



Miljøministeriet
Miljøstyrelsen

INCENTIVE



Stærkere uden spild

14 danske cases om ressourceeffektivitet
i små og mellemstore virksomheder

Udarbejdet for Miljøministeriet af Incentive og Sustainia

Indholdsfortegnelse

Side 2	INDLEDNING
Side 3	SAMMENFATNING AF RESULTATER
Side 3	Motivation
Side 4	Økonomiske ændringer
Side 5	Mulighed for gentagelse
Side 6	14 CASES
Side 7	1. Duba-B8
Side 8	2. Plastmo
Side 9	3. Krone Vinduer
Side 11	4. PDC-Teknik
Side 12	5. DanSign
Side 13	6. Hudevad Formfiner
Side 15	7. Excellent Systems
Side 16	8. FurnX
Side 17	9. Front-Z
Side 18	10. Galaxe Gulve
Side 19	11. Troldekt
Side 21	12. Gyproc
Side 22	13. Egetæpper
Side 23	14. Kymi Rens
Side 25	HJÆLP TIL AT KOMME I GANG
Side 25	Værktøjer til at blive mere ressourceeffektiv
Side 26	Financiel støtte fra fonde





INDLEDNING

Denne casesamling har til formål at gøre op med fordommen om, at små og mellemstore virksomheder ikke har overskud til miljøvenlige initiativer.

Casesamlingen fortæller om danske virksomheder og deres forhold til ressourceeffektivitet og indsats med at finde sammenhæng mellem økonomi og miljø.

De udvalgte virksomheder kommer fra forskellige industrier og serviceerhverv, og er motiveret til at gøre en forskel for miljøet. En vigtig anden fællesnævner for flere af virksomhederne er, at de behandler deres affald som en ressource. Dette sker ved enten at anvende affald som nye materialer eller afsætte affald med fortjeneste. I de fleste tilfælde med god effekt på bundlinjen.

I andre cases har virksomheder valgt at udfase problematiske stoffer i deres produktion og produkter, hvad der også har vist sig at have en positiv effekt på både arbejdsmiljø og bundlinje.

I arbejdet med denne publikation har vi talt med direktører, salgschefer og produktionsledere. Deres historier viser, at virksomheder i overvejende grad har valgt at fokusere på ressourceeffektivitet af hensyn til både miljø og økonomi. Historierne afspejler innovative løsninger på de udfordringer danske produktionsvirksomheder møder, når de tænker ressourceeffektivitet ind i hverdagen.

Casesamlingen indeholder derfor inspiration og gode råd til virksomheder, der ønsker at forbedre både deres økonomiske resultater og miljømæssige profil.



Miljøministeriet
Miljøstyrelsen

INCEN TI VE



Motivation

For virksomhederne var der to faktorer, der drev motivationen. Virksomhederne havde i høj grad et ønske om at forbedre deres miljøprofil og ligeledes forbedre bundlinjen. Kun tre ud af fjorten virksomheder mente, at økonomien ikke har været hovedårsagen til at igangsætte ressourceeffektive tiltag, hvor alle virksomheder - med undtagelse af en enkelt - fandt motivation i miljømæssig ansvarlighed.

Ca. en tredjedel af virksomhederne har igangsat ressourceeffektive initiativer delvist på baggrund af pres fra leverandører og kunder. Kun én enkelt virksomhed har omstillet produktionen, da de forudså, at lovgivningen ville presse dem til at lave ændringer i fremtiden.



Økonomiske ændringer

De ressourceeffektive tiltag har haft positive økonomiske konsekvenser for langt de fleste virksomheder. Ingen virksomheder har haft overordnede negative effekter.

De fleste virksomheder har oplevet at spare penge på grund af færre eller billigere råvarer, hvor kun to virksomheder har haft højere udgifter på baggrund af bedre kvalitet - og dermed dyrere indkøbte materialer.

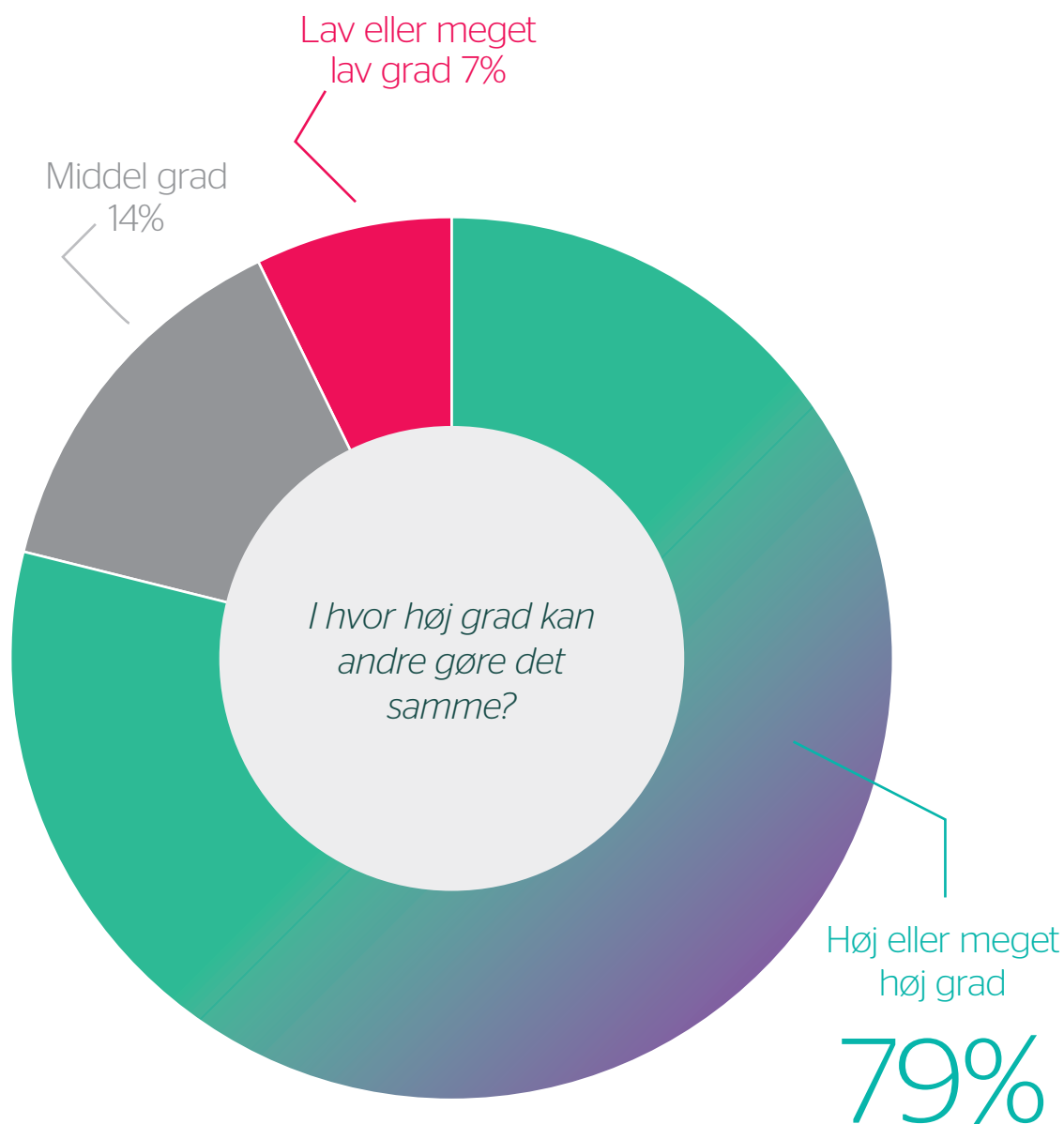
Syv virksomheder har enten sparet penge i form af færre udgifter ved bortskaffelse af affald eller endda direkte haft fortjeneste på salg af deres produktionsaffald.

