

Licitationen
Medieinformation 2021

Nordiske Medier
news to use – in business

Licitationen
Byggeriets Dagblad

licitationen.dk

Nordiske Medier

Nordiske Medier er Nordens største virksomhed inden for fagmedier.

Med flere end 50 faste titler i Danmark og Sverige – både på print og online – samt over 100 forskellige specialmagasiner og nyhedsbreve, dækker vi nordisk erhvervsliv med konstruktive, troværdige og uafhængige nyheder. Altid med fokus på at inspirere de virksomheder, vi skriver om og for. Altid med fokus på at være samlingspunkt for de brancher, vi dækker. Både for vores læsere og vores annoncører.

Nordiske Medier skriver både om store og små virksomheder. Vores medier dækker de overordnede teknologiske, politiske og konjunkturmæssige forhold, der har betydning for erhvervslivet. Hertil kommer ikke mindst nyhederne om kollegaer, kunder og leverandører i branchen. Dette krydres med dybdegående brancheanalyser og portrætter af branchens hovedaktører.

Vi informerer, inspirerer og hjælper vores kunder til en bedre forretning. Vi skaber kontakt mellem professionelle aktører, og vi agerer som Nordens største og stærkeste fagmedievirksomhed i alt hvad vi gør.

Nordiske Medier er en del af NORDJYSKE MEDIER koncernen, der med rødder 250 år tilbage i tid, er en af de centrale aktører i den danske mediebranche.

Vi håber, at I vil benytte os som jeres mediepartner.

Indhold

2 Nordiske Medier
4 Licitationen
7 Relevant og målrettet
8 Markedsføringskanaler
9 Web – Print og Nyhedsbrev
10 Målgruppe og statistikker
11 Statistikker for online og print
12 Annoncering – Print
13 Super temaer
13 Et spadestik dybere
14 Byggeri og Ejendomme
15 Byggeri & Ejendomme udkommer tirsdage
16 Anlæg
16 M-Xtra
16 Det ansvarlige bygger
17 Anlæg udkommer torsdage
18 Arkbyg
20 Magasinet Forsyning
21 Park og Anlæg
22 Magasinet Skoler og Institutioner
23 Hvem er Hvem
24 Byggeriets Top
24 Årets vigtigste messer
25 Formater – Print
27 Annoncering – Online
28 Medlemskab
29 Annoncering – Nyhedsbrev
30 Annoncering – Banner
32 Advertorial
33 Indstik
34 Job-i-Fokus
35 Søgemaskineoptimering
37 Abonnement
38 Tekniske specifikationer – Print
39 Tekniske specifikationer – Online



Licitationen

Licitationen – Byggeriets Dagblad har igennem de seneste 100 år været det eneste dagblad i Danmark, der hver dag stiller skarpt på alt det væsentligste inden for bygge- og anlægsbranchen. Og vi mener fortsat at en branche, der i den grad er i løbende udvikling og har så stor indflydelse på alle grene af samfundet, har brug for sit helt eget dagblad.

Vi ønsker at være det naturlige førstevalg for alle, der vil være helt tæt på udviklingen inden for branchen og som ønsker en seriøs dækning af byggebranchen. Licitationen – Byggeriets Dagblad sætter fokus på branchens virksomheder, deres strategi og økonomiske situation samt bygge- og anlægsprojekter – lige fra indledende projektering til aflevering. Vi dækker branchens persongalleri gennem spændende interviews, portrætter og navnenyheder, og får de personlige historier frem, så vores læsere får indsigt i nyt fra branchen, hvad enten det er er for at finde ny kunder, være på tæt hold med konkurrenter og kolleger, eller for at følge udviklingen i projekter, der er sat i gang.

Vi bringer dybdegående kendskab til branchens økonomiske nøgletal, udvikling og tendenser med en grundig overvågning af virksomhedernes regnskaber og persongalleri. Både i den daglige avis, i interviews og analyser og i en række specialmagasiner, som vi udgiver hen over året. Herunder blandt andet Hvem er Hvem samt Byggeriets Top. Og det er i Licitationen man kan være sikker på at blive opdateret først omkring alle offentlige licitationer og relevante EU-licitationer og udbud, der har relevans for bygge- og anlægssektoren samt andre danske EU-licitationer. Herudover bringer Licitationen resultater fra de danske licitationer samt oplysninger om bygge- og anlægsarbejder på myndigheds- og projekteringsstadiet.

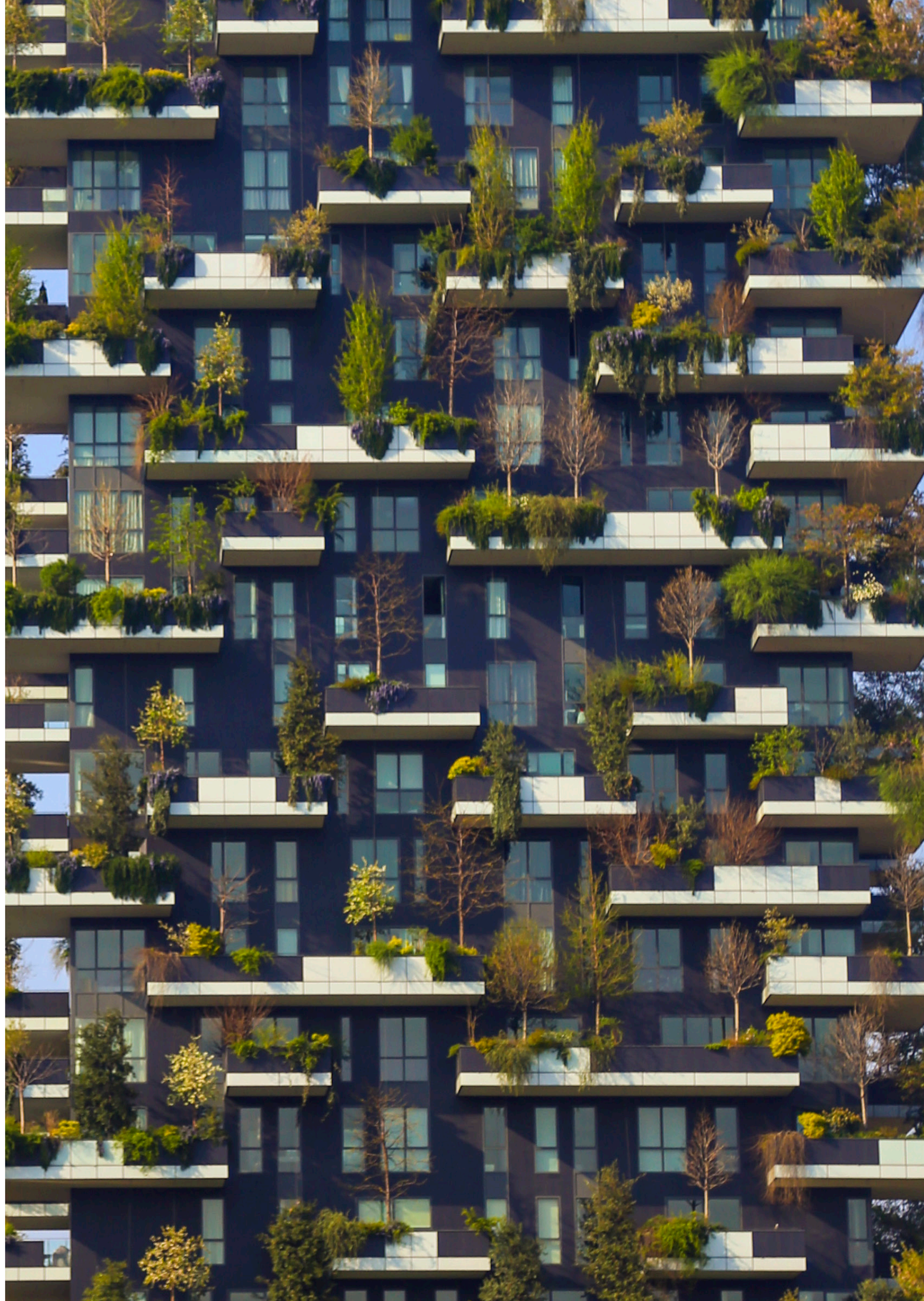
Licitationen udkommer både på print, som e-avis og som nyhedsbrev. Og det hele ligger samlet og let tilgængeligt på licitationen.dk, hvor abonnenter også har mulighed for at oprette en udbudsagent, så det er hurtigt og nemt at få overblik og ny information om de udbud, der er relevante for dig.



