

MotorMagasinet

Motorbranschens ledande nyhetstidning

Medieinfo 2018

Utgivningsplan 2018

Nr	Utgivning	Materialdag	Tema
1	10 januari	4 december	Olja / Filter
2	17 januari	3 januari	Utbytesdelar / Reservdelar
3	24 januari	10 januari	Fordonslyftar / Autogloben 31/1/2 2018
4	31 januari	17 januari	Stötdämpare / Fjädrar
5	7 februari	24 januari	Kaross / Lackering / Efterrapport Autogloben
6	14 februari	31 januari	Uppkopplad verkstad
7	21 februari	7 februari	Däck / Fälg / Tillbehör
8	28 februari	14 februari	Lönsam Verkstad
9	7 mars	21 februari	Batterier
10	14 mars	28 februari	Broms / Koppling / Växellådor
11	21 mars	7 mars	Verkstadsutrustning
12	4 april	14 mars	Rikt- och mätutrustning
13	11 april	21 mars	Tvätt / Bilvård
14	18 april	28 mars	Motorrenovering / Reservdelar
15	25 april	11 april	Klimatanläggningar
16	2 maj	18 april	Verktyg / Tryckluft
17	9 maj	23 april	Fordonsutbildning
18	16 maj	2 maj	Däckverkstad / Hjulinställning
19	23 maj	9 maj	Plastlagning / Småreparationer / Glas
20	30 maj	16 maj	Avgas / Testutrustning / Diagnos
21	5 juni	23 maj	Bildmontering / Återvinning
22	13 juni	30 maj	Verkstads- / Reservdelskedjor
23	20 juni	5 juni	Motor-Magasinet Deluxe
24	15 augusti	1 augusti	Utbytesdelar / Reservdelar / Elmia Lastbil 22/8-25/8
25	22 augusti	8 augusti	Broms / Koppling / Växellådor
26	29 augusti	15 augusti	Fordonslyftar
27	5 september	22 augusti	Belysning / Bilel / Automechanika 11/9-15/9 2018
28	12 september	29 augusti	Olja / Filter
29	19 september	5 september	Kaross / Rostskydd / Lackering
30	26 september	12 september	Däck / Fälg / Tillbehör
31	3 oktober	19 september	Vinterutrustning/Värmare/Inspirationsdagen 2018
32	10 oktober	26 september	Tvätt / Bilvård
33	17 oktober	3 oktober	Stötdämpare / Fjädrar
34	24 oktober	10 oktober	Bildmontering / Återvinning
35	31 oktober	17 oktober	Hand- / Specialverktyg
36	7 november	24 oktober	Lönsam verkstad / Affärssystem
37	14 november	31 oktober	Verkstadsutrustning / Testinstrument
38	21 november	7 november	Svets- / Fogningsteknik
39	28 november	14 november	Batterier
40	5 december	21 november	Personlig utrustning / Förbrukningsmaterial

Teknisk information

Annonsmaterial

Tryckoptimerad PDF.
Färgbilder och färger i dokumentet skall vara sparade i cmyk.

Typsnitt och bilder ska vara bifogade/ inbäddade. Använd endast PostScript eller Opentype-typsnitt. Om merarbete tillkommer debiteras kunden 950 kr/ timme.

Bilder

Upplösning 170 dpi
Färgmättnad 240 %
ICC-profilen finns att hämta på www.motormagasinet.se

Färdigt material levereras till:

annons.motormagasinet@mentoronline.se

Priser

Alla priser exklusive moms.
Betalas mot faktura inom 10 dagar.
Bokad annons kan ej avbokas senare än 30 dagar före utgivningsdag.

Vid för sent inkommet annonsmaterial debiteras annonsen i sin helhet även om den ej kunnat införas korrekt.

För begärd placering tillkommer 10%.

