Medieinformation 2023

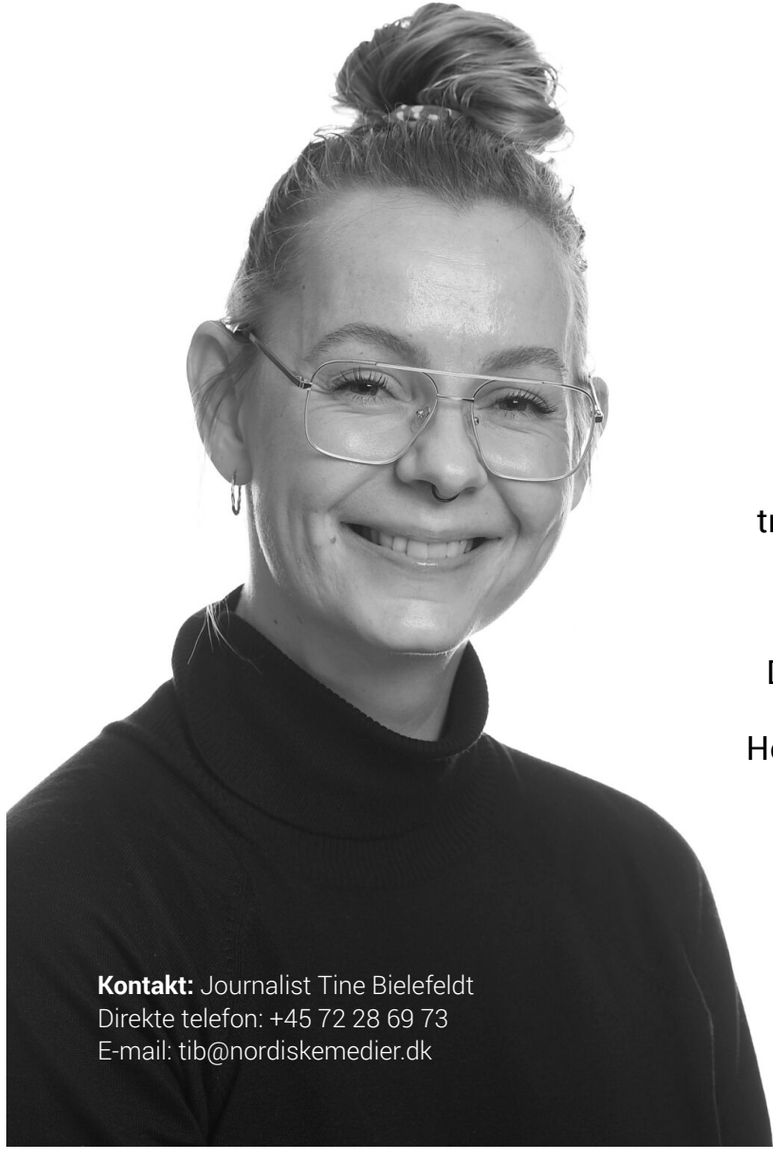
Wood Supply

En del af Nordiske Medier A/S



Indhold

Wood Supply 3
Fakta om Wood Supply 5
Rundt om Wood Supply 6
Målgruppe 8
Bannerannoncering på forsiden 10
Bannerannoncering på artikelsiden 11
Annoncering i nyhedsbrevet 12
Medlemskab 13
Tekniske specifikationer – Online 14



Kontakt: Journalist Tine Bielefeldt
Direkte telefon: +45 72 28 69 73
E-mail: tib@nordiskemedier.dk

Wood Supply

Wood Supply DK er en del af Nordiske Medier A/S. Vi er et onlinemedie, der dækker træ- og møbelindustrien, som er en af Danmarks største brancher med en beskæftigelse på knap 25.000 medarbejdere fordelt på branchens mere end 3.000 virksomheder. Af disse har ca. 800 mere end 10 ansatte.

Den årlige omsætning udgør mere end 25 mia. DKK, hvoraf mere end 75 % eksporteres.

Hovedparten af de virksomheder, der har mere end 10 ansatte, modtager i dag det daglige nyhedsbrev fra Wood Supply.

Kontakt redaktionen
E-mail: redaktionen@wood-supply.dk
www.wood-supply.dk

Målgruppe & statistik

Fakta om Wood Supply

Wood Supplys nyhedsbrev udsendes dagligt til over **13.900** personer inden for branchen og har godt **349** medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag. Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer, salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon for at sikre os at, vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



ONLINE BESØGENDE
77.755 besøgende/mdr.***



ONLINE VISNINGER
137.413 visninger/mdr.***



NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til
13.998 modtagere



NYHEDSBREV
Åbningsraten (unique opens)
39.33 %

*** wood-supply.dk – juni 2022

Rundt om Wood Supply

Hvem læser med på Wood Supply?