Kontakt Redaktionschef
Christian Brahe-Pedersen
Direkte telefon: +45 40 64 99 84
E-mail: cbp@licitationen.dk

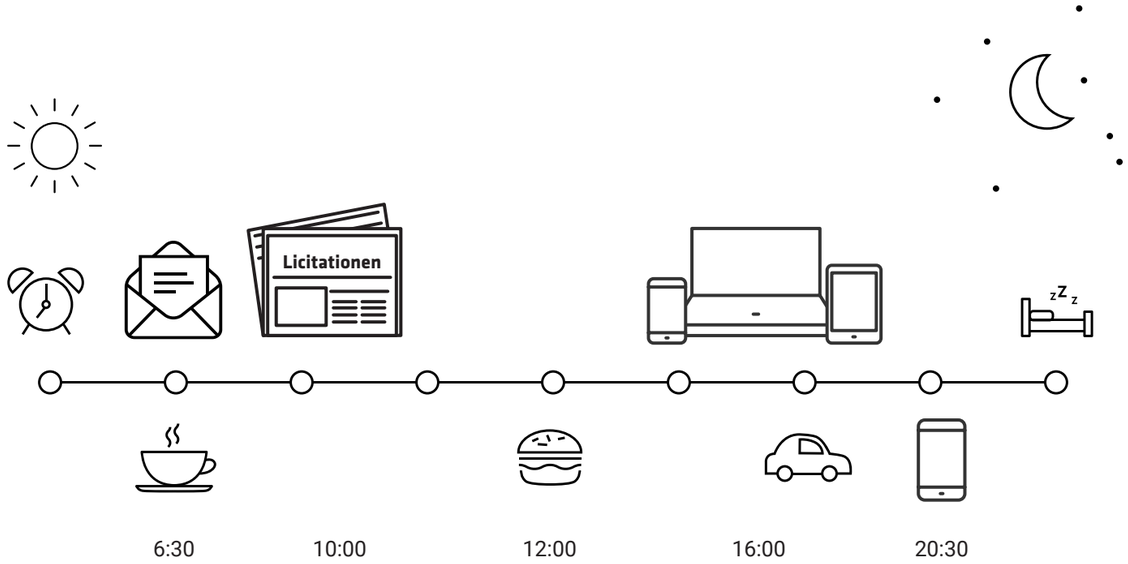
Kontakt redaktionen
redaktionen@licitationen.dk

www.Licitationen.dk



Relevant og målrettet

Nyheder, baggrund og stof til eftertanke, når du har tid



Som abonnent på Licitationen kan du fremover læse mandagsavisen allerede lørdag kl. 12.30

Ugens øvrige aviser kan læses aftenen før kl. 20.30

Med Licitationens nye app, får du nem adgang til e-avisen af seneste nyheder på mobil eller Ipad.

Søg efter Licitationen i Google Play eller App Store.
Du kan selvfølgelig også læse Licitationens e-avis på computeren.

Så hvorfor vente på nyhederne?

Vi bringer dem til din telefon eller pc, når vi har samlet med de vigtigste nyheder fra den danske byggebranche.

Alle hverdage udgives næste dags avis kl. 20.30. Mandagsavis dog lørdag eftermiddag.

Kontakt
Har du generelle spørgsmål vedrørende Licitationen, så kontakt os på telefon 7228 6970 eller e-mail salg@nordiskemedier.dk.



Markedsføringskanaler

Skræddersyet markedsføring skaber værdi

Licitationen udkommer på flere platforme, så med det rette mix af markedsføringskanaler og målrettede budskaber, er du sikker på at få mest muligt ud af din markesføring.

Vores erfarne mediekonsulenter tilbyder rådgivning, vejledning og konkret planlægning af din markedsføring inden for et bredt spektrum af annoncemuligheder.

Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende markedsføring hos os, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.



Web – Print og Nyhedsbrev

Branchenyheder på alle platforme



Website
Licitationen er en brancheavis og et online medie for beslutningstagere i den danske bygge- og anlægsindustri.
Vores site er responsiv og bannerne tilpasser sig den skærm de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne til mobilsitet er læsbare på de forskellige skærme.
Licitationen.dk har over **205.301 besøgende** og **341.199 visninger** om måneden.

Print
Licitationen giver en seriøs og bred journalistisk orientering om bygge- og anlægsbranchen med fokus på de politiske, økonomiske og tekniske aspekter. Udover det journalistiske indhold bringer Licitationen dagligt indlæg, artikler og kronikker af bl.a. organisationsfolk, politikere og teknikere.
Læsertal: 23.000*

Nyhedsbreve
Nyhedsbrevet udsendes til over **35.000** personer to gange dagligt.

Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende markedsføring hos os, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.

* Index Danmark/Gallup Helår 2019/2020

Målgruppe og statistikker

Licitationen i tal

Målgruppe
Licitationen er byggeriets mest citerede dagblad. Målgruppen er alle der ønsker at følge bygge- og anlægsbranchen på tætteste hold. Størstedelen af vores abonnenter er direktører, ejere eller mestre i mellemstore og store virksomheder, mens ca. 1/3 af modtagerne er projektledere eller konsulenter typisk i større virksomheder. Bladet henvender sig til alle parter i bygge- og anlægssektoren; bygherrer, rådgivende ingeniører, arkitekter, håndværkere, entreprenører og leverandører.

Vi har desuden øget udvalg til særligt udvalgte nicher, så vi rammer helt i dybden i branchen med Licitationens 2. sektioner og specialmagasiner.

Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende Licitationen, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere.

23.000 læsere
– alle med interesse i din fagspecifikke branche



TOTAL OPLAG
6.995*



LÆSERTAL
V/1 indrykning
23.000**



ONLINE BESØGENDE
205.301 besøgende/
341.199 visninger/ mdr.***



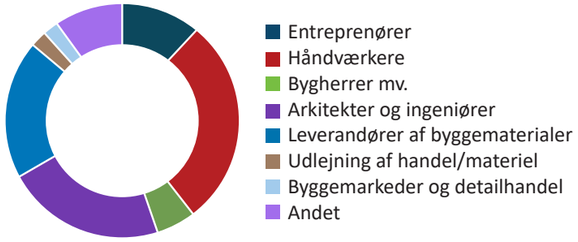
NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til
35.285 modtagere***.
Åbningsraten: 17.82%***

* Printoplag og e-avis
** Kilde: Læsertal fra Index Danmark/Gallup helår 2019/2020
*** licitationen.dk

