



friKöpenskap

Medieinfo
2021

TÄCKER HELA BRANSCHEN

Konferenser • Seminarier • Events
Nyhetsbrev • Webb • Annonspaket

arket, Matöppet, Lidl, Coop Konsum, ICA Maxi, Axfood, Hemköp, Willys, City Gross, ICA Kvantum, Coop Extra, Bergendahls, Pressbyrån, Circle K, Matrebellor

Utgivningsplan 2021

Nr	Utgivning	Materialdag
3	22 januari	14 januari
4-5	29 januari	21 januari
6	12 februari Dags att nominera!	4 februari
7	19 februari	11 februari
8	26 februari	18 februari
9	5 mars	25 februari
10	12 mars	4 mars
11	19 mars	11 mars
12-13	26 mars	18 mars
14	9 april	1 april
15	16 april	8 april
16-17	23 april	15 april
18-19	7 maj	29 april
20	21 maj	12 maj
21	28 maj	20 maj
22-33	4 juni	27 maj
34	27 augusti	19 augusti
35	3 september Finalistbilaga	26 augusti
36-37	10 september	2 september
38	24 september	9 september
Dagligvarugalan vinnare koras 30 september.		
39	1 oktober	23 september
40	8 oktober	30 september
41	15 oktober	7 oktober
42	22 oktober	14 oktober
43-44	29 oktober	21 oktober
45	12 november	4 november
46	19 november	11 november
47	26 november	18 november
48-52	3 december	25 november

Bilaga

Låt Fri Köpenskap vara bärare av dina broschyrer, faktablad, inbjudningar, produktpresentationer m m.

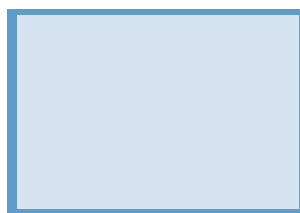
Övrigt

Moms tillkommer på alla priser.

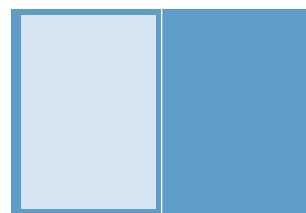
Anmärkningar ej gjorda inom åtta dagar godkännes ej.

Se allmänna villkor på www.fri-kopenskap.se

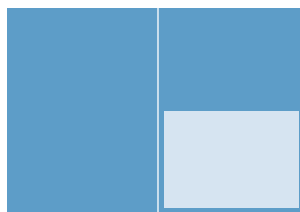
Format och priser 2021



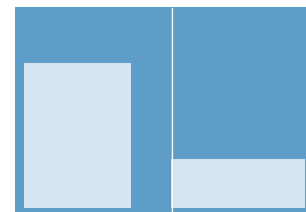
Uppslag 119 400:-
528 x 372 mm



1/1-sida 82 200:-
252 x 372 mm



1/2-sida 60 200:-
252 x 185 mm



A4 67 300:-
201 x 280 mm

1/4-sida 35 900:-
252 x 90 mm

Advertorials

Fri Köpenskap erbjuder advertorials/redaktionella annonser, där du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning.

Som annonsör bidrar du med faktaunderlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner.

Platsannonser

1 spalt	2 spalter	3 spalter	4 spalter	5 spalter
47 mm	98 mm	149 mm	201 mm	252 mm

Pris print 38:-/spaltmm, *minst 8.925:-*

Pris endast digitalt 8.925:-

Material

Annonsunderlaget mailas till
annons.fk@nordiskemedier.se

Tekniska upplysningar

Tidningens format: 280x398 mm

Satsyta: 252x372 mm

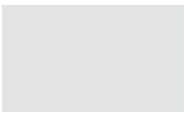
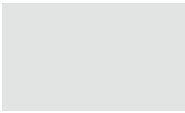
Spaltmått: 47, 98, 149, 201 och 252 mm

Platsannonserna
ligger även 30 dagar
på fri-kopenskap.se
och 20 dagar i vårt
nyhetsbrev.



www.fri-kopenskap.se

Startsidan

Toppbanner 930x180 px, 12.000:-/månad	Hörn-banner 200x300 6.500:-/månad
	Sid-banner 200x175 2.000:-/månad
	Sid-banner
	Sid-banner
Gigabanner 930x250 px, 9.000:-/månad	Sid-banner

Filtyper

Statisk jpg, max 75 kb
Animerad gif, max 75 kb
Html (zip med hela källmaterialet)
Script

Alla banners ska vara responsiva.
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Artikelsidan

Toppbanner 930x180 px, 12.000:-/månad	Hörn- banner 200x300 6.500:- /månad
Artikelbanner text 300x60 px, statisk 13000:-/månad	Kampanj- banner 300x250 px 9.500:- /månad
Artikelbanner 660x200 px, 7.500:-/månad	Sid- banner 200x175 2.000:- /månad
	Sid- banner
	Sid- banner

Alla banners på webben roterar vid sidskifte och delar plats med upp till tre andra banners.

Native annonsering

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

Material

**Maila underlaget inkl. landningssida till:
annons@nordiskemedier.se**

Medlemspaket

- 12 måneder sidbanner på portalen
- 1 toppannons i nyhetsbrevet
- 2 mittenannonser i nyhetsbrevet
- 2 bottenannonser i nyhetsbrevet
- 1 års medlemskap

20.000 KR

Nyhetsbrev

Toppannons Full Size 820x200 px, 5.000,-/dag	
Toppannons vänster 400x200 px, 3.000,-/dag	Toppannons höger 400x200 px, 3.000,-/dag
Mittenannons vänster 400x200 px, 2.500,-/dag	Mittenannons höger 400x200 px, 2.500,-/dag
Bottenannons vänster 400x200 px, 2.000,-/dag	Bottenannons höger 400x200 px, 2.000,-/dag

Filtyper

Statisk jpg, gif eller png. Alla banners ska vara statiska. Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

**Medlemsskap
9 800 kr/år**

I medlemskapet ingår:

- Inlägg på medlemssidan
- Platsannonser på medlemssidan



Kontakt



Claes Holmström, Mediechef
+46 (0)70-943 73 10
claes.holmstrom@nordiskemedier.se



Fred Luxenburg, Key Account Manager
+46 (0)73-682 53 05
fred.luxenburg@nordiskemedier.se



Platsannonsering
Magnus Wrigert
+46 (0)73-682 53 37
platsannons@nordiskemedier.se

Om Fri Köpenskap

Fri Köpenskap är dagligvaruhandelns oberoende affärstidning som bevakat branschen sedan 1943.

I Fri Köpenskap bevakas, analyseras och debatteras allt viktigt som händer inom dagligvarubranschen. Läsarna är handlare och anställda i butiker samt beslutsfattare hos kedjorna, handelns organisationer, livsmedelsföretagen och grossisterna. Fri Köpenskap når även andra beslutsfattare som behöver hålla sig ajour med vad som händer i branschen – såsom riksdagsmän, lärare och elever på handelsutbildningar, journalister och handläggare på myndigheter som Livsmedelsverket, Jordbruksverket och Konsumentverket.

Tidningen Fri Köpenskap utkommer med 30 utgåvor per år. På nätet växer vi snabbt och når nu 25 000-30 000 användare i veckan. Digitalt jobbar vi i nära samarbete med vår systersajt Food Supply. Nyhetsbrev med hög öppningsfrekvens skickas ut alla vardagar till närmare 8 000 mottagare.

Fri Köpenskap är också arrangör av årets största branschfest, Dagligvarugalan.

Mona Johansson

Chefredaktör Fri Köpenskap