

Medieinformation 2024

# Lastbil Magasinet

En del af Nordiske Medier A/S

 **Lastbil Magasinet**

## Indhold

Lastbil Magasinet.....	3
Fakta om Lastbil Magasinet.....	5
Målgruppe.....	6
Målgruppe for nyhedsbrevet.....	7
Online formater og specifikationer.....	8
Bannerannoncering på forsiden.....	8
Bannerannoncering på artikelsiden.....	9
Printudgivelser.....	10
Udgivelsesplan.....	11
Annoncering i nyhedsbrevet.....	12
Medlemskab.....	13
Tekniske specifikationer - Online.....	14
Tekniske specifikationer - Print.....	15



## Lastbil Magasinet

At køre lastbil er mere end bare at transportere en vare fra A til B. Som chauffør og vognmand har man brug for konstant at være på forkant med de seneste nyheder og udviklinger i branchen.

Vores perspektiv er lastbilchaufførens hverdag samt indkøb, drift og vedligehold af lastbilen. Vi har fascinationen af lastbilen i centrum og skildrer udviklinger, der har betydning for vognmandens og chaufførens hverdag. Det er de daglige rammevilkår for chaufførens arbejde, der er i centrum for vores journalistik.

**Kontakt:** journalist Rasmus Grønvig Haargaard  
Direkte telefon: +45 52 14 27 05  
E-mail: [rgh@nordiskemedier.dk](mailto:rgh@nordiskemedier.dk)

**Kontakt redaktionen**  
[red\\_lastbilmagasinet@nordiskemedier.dk](mailto:red_lastbilmagasinet@nordiskemedier.dk)  
[www.lastbilmagasinet.dk](http://www.lastbilmagasinet.dk)

# Målgruppe & statistikk

Fakta om Lastbil Magasinet  
Tal og målgrupper



# Fakta om Lastbil Magasinet

Lastbil Magasinet er et branchemedie med et totaloplag på **5.581**.

Lastbil Magasinets nyhedsbrev udsendes dagligt til over 1.800 personer i branchen. Medlemsvirksomhederne bruger aktivt Lastbil Magasinets medlemsportal i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøgle-

personer i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



**TOTAL OPLAG**  
5.581 \*



**ONLINE BESØGENDE**  
236.548 besøgende/mdr.\*\*



**ONLINE VISNINGER**  
356.063 visninger/ mdr.\*\*



**NYHEDSBREV**  
Udsendes til  
1.860 modtagere



**NYHEDSBREV**  
Åbningsraten  
(unique opens) 53%

\* Printoplag og e-avis – \*\* lastbilmagasinet.dk – maj 2023

# Målgruppe

## Hvem læser Lastbil Magasinet?

Chauffører, vognmænd og alle slags leverandører i lastbils- og vognmandsbranchen. Sidstnævnte inkluderer ansatte på værksteder, importører og forhandlere.

Målgruppen omfatter alle, som lader sig fascinere af - og begejstre over – lastbilen som transportmiddel og arbejdsplads.

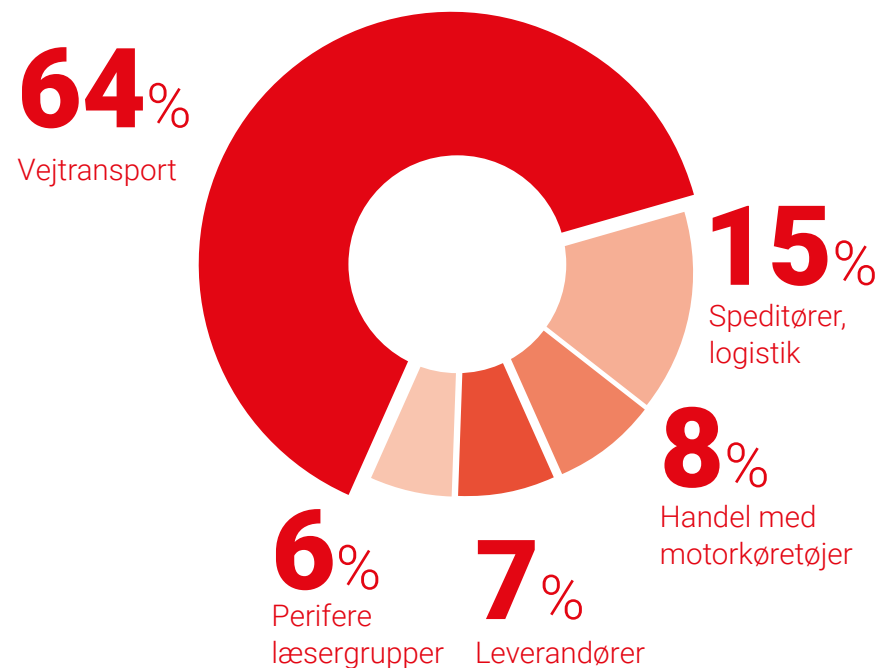
Vores abonnenter læser Lastbil Magasinet, fordi de ønsker at holde sig opdateret om nye lastbiler på det danske marked og for at orientere sig om, hvordan lastbilen udvikler sig som arbejdsplads for chaufføren.

