

# FAKTA OM HABIT SKO&MODES LÄSARE

- 86% tycker att att habit är ett riktigt bra eller bra branschmedium.
- 77% har en beslutsfattande position i företaget.

Källa: Habits läsarusundersökning 2018

- ♦ Habit Sko & Mode är kläd-, sko- och textilbranschens största facktidsning. Magasinet bevakar och skriver om mode- och branschtrender ur en nyhets- och affärsvinkel.
- ♦ Habit når yrkesverksamma inom mode-, konfektions- och textilbranschen i de skandinaviska länderna samt andra med intresse för sektorn.
- ♦ Tidningens läsare består av kläd- och skodetaljister, butikskedjor, leverantörer/distributörer, agenturer, designers, inköpare, organisationer, mässor.

- Ett nummer av Habit Sko&Mode **läses i genomsnitt i 38 minuter.**
- Varje nummer av Habit Sko & Mode **läses i genomsnitt av 5 personer.**

- ♦ Tidningen Habit Sko & Mode har en räckvidd på 17 500 läsare inom modebranschen.
- ♦ Tidningens hemsida har ca. 10 000 unika besökare/vecka och ca. 40 000 unika besökare/månad.
- ♦ Habits veckovisa nyhetsbrev når ut till 9 500 mottagare varje gång, 3 dagar i veckan.
- ♦ Habit Sko & Mode fungerar som en marknadsplats för företag inom modesegmentet.

## ADVERTORIAL & NATIVE

Utveckla och förtydliga ditt annonsbudskap genom en advertorial eller native.

Skapa en "redaktionell" annons med hjälp av en extern frilansjournalist som tillsammans med er tar fram en annonsmärkt artikel som påminner om tidningens redaktionella innehåll. Text och bilder formges som en helsida och/eller publiceras digitalt som en nativeannons (s k sponsrat inlägg) på nyhetsportalen habit.se. Materialet måste godkännas av redaktionen före publicering och vara tydligt märkt som annons eller advertorial.

Anpassa kommunikationen till modebranschen och lyft fram er branschnytta med hjälp av en annonsmärkt artikel.

**Annons**

**Digitaliseringen hjälper till att sälja drömmar**

Spörens branschens alla säljare drömmer om att bli produktiva och sälja drömmar, menar Charlotte Rapp, försäljningschef för DPO Digital Summit och uppmanar alla som vill utveckla sin digitala affärsmodell att besöka vårt evenemang.

Europa sönder Österns sönder är förutom ett kläder och hälsa konferens O'Donnell på DPO och hölls den 30 juni till 2 juli. Till den andra konferensen har även legat DPO Digital Summit, en spännande digital konferens som hölls den 3-4 juli.

Den digitala utvecklingen kommer i grunden att förändra hela systembranschen och kommer för att bli en av de största utmaningarna för alla företag i branschen. DPO Digital Summit är ett sätt att utvärdera och bli mer medvetna till både ditt företag, din försäljningsstrategi, och som marknadsförare och utvärdera din verksamhet. Du kommer att få en översikt över de senaste utvecklingarna i branschen, verktyg och lösningar för att lyckas i den digitala världen. Du kommer också att få möta de mest framgångsrika och erfarna i branschen och få inspiration och tips från dem.

**DPO DIGITAL SUMMIT HÄR PÅ HABIT**

**DATA ANALYTICS & CRM**

**Digital Events & Marketing**

**Change Management & Digital Culture**

**Digital Infrastructure**

For more information on DPO Digital Summit visit [www.dpo.com](http://www.dpo.com)

**Annons**

**It's the small details that matter**

Below zero and a little bit windy. The construction worker raps up all of the buttons on his jacket and knows that they will work perfectly, and that he will stay warm. This is how Wassa Sweden wants to be perceived, as a company that delivers quality in all forms, down to the smallest button.

The successful company Wassa Sweden has three key words that define it as a world-class manufacturer: Europe, open, excellent and work. Every reason that working with Wassa Sweden is a pleasure as well as a challenge, for example, most open with respect and accessibility, every garment meets Wassa Sweden's high standards for quality and consistency.

