

PRÆCISIONSARBEJDE
ekspertiser i præcisionsarbejde under jorden...

Topbanner
930 x 180 pixels
3.000 kr./md.

Hjørnebanner
150 x 300 pixels
1.625 kr./md.

Kampagnebanner
480 x 480 pixels
2.375 kr./md.

Kampagnebanner
480 x 480 pixels
2.125 kr./md.

Miljø- og Fødevareministeriet
Kystdirektoratet
Vi søger en områdechef for Kystbeskyttelse - Drift og anlæg
Læs mere om stillingerne
Klik her

Byggefirma afleverer næstbedste resultat i 50 år

Artikelsiden

TOPBANNER

Licitationen

Stort budgetscred på Niels Bohr Bygningen

Kampagnebanner
300x250 pixels
2.375 kr./md.

KAMPAGNE BANNER 1

Kampagnebanner
300x250 pixels
2.125 kr./md.

KAMPAGNE BANNER 2

Bygningsstyrelsen begrunder øgede udgifter med mangler i projektmaterialet og ringe kvalitet på vvs- og ventilationsentreprisen på det store byggeri i København

Byggeriet af Niels Bohr Bygningen, en ny forsknings- og laboratoriebygning på Københavns Universitet, bliver væsentligt dyrere end de 1,6 mia. kroner, der blev afsat til projektet i 2013.

Det fremgår af rapporten "Status for bygge- og anlægsprojekter" for 1. halvår 2022 fra Transport-, Bygnings- og Boligministeriet.

Bygningsstyrelsen opsgide i februar kontrakten med spanske Inabensa på vvs- og ventilationsentreprisen på grund af store forsinkelser og væsentlige svigt i kvaliteten i arbejdet. Nu har Bygningsstyrelsen foretaget et revideret skøn af økonomien i projektet og konstaterer på den baggrund, at "projektets totaludgift skal øges betydeligt", som det er formuleret i rapporten.

Licitationen - Byggeriets Dagblad har henvendt sig til bygherren for at få oplyst præcist, hvor stort et beløb der skal til for at færdiggøre projektet, men Bygningsstyrelsen ønsker ikke at uddybe informationerne fra den omtalte rapport.

Meget skal laves om
Budgetoverskridelsen skal behandles i Folketingets Finansudvalg snarest muligt efter sommerferien. Invoceforslaget bliver kendet. En mindre grænse er dog allerede åbenlyst. Finansministeriet har fremsendt et akkordtjek om øget bevilling, hvilket betyder, at overskridelsen er på mere end 10 procent, altså minimum 150

FAGOMRÅDER

Synliggør dig målrettet til ét af fagområderne:

- Beslutningstagere med interesse for **ANLÆG**.
- Beslutningstagere med interesse for **ARKITEKTER**.
- Beslutningstagere med interesse for **BYGGERI**.
- Beslutningstagere med interesse for **MASKINER**.
- Beslutningstagere med interesse for **RÅDGIVERE**.

Bannereksposering

Bannerne ligger både på forsiden af fagområdet og på artiklerne, der knytter sig til fagområdet.

Ved roterende banner forstås, at banneret deler plads med op til 3 andre bannere, når der er udsolgt. Bannerne roterer ved sideskift.

Med mindre andet er aftalt booker kontoret annonceringen og fremsender datoer og placeringer til kunden.

Priser

Priserne forudsætter medlemskab. Et medlemskab koster 7.800 kr./år. Prisen for ikke-medlemmer er det dobbelte.

Målrettet bannereksposering

Ram præcis når du markedsfører - det giver meget mere værdi for pengene.

Hvis du sigter efter en helt bestemt målgruppe så skyd med riffel fremfor spredehagl.

Dine penge strækker længere og du får mulighed for væsentlig bedre og mere markant eksposering netop i forhold til dem som du ønsker at ramme.