

UDBUD TEKNOLOGISK POTENTIALEANALYSE

INDHOLD

Ordregiver	2
Indledning	3
Formål	3
Kontraktperiode.....	3
Udbudsbetingelser	3
Udbudsform	3
Tidsplan	3
Afl levering af tilbud	4
Behandling af indkomne bud	4
Supplerende oplysninger	4
Tilbudsforbehold.....	4
Delaftaler	5
Alternative bud	5
Kravspecifikationer	5
Opgavebeskrivelse	5
Pris	6
Kvalifikationer	6
Evaluering af tilbud	6

ORDREGIVER

Der ønskes tilbud på gennemførelse af en potentialeanalyse vedrørende teknologiens muligheder og betydning for konkurrencedygtige virksomheder i turismen.

Ordregiver på potentialeanalysen er Dansk Kyst- og Naturturisme, og kontaktpersonen er Innovationschef, Rasmus Friis Sørensen.

Ordregiveren er:

Fonden Dansk Kyst- og Naturturisme

Skeelslundvej 99, 1.

9440, Aabybro

E-mail: info@kystognaturturisme.dk

Hjemmeside: www.kystognaturturisme.dk

Supplerende spørgsmål vedrørende opgaven rettes til:

Rasmus Friis Sørensen

Innovationschef

Tlf. +45 9397 5117

E-mail: rfs@kystognaturturisme.dk

INDLEDNING

FORMÅL

Statusanalyser gennem årene viser fortsat at dansk turisme er udfordret på dels overskudsgrad, og dels produktivitet. Det udfordrer den samlede konkurrenceevne for dansk turisme. Samtidig er turismeindustrien i konkurrence med andre industrier når det handler om at skabe viden og branchekendskab hos leverandørerne. Vi kan se hvordan andre industrier som bl.a. Landbrug, Energi og Finans er meget modne og opnår gode effekter ved at digitalisere og automatisere processer, services og arbejdsgange.

Som et led i arbejdet med at styrke konkurrenceevnen i dansk turisme er grebene digitalisering, teknologi og data højt prioriteret. Vi ønsker på den baggrund at få udarbejdet en potentialeanalyse som stiller skarpt på de muligheder og potentialer dansk turisme har ved at arbejde mere systematisk med opbygning af datainfrastruktur og implementering af teknologier i drift såvel som gæsteservice.

Samtidig skal potentialeanalysen skabe overblik over potentialets omfang og mulige gevinster i forhold til at styrke konkurrenceevnen i turismeindustrien som helhed, dette gerne med reference til effekter fra andre mere digitaliserede brancher.

Endelig er målet at tilvejebringe et vidensgrundlag som kan bruges til en øjebliksmåling af industriens tilstand på området og således et benchmark punkt for fremtiden.

KONTRAKTPERIODE

Kontrakten træder i kraft den 1. oktober og forventes at løbe frem til den 1. december. Kontrakten udløber dog først, når Tjenesteyderen har leveret de i kontrakten foreskrevne opgaver.

UDBUDSBETINGELSER

UDBUDSFORM

Udbuddet er offentligt tilgængeligt, og udbudsmaterialet er annonceret på www.udbud.dk samt www.kystognaturturisme.dk den 10. september 2021.

TIDSPLAN

- Offentliggørelse af udbud: 10. september 2021
- Sidste frist for aflevering af tilbud: 24. september kl. 12.00
- Møde med udvalgte tilbudsgivere i forbindelse med udvælgelsesprocessen: 29. september 2021
- Meddelelse om tilbud er antaget eller forkastet: 30. september 2021
- Opstartsmøde med valgt leverandør: 4. oktober 2021

AFLEVERING AF TILBUD

Tilbud og anden dokumentation skal være Ordregiveren i hænde senest 24. september kl. 12. Tilbud sendes elektronisk som pdf-fil til Dansk Kyst og Naturturisme på rfs@kystognaturturisme.dk. Tilbud, der helt eller delvist modtages efter denne frist, vil ikke komme i betragtning. Alle relevante oplysninger skal fremgå af tilbuddet. Tilbudsgiver skal udfylde samtlige punkter i udbudsmaterialet.

BEHANDLING AF INDKOMNE BUD

Indkomne tilbud behandles fortroligt.

I forbindelse med valg af leverandør kan der opstå behov for at afholde et møde med udvalgte tilbudsgivere, med henblik på at uddybe tilbudsmaterialet. Opstår behovet for dette, vil ordregiver indkalde til et sådant møde med afholdelse d. 29. september

Tilbudsgivere kan umiddelbart efter tilbudsfristens udløb rekvirere en samlet oversigt over de virksomheder, der har afgivet rettidige tilbud.

Alle deltagere i tilbudsgivningen vil modtage skriftlig underretning, om det afgivne tilbud er antaget eller forkastet, hurtigst muligt, efter at ordregiveren har truffet beslutning herom.

Tilbudsgivernes eventuelle omkostninger i forbindelse med udarbejdelse af tilbuddet samt dokumentation er ordregiveren uvedkommende.

Ordregiveren kan til enhver tid aflyse indhentningen af tilbud, såfremt der foreligger en saglig begrundelse herfor. En saglig begrundelse foreligger eksempelvis ved manglende konkurrence eller utilfredsstillende bud, fejl i tilbudsprocessen, og/eller manglende bevillingsmæssig dækning til realisering af opgaven.

Ordregiveren anser ikke valg af leverandør for afsluttet, før der er indgået endelig kontrakt med en leverandør.