Over

88%

har overordnet vurderet
Wood Supply til at være et godt medie
eller rigtig godt medie



Over

27%

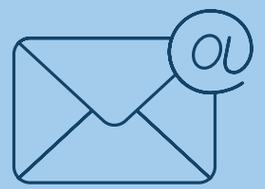
er ansat i en virksomhed med mere
end 100 ansatte

BUILDING SUPPLY

Over

25%

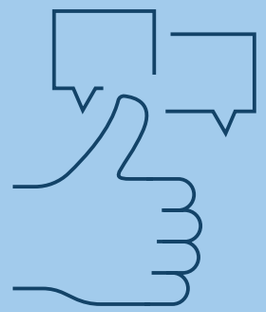
af dem, som læser Wood Supply,
læser også Building Supply.
Over 55% læser kun Wood Supply



Over

66%

synes, det er vigtigst at modtage Wood Supply nyhedsbrev



Over

82%

foretrækker at holde sig opdateret via Wood Supplys nyhedsbrev



Over

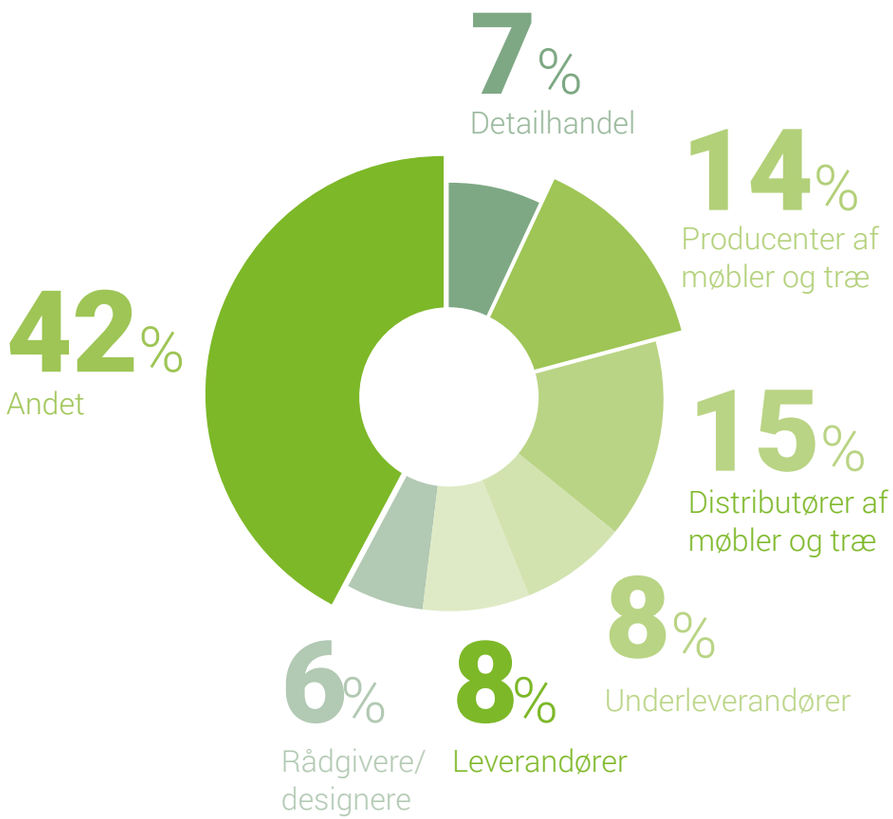
56%

læser hele eller halvdelen af nyhedsbrevet dagligt

* Læserundersøgelse 2021

Målgruppe

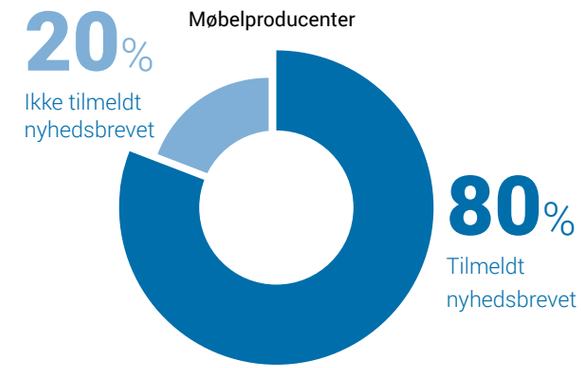
Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling

49% Direktør, håndværksmester mv.
8% Indkøb og produktion
24% Salg og marketing
12% Udvikling og kvalitet
4% Økonomi, HR mv.
3% Uddannelse

Præcision af målgruppe





Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformationen.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider ..... 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider ..... 17.000 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider ..... 7.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider ..... 4.750 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider ..... 1.400 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3:..... 5.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4:..... 3.750 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: ..... 2.850 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: ..... 2.250 kr.