✓ Positiv effekt ✗ Negativ effekt — Ingen effekt

	Stigning i salg	Færre udgifter til råvarer	Færre udgifter til bortskaffelse af affald	Reduktion i udgifter til personale	Pris
Duba-B8	—	✗	—	✓	—
Plastmo	—	✓	✓	✓	—
Krone Vinduer	Ved ikke	✓	✓	—	—
Pdc-Teknik	—	✓	—	—	—
DansSign	—	—	✗	—	—
Hudevad Formfiner	—	—	✓	—	—
Excellent Systems	✓	✓	✓	—	—
Furnx	Ved ikke	—	—	—	—
Front-Z	Ved ikke	✓	✗	—	—
Galaxe Gulve	✓	✓	—	✗	Ved ikke
Troldtekt	✗	✓	✓	—	—
Gyproc	—	✓	—	—	—
Egetæpper	✓	✗	—	—	—
Kymi Rens	✓	✓	—	—	—

Mulighed for gentagelse

Vi bad virksomhederne vurdere, om det er muligt at gentage og gennemføre lignende ressourceeffektive tiltag i andre virksomheder. Elleve svarede i høj grad eller meget høj grad, at det var muligt for andre virksomheder at kunne høste samme positive effekter. To svarede det måske var muligt og én virksomhed mente at deres tiltag var for specifikt, til at processen kunne repliceres.



14 CASES

I det følgende præsenteres du for de 14 cases; én på hver side. Her er information om virksomheden, dens ressourceeffektive tiltag og effekterne. Endvidere har vi samlet citater fra direktører, chefer og medarbejdere, som har givet gode råd til at blive ressourceeffektive.



CASE 1

DUBA-B8

Tilbagebetalt på ét år



Om virksomheden

Duba-B8 er en af Danmarks førende kontormøbelvirksomheder med speciale i totalindretning. Virksomheden har eksisteret siden 1914, hvor virksomheden startede som et savværk. I dag beskæftiger Duba-B8 ca. 170 medarbejdere på deres faciliteter i Bjerringbro.

Den årlige omsætning er omkring 380 mio. kr. Virksomheden har oplevet en organisk vækst på ca. 80% de seneste tre år, hvor markedet generelt er blevet reduceret med 40%.

Det resourceeffektive tiltag

Duba-B8 skiftede i januar 2013 til vandbaseret lak efter et konkret krav fra en kunde. Skiftet, der indebar en udfasning af problematiske stoffer, sparer energi og gør det muligt at omstrukturere produktionsprocesserne, da sikkerhedskravene er lavere, når man bruger vandbaseret lak. Ifølge virksomheden er omkostningerne ved tiltaget under 100.000 kr.

Duba-B8 vurderer, at andre virksomheder i høj grad kan gennemføre tilsvarende tiltag og høste lignende gevinster.

Ny værdi ved tiltaget

Efter skiftet er arbejdsmiljøet forbedret betydeligt for de ansatte. Selvom omkostninger pr. liter lak er steget, bruges der færre liter lak samlet set. Der bruges også mindre varme, fordi hærtningsprocessen er kortere. Derudover er produktionsprocesserne blevet mere smidige.

Samlet set vurderer Duba-B8, at tiltaget har været en økonomisk succes, hvor investeringsomkostningerne er tilbagebetalt på under ét år.

De øgede udgifter til lak opvejes kun delvist af det mindre forbrug, sammenlagt øges udgifterne til lak med 1-5%. Gevinsterne drives primært af, at der skal bruges færre mandetimer i produktionen, mindre energi og færre sikkerhedsforanstaltninger. Duba-B8 vurderer, at tiltaget har reduceret udgifterne til personale med 1-5%.

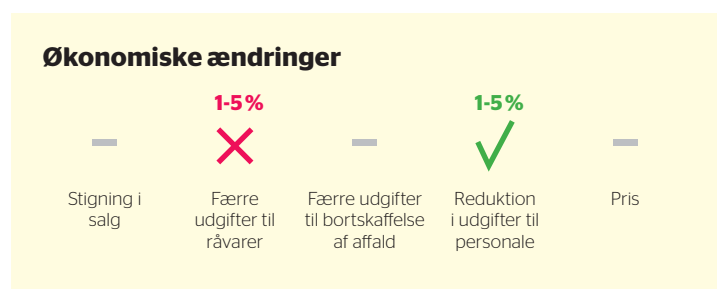
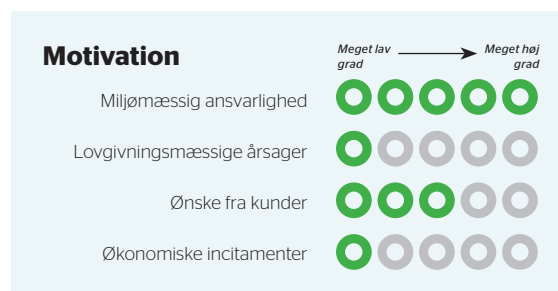
”Man skal inddrage sine leverandører i dialogen om resourceeffektivitet. De kender mulighederne og har erfaringer fra andre kunder.”

Anne Stokvad Madsen,
proces- og kvalitetschef

Drivkraften bag tiltaget

Duba-B8 gennemførte tiltaget, idet de gerne vil være en miljøbevidst virksomhed, og for at imødekomme kunders ønske om miljøvenlig produktion.

Duba-B8 har længe arbejdet med at udfase problematiske stoffer. Med denne omlægning vinder virksomheden både økonomisk og miljømæssigt, og medarbejderne får et bedre arbejdsmiljø.



CASE 2

PLASTMO

Medarbejderdreven innovation



Om virksomheden

Plastmo har produceret plastelementer siden 1958. Virksomheden har hovedsæde i Ringsted og er markedsførende inden for tagrender og lette tagløsninger i metaller og plast.

Plastmo Nordic divisionen omsætter for 250 mio. DKK og har 85 medarbejdere.

Plastmo har de seneste år omstruktureret store dele af deres produktion ud fra LEAN-tankegangen. Og derved har de hentet betydelige effektiviseringsgevinster.

Det ressourceeffektive tiltag

På baggrund af gode erfaringer med omstruktureringen af produktionsprocesser satte ledelsen i Plastmo et LEAN-forløb i gang. Formålet var blandt andet at reducere forbruget af ressourcer i produktionen og at minimere spild.

Ledelsen spurgte medarbejderne i produktionen til råd og satte herudfra en række ambitiøse reduktionsmål. Man indførte simple, konkrete initiativer, der bidrog til at nå disse mål. Fx skiftede man deponeringscontaineren ud med flere forskellige containere, hvor fabrikkens affald blev sorteret.

Ny værdi ved tiltaget

Plastmos produktionschef vurderer, at det har kostet 400.000-500.000 kr. at gennemføre tiltaget. Virksomheden har dog samtidig sparet udgifter til personale, råvarer, energi og bortskaffelse af affald. Konkret har Plastmo formået at nedbringe mængden af ikke brandbart affald fra deres produktion til næsten nul.

Samlet set vurderes det, at omstillingen til LEAN, og de affødte besparelserprojekter, er betalt tilbage efter 2-3 år.

Efter tiltaget er medarbejdertilfredsheden øget, og sygedagene er blevet færre.

Drivkraften bag tiltaget

Plastmo havde gode erfaringer med at effektivisere produktionen ved hjælp af LEAN og kunne se, at der var både økonomiske og miljømæssige gevinster at hente, hvis ressourceforbruget blev struktureret ud fra samme LEAN-tilgang.

Personalet er meget miljøbevidste, så det er også et ønske fra medarbejderne, at virksomheden gjorde noget ved ressource-spildet i produktionen.

