



Hvordan skabes international vækst igennem franchising?

Danmark er kendt for at have rigtigt mange spændende og dynamiske virksomheder, både små og store. Internationalt er vi attraktive som samarbejdspartnere, vi har mange gode og spændende koncepter, og vi har meget at tilbyde andre markeder. Samtidig får mange virksomheder ikke fuldt ud udnyttet det potentiale der ligger i internationalisering og vækst udenfor landets grænser. Vi har derfor valgt at fokusere på hvordan franchising kan være et stærkt og nyttigt værktøj i internationaliseringsprocessen. Vi vil gerne give inspiration, dele erfaringer, give tips og nyttig viden og dermed give appetit på internationalisering og anvendelse af franchise, nationalt og internationalt. Praktiske eksempler på hvordan det kan gøres og hvordan man kan få hjælp. Vi inviterer derfor til Franchise Day 2020!

Tid og sted

20. april kl. 13.30 -16.30

Gorrissen Federspiel, Axel Towers, Axeltorv 2, 1609 København V

Tilmelding

Send din tilmelding ved at klikke [her](#).

Deltagelse er gratis – dog opkræver vi et no-show fee på 500 kr., hvis du melder afbud senere end den 17. april kl. 22.00.

Har du spørgsmål til arrangementet så send en mail til josephine@franchisehub.dk.

Program

13.30 Check In
Netværk, sandwich & vand

14.00 Velkomst
Hvilke styrker er der ved at arbejde med franchising internationalt? Hvad er danske virksomheder særligt dygtige til, og hvordan kan det udnyttes internationalt?

Lasse Skaarup Christensen, Gorrissen Federspiel.

14.10 International strategi
Har du en strategi for hvordan du vil ekspandere internationalt med dit franchisekoncept?

Hvad skal til for at skabe en international succes med franchising?

Tom Skovbon, FranchiseHub/Franchise Pool International.

14.30 International franchisekontrakt

Hvad er den optimale aftalestruktur, når du går internationalt, og tager din franchisekontrakt højde for både de muligheder og faldgruber, der kan være lokalt?

Lasse Skaarup Christensen, Gorrissen Federspiel.

14.40 Pandora

Pandora har haft en meget spændende international rejse, hvor franchising har været et vigtigt element. Vi er i dag i 100 lande med over 2700 concept stores samt yderligere næste 5000 salgssteder - Hvad har været godt - og hvad kan vi gøre bedre?

Jeppe Jensen, Pandora A/S

15.00 Kort pause – kaffe og kage

15.20 SunSet Boulevard

Sunset Boulevard - danskejet fastfood-kæde i ekspansion - med 42 restauranter i Danmark, en på Færøerne og en i USA. Kæden er i kraftig udvikling hvor et af hjælpemidlerne er franchising. Hvad har været godt - og hvad kan vi gøre bedre?

Jens Broch, Sunset Boulevard

15.40 Hvordan finder jeg nye partnere?

Hvordan kan et stærkt international netværk udnyttes til at sikre vækst og udvikling?

Andrea Maria Meschia - Bio srl - Franchise Pool International Italy

16.00 Franchise finansiering

Finansiering af franchise – store fordele for franchisegiver og franchisetager ved et struktureret samarbejde

Henrik Pihl Sørensen, Jyske Bank

16.20 Opsummering – tak for i dag

Hvilke særlige inspirationer har vi fået med os?
Hvad er der specielt vigtigt at have fokus på?

Allan Kamp Jensen, PWC

16.30 Networking (vin og vand)

17.00 Tak for i dag!