Prenumeration

Pressdata, 08-799 62 18
motormagasinet@pressdata.se
Prenumerationspriser:
Helår 1 195 kr + moms inom Sverige
(40 nummer)

Kontakter

Redaktion

Chefredaktör och ansvarig utgivare

Olle Holm
08-522 253 25
olle.holm@mentoronline.se

Redaktionschef

Klas Skarin
08-52 22 53 40
070-885 54 61
klas.skarin@mentoronline.se

Marknad



Mediechef

Mikael Köhler
08-670 41 49
mikael.kohler@mentoronline.se



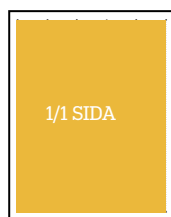
Key Account Manager

Jimmy Karlsson
08-670 41 90
jimmy.karlsson@mentoronline.se

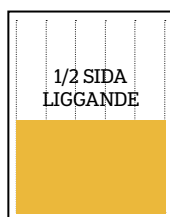
Annonspriser och format 2018



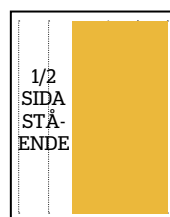
528x372 mm
65 700 kr



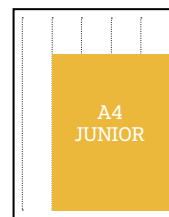
252x372 mm
43 900 kr



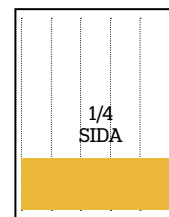
252x185 mm
30 500 kr



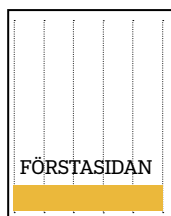
149x355 mm
30 500 kr



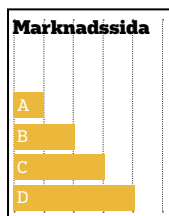
201x280 mm
36 900 kr



252x90 mm
21 900 kr



252x45 mm
13 500 kr



Marknadssida

A. 47x40 mm 1 680 kr
B. 98x40 mm 3 360 kr
C. 149x40 mm 5 040 kr
D. 201x40 mm 6 720 kr

Priser fria format:

Textsida: 47 kr/spaltmm

Marknadssida: 42 kr/spaltmm

Bilagor

Låt Motor-Magasinet vara marknadsföringskanalen för era broschyrer, faktablad, inbjudningar, produktpresentationer, erbjudanden mm. Kontakta marknadsavdelningen för mer information.

Platsannonser

På motormagasinet.se och i Motor-Magasinet kan du enkelt och snabbt lägga ut de tjänster du vill annonsera ut. Kontakta oss på marknadsavdelningen så berättar vi mer vad vi kan erbjuda just ditt företag för att på bästa sätt tillgodose ert behov av nyrekrytering. Genom att annonsera i Motor-Magasinet kanaler så syns ni i rätt miljö och framförallt mot rätt målgrupp.

Advertorials

Under vinjetten "Motor-Magasinet Promotion" erbjuder Motor-Magasinet advertorials/redaktionella annonser, där du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning. Som annonsör bidrar du med fakta-underlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner. För mer information, kontakta marknadsavdelningen.

Nyhet!

Native-annonsering

Native-annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

Temaregister 2018

Tema	Utgåva
Avgas / Testutrustning / Diagnostik	20
Belsysning / Bilel	27
Bildemontering / Återvinning / Miljö	21, 34
Broms / Koppling / Växellådor	10, 25
Personlig utrustning / Förbrukningsmaterial	40
Däck / Fälg / Tillbehör	7, 30
Däckverkstad / Hjulinställning / Autopromotec	18
Elektronik / Batterier	9, 39
Fordonsutbildning / Verkstadsportaler	17
Hand- /Specialverktyg	35
Kaross / Lackering / Rostskydd	5, 29
Klimatanläggningar / Bilhandel	15
Fordonslyftar	3, 26
Lönsam verkstad	8, 36
Miljöbilar / Batterier	9, 39

Tema	Utgåva
Motor-Magasinet Deluxe	23
Motorrenovering / Reservdelar	14, 24
Olja / Filter	1, 28
Plastlagning / Småreparationer / Glas	19
Uppkopplad verkstad	6
Rikt- och mätutrustning	12
Stötdämpare / Fjädrar	4, 33
Svets- / fogningsteknik	38
Testinstrument	37
Tvätt / Bilvård	13, 32
Utbytesdelar / Reservdelar	2
Verkstadsutrustning / Testinstrument	11, 37
Verkstads- / reservdelskedjor	22
Verktyg / Tryckluft	16
Vinterutrustning / Värmare	31

MotorMagasinet - för den som vill följa branschen

Välkommen till ett nytt år med MotorMagasinet, den ledande branschtidningen som är ett av branschens viktigaste verktyg. Den tekniska utvecklingen går rasande snabbt och vi är på god väg mot nya typer av fordon och helt nya sätt att ha tillgång till bil. Kraven på landets verkstäder ökar också, det krävs allt mer ökad kunskap, ny typ av utrustning och kvalitetsuppföljningar.