”Vi spilder færre ressourcer og genererer mindre affald – begge dele er besparelser lige på bundlinjen.”

Kim Simonsen,
produktionschef

Motivation



Økonomiske ændringer



*Kender ikke præcist beløb



”Vi genbruger

70%

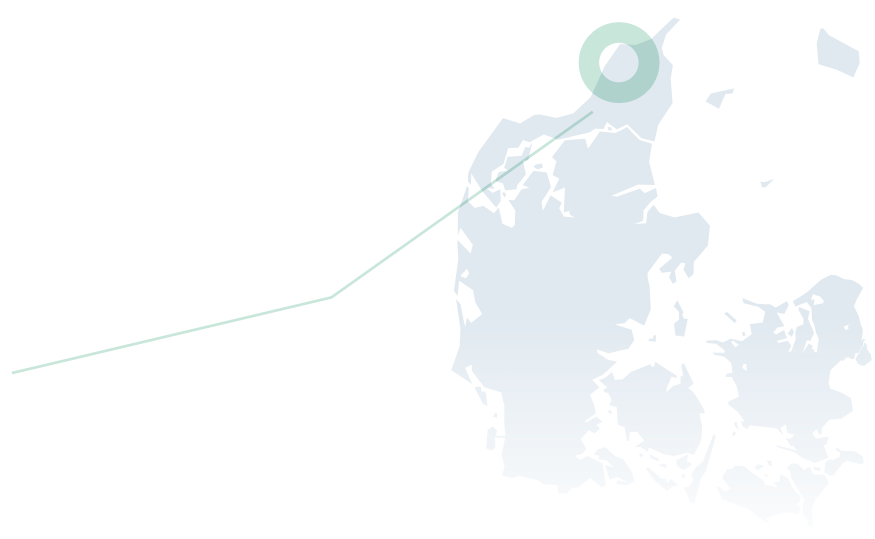
af den maling,
der sprøjtes forbi
emnerne i vores
maleanlæg.”

Carsten Lanzky Jensen,
produktionschef,
Krone Vinduer

CASE 3

KRONE VINDUER

Økonomisk fornuft og ideologi



Om virksomheden

Krone Vinduer producerer højkvalitetsvinduer til beboelse og kontorejendomme. Vinduerne produceres af nordeuropæiske træsorter og har branchens længste holdbarhed.

Virksomheden har eksisteret siden 1953 og beskæftiger i dag mellem 50 og 74 medarbejdere. Omsætningen ligger på mellem 50 og 100 mio. kr. årligt.

Det ressourceeffektive tiltag

Krone Vinduer har optimeret deres forarbejdning af aluminium ved en opgradering af deres maskiner og tilhørende IT-systemer. Samtidig har virksomheden etableret et system, der gør det muligt at genbruge maling, der rammer ved siden af vinduerne i maleprocessen.

Tiltagene har kostet mellem 100.000 og 200.000 kr. tilsammen. Krone Vinduer har endnu ikke overblik over, hvor mange mandedage det har taget at etablere tiltagene.

Tiltaget kan ifølge Krone Vinduer uden videre gennemføres af andre virksomheder, der arbejder med samme produkttyper.

Ny værdi ved tiltaget

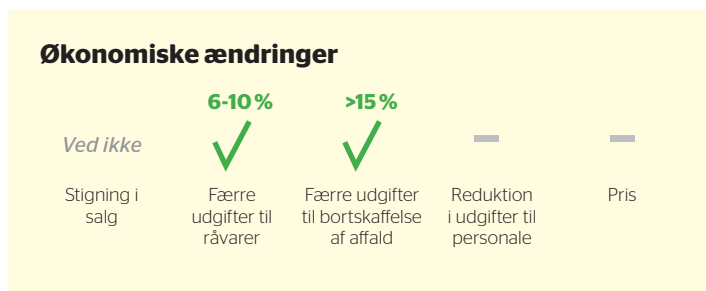
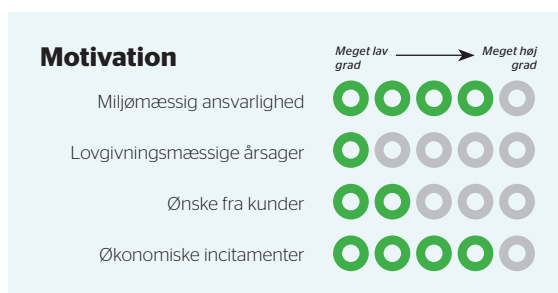
Forbedret opskæring og minimering af malingrester har sænket Krone Vinduers udgifter til bortskaffelse af affald med over 15%. Det mindskede spild betyder at Krone Vinduer køber færre materialer. Tiltaget sparer virksomheden for 6-10% på udgifter til råvarer.

Udgifter til tiltaget er tilbagebetalt på under ét år.

Drivkraften bag tiltaget

Krone Vinduers motivation for at gennemføre tiltaget var både ideologisk og økonomisk. Krone Vinduer har længe efterstræbt at bruge så få materialer med så lav miljøpåvirkning som muligt.

Tiltaget var samtidig en mulighed for at kombinere denne ideologi med økonomisk fornuft. Besparelserne for miljøet genererer direkte besparelser for virksomheden, og disse ses som rene gevinster på bundlinjen.



CASE 4

PDC-TEKNIK

Sparerer 11-15% på el



Om virksomheden

PDC-Teknik producerer trykstøbt aluminium og bistår med at udvikle konstruktioner i helstøbt aluminium. Virksomheden leverer produkter til mange formål. Blandt kunderne er førende producenter af fjernsyn, video- og lyd anlæg, belysning, udstyr til hospitaler samt bilindustrien.

PDC-Teknik har omkring 50 ansatte og omsætter for ca. 50 mio. kr.

Det ressourceeffektive tiltag

PDC-Teknik har bevidst valgt at modtage aluminium fra det europæiske marked, som er af høj kvalitet og er genanvendt materiale. Det kræver dog stadig meget energi at støbe, og de har valgt at fokusere på at minimere strømforbruget.

Konkret igangsatte ledelsen en grundig analyse med to formål. Først og fremmest skulle det kortlægges, hvilke processer i produktionen der brugte mest strøm. Og dertil om det var muligt at omlægge produktionen, så den samlet set brugte mindre strøm. Analysen gav anledning til at ændre en række processer, så strømforbruget pr. enhed blev så lavt som muligt.

Sammenlagt kostede tiltaget mellem 100.000 og 200.000 kr. at gennemføre.

Ny værdi ved tiltaget

Tiltaget sænkede forbruget af strøm i produktionen med 11-15%. Som underleverandør har PDC-Teknik begrænsede profitmarginer på deres produkter. Besparelserne på strøm kan derfor tydeligt ses direkte på bundlinjen.

Produktionschef Jesper Gottlieb vurderer, at optimeringen af produktionsprocessen betalte sig selv hjem inden for en tidshorisont på 2-3 år.

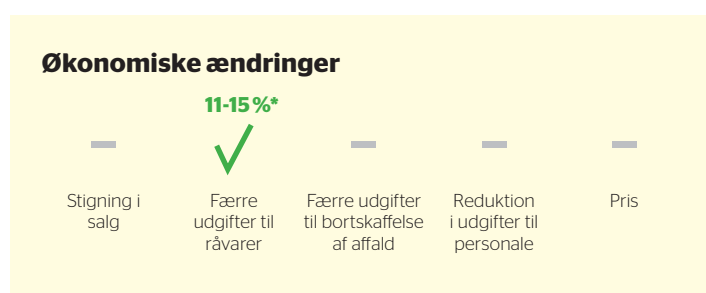
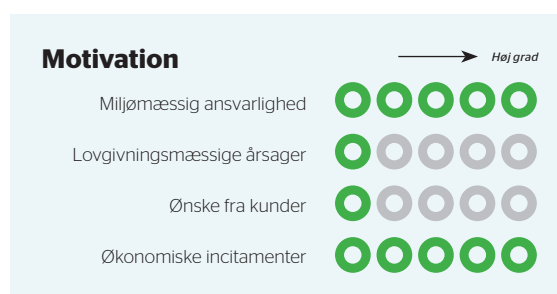
”Det handler om at tænke sin produktion igennem, inden man sætter sine mål. Med gode realistiske mål og konkrete milestones er man godt begyndt.”