Wassa Sweden has to worry about the quality of our products. They should automatically ensure pieces of mind. Our buttons for work clothes, for example, must open with enough conditions. A construction worker should never have to worry that his buttons on their jacket will not stay closed when it is cold and windy outside.

Secure means that our buttons are made in Sweden, but also that our staff are trained in our factories. You can see that there are several reasons for our success: our excellent production, our products that meet the highest standards. Wassa Sweden also ensures that the company works with sustainability in terms of materials, recycling and working methods.

THIS IS WASSA SWEDEN

**Experterna berättar om ny teknik**

Texprocess är en internationell färdia för de senaste tekniska innovationerna i kläd- och textilindustrin. När design tillverkas och logistik. Alla aspekter gör också tekniken betydligt. Vår tekniska utveckling är ett viktigt inslag i vår produktionsprocess. Vi använder oss av avancerad teknik för att skapa produkter som är både funktionella och estetiska. Detta gör att vi kan erbjuda våra kunder produkter som är både funktionella och estetiska. Detta gör att vi kan erbjuda våra kunder produkter som är både funktionella och estetiska.

**Annons**

**Morgondagens mode tillverkas på Texprocess**

Att utveckla tekniken, digitaliseringen och supermaterialen i den nya modeindustrin väntar på mötet Texprocess i Frankfurt. En av mässans spännande utställare är svenska Colson.

Colson har legat till alla olika tekniska lösningar för att utveckla den nya modeindustrin. Detta gör att vi kan erbjuda våra kunder produkter som är både funktionella och estetiska. Detta gör att vi kan erbjuda våra kunder produkter som är både funktionella och estetiska.

# Habit

SKO&MODE



## Scandinavian Fashion Business

Facktidsningen för den skandinaviska modebranschen

Marknadsledande sedan 1961

Allt om:  
**Marknaden – Trenderna**  
**Mässorna – Branschprofilerna**  
**Branschutvecklingen**

[www.habit.se](http://www.habit.se)

# PRISLISTA 2020

Tidning    Webb    Nyhetsbrev    Events

### ANNONSAVDDELNINGEN

MEDIECHIEF  
 Freddy Bustos  
 Mobil +46 736-82 53 13  
[freddy.bustos@nordiskemedier.se](mailto:freddy.bustos@nordiskemedier.se)

KEY ACCOUNT MANAGER  
 Helena Skoglund  
 Mobil +736-82 53 21  
[helena.skoglund@nordiskemedier.se](mailto:helena.skoglund@nordiskemedier.se)

PLATSANNONSER/FASHIONNET  
 Marie Skonare  
 Mobil +46 704-22 44 83  
[marie.skonare@nordiskemedier.se](mailto:marie.skonare@nordiskemedier.se)

# UTGIVNINGSPLAN 2020

Utgåva	Utgivning	Material	Tema
1	27 jan	7 jan	Inköp, trender höst/vinter 20/21 – Kph&Sthlm/Skor&Accessoarer
2	9 mars	17 feb	Mässa- och modeveckorna/HR, ledarskap & utbildningar
3	17 april	30 mars	Habit International - Hållbarhet - Hållbar produktion
4	29 maj	11 maj	Butikslieferantörer, detaljhandelsrapport- Mässa- och Euroshop
5	9 juli	18 juni	Inköp, trender vår/sommar 21 – Kph&Sthlm/Skor&Accessoarer
6	9 okt	21 sept	Digital konsumtion, konsumtionstrender/marknadsnummer e-handel, butikskedjor
7	20 nov	2 nov	Marknadsnummer leverantörer/Ekonomi, Exportmarknader, valutapåverkan
8	16 dec	26 nov	Habit international höst/vinter 21/22

## TEKNISKA UPPLYSNINGAR

### ANNONSMATERIAL FÖR PRINT

Tryckfärdig PDF enligt specifikation.

Skickas till: [annons.habit@nordiskemedier.se](mailto:annons.habit@nordiskemedier.se)

### ANNONSMATERIAL FÖR INTERNET

Vikt: max 75 kb

Filformat Webb: Statisk jpg, Animerad gif, Html (zip med hela källmaterialet)

Filformat Nyhetsbrev: Statisk jpg, gif eller png

Skickas till: [annons@nordiskemedier.se](mailto:annons@nordiskemedier.se). Märk "Habit"

### ANNONSKORREKTUR

Garanteras ej på annonser lämnade senare än materialdag.