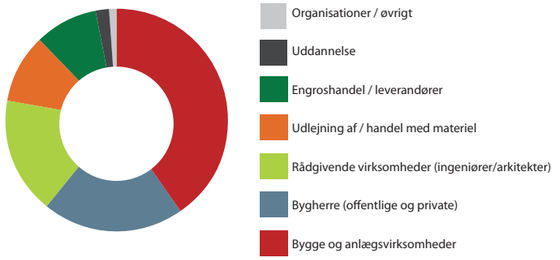
Statistikker for online og print

Læserundersøgelse

Fordelingen ift. virksomhed



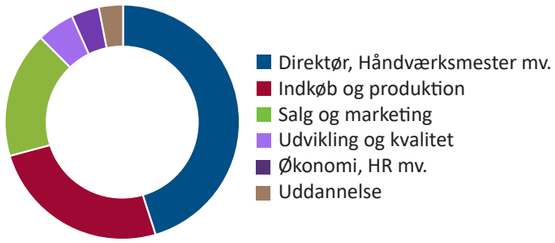
Fordeling af modtagere af Licitationen

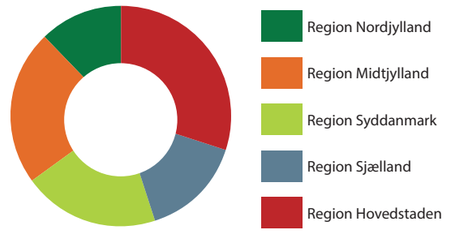


Geografisk fordeling af modtagere af Licitationen



Fordelingen ift. stilling





Hvem er vores abonnenter

8 ud af 10 abonnenter læser mindst halvdelen af alle aviserne



9 ud af 10 abonnenter har indflydelse på indkøb hos læserne



9 ud af 10 abonnenter læser annoncerne i avisen



Annoncering – Print

Eksponer din virksomhed i den rette kontekst

Annoncer i vores trykte mediepalette giver synlighed med stor effekt over for flest beslutningstagere i en specifik branche, da aviserne har flere læsere end andre fagmedier. Printannoncer har en langtidsvirkende effekt og har stor brandingværdi, så selvom der er sket en markant udvikling inden for onlineannoncering, tror vi på, at printannoncerne vil udgøre en stor del af de samlede annonceringsbudgetter mange år endnu. Printannoncerne ligger også i den elektroniske iPaper og i PDF udgaven.

Begge udgaver benyttes fra såvel PC'ere eller fra tablets og er samtidig avislæsernes avisarkiv. Vi arbejder hele tiden på at optimere oplaget, så vi rammer målgrupperne endnu dybere og mere præcist, end andre medier kan tilbyde. Dette gør vi naturligvis for hele tiden at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder.

Derudover arbejder vi ligeledes med stor fleksibilitet i formater; herunder også kreative formater for at øge muligheden for større opmærksomhed – tekst og billeder gør det ikke altid alene. Det er muligt at placere annoncen i forbindelse med relevant, redaktionelt indehold f.eks. i sektioner og temaer, der er med til at give din markedsføring øget troværdighed og sikre, at den bliver læst og ikke bare set.

Målret din markedsføring og bliv set i den rette kontekst. Nordiske Mediers printudgivelser tuner ind på relevante fokusområder i de respektive brancher. Udnyt muligheden for at synliggøre din virksomhed i specifikke temaer og specielle magasiner.

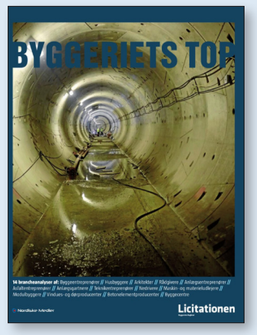
Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende annonceringsmulighederne hos os, så kontakt os endelig på telefon 7228 6970 eller e-mail salg@nordiskemedier.dk



Specialtillæg 2021



HVEM ER HVEM
Udkommer 18. juni 2021



Byggeriets Top (top 100)
Udkommer 5. november 2021

Super temaer

Et spadestik dybere

Licitationen – Byggeriets Dagblad vil være Danmarks bedste og største medie for bygge- og anlægsbranchen.

Den unikke position udbygges hver dag gennem fokus på nøglepersoner og virksomheder i bygge- og anlægsbranchen.

Vi sætter fokus på strategi, bygge- og anlægsprojekter - lige fra indledende projektering til aflevering , de gode personhistorier samt de skæve historier, der også er i branchen.

Vi vil være det naturlige førstevalg, når beslutningstagerne skal opdateres og vil leve op til, at læserne får værdifuld viden, bliver inspireret, udfordret og rykket i opfattelser og viden.

Licitationen er en del af en bygge- og anlægsbranche i konstant udvikling. Vi har som ambition at have fingeren på pulsen og vil være dagsordensættende. Vi er den nødvendige ven, som eftersøger hvad der sker, nysgerrigt og kritisk, for alle har godt af at blive udfordret. Derfor sætter vi fokus også på de brådne kar, men altid ud fra en fair tilgang, hvor folk får taletid og ret.

Vi skriver om branchens udfordringer og forsøger at finde svar på, hvordan udfordringerne bliver løst. Og gennem ugentlige temaer dykker vi ned i teknik, hvor fremtidens løsninger og innovation kan være en vej til at drive en bedre forretning.

Vores journalister har alle som ambition at sætte dagsordenen og bringe deres egen viden og indsigt om branchen i spil gennem analyser og baggrundshistorier. De vil alle nå forsiden og skrive de mest læste historier, som bliver delt og citeret andre steder - også uden for Licitationens læserskare.

Her gør vi blandt andet hver dag brug af Ritzaus citattjeneste og de sociale medier og netværk.

For at komme hele vejen rundt om branchen supplerer vi hovedavisen med to ugentlige 2. sektioner, højaktuelle temaer samt specialmagasiner, hvor vi går et spadestik dybere i de forskellige nicher under bygge- og anlægsbranchen.







Byggeri og Ejendomme

Fokus på aktuelle byggesager og udvikling i bygge- og ejendomsbranchen

Hver tirsdag udkommer 2. sektionen ”Byggeri og Ejendomme”, hvor vi sætter fokus på aktuelle byggesager og den generelle udvikling i bygge- og ejendomsbranchen.

”Byggeri og Ejendomme” samler sig om faste temaer, hvor vi går i dybden med de enkelte nicher.

Byggekonstruktioner med fokus på byggeri, renovering, indeklima, fremtidens byggeri, nybyg og udbud.

Boligen, hvor vi samler nyheder, tendenser og projekter omkring ejerbolig, andelsbolig, almen bolig, grundejerforening, lejebolig, nye boformer, indeklima med mere.

Oplag: 8.500



Byggeri & Ejendomme udkommer tirsdage

Udgivelse	Deadline		Tema
19-01-2021	05-01-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen
26-01-2021	12-01-2021	Byggeri & Ejendomme	Byggekonstruktioner
02-02-2021	19-01-2021	Byggeri & Ejendomme	M-Xtra
09-02-2021	26-01-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen
16-02-2021	02-02-2021	Byggeri & Ejendomme	Byggekonstruktioner
23-02-2021	09-02-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen
02-03-2021	16-02-2021	Byggeri & Ejendomme	Byggekonstruktioner
09-03-2021	23-02-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen
16-03-2021	02-03-2021	Byggeri & Ejendomme	
23-03-2021	09-03-2021	Byggeri & Ejendomme	
30-03-2021	16-03-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen
06-04-2021	23-03-2021	Byggeri & Ejendomme	Byggekonstruktioner
13-04-2021	30-03-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen
20-04-2021	06-03-2021	Byggeri & Ejendomme	
27-04-2021	13-03-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen
04-05-2021	20-04-2021	Byggeri & Ejendomme	
11-05-2021	27-04-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen, M-Xtra
18-05-2021	04-05-2021	Byggeri & Ejendomme	Byggekonstruktioner
25-05-2021	11-05-2021	Byggeri & Ejendomme	
01-06-2021	18-05-2021	Byggeri & Ejendomme	
08-06-2021	25-05-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen
15-06-2021	01-06-2021	Byggeri & Ejendomme	
22-06-2021	08-06-2021	Byggeri & Ejendomme	Byggekonstruktioner
29-06-2021	15-06-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen
03-08-2021	20-07-2021	Byggeri & Ejendomme	M-Xtra
10-08-2021	27-07-2021	Byggeri & Ejendomme	Byggekonstruktioner
17-08-2021	03-08-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen
24-08-2021	10-08-2021	Byggeri & Ejendomme	
31-08-2021	17-08-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen
07-09-2021	24-08-2021	Byggeri & Ejendomme	
14-09-2021	31-08-2021	Byggeri & Ejendomme	Byggekonstruktioner
21-09-2021	07-09-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen
28-09-2021	14-09-2021	Byggeri & Ejendomme	M-Xtra
05-10-2021	21-09-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen
12-10-2021	28-09-2021	Byggeri & Ejendomme	Byggekonstruktioner
19-10-2021	05-10-2021	Byggeri & Ejendomme	
26-10-2021	12-10-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen
02-11-2021	19-10-2021	Byggeri & Ejendomme	
09-11-2021	26-10-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen, M-Xtra
16-11-2021	02-11-2021	Byggeri & Ejendomme	Byggekonstruktioner
23-11-2021	09-11-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen
30-11-2021	16-11-2021	Byggeri & Ejendomme	M-Xtra
07-12-2021	23-11-2021	Byggeri & Ejendomme	Byggekonstruktioner
14-12-2021	30-11-2021	Byggeri & Ejendomme	Boligen