Jesper Gottlieb,
produktionschef

Drivkraften bag tiltaget

Bag tiltaget ligger både et ønske om at producere så miljørigtigt som muligt og et ønske om forbedrede økonomiske resultater. For PDC-Teknik er det derfor ideelt at gennemføre tiltag, hvor miljø og økonomi går hånd i hånd.

Derudover har PDC-Teknik en række internationale certificeringer, der løbende guider dem til at optimere deres produktion i forhold til en række miljøstandarder. Det er en central del af virksomhedens strategi at opretholde og indfri disse certificeringerne.



*Færre udgifter til el

CASE 5

DANSIGN

Vi er stolte af at være de første

Om virksomheden

DanSign er leverandør af arkitektoniske skiltesystemer i høj kvalitet og unikt design. Skiltene er sat op i alle slags bygninger og tjener blandt andet som vejvisnings-, henvisnings- og informationskilte.

Siden 1982 har DanSign produceret patenterede skiltesystemer med omfattende eksport til hele verden. DanSign beskæftiger 30 ansatte.

Skiltebranchen har gennem tiderne været præget af nemme løsninger. Generelt har skiltene været designet, så det var uhensigtsmæssigt at genbruge gamle skilte. Der har hersket en køb billigt- og ”brug og smid væk”-kultur.

Det ressourceeffektive tiltag

Med produktlinjen, PlanSign, fokuserede DanSign på bæredygtighed og ressourceeffektivitet lige fra designprocessen. Helt i ånd med principperne bag cirkulær økonomi blev der lagt vægt på brugen af miljøvenlige materialer og fremstillingsmetoder, og produktet blev optimeret på en række områder.

Levetiden blev forlænget betragteligt, og kunden kan selv udskifte teksten, ligesom skiltene er blevet lettere at vedligeholde. Alt i alt blev der gjort op med den herskende brug og smid væk-mentalitet. PlanSign er verdens første certificerede Cradle to Cradle-skiltesystem.

Ny værdi ved tiltaget

PlanSign udgør omkring halvdelen af DanSigns salg. Priserne er ikke blevet justeret i forbindelse med den opnåede certificering, og det har ikke været en økonomisk gevinst at fokusere direkte på bæredygtighed i denne produktlinje.

DanSign oplever dog, at flere kunder efterspørger de Cradle to Cradle-certificerede skilte. Og i takt med, at kendskabet til Cradle to Cradle-filosofien øges forventes interessen at stige tilsvarende.

Derudover har processen været en investering i knowhow, så det fremover bliver nemmere at udvikle nye produkter, der kan opnå Cradle to Cradle-certificering.

Drivkraften bag tiltaget

Direktør Tonny Sønderbæk understreger, at baggrunden for at tænke grønt var virksomhedens vision og ideologi, og kun i begrænset omfang økonomi og mersalg.

DanSign har tidligere gennemført en række tiltag for at reducere sin påvirkning på miljøet, og udviklingen af verdens første Cradle to Cradle-certificerede skiltesystem var et naturligt skridt på vejen for at minimere belastningen på miljøet.

”Arkitekterne er meget bevidste om ressourceeffektivitet i byggeriet, og vi har fået utrolig megen inspiration og gode ideer gennem et tæt dagligt samarbejde gennem mange år.”

Tonny Sønderbæk, direktør

Motivation



Økonomiske ændringer



CASE 6

HUDEVAD FORMFINER

Affald blev energiresource



Om virksomheden

Hudevad Formfiner blev grundlagt i 1967. Dengang lavede fabrikken primært melaminbelagte, formspændte sæder og rygge til kantine- og køkkenmøbler. Sidenhen er virksomheden begyndt også at levere fuldt færdigarbejdede møbler. Hudevad formfiner beskæftiger mellem 10 og 20 medarbejdere. I dag er ca. 20% af Hudevad Formfiners møbler og inventar svanemærket, og alt træ er FSC- eller PEFC-certificeret.

Det ressourceeffektive tiltag

Som underleverandør til møbelindustrien har Hudevad Formfiner affaldstræ fra produktionen, som ikke kan genanvendes som nyt materiale. Mængden er dog betydeligt minimeret efter aftale med leverandører om at levere præcise udskæringer til deres produktion. Før tiltaget blev affaldstræ sendt til kommunal affaldsforbrænding, men gennem en mindre omlægning bliver det i stedet brugt til at opvarme dele af virksomhedens faciliteter.

Tiltaget har kostet mellem 200.000 og 300.000 kr. og har taget ca. 30 arbejdsdage at gennemføre. Salgschef Kaare Jørgensen vurderer, at lignende tiltag sagtens kan gennemføres af andre virksomheder, der har ikke-genanvendeligt træaffald.

Ny værdi ved tiltaget

Fordi mængden af affald til kommunal affaldsforbrænding er faldet, er udgifterne til affaldshåndtering også faldet. Tiltaget sparer årligt Hudevad Formfiner for over 15% af deres udgifter til affaldshåndtering. Derudover har Hudevad Formfiner reduceret deres udgifter til opvarmning betydeligt.

Virksomheden forventer, at tiltaget vil betale sig selv hjem efter 4-5 år. Det er kortere end deres normale investeringshorisont.

Drivkraft bag tiltaget

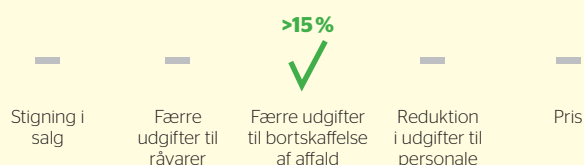
Det var både et ønske om bedre økonomiske resultater og et ønske om at forbedre virksomhedens miljøprofil, der var baggrunden for tiltaget.

Overordnet har Hudevad Formfiner de seneste år fokuseret på miljøvenlighed i deres produktion. Denne omstilling har været nødvendig for at kunne konkurrere i deres nichemarked.

Motivation



Økonomiske ændringer



”Vi sparer over

15%

af vores tidligere
udgifter på
affaldshåndtering.”

Kaare Jørgensen,
salgschef,
Hudvad Formfiner

CASE 7

EXCELLENT SYSTEMS

Massive besparelser

Om virksomheden

Excellent Systems, der har eksisteret siden 1992, producerer ramper og gulve til mange forskellige formål. Deres kernekunder findes i rehabilitering- og plejeb Branchen.

Ramperne opbygges af standardmoduler, som sammen kan tilpasses kundens behov. Ramperne er lavet i PVC- og anden plast og har en naturlig skridsikker overflade, som gør dem ideelle til vådrum og for gangbesværede.

Excellent Systems beskæftiger under 20 personer og omsætter årligt for mellem 10 og 50 mio. kr.

Det ressourceeffektive tiltag

Excellent Systems tilbyder sine kunder et vugge til vugge samarbejde, hvor Excellent Systems er ansvarlig for, at kundens ramper altid er i god stand.