Når det gælder vognmændene, fokuserer vi på strategi- og regnskabsdækning.

## Fordelingen ift. målgrupper

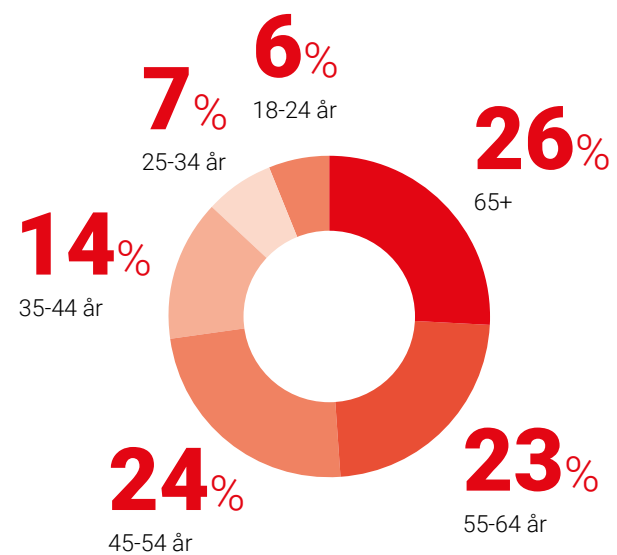
- Chauffører
- Vognmænd
- Værksteder
- Importører
- Forhandlere

## Fordelingen ift. virksomhed

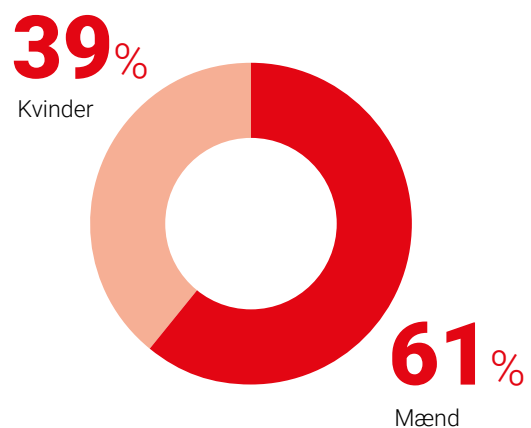


# Målgruppe for nyhedsbrevet

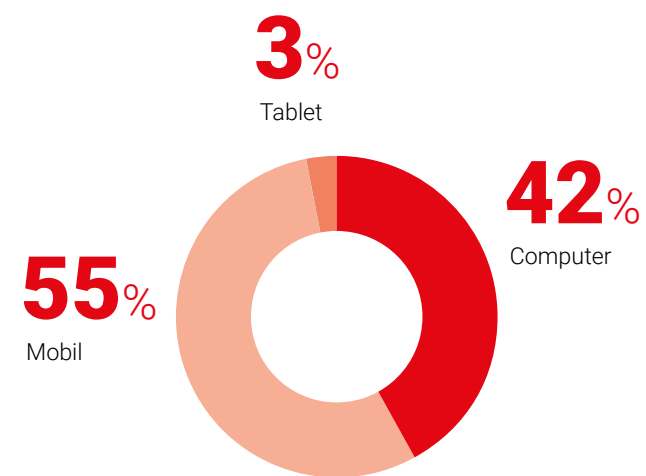
Fordelingen ift. alder



Fordelingen ift. køn



Fordelingen ift. enhedstype



# Online formater og specifikationer

## Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

\* Stickybannere, hjørnebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

## Bannerannoncering på forsiden



### 1) Topbanner

Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels

Størrelse: max. 70 kB

Forside + de øvrige sider ..... 9.000 kr.