### ANNONSMATERIAL FÖRVARAS

högst sex månader efter annonsens införande i tidningen.

### I ANNONSPRISET

är ej moms, produktionskostnad, faktureringsavgift och reprovkostnader inräknade. Habit förbehåller sig rätten att granska såväl bild som reprovmaterial.

### DEBITERAR EXTRA

Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material.

### ANNULLERING

Inga annulleringar efter gällande sista materialdag. Utelämnas eller lämnas annonsmaterial så sent att annonsen inte kan införas i beordrat tidningsnummer, debiteras 50 procent av annonskostnaden.

### ANSVAR FÖR FEL I ANNONS

För eventuell skada, som kan tillfogas annonsören eller annan person genom att annonsen är felaktig eller ej blivit införd på begärd dag ikläder sig tidningen ej något ansvar. Vid telefoningring av annons ansvarar tidningen ej för eventuella fel, ej heller för eventuella fel i annons, vars korrektur godkänns av annonsör eller annonsbyrå. Tidningens ansvar för fel är begränsat högst till annonskostnaden.

### OBS!

Annonsbekräftelse får ej användas som betalningsunderlag. Faktura sänds efter tidningens utgivning.

## ANNONSFORMAT & PRISER

UPPSLAG Utfallande: 450x297 mm*	1/1-SIDA Utfallande: 225x297 mm*	Omslag 4: 225x297 mm	1/2-SIDA 225x146mm*	108x297 mm*	1/3-SIDA 190x86mm 60x269 mm	1/4-SIDA 190x60mm 93x125 mm
------------------------------------	--	-------------------------	------------------------	-------------	-----------------------------------	-----------------------------------

4-färg eller sv/v: **57 790:-** 4-färg eller sv/v: **37 372:-** 4-färg eller sv/v: **26 802:-** 4-färg eller sv/v: **14 854:-** 4-färg eller sv/v: **14 892:-**

\* lägg till 5 mm skärsmån runt om

### Attraktiva placeringar

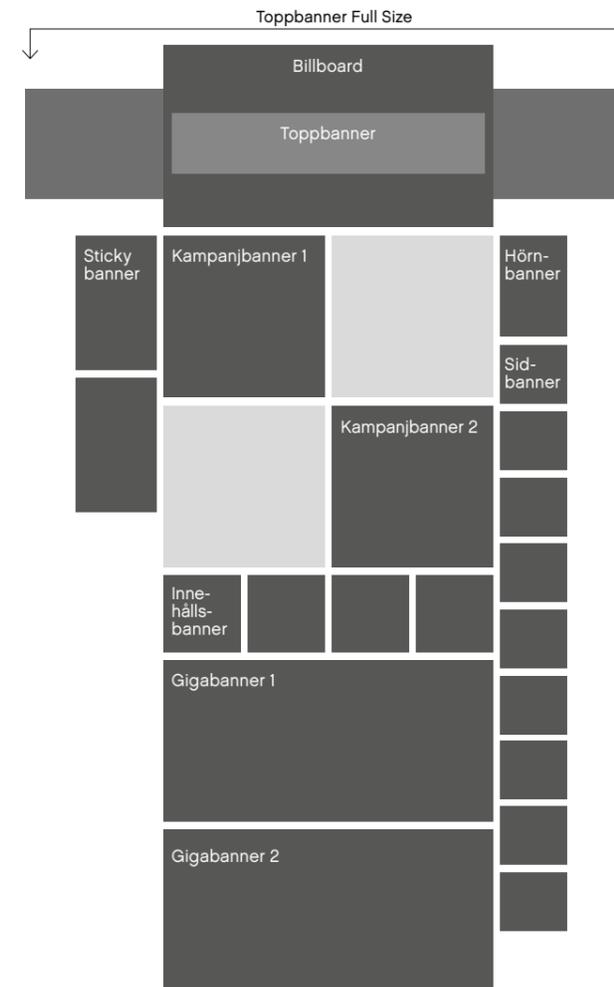
4:e omslag	64 380 Kr
2:a – 3:e omslag	41 973 Kr
1:a uppslag	66 311 Kr
2:a – 3:e uppslag	62 067 Kr
Höggersida mot led.	41 951 Kr

