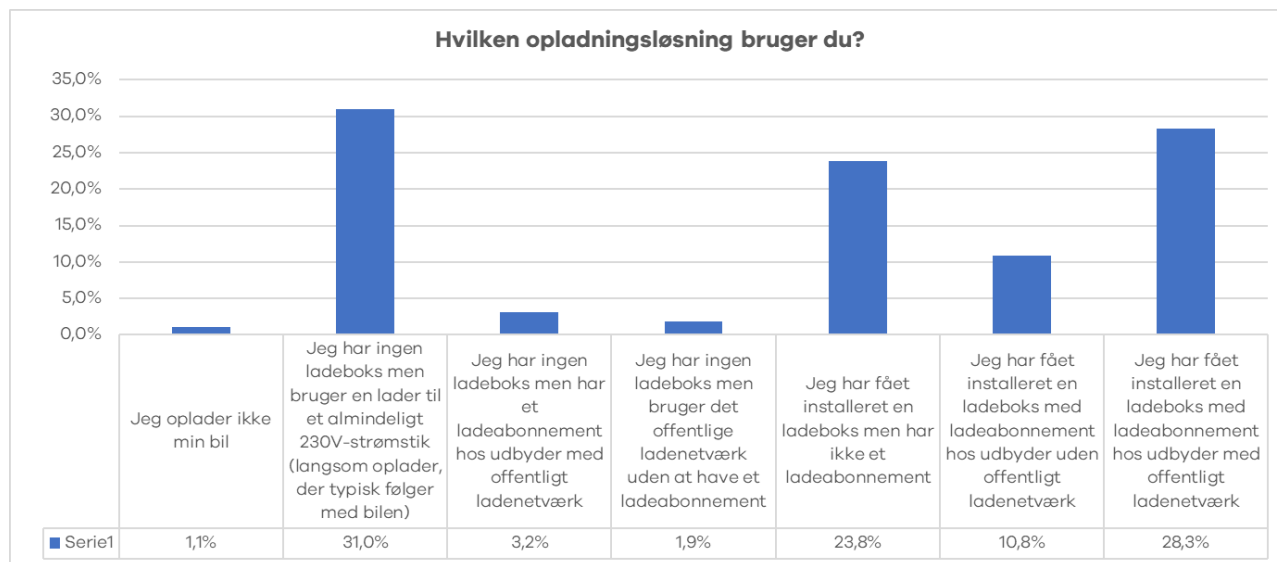
10,9 procent har fået installeret en ladeboks med et ladeabonnement, som ikke inkluderer adgang til et offentligt ladenetværk. Ladeabonnementet vil typisk være for at opnå refusion på dele af afgifterne til strømmen (statsrefusion som tilbydes for at udbrede antallet af elektriske biler).

De mindst benyttede

1 procent oplader slet ikke deres bil.

1,9 procent bruger det offentlige ladenetværk uden et abonnement.

3,2 procent har ingen ladeboks men har i stedet et ladeabonnement til et offentligt ladenetværk.



Hvor oplades bilen?

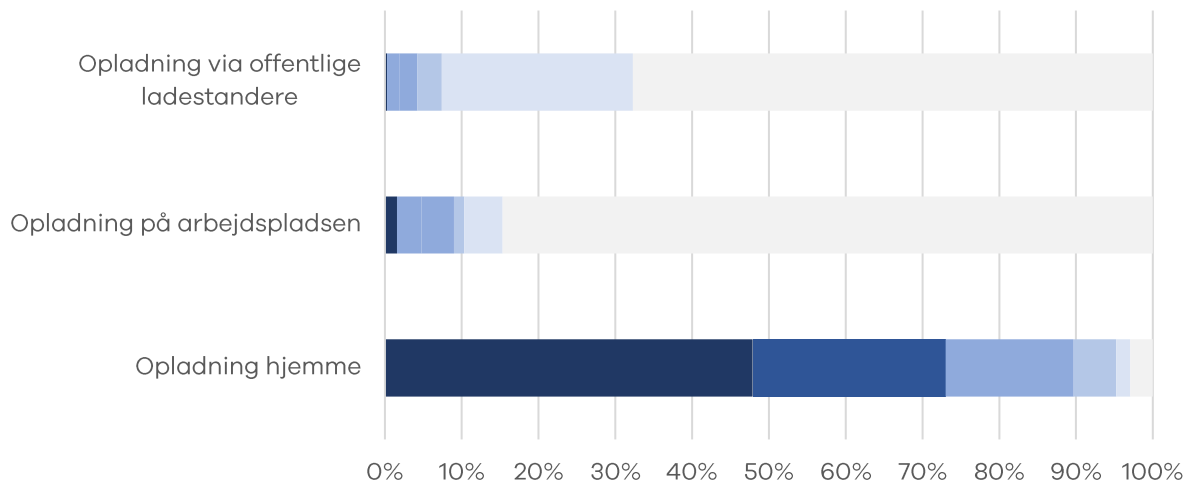
Langt størstedelen af ejerne i denne rundspørge oplader primært hjemme. Og det næsten dagligt. Knap halvdelen (47,9 procent) oplader en eller flere gange om dagen og 25,1 procent gør det 5-6 gange om ugen, mens 16,7 procent gør det 3-4 gange om ugen. Hele 89,7 procent oplader dermed deres plug-in hybrid mindst hver anden dag.