Anlæg

Fokus på nyheder til og om alle indenfor anlægsbranchen

Hver torsdag udkommer 2. sektionen Anlæg, hvor vi har særligt fokus på nyheder til og om alle indenfor anlægsbranchen. Her zoomer vi ind på aktuelle anlægsarbejder og udviklingen generelt inden for anlæg, infrastruktur og forsyning.

De gennemgående temaer i Anlæg er:
Veje og infrastruktur, Kloakering, afvanding og spildevand samt Klimasikring.

Oplag: 8.495



M-Xtra

M-Xtra udkommer hver 14 dag sammen med Licitationens 2. sektioner. Her bringer vi branchenyheder om maskiner og materiel til bygge- og anlægssektoren.

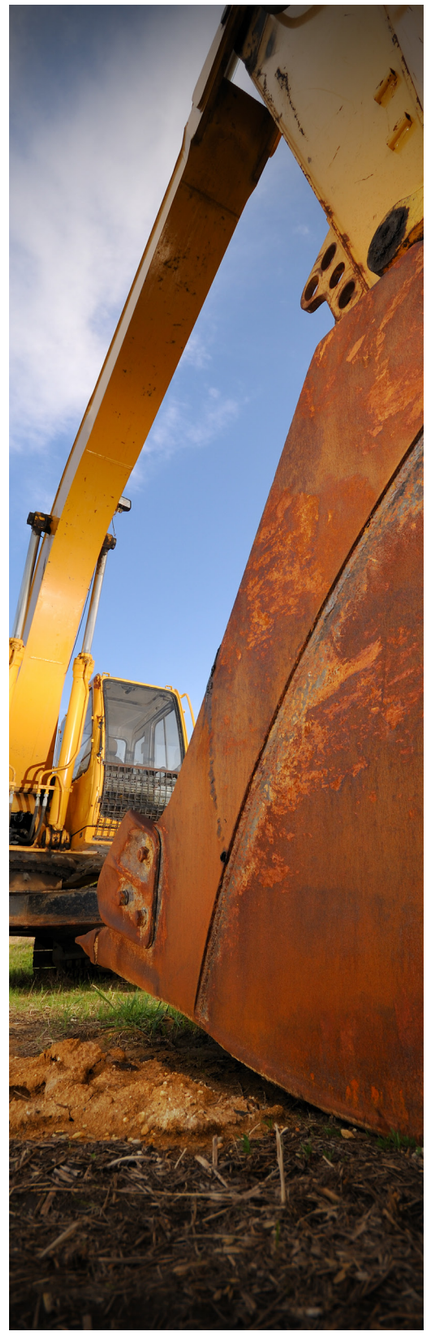
Det ansvarlige bygger

Det ansvarlige byggeri er også et fast tema i Licitationen – Byggeriets Dagblad. Her vil vi i løbet af året have særligt fokus på bygge- og anlægsbranchens samfundsansvar, når det gælder sociale forhold som oprettelse af praktikpladser, nye arbejdspladser og CSR, bæredygtighed og miljø samt opfyldelse af klimamål.

Dato	Deadline	Udgivelse
27-01-21	20-01-21	Det ansvarlige byggeri
24-02-21	17-02-21	Det ansvarlige byggeri
24-03-21	17-03-21	Det ansvarlige byggeri
21-04-21	14-04-21	Det ansvarlige byggeri
26-05-21	19-05-21	Det ansvarlige byggeri
16-06-21	09-06-21	Det ansvarlige byggeri
11-08-21	04-08-21	Det ansvarlige byggeri
29-09-21	22-09-21	Det ansvarlige byggeri
20-10-21	13-10-21	Det ansvarlige byggeri
10-11-21	03-11-21	Det ansvarlige byggeri

Anlæg udkommer torsdage

Udgivelse	Deadline		Tema
21-01-2021	07-01-2021	Anlæg	M-Xtra
28-01-2021	14-01-2021	Anlæg	Veje og infrastruktur
04-02-2021	21-01-2021	Anlæg	Kloakering, afvanding og spildevand
11-02-2021	28-01-2021	Anlæg	
18-02-2021	04-02-2021	Anlæg	M-Xtra
25-02-2021	11-02-2021	Anlæg	Veje og infrastruktur
04-03-2021	18-02-2021	Anlæg	Kloakering, afvanding og spildevand
11-03-2021	25-02-2021	Anlæg	Klimasikring
18-03-2021	04-03-2021	Anlæg	M-Xtra
25-03-2021	11-03-2021	Anlæg	Veje og infrastruktur
08-04-2021	25-03-2021	Anlæg	
15-04-2021	31-03-2021	Anlæg	M-Xtra
22-04-2021	08-04-2021	Anlæg	Veje og infrastruktur
29-04-2021	15-04-2021	Anlæg	M-Xtra
06-05-2021	22-04-2021	Anlæg	Kloakering, afvanding og spildevand
20-05-2021	06-05-2021	Anlæg	Veje og infrastruktur
27-05-2021	12-05-2021	Anlæg	M-Xtra
03-06-2021	20-05-2021	Anlæg	Klimasikring
10-06-2021	27-05-2021	Anlæg	M-Xtra
17-06-2021	03-06-2021	Anlæg	Kloakering, afvanding og spildevand
24-06-2021	10-06-2021	Anlæg	Veje og infrastruktur, M-Xtra
05-08-2021	22-07-2021	Anlæg	Kloakering, afvanding og spildevand
12-08-2021	29-07-2021	Anlæg	Klimasikring
19-08-2021	05-08-2021	Anlæg	M-Xtra
26-08-2021	12-08-2021	Anlæg	Veje og infrastruktur
02-09-2021	19-08-2021	Anlæg	M-Xtra
09-09-2021	26-08-2021	Anlæg	Kloakering, afvanding og spildevand
16-09-2021	02-09-2021	Anlæg	M-Xtra
23-09-2021	09-09-2021	Anlæg	
30-09-2021	16-09-2021	Anlæg	Veje og infrastruktur
07-10-2021	23-09-2021	Anlæg	
14-10-2021	30-09-2021	Anlæg	M-Xtra
21-10-2021	07-10-2021	Anlæg	Kloakering, afvanding og spildevand
28-10-2021	14-10-2021	Anlæg	Veje og infrastruktur, M-Xtra
04-11-2021	21-10-2021	Anlæg	
11-11-2021	28-10-2021	Anlæg	Veje og infrastruktur
18-11-2021	04-11-2021	Anlæg	Klimasikring
25-11-2021	11-11-2021	Anlæg	M-Xtra
02-12-2021	18-11-2021	Anlæg	Kloakering, afvanding og spildevand
09-12-2021	25-11-2021	Anlæg	M-Xtra
16-12-2021	02-12-2021	Anlæg	Veje og infrastruktur



Arkbyg

Eksklusivt magasin til arkitekter, bygherrer og ingeniører

Arkbyg er et eksklusivt magasin rettet mod arkitekter, rådgivende ingeniører, bygherrer og entreprenører.