### 1.2) Billboard

Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels

Størrelse: max. 150 kB

Forside + de øvrige sider ..... 17.000 kr.



### 2) Stickybanner\*

Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels

Størrelse: max. 90 kB

Forside + de øvrige sider ..... 4.500 kr.



### 3) Hjørnebanner\*

Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels

Størrelse: max. 70 kB

Forside + de øvrige sider ..... 3.000 kr.



### 4) Sidebanner\*

Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels

Størrelse: max. 40 kB

Forside + de øvrige sider ..... 2.500 kr.



### 5) Kampagnebanner – forsiden

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels

Størrelse: max. 70 kB

Forside pos. 5.1 - 5.3: ..... 5.000 kr.

Forside pos. 5.2 - 5.4: ..... 3.500 kr.



### 5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels

Størrelse: max. 70 kB

Øvrige pos. 5.1 - 5.3: ..... 2.500 kr.

Øvrige pos. 5.2 - 5.4: ..... 2.100 kr.



### 6) Gigabanner 1&2

Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels

Størrelse: max. 150 kB

Forsiden pos. 6.1: ..... 4.000 kr.

Forsiden pos. 6.2: ..... 2.500 kr.



## Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

\* Stickybannere, hjørnebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

## Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner  
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Artikel ..... 9.000 kr.



7) Artikelbanner  
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels  
Størrelse: max. 100 kB  
Artikel: ..... 4.000 kr.



1.2) Billboard  
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels  
Størrelse: max. 150 kB  
Artikel ..... 17.000 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 – artikel  
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Artikel pos. 8.1: ..... 5.000 kr.  
Artikel pos. 8.2: ..... 3.500 kr.



2) Stickybanner\*  
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels  
Størrelse: max. 90 kB  
Artikel ..... 4.500 kr.



3) Hjørnebanner\*  
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Artikel ..... 3.000 kr.



9) Titelbanner  
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels  
Banner er statisk  
Størrelse: max 20 kB  
Artikel: ..... 2.500 kr.



4) Sidebanner\*  
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels  
Størrelse: max. 40 kB  
Artikel ..... 2.500 kr.

## Printudgivelser

# Redaktionelt indhold og sektioner

Vores perspektiv er lastbilchaufførens hverdag samt indkøb, drift og vedligehold af lastbilen. Vi sætter lastbilen i centrum og beskriver, hvordan chaufføren og/eller vognmanden gør noget ekstra ud af sin lastbil med opgraderinger, bemaling, ekstraudstyr og andre features. Vi har fascinationen af lastbilen i centrum og har let til begejstring. Samtidig skildrer vi udviklinger, der har betydning for vognmandens eller chaufførens arbejdsdag. De daglige rammevilkår for chaufførernes arbejde er i centrum i vores journalistik.

### Målgruppe

Chauffører, vognmænd og alle slags leverandører til lastbils- og vognmandsbranchen. Sidstnævnte inkluderer ansatte på værksteder, importører og forhandlere. Målgruppen omfatter alle, som lader sig fascinere af - og begejstre over – lastbilen som transportmiddel og arbejdsplads. Vores abonnenter læser

Lastbil magasinet, fordi de ønsker at holde sig opdateret om nye lastbiler på det danske marked, og hvordan lastbilen udvikler sig som arbejdsplads for chaufføren. Når det gælder vognmændene, fokuserer vi på strategi- og regnskabsdækning.

### Indstik

Trailer Magasinet sætter to gange om året fokus på trailerbranchen i et særligt tillæg.

Trailer Magasinet ser nærmere på nyheder, regler, produkter, tendenser og meget andet inden for trailerbranchen.