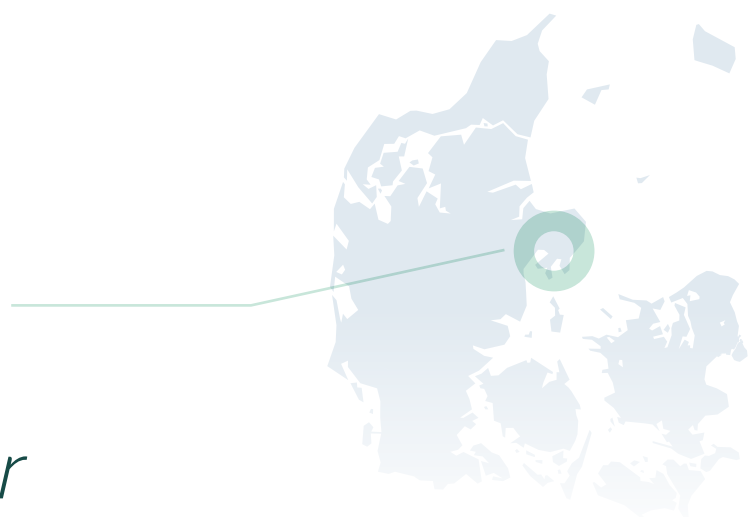
Excellent Systems afhenter ramper, der er udtjent, og erstatter dem med nye. Alle materialerne fra de udtjente ramper genanvendes på Excellent Systems fabrik til produktion af nye ramper. For at kunne genanvende plastmaterialerne har Excellent Systems investeret over 500.000 kr.

Ny værdi ved tiltaget

Ud over at bruge materialer fra gamle ramper genanvende virksomheden også sit eget affald fra produktionen. De genanvendte materialer erstatter køb af nye materialer, hvilket sænker virksomhedens produktionsudgifter. Derudover sparer virksomheden penge, fordi de har færre udgifter til at håndtere affald.

På salgssiden kan Excellent Systems mærke, at efterspørgslen er steget med 11-15% som følge af muligheden for vugge tilvugge-samarbejdet.

Sammenlagt sparer Excellent Systems over 15% af deres udgifter til køb af materialer og over 15% af udgifterne til affaldshåndtering. Excellent Systems vurderer, at udgifterne til tiltaget er tilbagebetalt efter 4-5 år.



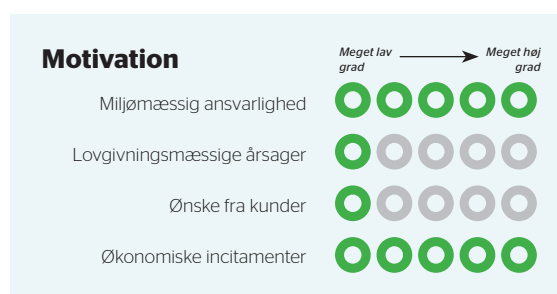
”Man skal analysere sine inputs og affaldsmaterialer. Man bliver overrasket over, hvor nemt det er at spare penge.”

Ole Frederiksen,
direktør

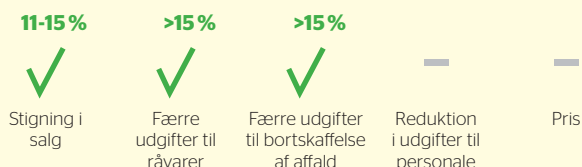
Drivkraften bag tiltaget

Tiltaget er ifølge Excellent Systems et godt eksempel på, hvordan virksomheder kan omstille deres forretning, så de kan genanvende flere materialer og samtidig opnå bedre økonomiske resultater.

Excellent Systems har i det meste af sin levetid fokuseret på bæredygtighed og resourceoptimering, og virksomheden forsøger hele tiden at gøre sin produktion mere miljøvenlig.



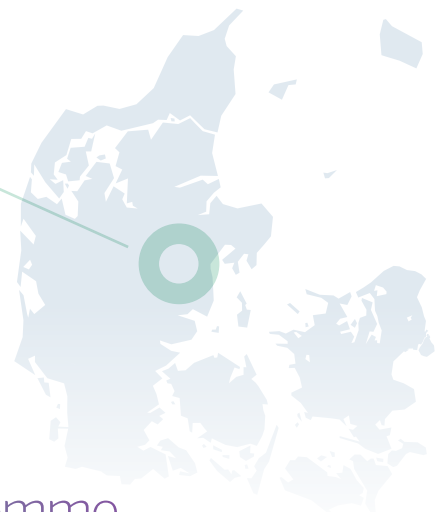
Økonomiske ændringer



CASE 8

FURNX

Fremtidssikret emballage



Om virksomheden

FurnX er en dansk møbelproducent, der har eksisteret i mere end 20 år. Virksomheden leverer kvalitetsmøbler til uddannelsessektoren og er den primære underleverandør til OJ skolemøbler og Højer Møbler.

FurnX har en klar miljøpolitik, der fokuserer på miljørigtige materialer, råvarer fra bæredygtige skove og genanvendelse af affald.

FurnX beskæftiger omkring 35 medarbejdere og omsætter for mellem 10 og 50 mio. kr. om året.

Det ressourceeffektive tiltag

Virksomheden genbruger 80-90% af deres emballage. Helt konkret har FurnX skiftet papkasserne, som møblerne leveres i, ud med tæpper, som kan bruges op til 100 gange.

FurnX vurderer, at det i høj grad er muligt for andre virksomheder at gennemføre lignende tiltag, hvor emballagen ændres til et materiale, der kan genbruges.

Tiltaget har kostet under 100.000 kr. at gennemføre.

Ny værdi ved tiltaget

Ændringen af materialerne til emballagen har endnu ikke sparet FurnX penge. De nye materialer er dyrere end de gamle, men de kan bruges flere gange. Omkostningen pr. forsendelse er sandsynligvis lavere nu, end før tiltaget blev iværksat. FurnX har dog endnu ikke lavet egentlige beregninger af omkostningen til emballage pr. levering.

Derudover har FurnX fået god respons fra kunderne, der nu slipper for at håndtere affaldet fra emballagen, men kan nøjes med at sende tæpperne retur.

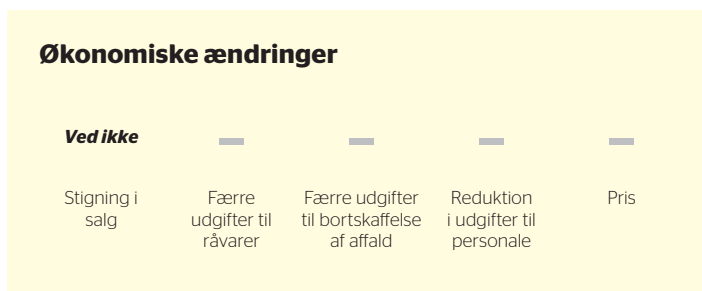
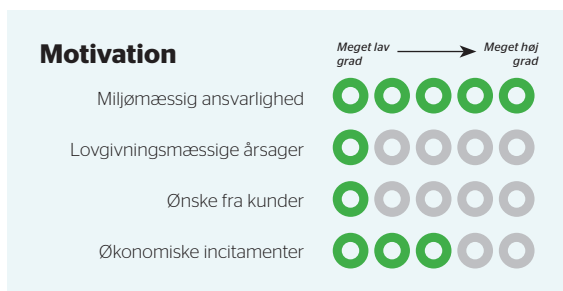
”Sørg for at komme med i netværk med andre ligestillede virksomheder. Det er der, man for alvor bliver inspireret og lærer af hinandens erfaringer.”

Jens Højer,
direktør

Drivkraften bag tiltaget

Det overvejende ønske bag tiltaget var at forbedre FurnX' miljømæssige profil. For FurnX giver det god mening at fokusere på de ressourcer, der er til rådighed i fremtiden. Hvis der allerede nu er gode løsninger til at nedbringe ressourceforbruget, så er det ifølge FurnX sundt fornuft at implementere dem allerede i dag frem for at vente.

Udskiftningen af emballagematerialet er ifølge FurnX et naturligt skridt, når man gerne vil minimere sit ressourceforbrug.