I Arkbyg bringer vi spændende portrætter af branchens markante personligheder, beskriver de væsentligste tendenser og temaer, og magasinet går også i detaljen med beskrivelser af Danmarks mest opsigtsvækkende projekter.

Hvert nummer indeholder desuden sider med og om landskabsarkitektur.

Arkbyg udkommer 8 gange om året.

Læsere: 23.000
Oplagstal: 8.495



Udgivelse	Deadline	
26-02-2021	05-02-2021	arkbyg
26-03-2021	05-03-2021	arkbyg
23-04-2021	30-03-2021	arkbyg
28-05-2021	07-05-2021	arkbyg
27-08-2021	06-08-2021	arkbyg
24-09-2021	03-09-2021	arkbyg
29-10-2021	08-10-2021	arkbyg
26-11-2021	05-11-2021	arkbyg



A. 1/1 side
Format: B: 215xH: 285 mm
4 Farver ..... Kr. 29.950

B. 1/2 side højformat
Format: B: 105xH: 285 mm
4 Farver ..... Kr. 18.450

B. 1/2 side tværformat
Format: B: 215xH: 142 mm
4 Farver ..... Kr. 18.450

C. 1/4 side
Format: B: 105xH: 142 mm
4 Farver ..... kr. 11.250

D. 1/6 side produktomtale
4 Farver ..... kr. 8.150

Materiale: Formatet er til kant og skal modtages med 5 mm. bleed og skæremærker.



Magasinet Forsyning

Indsigt i nye muligheder og trends i forsyningsindustrien



Fire gange om året bringer vi sammen med Licitationen "Magasinet Forsyning", der giver indblik i teknik, maskiner og mennesker, samt indsigt i nye muligheder og trends i forsyningsindustrien. I hvert nummer stiller vi skarpt på elforsyning, varmeforsyning, genanvendelse, spildevand og vandforsyning.

Udover Licitationens daglige læsere sendes Magasinet Forsyning også til Rådgivende ingeniører, driftschefer, maskinchefer, projektledere og fagspecialister beskæftiget indenfor forsyningsindustrien. Og den distribueres derudover digitalt på energysupply.dk.

Udgivelse	Deadline	Udgivelse
10-02-21	20-01-21	Forsyning nr. 1
05-05-21	14-04-21	Forsyning nr. 2
15-09-21	25-08-21	Forsyning nr. 3
17-11-21	27-10-21	Forsyning nr. 4

Læsetal: 23.000*
Oplagstal: 8.995**
* Index Danmark/Gallup Helår 2019/2020
** Printoplag og e-avis

Modtagere af Magasinet Forsyning indbefatter: Rådgivende ingeniører, driftschefer, maskinchefer, projektledere og fagspecialister.

Park og Anlæg



Magasinet Park & Anlæg udkommer fire gange om året. Vi bringer her aktuelle reportager og nyheder inden for overordnede temaer som regnvandshåndtering i byerne, byrumsindretning, drift og maskiner med mere.

Magasinet Park & Anlæg udkommer sammen med Licitationen – Byggeriets Dagblad og distribueres desuden til anlægsgartnere, kommuners park- og vejafdelinger, kommuners materielgårde, landskabsarkitekter, store ejendomsselskaber/boligselskaber, kirkegårde, facility, ejendomsselskaber, boligforeninger med flere.

Udgivelse	Deadline	Udgivelse
11-03-21	18-02-21	Park & Anlæg nr. 1
10-06-21	20-05-21	Park & Anlæg nr. 2
09-09-21	19-08-21	Park & Anlæg nr. 3
11-11-21	21-10-21	Park & Anlæg nr. 4

Læsertal: 23.000*
Oplagstal: 8.495**
* Index Danmark/Gallup Helår 2019/2020
** Printoplag og e-avis

Modtagere af Magasinet Park & Anlæg omfatter: Anlægsgartnere, kommuners park- og vejafdelinger, kommuners materielgårde, landskabsarkitekter, ejendomsselskaber, kirkegårde, golfbaner, campingpladser, forlystelsesparker, skovejere, skoventreprenører etc.

Magasinet Skoler og Institutioner

Fokus på skoler og institutioner



2 gange årligt udgiver vi Magasinet Skoler og Institutioner, hvor det redaktionelle omdrejningspunkt er de fysiske forhold, som er med til at skabe god trivsel for børn og familier i skoletiden og fritiden. Der vil være fokus på opførelse samt renovering af skoler, institutioner, haller, fritidshuse og svømmehaller – herunder indeklima, energi, materialevalg, bæredygtighed mm. Der vil desuden være fokus på udearealer – herunder sportsfaciliteter, opholdssteder/legeområder samt vedligehold af disse.

Magasinet Skoler og Institutioner udkommer til Licitationens abonnenter samt fritidsforvaltninger, skoleledere på større skoler og efterskoler, børnehaver, halinspektører, svømmehaller, idrætsforeninger, stadions og rådgivere.

Udgivelse	Deadline	
20-05-2021	29-04-2021	Magasinet Skoler og Institutioner
21-10-2021	30-09-2021	Magasinet Skoler og Institutioner

Læsertal: 23.000*
Oplagstal: 8.495**
* Index Danmark/Gallup Helår 2019/2020
** Printoplag og e-avis

Hvem er Hvem

Byggeriets toneangivne personer

Byggeriets vigtigste og mest omfangsrige opslagsværk. Her kortlægger Licitationen – Byggeriets Dagblad de største og mest tonangivende entreprenører, arkitekter og rådgivende ingeniører på den danske bygge- og anlægsscene. Virksomhederne præsenteres med en beskrivelse af kerneforretningen samt overblik over nøglepersoner, kontaktoplysninger og seneste nøgletal.

HVEM ER HVEM inden for bygge- og anlægsbranchen findes også digitalt på **hvemerhvem.dk/byggeri/**, som løbende opdateres. Og som abonnent på Licitationen har du adgang hele året.



Byggeriets Top

Fokus på en række af bygge- og anlægssektorens underbrancher

Byggeriets Top udkommer i slutningen af året og sætter fokus på en række af bygge- og anlægssektorens underbrancher, hvor vi analyserer virksomhedernes økonomiske udvikling i tilbundsgående brancheanalyser og interviews med branchernes nøglepersoner.