6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: ..... 3.550 kr.
Forsiden pos. 6.2: ..... 1.900 kr.

Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformationen.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel ..... 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel ..... 17.000 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel ..... 7.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel..... 4.750 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel..... 1.400 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel:..... 5.000 kr.





8) Kampagnebanner 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1:..... 5.750 kr.
Artikel pos. 8.2:..... 3.750 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel:..... 9.500 kr.

Annoncering i nyhedsbrevet

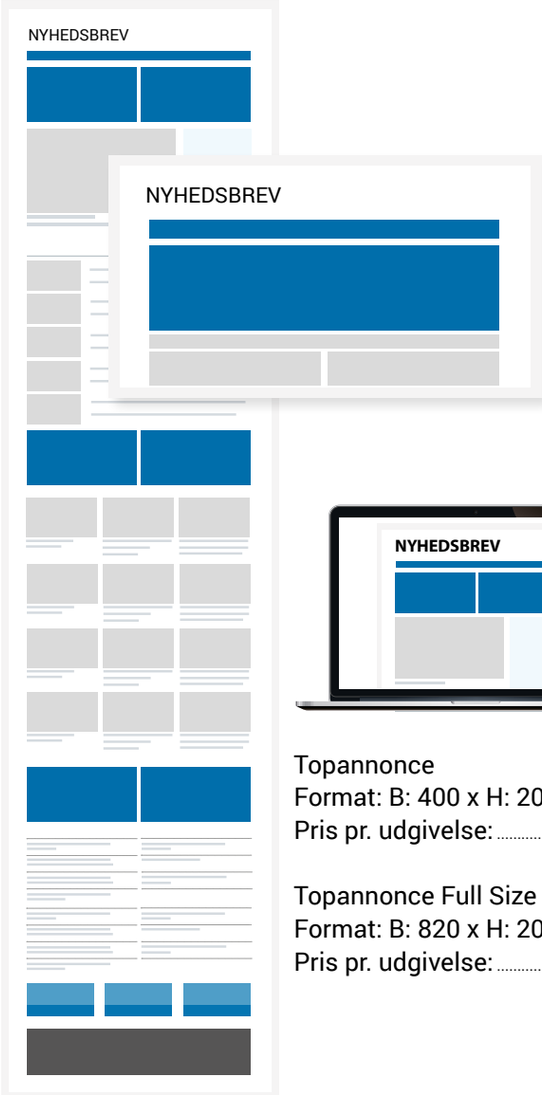
Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

Priserne forudsætter at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Streamer
Format: B: 820 x H: 28 pixels
Pris pr. uge: ..... 5.000 kr.



Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: ..... 2.000 kr.

Topannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: ..... 4.000 kr.



Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: ..... 1.500 kr.

Midtannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: ..... 3.000 kr.



Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: ..... 1.000 kr.

Bundannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: ..... 2.000 kr.

