

Kategoripartner

Som kategoripartner står du bakom och driver en kategori och det är ett ypperligt sätt att positionera dig i branschen. Partnerskapet ger dig möjlighet att skapa dialog och exponering av ditt varumärke i en trovärdig miljö med högt PR-värde. Du syns i kommunikationen om tävlingen under "tävlingåret", du erhåller rättighet att använda Fast Food Awards logga under ett år, partneremblem och partnerbanner och bild tillsammans med vinnaren. som partner erhåller man en plats i jurygruppen.

Egna idéer är välkomna!

Individuell marknadsföring

- Två egna annonser, med format halvsida, i samband med finalist- och vinnarsektionerna i tidningen Fast Food Magazine
- Partnern erhåller en 2-veckorsannons på www.foodnet.se samt i nyhetsbrevet
- Ingå i juryn för den kategori som du är kategoripartner för
- Rätt att använda tävlingens logotype under hela året
- Dela ut priset på scenen på easyFairs 30 januari 2019

Fast Food Awards marknadsförs under hela året och din logotype är tydligt exponerad i allt övergripande marknadsföringsmaterial.

- Annonsering i tidningen Fast Food Magazine 6 000 ex + 4 000 e-tidning.
- Annonsering i tidningen RS Restauranger & Storkök 7 000 ex + 6 000 e-tidning.
- Annonsering i tidningen Fri Köpenskap 11 000 ex + 4 000 e-tidning.
- Annonsering på web på foodnet.se samt fri-kopenskap.se. Mer än 30 000 exponeringar/vecka.
- Annonsering i e-nyhetsbrev till mer än 16 000 personliga mottagare
- Prisutdelning på Fastfood & Café och Restaurangexpo, easyFairs, på Kistamässan i Stockholm den 30 januari 2019.
- I samband med prisutdelningen exponeras ditt varumärke på skyltar, roll-up, fotovägg m m.
- På tävlingens hemsida www.fastfoodawards.se

Vi bevakar tävlingen redaktionellt och genomför PR-aktiviteter för att skapa medial uppmärksamhet.

Efter prisutdelningen bjuder Fast Food Magazine på snittar och bubbel i en anslutande lokal där samarbetspartners och vinnare kan mingla och knyta vidare kontakter.

Din investering

45 000:-

exkl moms

För mer information om Fast Food Awards:



Greger Klingwall
Mediesäljare
+46 (0)708-68 49 22
greger.klingwall@nordiskemedier.se



Görel Johansson
Mediachef/Partneransvarig
+46 (0)73-682 53 65
greger.klingwall@nordiskemedier.se