

Bilag A

Tilbudsevalueringen

Annoncering

1. TILDELINGSKRITERIET

Tildelingskriteriet er bedste forhold mellem pris og kvalitet. Den økonomiske ramme for projektet er på maksimalt 1,0 mio. DKK. Tilbud over 1 mio. DKK vil blive betragtet som ukonditionsmæssigt.

Ordregiver vil i den forbindelse lægge følgende underkriterier til grund:

1) Pris 15 %

Der konkurreres på den samlede pris. Det bemærkes dog, at der er aftalt en fast ramme for projektet, hvorfor tilbud på mere end 1 mio. DKK ikke vil blive accepteret.

2) Løsningsbeskrivelse, herunder tilgang og metode 35 %

bedømt på grundlag af følgende kriterie:

- Tilbudsgiver skal beskrive tilgangen til at løse opgaven samt operationalisere det metodiske grundlag, jf. kompetitivt krav A i kravspecifikation.

2) Procesplan og tidsplan 15 %

bedømt på grundlag af følgende kriterie:

- Tilbuddet skal indeholde en udførlig proces- og tidsplan, jf. kompetitivt krav B i kravspecifikation.

4) Medarbejdernes kvalifikationer 35 %

bedømt på grundlag af en række af delkriterier, hvor leverandøren skal sikre, at de nødvendige kompetencer og forudsætninger for at løse opgaven er på plads, jf. kompetitivt krav C i kravspecifikation.

Procentsatserne angiver de enkelte underkriteriers vægt i tilbudsevalueringen.

2. POINTSKALA

Til brug for evaluering af de underkriterierne, anvender ordregiver nedenstående pointskala:

Særdeles tilfredsstillende besvarelse	5 point
Meget tilfredsstillende besvarelse	4 point
Tilfredsstillende besvarelse	3 point
Mindre tilfredsstillende besvarelse	2 point
Ikke tilfredsstillende besvarelse	1 point

3. EVALUERINGSMETODE

Tilbuddene er evalueret efter kriterierne: ”Løsningsbeskrivelse, herunder tilgang og metode” (35 pct.), ”Proces og tidsplan” (15 pct.), ”Medarbejdernes kvalifikationer” (35 pct.) og pris (15 pct.).

Der tildeles point for hvert delkriterium, hvor de enkelte tilbud tildeles point på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er bedst. De tildelte point bliver herefter multipliceret med vægtfaktoren, og de vægtede point lægges sammen.

For så vidt angår pris får det billigste tilbud fået tildelt 5 point. De øvrige tilbud får herefter tildelt point efter følgende formel:

$$\text{Point(tilbud x)} = \frac{\text{Pris(billigste tilbud)}}{\text{Pris (tilbud x)}} * 5$$

Det betyder, at det billigste tilbud får 5 point, hvorefter de øvrige tilbud får point i forhold til det billigste tilbud.