Medlemskab

Målrettet markedsføring – 365 dage om året

MEDLEMSKAB
Får adgang til følgende fordele

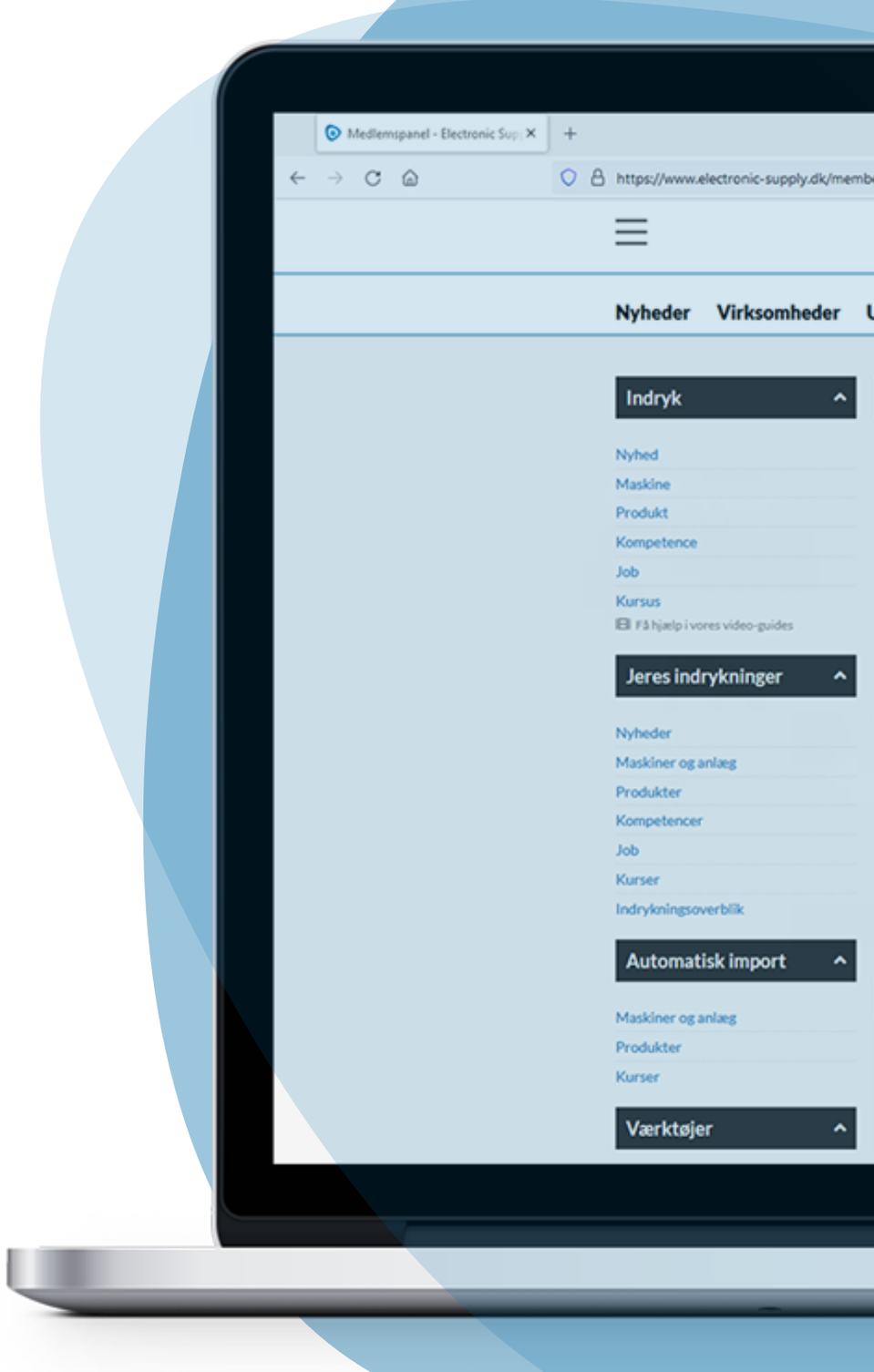
12 mdr. medlemskab
DKK 15.800,-

- Deling af nyheder og salgsannoncer direkte på vores medier.
- En virksomhedsside, der forbedrer jeres placering i søgeresultaterne.
- Større synlighed online, når I kontinuerligt deler nyheder.
- Let samarbejde med flere brugere.
- Kalenderoversigt.
- Et dashboard med overblik over jeres opslag og aktiviteter.
- Rabat på al online annoncering på tværs af vores medier.
- Markedsoverblik.

MEDLEMSKAB+
Får I hjælp med på rejsen

12 mdr. medlemskab+
DKK 22.800,-

- Adgang til alle fordelene fra et medlemskab.
- Behovsafdækning, hvor vi sammen planlægger jeres rejse.
- Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter.
- Hjælp til at indrykke nyheder fra jeres hjemmeside på vores medier.
- Hjælp til at indsætte de relevante nøgleord.
- Årlig sparring, så I får det maksimale ud af jeres medlemsskab.
- Vi sætter Markedsoverblik op for jer til de virksomheder, I gerne vil følge.



Tekniske specifikationer – Online

Deadline
Deadline aftales med grafikeren, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale
Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen:
online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp
Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering
Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere
Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i.
Zip-filen må max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.
HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.
Er HTML og script bannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallback-banner til brug på Mobil- og tabletskærme.

Retningslinjer for annoncører
Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.
Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.



Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Licitationen

BUILDING SUPPLY

Mester Tidende

PLAST FORUM

Jern·Maskinindustrien

METAL SUPPLY

ENERGY SUPPLY

FOOD SUPPLY

Motor·magasinet

Transportmagasinet

Søfart

FREMTIDENS LOGISTIK

Magasinet Pleje

ELECTRONIC SUPPLY

WOOD SUPPLY

RetailNews

Nordiske Medier

Telefon: +45 72 28 69 70
info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk

CVR: 10150825