CASE 9

FRONT-Z

De økonomiske gevinster trak

Om virksomheden

Front-Z er i dag en af Europas største leverandører af malede MDF-plader. Front-Z er en familievirksomhed, der gennem flere generationer har produceret solidt håndværk.

Front-Z har siden 2003 oplevet markant vækst, og de er gået fra at have 6 ansatte i 2003 til i dag at beskæftige ca. 60 fuldtidsansatte. Omsætningen i Front-Z er årligt mellem 50 og 100 mio. kr.

Det ressourceeffektive tiltag

Front-Z har tidligere fået udskåret sine MDF-plader hos en ekstern leverandør. I 2011 valgte Front-Z at omlægge udskæringen, så den i dag foretages internt.

Tiltaget har frigjort Front-Z fra en underleverandør, hvilket har gjort dem mere fleksible i deres produktion. Front-Z er i dag langt hurtigere til at omstille produktionen. Dertil har det minimeret det samlede spild i produktionen af låger, fordi udskæringen nu er optimeret specifikt til virksomhedens produktion.

Tiltaget har kostet over 500.000 kr.

Ny værdi ved tiltaget

Tiltaget har skabt værdi for Front-Z, fordi deres produktion er blevet mere fleksibel, og spildet er minimeret. Konkret har Front-Z oplevet, at de samlede udgifter til materialer er faldet, mens udgifterne til at bortskaffe affald dog er steget. Dette skyldes, at affaldshåndtering er dyrere i Danmark end i det land, hvor produktionen tidligere lå. Front-Z ønsker ikke at oplyse, hvor meget de sparer på råvarerne, men samlet set er tiltaget en positiv investering.

Sammenlagt vurderer Front-Z, at udgifterne til tiltaget er tilbagebetalt efter 2-3 år.

”Se værdikæden i et større perspektiv, og vær realistisk omkring jeres position og styrker.”

Kenneth Sørensen,
projektleder

Drivkraften bag tiltaget

Begrundelsen for tiltaget var hovedsageligt et ønske om bedre økonomiske resultater. Front-Z vurderede, at udskæringen af MDF-pladerne var et oplagt sted at udvide sin forretning.

Front-Z var overbevist om, at de havde kompetencerne og markedspositionen til at optimere processen, både i forhold til ressourceeffektivitet og kvalitet. Derfor valgte de at gå i gang med tiltaget.

Motivation



Økonomiske ændringer



*Ønsker ikke at oplyse det præcise beløb

CASE 10

GALAXE GULVE

Genanvender flamingo til gulve



Om virksomheden

Galaxe Gulve producerer gulvkonstruktioner, der er lavet af flamingokugler, salte og beton. Resultatet er en slags letvægtsbeton med stor styrke, gode akustiske egenskaber og høj brandsikkerhed.

Galaxe Gulve har ca. 15 ansatte og omsætter for mellem 10 og 50 mio. kr. om året.

Det ressourceeffektive tiltag

Flamingo er et vigtigt materiale for Galaxe Gulve. Det er samtidig et affaldsprodukt i mange brancher, specielt fra emballage.

For et par år siden startede Galaxe Gulve et samarbejde med Holbæk Kommune, hvor genbrugspladserne i kommunen sorterer genanvendeligt flamingo i separate containere. Kommunen leverer derefter den flamingo, der overholder kvalitetskravene, til Galaxe Gulve.

Ny værdi ved tiltaget

Ordningen med Holbæk Kommune betyder, at Galaxe Gulve sparer penge, fordi de ikke skal betale for flamingoen eller transporten. Galaxe Gulve vurderer, at deres omkostninger til råvarer er faldet med over 15% som følge af samarbejdet.

Derudover mener Galaxe Gulve, at tiltaget har øget deres salg med over 15%; den direkte sammenhæng med tiltaget er dog usikker.

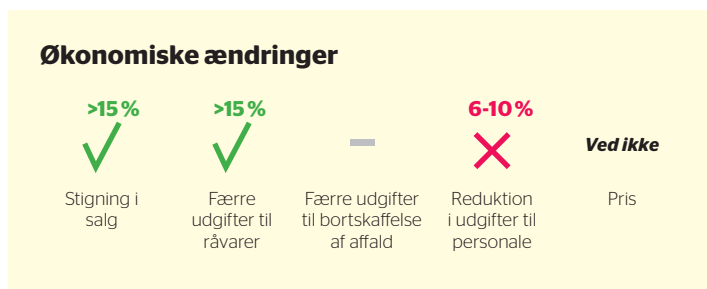
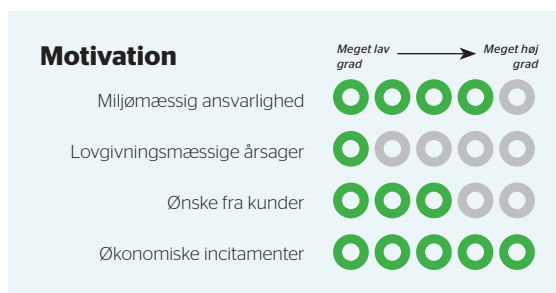
Tiltaget har samtidig medført noget ekstraarbejde for Galaxe Gulves ansatte. Direktør Hans Rasmussen mener, at omkostningerne til personale er steget 6-10%.


Drivkraften bag tiltaget

Den primære baggrund for tiltaget var målet om at forbedre den økonomiske bundlinje. De miljømæssige gevinster og kundernes positive holdning til bæredygtighed var velkomne sidegevinster, der ligeledes bidrog til, at Galaxe Gulve satte initiativet i gang.

”Jeg vil råde andre, der vil modtage affald som input, til at lave klare aftaler om kvalitet og leverance med modparten – betydningen af dette står ikke altid klart.”

Hans Rasmussen,
direktør





”Tiltaget har reduceret spild og miljøbelastning, hvilket tilsammen bidrager til konkurrencedygtige priser.”



Peer Leth,
administrerende direktør,
Troldekt

CASE 11

TROLDTEKT

Færre materialer og mindre affald



Om virksomheden

Troldekt producerer akustikplader baseret på træ og cement. Pladerne monteres primært indendørs og hjælper med til at skabe bedre akustik og indeklima. Akustiklofter anvendes i mange typer af byggeri, hvor bygningens indretning og valg af materialer giver udfordringer for lydniveauet og æstetikken.

Troldekt har designet og produceret akustiklofter i Danmark siden 1935. Troldekt beskæftiger i dag ca. 70 medarbejdere.

Det ressourceeffektive tiltag

Troldekt har investeret i et anlæg, der forbedrer udnyttelsen af råtræ og minimerer spild i maleprocessen. De nye anlæg er installeret på Troldechts moderne produktionsanlæg i Troldehede syd for Videbæk. Investeringsniveauet er i millionklassen. Det har taget ca. 15 dage at installere anlægget.

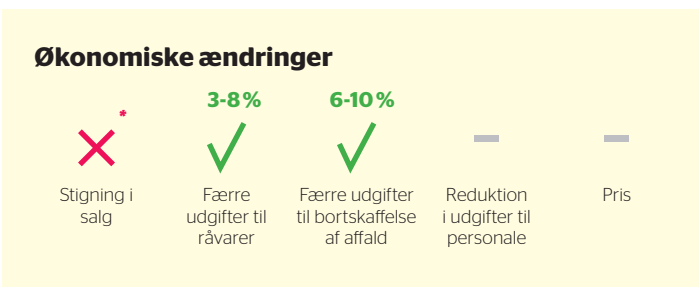
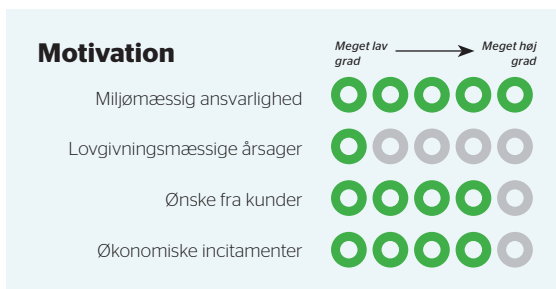
Ny værdi ved tiltaget

Anlægget reducerer forbruget af træ og maling med 3-8%. Derudover reduceres affaldsmængden, hvilket medfører 6-10% reduceret affaldsmængde. Virksomheden forventer, at omkostningerne til anlægget er betalt tilbage efter 2-3 år, hvilket er kortere end deres normale investeringshorisont på 4-5 år.