SUPPLERENDE OPLYSNINGER

Alle henvendelser vedrørende spørgsmål til udbudsmaterialet skal ske til: Innovationschef, Rasmus Friis Sørensen, T. 93975117, M. rfs@kystognaturturisme.dk. Der kan stilles spørgsmål frem til tilbudsfristen d. 24. september kl. 12.

TILBUDSFORBEHOLD

Tilbudsgiver opfordres til at undlade at tage forbehold overfor udbudsmaterialet, da tilbudsgiver derved risikerer, at ordregiveren vil være både berettiget og forpligtet til at afvise tilbuddet som ukonditionsmæssigt.

Tilbud med forbehold vil blive afvist som ukonditionsmæssige, medmindre der er tale om forbehold af ubetydelig art.

Har tilbudsgiver spørgsmål eller bemærkninger til kravspecifikationen, eller finder tilbudsgiver, at kravspecifikationen er uklar på ét eller flere punkter, opfordres tilbudsgiver til at søge dette afklaret ved at rette skriftlig henvendelse til Ordregiveren, jf. ovennævnte tidsfrister.

DELAFTALER

Der kan ikke afgives bud på dele af opgaven.

ALTERNATIVE BUD

Der er ikke mulighed for at afgive alternative bud på opgaven.

KRAVSPECIFIKATIONER

OPGAVEBESKRIVELSE

Opgaven indeholder to delopgaver hvor nr. to bygger videre på nr. ét.

- Teknologisk potentialeanalyse - hvordan og med hvad kan vi benchmarke...
- Teknologisk motorvej – hvordan mobiliserer vi...

Delopgave 1: Teknologisk potentialeanalyse

Vi ønsker som et led i styrkelse af dansk turismes konkurrenceevne at få et bedre indblik i hvordan andre brancher som har gjort det godt i den digitale/teknologiske transformation. Vi ser at andre brancher ala landbrug og produktionsindustrien som har gennemført teknologiske omstillinger som har givet sig positivt til udslag i deres konkurrenceevne og produktivitetsforbedring. Vi ønsker med nærværende arbejde at blive klogere på:

1: Hvad har andre brancher gjort?

2: Hvad var det de lykkedes med?

3: Hvordan opgør de deres succes?

Denne indsigt skal være vores benchmark for den transformation der pågår i dansk turisme i disse år. Samtidig skal analysen kortlægge de potentialer som er for dansk turisme i arbejdet med en teknologisk udviklingsdagsorden. Endelig skal analysen pege på KPI'er som anvendes indenfor teknologisk transformation til at måle udvikling og succes i arbejdet.

Delopgave 2: Teknologisk motorvej

Som en del af analysen ønsker vi på baggrund af den opnåede indsigt at få opstillet en række anbefalinger til hvordan man procesmæssigt har styret transformationen frem til en succes. Herunder hvilke processer, samarbejder og kompetencer der har været afgørende for transformationen. Samt karakteristika på den måde hvormed transformationen har bredt sig i relevante brancher.

Dette for at kunne forstå processer og mekanismer i transformationsrejsen og finde sammenhænge som vi med fordel kan bygge videre på i dansk turisme.

PRIS

Tilbudsgiver skal angive prisen (DKK, ekskl. moms) for løsning af hele opgaven. Ved opstilling af pris bedes tilbudsgiver anføre prisen på den samlede opgave samt en timepris.

Ordregiver har en budgetramme på ca. 250.000,00 DKK ekskl. moms.

KVALIFIKATIONER

Tilbudsgiver skal for de allokerede medarbejdere oplyse og dokumentere følgende (i det omfang det er muligt):

1. En beskrivelse af organiseringen af det team, der skal løse opgaven ift. opgavefordeling, ansvarsområder, projektstyring og erfaring.
2. Dokumentation i form af et eller flere eksempler på afrapporteringer fra tidligere eller lignende analyser der minder om ovenstående.

EVALUERING AF TILBUD

Tildeling af opgaven sker på baggrund af det økonomisk mest fordelagtige tilbud. Det økonomisk mest fordelagtige tilbud bedømmes ud fra følgende underkriterier med dertilhørende vægte:

- 1) Pris: 30 pct.
- 2) Kvalitet og Kvalifikation: 70 pct.

Ad 1) Følgende elementer indgår i evalueringen af prisen:

- Den samlede pris for tjenesteydelsen

Ad 2) Følgende elementer indgår i evalueringen af tilbuddets kvalitet og kvalifikation:

Tilbuddet vurderes overordnet på dets indhold. Det vil sige tilbudsgivers samlede opgaveforståelse, herunder hvordan opgaven tænkes løst inden for de givne rammer.

Ordregiver vil i vurderingen af kvalitet og kvalifikationer lægge vægt på, at tilbudsgiver har en tilstrækkelig projektorganisation med en tilstrækkelig erfaring, faglig bredde og dybde til at kunne gennemføre en kvalificeret løsning af opgaven.

Tilbuddene tildeles point ud fra en fem-trins karakterskala på parametrene "pris" og "kvalitet og kvalifikationer". I nedenstående følger karakterskalaen:

- 0 gives for bud, der kun netop er konditionsmæssigt, men uden opfyldelse af underkriteriet
- 4 gives for det mindre tilfredsstillende bud på opfyldelse af underkriteriet
- 7 gives for det middel tilfredsstillende bud på opfyldelse af underkriteriet
- 9 gives for det meget tilfredsstillende bud på opfyldelse af underkriteriet
- 10 gives for det fremragende bud på opfyldelse af det formulerede underkriterium eller bud med få uvæsentlige undtagelser