Ikke mange benytter sig af det offentlige ladenetværk. 67,7 procent lader aldrig på en

offentlig ladestander, og 24,9 procent gør det mindre end én gang om ugen.

Heller ikke arbejdspladsen bliver brugt til opladning. Hele 84,7 procent angiver, at de aldrig oplader på deres arbejdsplads.

Hvor og hvor ofte oplades bilen?



	Opladning hjemme	Opladning på arbejdspladsen	Opladning via offentlige ladestandere
■ En eller flere gange om dagen	181	6	1
■ 5-6 gange om ugen	95	12	6
■ 3-4 gange om ugen	63	16	9
■ 1-2 gange om ugen	21	5	12
■ Mindre end en gang om ugen	7	19	94
■ Jeg oplader aldrig på det nævnte	11	320	256

- En eller flere gange om dagen
- 5-6 gange om ugen
- 3-4 gange om ugen
- 1-2 gange om ugen
- Mindre end en gang om ugen
- Jeg oplader aldrig på det nævnte

Holdninger til plug-in hybridbiler

Mere end **9 ud af 10 er overvejende tilfredse** med deres valg af plug-in hybrid.

Rundspørgen viser, at hovedparten af brugerne anskaffede en plug-in hybrid med ønsket om at køre mere miljøvenligt. Således indikerer 86,6 procent en grad af enighed i dette ønske, mens kun 25,5 procent angiver en grad af enighed i, at bilens pris vejede tungest. Ligeledes er hele 80,7 procent overvejende enige i, at de købte en plug-in hybrid for at få muligheden for at køre på ren el.

Det bemærkes i den forbindelse, at mange plug-in hybrider typisk har været billigere i anskaffelsespris end traditionelle benzin- og dieslbiler, som følge af afgiftsstrukturen.

Generelt mener ejerne af plug-in hybrider, at de udnytter potentialet for at køre mest muligt på el. Hele 89 procent er nemlig overvejende enige i (svarer 6-10), at de udnytter potentialet, og præcis halvdelen er helt enige (svarer 10).

Til udsagnet om, at den elektriske rækkevidde i langt de fleste tilfælde opfylder deres daglige kørselsbehov, er hele 79,9 procent overvejende enige, og knap hver tredje (29,8 procent) er helt enige.

	Gennemsnit	Andel enige (svarer 5,5+)
Jeg anskaffede en plug-in hybrid, fordi jeg ønsker at køre mere miljøvenligt	8,0	86,6%
Jeg anskaffede en plug-in hybrid, fordi den var billigst, og ikke for at benytte muligheden for at køre på el	3,7	25,5%
Jeg anskaffede en plug-in hybrid for at få muligheden for at køre på ren el	7,7	80,7%
Jeg mener selv, at jeg udnytter potentialet for at køre mest muligt på el	8,6	89,0%
Den elektriske rækkevidde på min plug-in hybrid dækker i langt de fleste tilfælde mit daglige kørselsbehov	7,6	79,9%
Jeg fortryder i dag, at jeg ikke i stedet anskaffede en ren elbil	3,5	22,7%
Jeg fortryder i dag, at jeg ikke i stedet anskaffede en traditionel benzin/diesebil	1,7	5,4%
Plug-in hybridbiler bidrager positivt til den grønne omstilling	7,5	75,3%
Jeg er tilfreds med mit valg af plug-in hybrid	8,7	92,4%