### Lastbil Magasinet

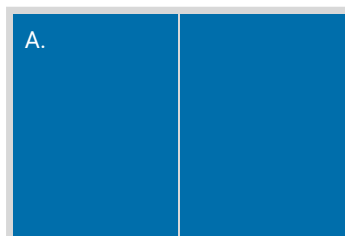
Der er planlagt 12 printudgivelser af Lastbil Magasinet i 2024. Alle udgivelser vil indeholde enten et tillæg som f.eks. Trailer Magasinet eller et tema om f.eks. kran, førehus, grøn omstilling mv.

**Se** hele udgivelsesplanen online



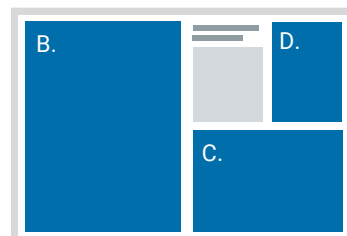
# Udgivelsesplan

Lastbil Magasinet udkommer 12 gange om året med tendenshistorier, portrætter og reportager fra branchen.



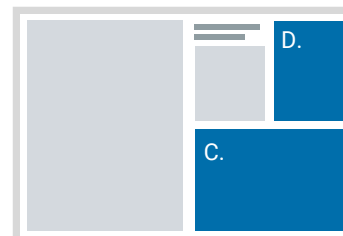
## A. Opslag

Format: 430x285 mm + 5 mm bleed men uden skæremærker  
Kr. 20.700



## B. 1/1 side (til kant)

Format: 215x285 mm + 5 mm bleed men uden skæremærker  
Kr. 14.000



## C. 1/2 side tværformat (ikke til kant)

Format: B: 190 x H: 125 mm  
Kr. 8.100

## D. 1/4 side højformat (ikke til kant)

Format: B: 93 x H: 125 mm  
Kr. 5.100



Materiale: Helsider og opslag kan gå til kant og skal modtages med 5 mm bleed, men uden skæremærker.

Oplagstal: 5.000

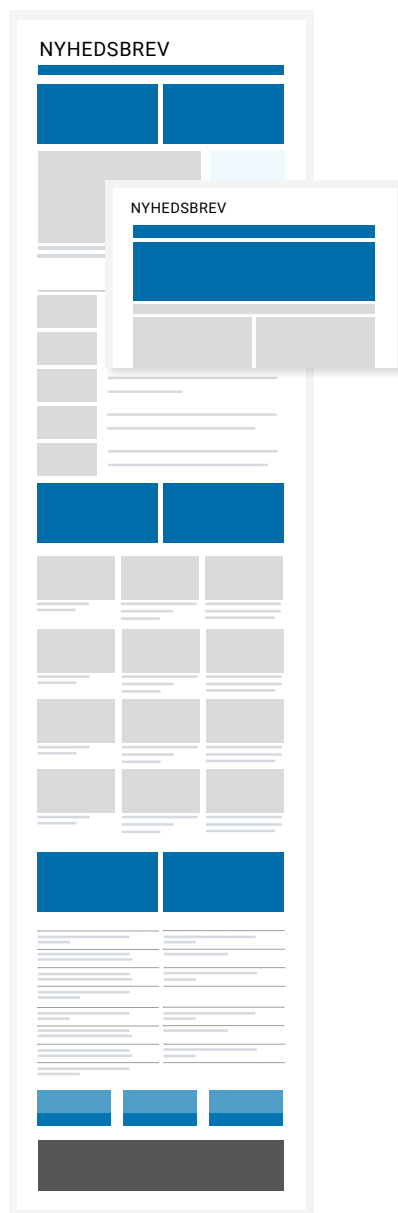
# Annoncering i nyhedsbrevet

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og læses af beslutningstagere, indkøbere og andre fagprofessionele, der ønsker at holde sig opdateret på branchens mest aktuelle nyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max. fylde 50 kB.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Topannonce  
Format: B: 400 x H: 200 pixels  
Pris pr. uge:..... 3.000 kr.



Topannonce full size  
Format: B: 820 x H: 200 pixels  
Pris pr. uge:..... 4.000 kr.



Streamer  
Format: B: 820 x H: 28 pixels  
Pris pr. uge:..... 2.500 kr.