Udkommer i november 2021



Årets vigtigste messer

Messer

Building Green Århus ..... 21. - 22. april 2021
fokus/særudgave: 21. April 2021

Ejendomsmessen ..... 2. - 3. juni 2021
fokus/særudgave: 1. juni 2021

E&H ..... 10. - 12. juni 2021
fokus/særudgave: 3. juni 2021

Rørcenterdagene ..... 16. - 17. juni 2021
fokus/særudgave: 10. juni 2021

Have&Landskab ..... 25. - 27. august 2021
fokus/særudgave: 19. august 2021

Vejforum ..... 8. - 9. december 2021
fokus/særudgave: 2. december 2021

Formater – Print

A. 1/1 side
Format: B:266xH:365 mm
Hovedavis ..... Kr. 23.450
Fagavis/Særavis ..... Kr. 29.950
Bagside ..... Kr. 34.950

B. 1/2 side tværformat
Format: B:266xH:180 mm
Hovedavis ..... Kr. 15.450
Fagavis/Særavis ..... Kr. 19.450

C. 1/2 Side højformat
Format: B:131xH:365 mm
Hovedavis ..... Kr. 15.450
Fagavis/Særavis ..... Kr. 19.450

D. 1000 mm
Format: B: 176xH:270mm
Hovedavis ..... Kr. 18.450
Fagavis/Særavis ..... Kr. 22.450

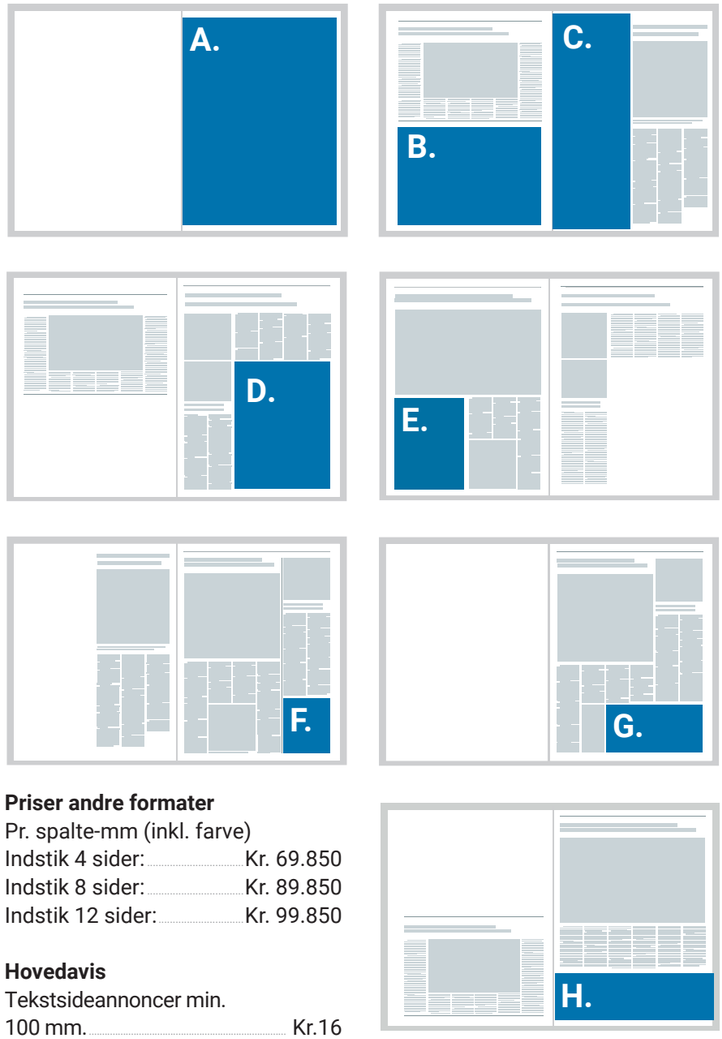
E. 1/4 Side
Format: B:131xH:180 mm
E. Hovedavis ..... Kr. 9.950
E. Fagavis/Særavis ..... Kr. 11.950

F. Blok
Format: B: 86xH:100 mm
4 Farver
Forside ..... Kr. 8.150
Bagside ..... Kr. 5.150

G. Bred blok 4 Farver
Bagside ..... Kr. 8.150
Tema/Fagavis/Særavis
forside ..... Kr. 9.950

H. BJÆLKE
Format: B: 266xH:100 mm
Bagside ..... Kr. 9.950
Særavis forside ..... Kr. 9.950
Tema/Fagavis/
Særavis forside ..... Kr. 11.950

Tema/Fagavis/Særavis
Forside ..... Kr. 8.150
Tekstside hovedavis ..... Kr. 4.650
Tekstside Fagavis/
Særavis ..... Kr. 6.350



Priser andre formater
Pr. spalte-mm (inkl. farve)
Indstik 4 sider: ..... Kr. 69.850
Indstik 8 sider: ..... Kr. 89.850
Indstik 12 sider: ..... Kr. 99.850

Hovedavis
Tekstsideannoncer min.
100 mm. Kr.16
Kreative annonceformater ..... Kr. 21

Fagavis
Tekstsideannoncer
min. 100 mm. ..... Kr. 22
Kreative annonceformater ..... Kr. 26

Priserne er ved færdigt trykklart materiale og ex. moms. Annonce produceres med 1 korrektur fra Kr. 600.

Farvetillæg
<300 mm pr. mm. ..... Kr. 10
>300 mm ..... Kr. 3.000

Rabatter
Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

Alle priser er ex. moms , medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.

Annoncering – Online

Gør din virksomhed bemærket på vores digitale platforme

Gennem en lang række forskellige annonceringsmuligheder, tilbyder vi dig chancen for at blive eksponeret for udvalgte målgrupper på vores online medier.

Alle Nordiske Mediers publikationer har sin egen online brancheportal, der ugentligt leverer flotte besøgs- og læsertal. Du sikrer dig dermed større online synlighed gennem vores konkurrencedygtige tilbud.

Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende annonceringsmulighederne hos os, så kontakt os på telefon 7228 6970 eller email salg@nordiskemedier.dk.



Medlemskab

Vores læsere dine kunder

Med et log-in får du alle muligheder for at profilere dig direkte ind i hjertet af din målgruppe og skabe de relevante kontakter. Et medlemskab på Licitationen giver din virksomhed en effektiv og målrettet markedsføring overfor din branche – I bliver eksponeret og gjort synlig online. Du kan med dit medlemskab poste egne nyheder direkte til din målgruppe under "Nyt fra medlemmer".

Din virksomhed kan præsentere jeres produkter, maskiner eller kompetencer direkte til målgruppen og derved holde kontakten med branchen. Når du er medlem får du halv pris på annoncering på hjemmesiden og i nyhedsbrevet.

Står din virksomhed overfor at skulle ansætte en ny medarbejder kan I rekruttere gennem jeres medlemskab. Afholder I et kursus kan I nemt synliggøre kurset via jeres medlemskab.

Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende medlemskab, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.

"Gør-det-selv"- medlemskabsfordele

- Login til medlemspanelet, hvorfra I kan skabe synlighed om jeres virksomhed.
- Virksomhedsprofil, søgeord og link til hjemmeside.
- Indrykning af egne nyheder i nyhedsbrevet under "Nyt fra medlemmerne".
- Indrykning af messedeltagelse.
- Indrykning af jobopslag, der samtidig indrykkes på Jobindex og Jobnet.
- Indrykning af kurser.
- Annoncering til medlemspriser.
- Indrykninger kan suppleres med billeder, katalog og video.
- Indrykning af annoncer på "Maskiner", "Produkter" og "Kompetencer"
- SEO (backlinks)
- Konkurrentovervågning

Medlemskab "Gør-det-selv"
11.800 kr./år

Medlemskab+ medlemsfordele

+ Plus

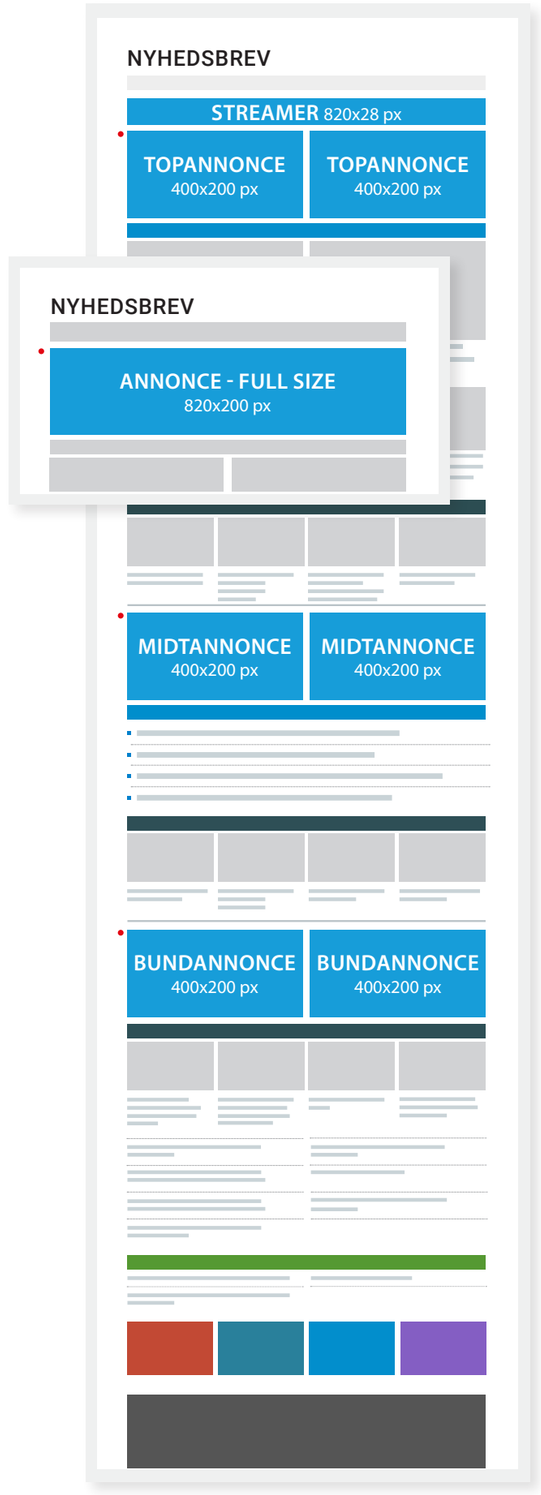
Samme fordele som et "Gør-det-selv" medlemskab.

