

PLASTEN I VÅRA FÖRPACKNINGAR III

Elna Hallgard, Orkla Foods Sverige

Innovationsarbete för hållbara förpackningar

Orkla är Nordens ledande dagligvaruföretag med stark lokal förankring. Förpackningar är en viktig del av produkten och Orkla arbetar för att alla förpackningar ska kunna återvinnas och för att andelen förpackningar av fossilfritt eller återvunnet material ökar. Elna kommer inleda med att generellt beskriva Orklas innovationsarbete med förpackningar, också från ett konsumentperspektiv och sedan berätta om framtagandet av Frankful, ett helt nytt hållbart varumärke.

Mats Jeppsson, Emballator

Förpackningslösningar för framtida generationer

Emballator investerar löpande i sitt nyligen uppstartade Innovation Center som ska hjälpa företagets kunder att nå sina hållbarhetsmål. Reducerat koldioxidavtryck, cirkulära lösningar och ökat "shelf-life" kommer att erbjudas tack vare tester och analyser av nya material och processer.

Mattias Philipsson, Svensk Plaståtervinning

Så skapar vi cirkulär plaståtervinning -utan klimatpåverkan

Svensk Plaståtervinning förändrar hela avfallsmarknaden genom att bygga Site Zero, en anläggning som skapar förutsättningar för att återvinna alla svenska plastförpackningar, utan negativ klimatpåverkan.

Mattias Philipsson berättar hur det kommer påverka deras kunder och sannolikt synen på plastförpackningar i framtiden.

Vad innebär Site Zero för "design för återvinning" och vad är skillnaden mellan linjär och cirkulär återvinning?