Begärd placering i inlagan 1/2-sida eller större: + 20 % på listpris

Bilagor enligt offert

## ANNONSFORMAT & PRIS WEBB/NYHETSBRV

### Startsida, priser för medlemmar/månad



Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb	29 500 kr
Billboard 980x450 px, statisk eller animerad, max 150 kb	25 500 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb	12 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb	10 000 kr
Hörbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb	6 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb	2 000 kr
Innehållsbanner 230x230 px, statisk, max 55 kb	3 750 kr
Kampanjbanner 1 480x480 px, statisk eller animerad, max 75 kb	9 500 kr
Kampanjbanner 2 480x480 px, statisk eller animerad, max 75 kb	8 800 kr
Giga banner 1 980x480 px, statisk eller animerad, max 150 kb	12 000 kr
Giga banner 2 980x480 px, statisk eller animerad, max 150 kb	8 500 kr

### Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script

Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.

Utformning av annonser ingår i priset.

Sticky, hörbanner och sidbanner visas endast på desktop.

### NATIVE ANNONSERING

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

### MEDLEMSKAP 8 800 kr/år

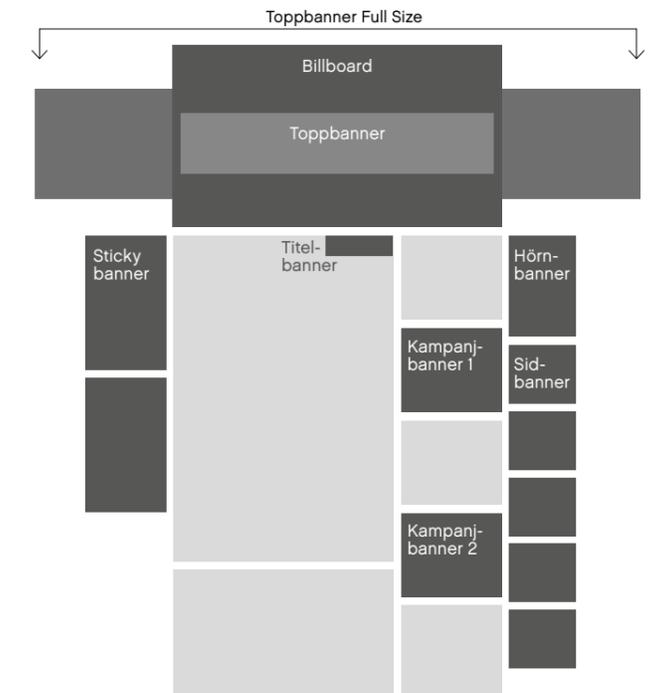
Samtliga annonspriser är medlemspriser. Priser för icke-medlemmar är det dubbla. Kontakta oss för mer information.

### Material

Maila underlaget inkl. landningssida till: [annons@nordiskemedier.se](mailto:annons@nordiskemedier.se)

Märk materialet med Habit

### Artikelsida, priser för medlemmar/månad



Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb	29 500 kr
Billboard 980x450 px, statisk eller animerad, max 150 kb	25 500 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb	12 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb	10 000 kr
Hörbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb	6 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb	2 000 kr
Kampanjbanner 1 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	7 750 kr
Kampanjbanner 2 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	6 200 kr
Titeltbanner 200x60 px, statisk, max 20 kb	13 000 kr

### Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script

Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.

Utformning av annonser ingår i priset.

Sticky, hörbanner och sidbanner visas endast på desktop.

### Nyhetsbrev, priser för medlemmar/dag

Streamers			
Toppannons vänster	Toppannons höger	Toppannons – full size	
Mittenannons vänster	Mittenannons höger	Streamer 820x28 px	7 500 kr *
		Fullsize 820x200 px	6 000 kr
		Toppannons 400x200 px	3 000 kr
		Mittenannons 400x200 px	2 000 kr
		Bottenannons 400x200 px	1 500 kr
Bottenannons vänster	Bottenannons höger		

\* Pris per vecka  
Nyhetsbrevet utkommer 3 ggr/vecka.

### Filtyper

Endast statiska – jpg, gif eller png. Max 50 kb. Utformning av annonser ingår i priset.