Drivkraften bag tiltaget

Bæredygtighed er centralt i Troldechts forretningsplan, og investeringer i det nye anlæg er en naturlig del af denne filosofi.

Derudover ser Troldekt tiltagene som en form for rettidig omhu. Troldekt erfarer, at der er en øget fokus på bæredygtighed både hos kunder og politikere. Ifølge Troldekt gør virksomheder i branchen derfor klogt i at forberede sig på at blive mere bæredygtige og miljøvenlige.



*Kender ikke præcise beløb

CASE 12

GYPROC

Kraftværkaffald erstatter import

Om virksomheden

Gyproc udvikler, fremstiller og markedsfører gipsplader og letbyggerisystemer til byggebranchen. Virksomheden er grundlagt i 1957 og producerer gipsplader flere steder i Norden herunder i Kalundborg. Produkterne afsættes både i Danmark og internationalt.

Gyproc omsætter for omkring 300 mio. kr. årligt og har omkring 150 fuldtidsansatte medarbejdere.

Det ressourceeffektive tiltag

Centralt i produktionen af gipsplader er naturligvis gips, som Gyproc tidligere fik fra miner i Spanien. Den import er for størstedelen skrottet til fordel for lokale, miljøvenlige alternativer.

Som en del af Kalundborg Symbiosis modtager Gyproc gips fra bl.a. Asnæsværket, der har gips som et biprodukt i forbindelse med røggasrensningen. Gyproc modtager gipsen til en konkurrencedygtig pris og anvender i dag næsten udelukkende denne røggasrensede gips samt recirkuleret gips fra markedet.

Ny værdi ved tiltaget

For Gyproc skaber omstillingen værdi, fordi de ikke betaler for transporten af gipsen fra Spanien. Da gipsen i sig selv er billig, udgør transporten en væsentlig del af omkostningerne. At have en leverandør i nærheden sparer derfor Gyproc for et betydeligt beløb.

Mogens Nielsen oplyser, at når man vejer omkostningerne op mod gevinsterne, vil det tage det 2-3 år, inden udgifterne er tilbagebetalt.

”Det er svært at forbedre resourceeffektivitet, men det er den vej, vi skal. Det er derfor vigtigt, at vi forstår og er glade for de små skridt, vi nemt kan tage.”

Mogens Nielsen,
direktør

Drivkraften bag tiltaget

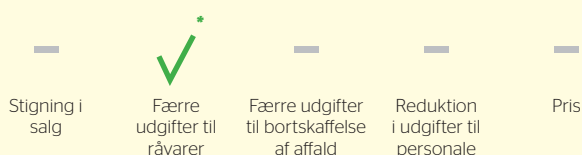
Gyproc har haft fokus på ressourceeffektivitet og miljøvenlighed i en længere årrække og arbejder kontinuerligt på at minimere deres produktions og produkters miljøpåvirkning.

Samarbejdet med Asnæsværket er primært motiveret af et ønske om at forbedre de økonomiske resultater og samtidig sænke virksomhedens miljøpåvirkning.

Motivation



Økonomiske ændringer



*Ønsker ikke at oplyse det præcise beløb

CASE 13

EGETÆPPER

Vi er kun lige begyndt



Om virksomheden

Egetæpper er en af de største producenter af gulvtæpper i Europa. Egetæpper har ca. 450 ansatte og omsætter for ca. 850 mio kroner om året.

Egetæpper producerer både væg til væg-tæpper og løse tæpper til erhverv og privatboliger. Produktionen eksporteres til primærmarkederne i England, Frankrig, Tyskland og andre lande i hele verden.

Virksomhedens ressourceeffektive tiltag

I produktion af tæpper bruges en del garn i form af nylon. Egetæpper har etableret et system, der gør det muligt at genanvende garn, som tidligere har været brugt til et andet formål, som fx fiskenet.

Egetæpper udvider løbende deres program for genanvendelse i takt med, at underleverandørerne udvider deres kapacitet. Det er målet, at større dele af virksomhedens tæpper skal produceres af 100% genanvendte materialer, og ifølge CSR-manager Jan Ladefoged er flaskehalsen i denne proces underleverandørernes kapacitet.

Værdi skabt ved tiltaget

Tiltaget skaber værdi, fordi det styrker Egetæppers salg. Kunderne efterspørger produkter med en stærk miljøprofil, og tiltag som dette bidrager derfor til et højere salg.

Det er kompliceret at adskille de effekter, der påvirker salget. Egetæpper har derfor ikke overblik over præcist, hvor meget salget er steget på grund af disse tiltag.

Egetæpper har oplevet, at genanvendeligt garn er dyrere end jomfruelige råmaterialer, og derfor har tiltaget øget produktionsomkostningerne. Egetæpper kan ikke oplyse præcist hvor meget.

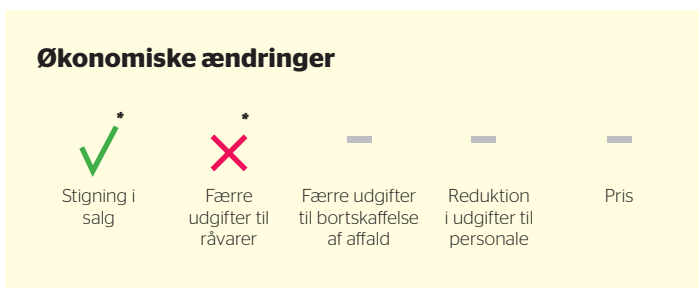
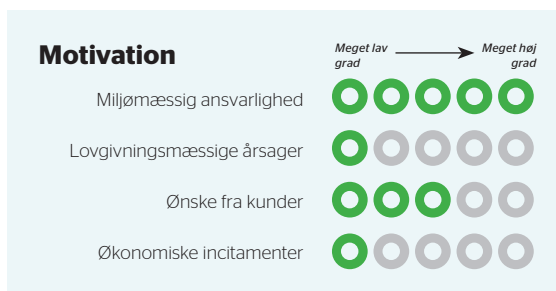
Baggrund for tiltaget

Egetæpper mærker, at kunderne i stigende grad efterspørger mere miljøvenlige produkter. En central del af Egetæppers strategi og filosofi er derfor at producere miljøvenligt.

Motivationen for at starte denne proces er tæt knyttet til virksomhedens filosofi, men samtidig udspringer den af et ønske fra kunderne.

”Vi mærker, at kunderne efterspørger produkter med en stærk miljøprofil. Vores salg er derfor blevet positivt påvirket af tiltaget”

Jan Ladefoged,
CSR-manager



*Kender ikke det præcist beløb

CASE 14

KYMI RENS

Vi er en af de få overlevende



Om virksomheden

Kymi Rens er et af Aalborgs få tilbageværende renserier. Virksomheden blev grundlagt af skrædder Poul Porsmose i 1939 og er siden gået i arv i familien. Renseriet tilbyder rensning af al tekstil og har både private og erhvervs-kunder.

Kymi Rens har siden 1990'erne været samarbejdspartner for innovationsfirmaer, der udvikler nye renserimetoder. Det betyder, at Kymi Rens hele tiden har haft adgang til de nyeste rensemetoder.

Virksomheden beskæftiger omkring 10 ansatte.

