

PRÆKVALIFIKATION

UDVIKLINGSPLAN FOR JYLLANDS ØSTKYST



INDLEDNING

Invitation til rådgivere inden for arkitektur, design, fysisk planlægning samt turisme og destinationsudvikling med omfattende erfaring inden for inddragende procesdesign til at byde ind på at blive prækvalificeret til at udarbejde "Udviklingsplan for Jyllands Østkyst".

Det overordnede formål med "Udviklingsplan for Jyllands Østkyst" er at skabe grundlag for et markant og samlet løft af turismen på den jyske østkyst.

Med afsæt i den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme skal en sammentænkt strategisk og fysisk udvikling på tværs af kommuner og destinationer langs Jyllands Østkyst styrke den tværkommunale fysiske planlægning og turismefremmeindsats samt skabe en stærkere sammenhængskraft på tværs af geografien. Kvaliteten af turismeproduktet skal styrkes bl.a. ved at understøtte fysiske investeringer i udvalgte områder, forbedre og understøtte udviklingen af levedygtige lokalsamfund, øge synergien mellem storby, erhvervs- samt kyst- og naturturismen, samtidig med at der skabes en god balance mellem benyttelse og beskyttelse af de naturmæssige ressourcer.

Jyllands Østkyst er delt ind i to områder, nemlig et projektområde, der dækker kommunerne Aarhus, Norddjurs, Syddjurs, Randers, Favrskov, Silkeborg, Viborg, Vesthimmerland, Mariagerfjord, Aalborg, Brønderslev, Frederikshavn og Læsø, samt et perspektivområde i syd, der dækker kommunerne Odder, Horsens, Hedensted, Fredericia, Kolding, Vejle, Aabenraa, Sønderborg, Haderslev og Tønder. - se figur side 3. Perspektivområdet indgår indirekte i projektet, da det forventes, at der følger en selvstændig udviklingsplanproces for perspektivområdet senere.

De tre destinationsselskaber i projektområdet kunne i 2022 registrere knap 9 millioner overnatninger fra Silkeborg og Aarhus i syd til Skagen i nord. Det viser, at der bestemt er interesse for Jyllands østkyst, men der er også i destinationsselskaberne og kommunerne en klar forventning om, at der er større potentiale for at skabe endnu bedre vilkår for udvikling, til gavn og glæde for både lokale og turister – uden at gå på kompromis med miljø, natur og lokale hensyn.

Tværkommunale udviklingsplaner, som der er tale om i dette projekt, er blevet et vigtigt greb i en strategisk, langsigtet og ikke mindst bæredygtig destinationsudvikling. En forudsætning for at tiltrække private og fremme offentlige investeringer er, at den grundlæggende turismeinfrastruktur er til stede. Det kan tværkommunale udviklingsplaner bane vejen for ved at sætte retningen for, hvor nye investeringer kan gøre bedst mulig gavn, hvor det er attraktivt at investere i byudvikling, lokalt kulturliv, rekreativ infrastruktur, ny overnatningskapacitet, nye oplevelser og meget mere for både private og offentlige aktører frem mod 2030.

Partnerkredsen (Destination NORD, Destination Himmerland, VisitAarhus, Dansk- Kyst- og Naturturisme og Realdania med støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse) bag projektet "Udviklingsplan Jyllands Østkyst" søger nytænkende og kreative rådgiverteams med tværgående kompetencer, som kan løse denne særlige og komplekse opgave.

FORMÅL OG MÅLSÆTNINGER

Arbejdet med en sammenhængende Udviklingsplan for Jyllands Østkyst skal bidrage til realisering af de nationale pejlemærker for fremme af bæredygtig vækst i dansk turisme og har følgende overordnede mål:

1. At tilvejebringe et prioriteringsgrundlag for en langsigtet bæredygtig udvikling af turismen ud fra de områder med størst potentiale og bæreevne.
2. At opstille strategiske målsætninger og klare prioriteringer, der understøtter fysisk planlægning i kommunerne.
3. At afdække udviklingspotentialer samt anviser initiativer, der kan bidrage til at løfte kvaliteten af det samlede turismeprodukt på tværs af de tre destinationer og lokalt i de enkelte destinationer.
4. At styrke det tværkommunale samarbejde i forhold til udvikling af den fysiske sammenhæng i destinationerne – og destinationerne imellem.
5. At skabe grundlag for udvikling af prioriterede steder og fremme investeringer i turismen.

