

HUR NÅR VI ÖKAD ÅTERVINNING?

Christian Göransson, Skånemejerier/Lactalis Nordic

Jag kommer att tala om valet av rätt förpackning, hela vägen från produktion till slutkonsument. Vikten av rätt förpackning från produktion, logistik, hylla, produktens användarvänlighet och tydlighet i hur man rengör den, om materialen behöver separeras och därefter göra det enkelt att förstå hur man ska sortera den.

Anette Löhnn, FTI

Med nya lagstiftningen finns det mycket som behöver klargöras. Mer fastighetsnära insamling och nya krav på producenterna ska ge ökad återvinning. Producenternas egna designval kommer spela ännu större roll för utvecklingen framåt. FTI ska stötta producenterna i utvecklingen av deras hållbarhetsarbete gällande förpackningar.

Sara Bergendorff, Returpack

Returpacks vision är att samla in alla pantbara dryckesförpackningar och materialåtervinna dem tillbaka till pantbara dryckesförpackningar. Med aluminiumburkarna är vi nästan där och vi har kommit en bra bit på vägen med de klara PET-flaskorna. Vår nästa utmaning är att också få till en sluten materialåtervinning för de färgade PET-flaskorna, korkarna och etiketterna. Vårt arbete med att säkerställa god tillgång och kvalitet på återvunnet material, särskilt om det cirkulerar flera varv, har även lett till ökad efterfrågan på just detta och är en viktig hållbarhetsutmaning för oss att arbeta vidare med.

Mattias Philipsson, Svensk Plaståtervinning

Två nyheter kommer att presenteras, en ny förpackningstyp som vi kommer kunna återvinna redan 2023 (innan Site Zero är driftsatt) och en annan nyhet som rör Plastmanualen (Design för återvinning). Cirkulär återvinning kommer att vara en förutsättning för att producenterna ska kunna uppfylla kvotplikten som kommer att införas, där det kommer att krävas 30% återvunnen plastråvara i förpackningarna.

HUR SKA DEN OPTIMALA FÖRPACKNINGEN SE UT?

Karin Jawerth, Coop

Vad är en optimal förpackning? En tillsynes simpel fråga med ett väldigt komplext svar. En optimal förpackning ska skydda sitt innehåll optimalt, den ska såklart vara säker, den ska vara hållbar och den ska lyfta fram sitt innehåll så att vi vill välja just DEN produkten och inte konkurrentens produkt som står precis bredvid. Den ska synas mest men samtidigt helst vara genomskinlig. Den ska vara så tunn och lätt som möjligt men samtidigt helst kunna användas flera gånger först innan den återvinns. Den ska motverka matsvinn men samtidigt helst inte ha några barriärskikt som försvårar återvinningen. Önskelistan på den optimala förpackningen är lång och inte helt enkel att infria.

Vi får ofta göra avkall på någonting för att realisera något annat. Coop har ett mycket stort fokus på hållbarhetsarbetet och vi jobbar mycket med hur vi kan öka återvinningsbarheten av våra förpackningar, men vi försöker även lära oss mer om hur vi kan bli bättre på att öka återanvändningsgraden. Vi tror på att framtiden för cirkulära förpackningar inte bara handlar om att optimera för återvinning, utan också om hur vi optimerar för återanvändning.

Malin Borg, Greiner Packaging

Den optimala förpackningen är den som är skapad utifrån syfte och produkt, för bästa funktionalitet, varje gång. Den som är designad för cirkularitet. Den som optimerar livslängden för innehållet, efter de faktiska behoven. Den som går att återanvända eller återvinna. Som stor plastproducent är det vårt ansvar att se till att alla de förpackningar som sätts på marknaden uppfyller de krav som marknaden ställer. Vårt fokus är att minska onödig plast, säkerställa att förpackningen är 100% återvinningsbar, återanvändbar eller komposterbar, med så mycket återvunnet material som möjligt. Fram till år 2025 ska samtliga produkter innehålla minst 30% återvunnet material och samtliga produkter vara 100% återvinningsbara.

Anna-Lena Wihlborg, Novus

Novus genomför en årligt återkommande undersökning, Novus Livsmedelsbarometer. Återkommande frågor i den undersökningen är hur konsumenterna ser på olika livsmedelsförpackningar. Vi kommer att ta upp resultatet från den senaste undersökningen.

VILKEN EFFEKT KOMMER LAGSTIFTNING OCH STANDARDISERING ATT FÅ?