Virksomhedens ressourceeffektive tiltag

Kymi Rens har installeret en af de første CO₂-rensemaskiner i Nordeuropa. Den nye maskine bruger mindre vand og ingen organiske opløsningsmidler i rensprocessen. I stedet bruger den flydende CO₂ under højt tryk, hvilket er lige så effektivt.

CO₂ kan genanvendes mange gange og adopterer hverken lugt eller farve fra rensprocessen. Det er ufarligt for miljøet, og der er intet spild i rensprocessen.

Værdi skabt ved tiltaget

Overgangen til CO₂-rensning har skabt værdi på tre måder.

For det første er de løbende omkostninger til rens med CO₂ væsentlig lavere end ved standardmetoden. Det giver mulighed for at overleve i et konkurrencepræget miljø.

For det andet skaber Kymi Rens et bedre arbejdsmiljø for sine ansatte og slipper for en række administrative byrder, der er forbundet med at håndtere de problematiske stoffer.

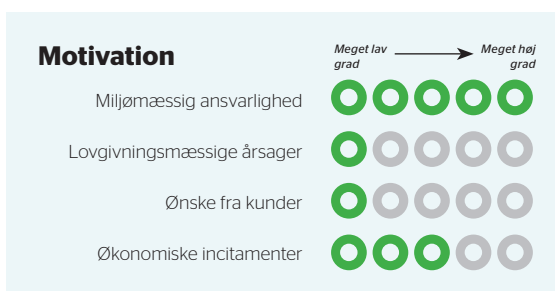
Sidst, men ikke mindst, har kunderne taget godt imod det miljøvenlige alternativ – det har fastholdt gamle kunder og tiltrukket nye.

Et anlæg til CO₂-rensning koster omkring en million kroner, hvilket er betydeligt mere end de ca. 350.000 kr., et almindelig anlæg koster. Men de samlede omkostninger pr. kg renses tøj er ca. 20% lavere end ved almindelig rens.

Baggrund for tiltaget

Den primære årsag til investeringen i den nye rensemetode er, at Kymi Rens gerne vil drive en miljørigtig virksomhed, som forurener så lidt som muligt.

Virksomheden har siden 2008 også fokuseret på at reducere omkostningerne. En central del af dette er at udnytte kemi og energi bedre.



Økonomiske ændringer



*Kender ikke det præcist beløb

A photograph of a man with grey hair and a beard, wearing safety glasses and a white lab coat over a blue shirt. He is looking down at a piece of equipment in a laboratory setting. The background is slightly blurred, showing various lab equipment and containers. The overall lighting is cool, with a blue and green tint.

”Det har været et sats, og vi har været heldige, men jeg tror, at man vinder, hvis man tør tænke langsigtet.”

Michael Porsmose,
direktør,
Kymi Rens

HJÆLP TIL AT KOMME I GANG

Værktøjer til at blive mere ressourceeffektiv

Miljøstyrelsen, Erhvervsstyrelsen, Dansk Industri og Aalborg Universitet har udviklet en række værktøjer til at blive mere ressourceeffektiv. På en nem og overskuelig måde hjælper redskaberne med at fremme virksomheders frivillige miljøindsats til gavn for drift, produktudvikling og kommunikation med omverdenen.

Værktøjerne er nemme at bruge og kan tilpasses til den enkelte virksomhed, og kan findes green21.dk. Herunder er 10 gode råd fra værktøjskassen.

<p>1. Styrk din konkurrenceevne</p> <p><i>- identificer det vigtigste område i jeres miljøarbejde.</i></p>	<p>2. Ressource- og affaldsminimering</p> <p><i>- beregn de økonomiske effekter af at minimere mængden af affald.</i></p>	<p>3. Få styr på leverandørerne</p> <p><i>- råd til bedre leverandørstyring.</i></p>	<p>4. Kvikguide til miljømærkning</p> <p><i>- test jeres produkter mod specifikke miljømærkningskrav.</i></p>
<p>5. Beregn klimabelastning</p> <p><i>- beregn jeres virksomheds klimabelastning.</i></p>	<p>6. Få succes med miljøprojekter</p> <p><i>- Få et planlægningsværktøj.</i></p>	<p>7. Styrk miljøkommunikationen</p> <p><i>- bliv bedre til at kommunikere jeres miljøtiltag til omverdenen.</i></p>	<p>8. Beregn totale omkostninger</p> <p><i>- beregn totale omkostninger ved indkøb.</i></p>
<p>9. Gør jeres produkt grønnere</p> <p><i>- inspiration til grønnere design.</i></p>	<p>10. Bliv en del af det grønne marked</p> <p><i>- tjek, om jeres produkt lever op til kriterierne for offentlige grønne indkøb.</i></p>	<p>11. Beregn plastprodukters miljøpåvirkning</p> <p><i>- beregn plastprodukters miljøpåvirkning.</i></p>	

Finansiell støtte fra fonde

Flere myndigheder yder støtte til virksomheder, der ønsker at udvikle grønne produkter eller omstille sin produktion til at være mere ressourceeffektiv.

Grøn Omstillingsfond

Erhvervsstyrelsens har med deres grønne fond sat fokus på miljømæssig vækst og grønne arbejdspladser. Fonden giver tilskud til virksomheder, organisationer og partnerskaber inden for følgende områder:

- Udvikling af nye forretningsmodeller
- Produktinnovation og re-design af virksomhedernes produkter
- Fremme af bæredygtige materialer i produktdesign
- Bæredygtig omstilling i mode- og tekstilbranchen
- Mindre spild af fødevarer
- Bæredygtige biobaserede produkter baseret på nonfood biomasse.

Læs mere, og søg fonden på:
www.erhvervsstyrelsen.dk/groen-omstillingsfond

Grøn Industrisymbiose

Erhvervsstyrelsen giver også mulighed for at søge tilskud til at gøre virksomheders spildprodukter i form af vand, energi eller materialer til et vigtigt input i en anden virksomheds produktion. Dette kan ofte være et billigere og mere miljørigtigt alternativ til anvendelse af råvarer. En række specialister giver gratis rådgivning og hjælper din virksomhed med at:

- gennemgå din virksomheds ressourcestrømme for at identificere potentialer for besparelser ved øget genanvendelse.
- matche din virksomhed med andre virksomheder, der kan modtage dine restprodukter eller kan levere deres restprodukter som input til din produktion.

Få mere at vide på:
www.erhvervsstyrelsen.dk/groen-industrisymbiose

Vidensdeling i Region Midtjylland.

Region Midtjylland har tilbudt gratis rådgivning for virksomheder, der ønskede at omstille deres produktion til at blive mere ressourceeffektive. Det er stadig muligt at blive en del af netværket (også for virksomheder uden for regionen) og dele erfaringer.

Læs mere på:
www.rethinkbusiness.dk/

Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling i Norddanmark

Dette netværk er gratis for virksomheder i Aalborg og Hjørring, der arbejder med bæredygtighed i erhvervslivet. Der tilbydes sparring og deling af erfaringer og hjælp med at søge offentlige fonde og udviklingsprogrammer.

Læs mere på:
www.baeredygtigterhverv.hjoerring.dk/

Støtte til miljøteknologi

Miljøteknologisk Udviklings- og Demonstrationsprogram, også kaldet Eco-innovation, giver støtte til virksomheder, iværksættere og forskere der ønsker hjælp til bedre grundlag for udvikling af miljøteknologi. Indsatsen fokuserer fra år til år på forskellige miljøområder, hvor der i 2014 bl.a. har været fokus på vand og renere luft.

Læs mere på:
www.ecoinnovation.dk/mudp-ind-sats-og-resultater/isaer-for-virksomheder/finansiering-og-tilskud/information-om-mudp/



Miljøstyrelsen
Strandgade 29
1401 København K
Tlf.: 72 54 40 00
E-mail: mst@mst.dk