OPGAVEN

"Udviklingsplan for Jyllands Østkyst" indeholder følgende delopgaver

1. Udarbejdelse af et strategisk ophæng indeholdende fælles strategi, vision og udviklingsprincipper for den samlede geografi fra Skagen i Nord til Flensborg Fjord i syd. Denne del af processen skal også afgrænse eksisterende tværgående indsatsområder, der har potentiale for at skabe tættere sammenhænge langs hele den jyske østkyst, herunder fx Hærvejen.
2. Udarbejdelse af "Udviklingsplan AARHUSREGIONEN", som dækker VisitAarhus' samlede geografi, og som forholder sig til det strategiske ophæng og de tværgående indsatsområder. Udviklingsplan AARHUSREGIONEN skal gennemføres i en innovativ og inddragende proces med særligt fokus på kommunalt ejerskab og forankring.
3. Udarbejdelse af "Udviklingsplan NORD", som dækker Destination NORD og Destination Himmerlands samlede geografi, og som forholder sig til det strategiske ophæng og de tværgående indsatsområder. Udviklingsplan NORD skal gennemføres i en innovativ og inddragende proces med særligt fokus på kommunalt ejerskab og forankring.



PROJEKTETS GEOGRAFI

Kyststrækningen langs Jyllands Østkyst har i flere henseender en naturligt sammenhængende geografi med flere turismemæssige fællesnævner, hhv. storby- og erhvervsturismen i/omkring Aarhus og Aalborg, børnevenlige feriesteder langs kysten på Djursland, i Mariagerfjord og nord for Limfjorden, samt stærke feriesteder såsom Læsø, Skagen eller Djursland.

Men set i et nationalt perspektiv er den geografiske afgrænsning dog ikke skarptskåret. Der er naturlige turismemæssige sammenhænge, som rækker længere sydpå ad den jyske østkyst; ned til fjordene ved Horsens og Vejle, kyststrækninger ved Lillebælt og videre ned til Flensborg Fjord. Ligeledes findes en række fællesnævner i baglandet, såsom Hærvejen, Gudenåen, lufthavnene (Billund/Aarhus/Aalborg) og en række større attraktioner, hvor en strategisk sammenhæng vil gavne udviklingen af hele området.



Det forventes således, at Udviklingsplan for Jyllands Østkyst vil forholde sig til den samlede geografi, fra Skagen i nord til Flensborg Fjord i syd.

Projektområdet dækker de 13 kommuner, som indgår i hhv. Destination NORD (Frederikshavn, Læsø, Brønderslev og Aalborg), Destination Himmerland (Vesthimmerland og Mariagerfjord) og VisitAarhus (Aarhus, Silkeborg, Viborg, Randers, Favrskov, Norddjurs og Syddjurs). De to førstnævnte destinationer indgår i Udviklingsplan NORD, mens sidstnævnte indgår i Udviklingsplan AARHUSREGIONEN.

Den sydlige del af Østjylland, kaldet perspektivområde, dækker Destination Kystlandet (Odder, Horsens, Hedensted), Destination Trekantområdet (Fredericia, Kolding, Vejle) og Destination Sønderjylland (Aabenraa, Sønderborg, Haderslev og Tønder, hvoraf sidstnævnte ikke indgår i nærværende projekt) og indgår i arbejdet med det strategiske ophæng samt evt. tværgående indsatser, men der udarbejdes ikke i nærværende projekt en Udviklingsplan for denne del af geografien.

Udviklings- principper

1. Koncentrer udviklingen
2. Benyt og beskyt
3. Øg kvaliteten
4. Styrk de lokale særkender
5. Tænk i flere sæsoner
6. Sammentænk investeringer

Udviklingsplan for Jyllands Østkyst forventes endvidere at bygge videre på arbejdet med fælles udviklingsprincipper fra de øvrige tværkommunale Udviklingsplaner, hhv.

Udviklingsplan for Vestkysten, Udviklingsplan for Sjælland og øerne, samt Udviklingsplan for Fyn og Øerne, som pt. er under udarbejdelse.

Via en samlet strategisk proces og konkrete tværgående indsatser udarbejdes det fælles strategiske ophæng for hele geografien (Skagen til Flensborg Fjord), og de to særskilte udviklingsplaner (Udviklingsplan AARHUSREGIONEN og Udviklingsplan NORD), hvor der anvises konkrete initiativer til realisering i de respektive destinationer og kommuner.

FORVENTNINGER TIL RÅDGIVERTEAMET

Rådgiverteamet skal tage ansvar for at drive en smidig, engagerende, involverende og innovativ proces, som skaber fælles fodslag, fælles retning og sætter fælles målsætninger og

udviklingsprincipper på tværs af projektområdets kommuner og med perspektiver for hele den jyske østkyst. Arbejdet skal være begrundet i relevante analyser, indsigt i kommunale planer og eksisterende tiltag samt planmæssige forhold. Rådgiverteamet skal skabe begejstring, engagement og bygge bro på tværs af kommuner, erhvervsaktører, borgere og politikere.