I dialog med jer tager vi bolden og påtager os en del af marketingfunktionen.

- Vi laver indrykninger af jeres produkter, maskiner, kompetencer eller job
- Vi hjælper med at indrykke jeres nyheder
- Vi sørger for at indrykninger er SEO optimeret (backlinks)
- Vi laver registrering i konkurrentovervågning

Medlemskab+
16.800 kr.

Annoncering – Nyhedsbrev



Nyhedsbrevet sendes ud til branchen med relevante branchenyheder pr. e-mail.

Licitationen udkommer 2 gange dagligt sammen med Building Supply.

Streamer
Format: B: 820 x H:28 pixels
Pris pr. uge: ..... 10.000 kr.

Topannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: ..... 8.000 kr.

Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: ..... 4.000 kr.

Midtannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels)
Pris pr. udgivelse: ..... 6.000 kr.

Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels)
Pris pr. udgivelse: ..... 3.000 kr.

Bundannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels)
Pris pr. udgivelse: ..... 4.000 kr.

Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels)
Pris pr. udgivelse: ..... 2.000 kr.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:
Annoncer er statisk annonce.
Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
Færdig vil må max fylde 50 kB.

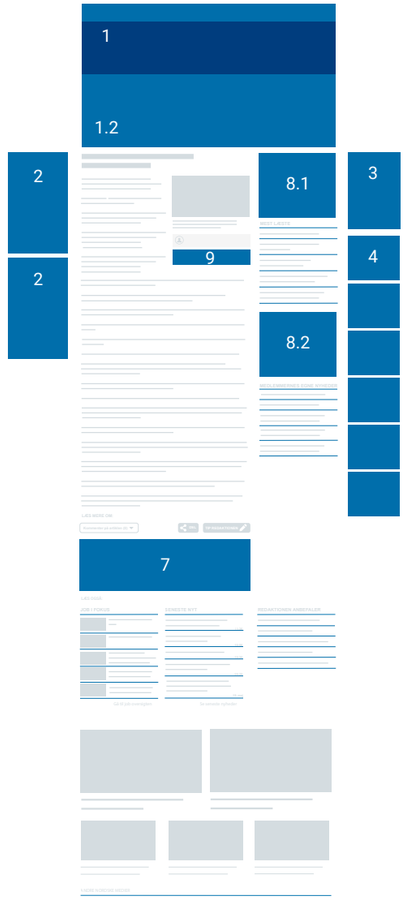
Medlemspriser pr. udgivelse.

Annoncering – Banner

Forsiden



Artikelsiden



Vores site er responsiv og bannerne tilpasser sig den skærm de bliver vist på. Vær opmærksom på at bannerne til mobilsitet er læsbare på de forskellige skærme.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbanner og indholdsbanner alene, mens sticky banner deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statisk eller animeret – HTML5, gif eller script med undtagelse af Titelbanneret. Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel ..... 24.500 kr.
Forside + de øvrige sider ..... 24.500 kr.

1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel ..... 34.500 kr.
Forside + de øvrige sider ..... 34.500 kr.

2) Sticky Banner
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel ..... 17.500 kr.
Forside + de øvrige sider ..... 17.500 kr.

3) Hjørnebanner
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel ..... 11.500 kr.
Forside + de øvrige sider eller ..... 11.500 kr.

5) Kampagnebanner - Forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 1: ..... 13.750 kr.
Forside pos. 2: ..... 10.750 kr.

8) Kampagnebanner 1&2 – Artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 1/pos. 2: ..... 13.750 kr./10.750 kr.

8) Kampagnebanner 1&2 – Øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 1/ pos. 2: ..... 6.750 kr./5.350 kr.

4) Sidebanner
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider eller Artikel ..... 3.250 kr.

7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Pris: ..... 10.000 kr.

6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 1: ..... 9.500 kr.
Forsiden pos. 2: ..... 4.500 kr.

9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Pris: ..... 22.750 kr.

Alle priser er medlemspriser pr måned.

For tekniske specifikaitoner og betingelser se sidst i medieinformationen.

Advertorial

Fortæl din historie og få den læst af den rette målgruppe



Udnyt en unik mulighed og fortæl potentielle samarbejdspartnere eller nye kunder om historier eller projekter, som belyser kernekompetencerne i jeres organisation.

En advertorial kan skabes i samarbejde med Nordiske Mediers kommercielle tekstforfattere, og kan udarbejdes til alle vores medier – både print og online.

Hjælp til storytelling
- Effektiv markedsføring
- Kommercielle tekstforfattere
- Relevant og værdiskabende indhold for målrettede læserer
- Placeret blandt øvrige artikler
- Høj SEO-værdi

Advertorials - Print
- Indrykning i en eller flere af vores fagrelevante medier
- Placering blandt de øvrige artikler i avisen
- Eksponering i E-avis med link
- Udarbejdelse af tekst og grafisk opsætning direkte målrettet det relevante medies læsere

Advertorials - Online
- Kører i en periode af én uges varighed - fra mandag til søndag inkl. opsætning
- Placering på forsiden i nyhedsflowet blandt de øvrige artikler
- Placering i nyhedsbrevet under almindelige artikler om mandagen
- Afsluttende rapport på samlet antal visninger

Specifikationer
Antal tegn
Vores online advertorials har en længde på max 2.000 anslag (inkl. mellemrum).

Billeder og video
Der er mulighed for at understøtte med billeder og link til video.

Deadline
Hvis der leveres færdigt materiale er deadline 2 uger før indrykning.

Priser
Print: 29.950 kr.
Online: 15.000 kr.

Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende advertorial, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.

Indstik

Opnå højere synlighed med et indstik



Få dit trykte brochuremateriale distribueret med en af vores publikationer, og gør din virksomhed bemærket i hele branchen eller udvalgte faggrupper.

Et indstik gør det muligt at ramme modtagere og beslutningstagere i små og mellemstore virksomheder, og giver dig samtidigt høj synlighed hos den læser, der åbner avisen.

Ring og hør nærmere
Har du spørgsmål vedrørende indstik tillægsprodukt, så kontakt os på telefon 7228 6970 eller e-mail salg@nordiskemedier.dk

Job-i-Fokus

Nem og hurtig adgang til din fremtidige medarbejder

Med "Job I Fokus" på vores portaler vil din medarbejdersøgning blive synliggjort på den ønskede portals forside og blandt artikler. Dermed når du ud til flere tusinde kvalificerede kandidater, der løbende holder sig opdateret i din branche.

Derudover vil dit budskab også synliggøres i mediets nyhedsbrev.