Detta är några av de ämnen som vi kommer att berätta om i MotorMagasinet under året. Den traditionella papperstidningen en gång per vecka, eller totalt 40 nummer under året, är också kompletterad med en e-tidning samt inte minst den välkända webb-sidan motormagasinet.se med nyhetsbrev minst två gång-

er i veckan. Varje nummer av MotorMagasinet innehåller också ett eller flera teman samt nyheter och teknik från hela världen. Dessutom reportage och artiklar från branschföretag, skrivna av initierade redaktörer.

Vill du hålla dig välinformerad om vad som händer i branschen - då ska du följa MotorMagasinet!

Olle Holm, Chefredaktör



Fakta från Motor-Magasinet läsarundersökning maj/juni 2016:

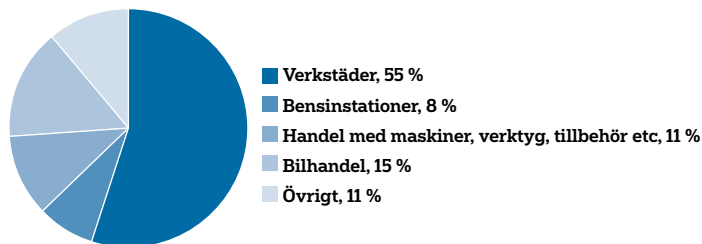
- MotorMagasinet har **58 000** läsare
- Majoriteten läser tidningen mer än **30 minuter**
- MotorMagasinet har i genomsnitt **4** läsare per exemplar
- **95%** av MotorMagasinet läsare har inflytande i beslutsprocessen
- **93%** av MotorMagasinet läsare ser annonserna som en självklar del av tidningen
- **78%** av läsarna ser MotorMagasinet som en viktig informationskälla i sin yrkesroll

Läsarna värderar annonserna högt i Motor-Magasinet:

- 25%** av läsarna har köpt/beställt produkten/tjänsten
- 71%** av läsarna söker mer information på webb eller annan källa
- 22%** av läsarna river ut och sparar annons
- 60%** av läsarna diskuterar annonserna med kollegor

Målgrupp

Motor-Magasinet läses av bilverkstäder, bensinstationer, bilhandeln, detalj- och grossisthandel med tillbehör och verkstadsutrustning, däck-, lack- och karosseriverkstäder samt tillverkare av fordon och reservdelar.



Mässor och event 2018

- 21 jan - 1 feb **Autogloben, Stockholm**
- 29 maj - 1 jun **Tire Colone Fair, Köln**
- 22 - 25 aug **Elmia Lastbil, Jönköping**
- 11 - 15 sep **Automechanika Frankfurt**
- oktober **Inspirationsdagen, 100% verkstad, Stockholm**

*Fler möjligheter
med Motor-Magasinet!*

INSPIRATIONS DAGEN **100% verkstad**

Tillsammans med Sveriges Fordonsverkstäders Förening arrangerar Motor-Magasinet en heldag för fordonsbranschen. Syfte och mål är att lyfta fram viktiga branschfrågor, visa vad som sker på marknaden, belysa aktuella ämnen samt visa upp produkter och tjänster i workshops.

Målgruppen är landets samtliga verkstäder, både fria och auktoriserade bjuds in till denna dag. Inspirationsdagen är kostnadsfri för besökare.

Marknadsföring sker via annonser i Motor-Magasinet, hemsida, nyhetsbrev, direkt e-utskick och SFVFs nyhetsbrev. Som partner syns man med logotype i alla marknadskommunikation.



Mentor Communications AB - ett företag inom Mentor Communication Group

Box 72001, SE-181 72 Lidingö. Tel. +46 (0)8-670 41 00, fax +46 (0)8-661 64 55 • www.mentoronline.se