Rådgiverteamet skal som minimum have kompetencer og dokumenterbar succesfuld erfaring inden for:

- Strategi, proces og inddragelse, herunder indsigt i tilrettelæggelse og gennemførelse af processer af lignende kompleksitet, som omfatter inddragelse af forskellige typer af aktører fra borgere og erhverv, embedsværk til politisk niveau.
- Planlægning, herunder erfaring med fysisk kortlægning og forståelse af byrum, landskabs- og naturforhold samt fysiske sammenhænge; evner til at definere og udvikle strategi og tværgående principper samt omsætte det til fysiske tiltag under hensyn til natur- og stedsforståelse, samt planmæssige reguleringer.
- Turisme- og destinationsudvikling, herunder viden om de markedsmæssige og kommercielle aspekter af turismen.
- Kortlægning og analysearbejde, analyse af kvaliteter i landskaber, kystområder, natur, det byggede miljø, kulturmiljøer, attraktioner og oplevelser, overnatningskapacitet og -belægningsgrader, infrastrukturelle udfordringer, økonomiske nøgletal for turismen, samt øvrige relevante analyser og strategier i de berørte kommuner eksempelvis bosætning, infrastruktur, trafik, natur, turisme og bæredygtighed mv.

Sammensætningen af rådgiverteamet skal samtidig afspejle effektiv intern projektstyring og fleksibilitet i dialogen med ordregiver.

PROCES FOR VALG AF RÅDGIVER

| | |
|----------------------------|---|
| 12. oktober 2023 | Udsendelse af prækvalifikation |
| 25. oktober 2023 | Sidste frist for skriftlige spørgsmål |
| 1. november kl. 12.00 | Deadline for anmodning om prækvalifikation |
| 8. november 2023 | 3-5 rådgiverteams udvælges til afgivelse af endeligt tilbud og får tilsendt udbudsmateriale |
| 8. december 2023 kl. 12.00 | Rådgiverteams indsender skriftlige tilbud |
| 18. december 2023 i Aarhus | Rådgiverteams præsenterer mundtligt deres tilbud |
| Ultimo december 2023 | Valg af rådgiver |
| Primo januar 2024 | Opstartsmøde |

ØKONOMISK RAMME

Udviklingsplan Jyllands Østkyst skal udarbejdes inden for en maksimal økonomisk ramme på 1.500.000,00 kr. eks. moms.

UDVÆLGELSESKRITERIER

3-5 rådgiverteams prækvalificeres på grundlag af en samlet vurdering af rådgiverteamets faglige og procesmæssige kvalifikationer, forståelse for opgaven samt erfaringer inden for opgavens ramme, jf. punktet "forventninger til rådgiverteamet.

ANMODNING OM PRÆKVALIFIKATION

Interesserede rådgiverteams kan anmode om prækvalifikation ved indsendelse af følgende materiale:

- Grundoplysninger: Firmanavn, adresse, ejerforhold og CVR.NR. på hovedrådgiver
- En motiveret ansøgning (maksimalt 1 side)
- En beskrivelse af det sammensatte team, herunder hvordan teamet er organiseret med begrundet fordeling af opgaver (maksimalt 2 sider)
- Referencer på op til 10 lignende projekter gennemført inden for de seneste 5 år (maksimalt 1 side per reference)
- CV'er på 5 nøglemedarbejdere, der vil være centrale i løsningen af opgaven (jf. fordeling af opgaver). Projektleder skal fremhæves, samt specifikation af den nøglemedarbejder der skal drive processen.

Anmodningen skal sendes til projektleder Peter Kvistgaard på mail pkv@destination-nord.dk senest 1. november 2023 kl. 12.00.

Angiv i emnefeltet, at der er tale om Anmodning til prækvalifikation til Udviklingsplan Jyllands Østkyst.

Skriftlige spørgsmål sendes til projektleder Peter Kvistgaard, pkv@destination-nord.dk. Svar offentliggøres på <https://www.enjoynordjylland.dk/destination-nord/udbud>

PROJEKTPARTNERE

Projektets partnere er:

Destination Nord

Destination Himmerland

VisitAarhus

Realdania

Dansk Kyst og Naturturisme

Med støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

Ordregiver er Destination NORD FMBA, Kjellerups Torv 5, 9000 Aalborg, CVR NR 41813032