- Op til 30 dage online under "Job-I-Fokus"
- Eksponering på forsiden af hjemmeside
- Visninger i nyhedsbrevet
- 205.301 online besøgende pr. måned
- Printannonce i medieavis for 3000 kr.
- 90% af vores læsere ser annoncerne

Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende Job-i-Fokus, er du velkommen til kontakte os på tlf. 7228 6970
eller e-mail:
jobannoncer@nordiskemedier.dk

Job i Fokus SOLO

- Hele perioden (max 30 dage) under "Job-I-Fokus" på hjemmeside
- Hele perioden (max 30 dage) under "Job-I-Fokus" i alle nyhedsbreve

3.850 kr.

BEDSTE VÆRDI

Online pakken

- Hele "JOB i FOKUS" pakken
- Hele perioden (max 30 dage) på sidebanner
- 1 visning i nyhedsbrevet (midt- eller bundannoncer)
- Produktion af annoncer
- Resultatgaranti: Gratis genopslag som "JOB i FOKUS", hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

6.950 kr.

Print/Online Kombi

- Hele "JOB i FOKUS" pakken
- Hele perioden (max 30 dage) på sidebanner
- 2 visninger i nyhedsbrevet (midt- eller bundannoncer)
- 1 teaserannonce (86x100 mm) i Licitationen
- Produktion af annoncer
- Resultatgaranti: Gratis gen-opslag som "JOB i FOKUS", hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

10.950 kr.

Robotscanning/Crawling

Automatisk scanning, så alle jeres jobannoncer automatisk kommer på Licitationen.dk og Building Supply

For pris kontakt jeres faste job-konsulent.

Printannoncering

- Teaserannonce (86x100 mm): kr. 3.000,-
- Jobopslag (131 x 180 mm): kr. 5.000,-
- Fuldt opslag (helside): kr. 10.000,-

(Priser kun gældende ved tilkøb).

Tilkøb af sociale medier

- Opslag + boost på mediets linkedIn side: Kr. 2.000,-

Søgemaskineoptimering

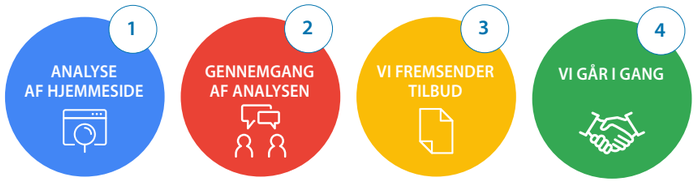
Kom til tops på Google



Bliv fundet, når potentielle kunder søger efter det, I tilbyder
En SEO-pakke fra Nordiske Medier, er et supplement til jeres medlemskab, hvor jeres hjemmeside vil blive optimeret ud fra en række parametre.

Derudover tilbydes også Google Ads, hvor vi identificerer de primære søgeord og optimerer kampagnen i tæt samarbejde med kunden.

Din hjemmeside vil derfor blive optimeret ud fra følgende 4 parametre:
- Teknisk performance
- Tekstforfatning
- Brugervenlighed
- Linkbuilding



Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende SEO, er du velkommen til kontakte os på tlf. 7228 6970

Udfylde vores SEO formular online og få en gratis SEO rapport.
Klik her



Abonnement

Bliv abonnent og hold dig orienteret i din branche

Vi vil være dit første valg, når det gælder om at holde sig orienteret om alt, hvad der sker inden for branchen.

Det hurtige overblik og de seneste nyheder får du på hjemmesiden eller gennem vores nyhedsbrev.
Den dybe indsigt og perspektiv finder du i vores printavis.

Her bringer vi konstruktive, uafhængige og troværdige nyheder, og kommer tæt på branchen gennem interviews, vedkommende portrætter og brancheanalyser.

Som abonnent får du:

- Avisen leveret på valgfri adresse
- Et personligt login til alt det låste indhold og services (PC, mobil/tablet)
- Alle relevante specialmagasiner og guides
- Fuld adgang til e-avisen og tidligere udgaver
- En mail med den nye udgivelse pr. mail – dagen før!
- Adgang til alt indhold på hjemmesiden, der opdateres dagligt med relevante branchenyheder
- Adgang til hele artikelarkivet
- Adgang til alle offentlige udbud inkl. personlig overvågningsagent

Læs mere og bestil på licitationen.dk

Virksomhedsløsning
Er I en større gruppe af medarbejdere, i samme virksomhed, og som ønsker at læse vores indhold, så kan vi tilbyde flere skræddersyede løsninger med bl.a. en flerbrugeraftale med automatisk login via en IP-opsætning eller en storkundeaftale med personlige logins.

Kontakt
Ønsker I at høre mere om vores løsninger, er I velkommen til at kontakte os på abonnement@nordiskemedier.dk eller tlf.: 7228 6970

Tekniske specifikationer – Print

Materiale
Materiale sendes til:
materiale@licitationen.dk

Godtgørelse
Materialegodtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser
Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro
Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	365 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266x365 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546x365 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
Til kant	Ej muligt*

* På særtillæg: 5 mm til beskæring + skæremærker

Reklamationer
Farveannoncer:
Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Øvrige forhold
Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Specifikationer
LAYOUT-FIL: Adobe IDML fil InDesign.
Pakket med alle links.

PDF
PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skrifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres). I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/Grafik:
Farve: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.
Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi.
Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver:
CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering:
Stuffit, Zip.

Tekniske specifikationer – Online

Levering af færdigt materiale
Deadline aftales med grafikeren som fremsender booket annoncekampagne samt specifikationer samt deadline.

Deadline for levering af færdigt materiale
Leveres der færdigt materiale er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til grafikeren.

Banner annoncering
Vores site er responsiv og bannerne tilpasser sig den skærm de bliver vist på. Vær opmærksom på at bannerne til mobilsitet er læsbare på de forskellige skærme.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbanner og indholdsbanner alene, mens sticky banner deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.
Animerede bannere: animationen skal holde sig inden for 20 sekunder.

Det er muligt at sende to forskellige bannere.

Specifikt for HTML5 bannere
Ved levering af HTML skal vi have tilsendt zip-fil med hele kildematerialet i. Zip filen må max. fylde 10 mb. Det vil være en fordel at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sek. HTML5-filer, kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mail-programmer.

* Sticky, hjørnesidebanner og sidebanner vises kun på desktop.

Tekniske specifikationer
Færdige bannere til website skal leveres som ovenstående specifikationer.
Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i formaterne og sendes i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før annoncekampagnen starter.

Udarbejdelse af bannere
Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannerefor min. 2 måneder. Ellers er prisen kr. 500,- pr. banner. Ønsker man selv at udarbejde bannere skal disse leveres i enten i GIF, JPG eller HTML5.

Retningslinjer for annoncører
Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet Annonce automatisk lige over banneret, mens på annoncering i nyhedsbrevet, bør ordet Annonce tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce - så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce. Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter - dvs. ingen vildledende produktsammenligninger eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Nordiske Mediers branche medier i Danmark

Anlæg
Arkbyg
Building Supply
Byggeri & Ejendomme
Electronic Supply
Energy Supply
Food Supply
Food Supply Magazine
Forsyning
Fremtiden Automation
Fremtidens Logistik
Hvem er Hvem i Autobranchen
Hvem er Hvem i Byggeriets top
Hvem er Hvem i Metal- og Maskinindustrien
Jern-Maskinindustrien
Kommunefokus
Leder IDAG
Licitationen
Magasinet Pleje
MaskinFokus
Mester Tidende
Metal Supply
Motor-Magasinet
M-Xtra
Park & Anlæg
Magasinet Plast
Plast Forum
Retail News
Skoler, Sport og Fritid
Søfart
Transportmagasinet
Wood Supply

KONTAKT INFORMATION NORDISKE MEDIER
Telefon: +45 72 28 69 70

CVR: 10150825
info@nordiskemedier.dk
www.nordiskemedier.dk