Midtannonce  
Format: B: 400 x H: 200 pixels  
Pris pr. uge:..... 2.000 kr.



Midtannonce full size  
Format: B: 820 x H: 200 pixels  
Pris pr. uge:..... 3.000 kr.



Bundannonce  
Format: B: 400 x H: 200 pixels  
Pris pr. uge:..... 1.500 kr.

Bundannonce full size  
Format: B: 820 x H: 200 pixels  
Pris pr. uge:..... 2.500 kr.

# Medlemskab

## Medlemskab+

Med et Medlemskab+ tilknyttes I en mediekonsulent, der hjælper jer i gang og giver jer professionel medierådgivning, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab

### Fordele ved medlemskab +

- Adgang til alle fordelene fra et medlemskab
- Vi sætter jeres medlemskab op, så I kommer godt i gang
- Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter og dele jeres nyheder på vores medier
- Årlig sparring og rådgivning ift. målgrupper, valg af medier og kanaler mm.

## FORETRUKNE VALG

## Basis Medlemskab

### Udvalgte muligheder med et medlemskab

- Planlæg og del nyhedsopslag på medlemsportalen
- Post 1 nyhedsopslag om dagen i mediets nyhedsbrev
- Ubegrænset oprettelse af salgsannoncer
- Adgang til Markedsoverblik: et værktøj, der holder jer ajour på de konkurrenter, I ønsker at følge
- Let samarbejde med flere brugere tilknyttet samme profil

## NewsBooster

### Køb NewsBooster til jeres medlemskab og få:

- Hjælp til at opbygge og eksponere jeres brand på medlemsportalen
- Et fast samarbejde, hvor I tilknyttes en af Nordiske Mediers professionelle tekstforfattere
- Mulighed for at aflaste jeres arbejdsbyrde, når vi skriver og publicerer op til to historier om måneden om jeres virksomhed
- Fængende og søgemaskineoptimerende indhold, der styrker jeres synlighed over for potentielle kunder og samarbejdspartnere

**Kontakt os** for priser på e-mail: [salg@nordiskemedier.dk](mailto:salg@nordiskemedier.dk)

# Tekniske specifikationer - Online

## Deadline

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annonsekampagne, specifikationer samt deadline.

## Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landingpage sendes direkte til e-mailen: [online@nordiskemedier.dk](mailto:online@nordiskemedier.dk)

## Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png. Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.

Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annonsekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

## Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannet. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

## Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kilde-materialet i. Zip-filen må max. fylde 4 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer. Er HTML- og scriptbannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallbackbanner til brug på mobil- og tabletskærme.

## Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men ved annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce - så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

# Tekniske specifikationer - Print

## Materiale

Materiale sendes til: [materiale@nordiskemedier.dk](mailto:materiale@nordiskemedier.dk)

## Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

## Annuleringsbetingelser

Annulering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

## Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

## Formater

Spaltehøjde .....	285 mm
1 spalte .....	44,5 mm
2 spalter .....	93 mm
4 spalter .....	190 mm
1/1 side til kant .....	215x285 mm
2x1/1 side (opslag) .....	430x285 mm
Antal spalter .....	4

\*På særtillæg: 5 mm til beskæring, men uden skæremærker.

## Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

## Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

## PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF.

Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på [www.kankanikke.dk](http://www.kankanikke.dk).

## Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 300 dpi.

S/H: Alle Photoshopformater i mindst 300 dpi.

Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi. Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

## Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

**Komprimering:** Stuffit, Zip.

## Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på [www.nordiskemedier.dk](http://www.nordiskemedier.dk) eller mail fra din konsulent.

# Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Nordiske Medier er Nordens største mediehus indenfor branchemedier. Med vores branchemedier dækker vi alle grene af nordiske erhvervsliv og når hver dag ud til mange fagprofessionelle læsere i mange forskellige brancher.



**Bliv klogere** på alle vores fagmedier på [omos.nordiskemedier.dk](https://omos.nordiskemedier.dk)

Nordiske Medier  
Telefon: +45 72 28 69 70  
E-mail: [info@nordiskemedier.dk](mailto:info@nordiskemedier.dk)  
CVR: 10150825

 Nordiske Medier