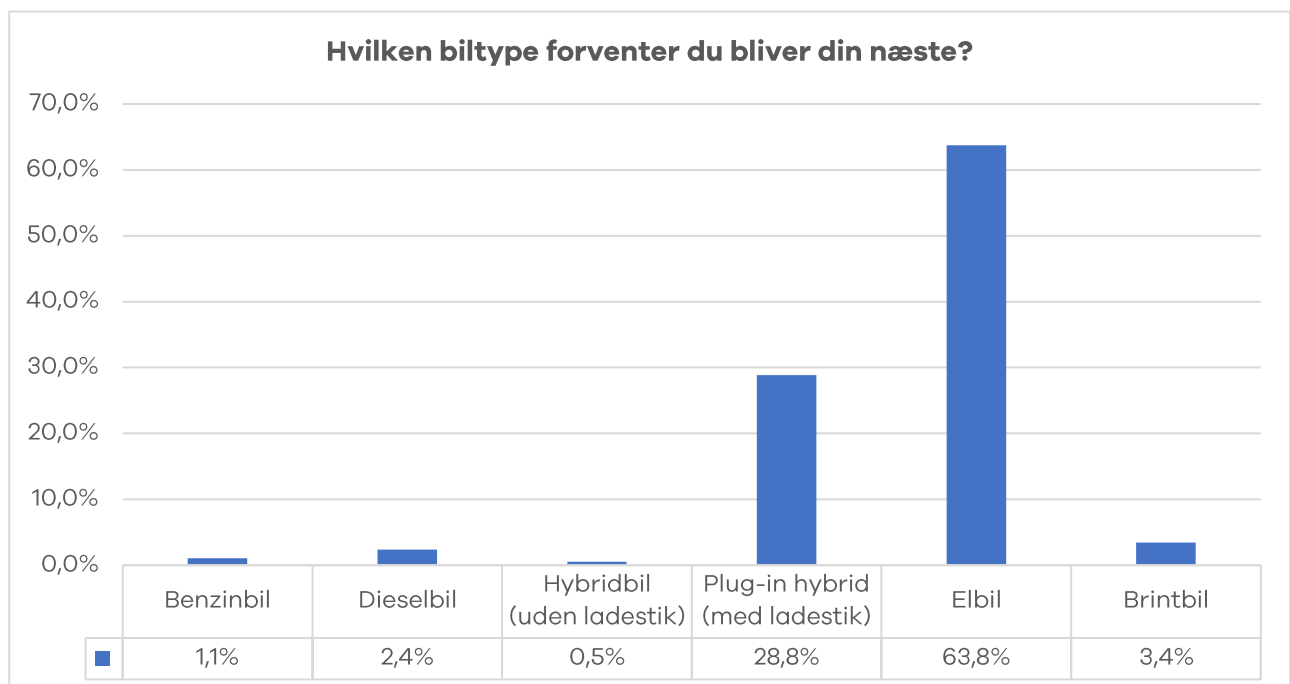
Den nuværende .. og den næste bil

Rundspørgen indikerer en høj tilfredshed med valget af en plug-in hybridbil. Samtidig viser rundspørgen også, at ganske få fortryder, at de ikke valgte en elbil (22,7 procent), og blot 1 ud af 20 fortryder, at de ikke valgte en traditionel benzin-/dieselbil.

Adspurgte om hvilken biltype, de forventer bliver deres næste, tegner der sig et billede af, at plug-in hybridbiler bidrager til en form for modning af ejerne frem mod en 100 procent elbil.

Her svarer 241 ud af 378 brugere (63,8 procent) således, at de forventer at købe en elbil næste gang. Kun ganske få (under 4 procent) vil købe en hybrid eller benzin-/dieselbil. 28,8 procent vil igen købe en plug-in hybridbil.

Svarene tyder altså på, at størstedelen kan lide den elektrificerede kørsel og ønsker at gå "hele vejen" næste gang.



For spørgsmål og yderligere oplysninger kontakt

Hans Sandal

Digital redaktør
hasa@nielsenccargroup.dk
Tlf. 99 29 18 10

Jesper Werge

PR- & content-ansvarlig
jesw@nielsenccargroup.dk
Tlf. 99 29 18 09