Anders Linde, Partner i tankesmedjan Envisage

- Definition och beräkning av återvinningsbarhet (recyclability)
- Definition och beräkning av återvinningsgrad per material – måltal
- Definition av återvinningsbar förpackning (recyclable packaging)
- Definition och beräkning av graden av cirkularitet – (multiple recycling)
- Kvalitets standarder för återvunnet material
- Krav på återvunnet innehåll – måltal (recycled content)
- Beräkningsmetoder för återvunnet innehåll
- Beräkningsmetoder för återvinning av sammansatta material
- Principer och krav för ”Design for Recycling”
- Principer och metoder för återanvändning av förpackningar

Erik Lindroth, Duni Group

Engångsprodukter har hamnat i starkt fokus de senaste åren, framförallt med tanke på plast och obligatoriska flergångslösningar. Idag är det tydligt att det inte går att förutsättningslöst säga att det ena är bättre än det andra ur ett hållbarhetsperspektiv. Duni Group arbetar med lösningar både för engångs- och flergångsalternativ och kan så långt konkludera att systemperspektivet är centralt för att kunna skapa hållbara lösningar, men även att vissa val är självklara och kan genomföras redan idag.

Jenny Fagerland, SIS

Standardiseringen ses som ett viktigt verktyg i omställningen till en cirkulär ekonomi och ett hållbart samhälle. Det ligger även i linje med EU:s plaststrategi i syfte att minska plastens miljöpåverkan och på så sätt bidra till en mer hållbar plastanvändning. Men hur kan standarder stödja eller komplettera lagstiftningen och varför är det ett så viktigt verktyg? Vi säger ofta att standarder är en lösning på återkommande problem men vad innebär det egentligen? Vi reder ut varför det är så viktigt att engagera sig i standardisering och hur det kan bidra till att era organisationer når era hållbarhetsmål.

Lena Stig, Naturvårdsverket

Jag vill gärna prata om hur vi tillsammans kan skapa en omställning till resurssmarta och cirkulära lösningar. I vårt uppdrag inom nationell plastsamordning ska vi förutom att samla och förmedla kunskap, framförallt driva för en ökad hållbar plastanvändning tillsammans med andra. Flera av aktörerna, exempelvis kommuner, efterfrågar resurssmarta lösningar. Evenemangsbranschen vill också bort från engångsartiklar. Hur jobbar Naturvårdsverket för att främja omställning till en hållbar plastanvändning?

VAD VÄNTAR RUNT HÖRNET VAD GÄLLER MATERIAL OCH TEKNIK?

Elna Hallgard, Orkla Foods

Vad behövs för att vi inom livsmedelsindustrin ska lyckas med plastomställningen och öka återvinningen? Är konsumenten beredd att betala eller vem ska betala för omställningen? Vad är politikens viktigaste roll för att klara det här omställningsarbetet? Hur når vi målen med cirkulär plastanvändning parallellt med minskad mängd plast?

Maria Wahlgren, Huhtamäki

Framtidens förpackningar kommer att behöva uppfylla hållbarhetskrav, som utmanar dagens förpackningsdesign. Vilka är de största utmaningarna vad gäller förpackningsdesign, för att få till ett cirkulärt system för förpackningar? Vilka nya krav kommer att ställas på förpackningarnas funktionalitet, i hela värdekedjan?

Lena Lundberg, Trioworld

På Trioworld skapar vi förpackningslösningar av polyetenfilm för att göra transporter och livsmedel säkrare, jordbruk smartare, skyddet inom sjukvården optimalt, och mycket mer. Våra produkter säljs världen över. Tillsammans med våra kunder tänjer vi på gränserna för vad som är möjligt och leder utvecklingsarbetet inom cirkulär plast. Vi har nyligen utvecklat en banbrytande flerlagers Trioworld Loop-förpackning med 30 % återvunnen plast (PCR) som revolutionerar marknaden för livsmedelsförpackningar. Vi ökar också användningen av biobaserad polyeten samt strävar hela tiden efter att minska mängden material med bibehållen eller förbättrad produktprestanda.

Alma Pira-Edman, Borealis

Med kemisk återvinning kan vi öka återvinningsgraden av plast i Sverige, samtidigt som vi minskar behovet av fossil råvara som behövs till plastproduktionen. Idag materialåtervinns totalt endast 10% och 87% går till energiåtervinning (förbränning). När vi förbränner plast så får vi både en material- och värdeförlust samtidigt som vi släpper ut CO₂. Med kemisk återvinning kan vi återvinna plasten oändligt antal gånger och använda den i applikationer som ställer höga krav på renhet så som kablar, sjukvårdsmaterial och matförpackningar.

Klas Hjort, Lunds Universitet

E-handeln har utvecklats snabbt. Har förpackningarna hängt med och hur fungerar de i praktiken, logistiskt, vad gäller last mile, i mötet med konsument och inte minst vad gäller returflödet? Hur kan positiva konsumentupplevelser förenas med hållbara e-handelslösningar?