

Motor-magasinet

Autobranschens fagblad



2019 Medie Information

Print

Ram plet med din markedsføring

Annoncer i vores trykte mediepalette giver synlighed med stor effekt over for flest beslutningstagere i en specifik branche, da aviserne har flere læsere end andre fagmedier. Printannoncer har en langtidsvirkende effekt og har stor branding-værdi, så selvom der er sket en markant udvikling inden for online-annoncering, tror vi på, at printannoncerne vil udgøre en stor del af de samlede annoncebudgetter mange år endnu. Printannoncerne ligger også i den elektroniske iPaper og i PDF udgaven. Begge udgaver benyttes fra såvel PC'ere eller fra tablets og er samtidig avislæsernes avisarkiv. Vi arbejder hele tiden på at optimere oplaget,

så vi rammer målgrupperne endnu dybere og mere præcist, end andre medier kan tilbyde. Dette gør vi naturligvis for hele tiden at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder. Derudover arbejder vi ligeledes med stor fleksibilitet i formater; herunder også kreative formater for at øge muligheden for større opmærksomhed - tekst og billeder gør det ikke altid alene. Det er muligt at placere annoncen i forbindelse med relevant, redaktionelt indhold f.eks. i sektioner og temaer, der er med til at give din markedsføring øget troværdighed og sikre, at den bliver læst og ikke bare set.

Annoncetest

Vi hjælper med at få det bedste ud af din markedsføring. Det gør vi bl.a. ved at teste effekten af det annoncerede budskab, og demed får du dokumentation for, om annoncen virker efter hensigten.

Vær med og få optimeret dine annoncer, så du er sikker på, at du fremover får mest muligt ud af dine markedsføringskroner.

Indstik

Få dit trykte brochuremateriale distribueret med en af vores publikationer og ram modtagere og beslutningstagere i små og mellemstore virksomheder. Slip samtidig af med besværlig indsamling af data eller lad os samkøre din base med vores.

Et indstik giver høj synlighed til den læser, der åbner avisen, og det er muligt at segmentere i øst og vest samt pr. branche.

Sidst, men ikke mindst, sparer i omkostninger og ressourcer til håndtering, kuvertering og porte.

Indtryk

Brug en af vores publikationer til at opnå markant synlighed med et indtryk. Dit budskab trykkes på det antal sider i fagbladet, der er behov.

Indtrykket kommer i modsætning til indstik rundt til flere læsere indtil den rammer den, der har interessen og tage indtrykket ud og gemmer det. Et indtryk bliver læst op til 5 gange mere (baseret på oplag og læsertal).

Et indtryk kan også anvendes som editorial, hvor vi kan tilbyde at bistå med redaktionel og journalistisk erfaring og viden samt opsætning og produktion af jeres indtryk.

Herved sparer i omkostninger til kurvertering og porto, opnår store besparelser på tryk og slipper helt for alt det arbejde, der følger med at forestå selve håndteringen.

Advertorial

Du kan vælge at supplere din traditionelle markedsføring med et advertorial.

Vi har dygtige freelance journalister tilknyttet, der kan hjælpe med at udarbejde teksten og vi står samtidig for den grafiske opsætning, så du får et helt færdigt produkt.



Fokus og redaktionelt indhold

Motor-magasinet går helt tæt på autobranche, som vi følger gennem egen dækning på Christiansborg, virksomhedsbesøg både i ind- og udland, messer, årsmøder, generalforsamlinger, receptioner, motorsports begivenheder og så videre – vi forsøger at være til stede, hvor branchen er – vel at mærke på tværs af alle interesseorganisationer.

53.000 læsere

– alle med interesse i din fagspecifikke branche

En annonce i Motor-magasinet rammer din målgruppe helt præcist.

Vi målretter vores læsergruppe indenfor vores 8 faste indholdssider.

Vi har flere faglige temaer i hvert nummer, og disse temaer er naturligvis alle med udgangspunkt i autobranchens interesser.

Målgruppe

Motor-magasinet sendes til automobilforhandlere, motorcykelforhandlere, autoværksteder, vulkanisører, servicestationer, autolakerere, karosseriværksteder, rustbeskyttelsesfirmaer, autogenbrugere samt grossister, fabrikanten og importører i autobranche. Derudover tekniske skoler samt myndigheder og organisationer tilknyttet autobranche.

OPLAG

10.408*

LÆSERTAL

Læsertal: 53.000*

ONLINE BESØGENDE

81.121 besøg/md.

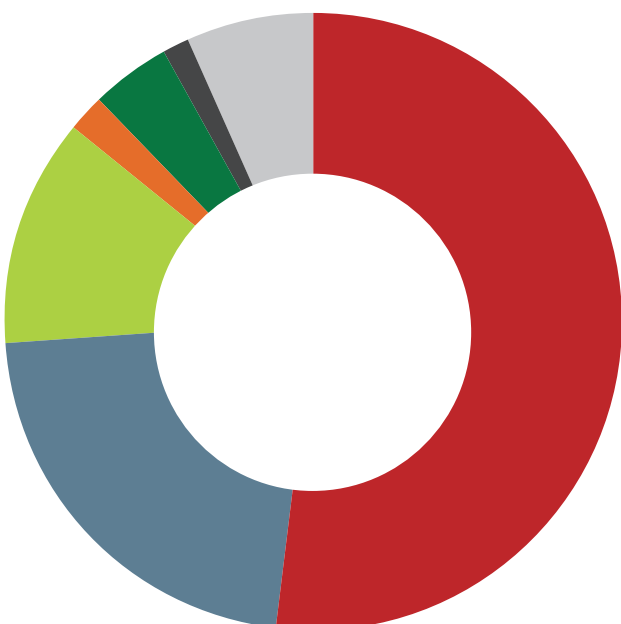
NYHEDSBREVE

Udsendes dagligt til 8.219

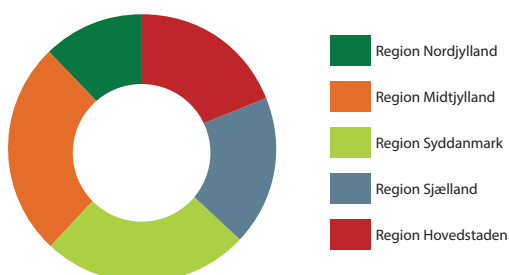
*Printoplæg og e-avis

**Kilde: Læsertal fra Index Danmark/Gallup 1. halvår 2018

Fordeling af modtagere af Motor-magasinet



Geografisk fordeling af modtagere af Motor-magasinet



Temaplan

Nr.	Udgivelse	Deadline	Tema 1	Tema 2	Tema 3
1	11-01	04-01	Auto-El Batterier		
2	18-01	11-01	Støddæmpere & Styretøj		
3	25-01	18-01	Karosseri & Autolak 2. sektion	Digitale Værktøjer	Klassiske Biler
4	01-02	25-01	Autoglas	Autogloben Messe	
5	08-02	01-02	Smøremidler & Brændstof		
6	15-02	08-02	Værksted - Butik & Lagerindretning		
7	22-02	15-02	Løfteudstyr	Efteruddannelse	Klassiske Biler
8	01-03	22-02	Dæk - Profil 2. sektion	Arbejdstøj og værnemidler (tværmedialt)	
9	08-03	01-03	Bilvask		
10	15-03	08-03	Autogenbrug		
11	22-03	15-03	Udstødning	Rustbeskyttelse	
12	29-03	22-03	Autolakering		Klassiske Biler
13	05-04	29-03	Aircondition & Varmeudstyr	Importører & Forhandlere	
14	12-04	05-04	Bremser & Gearkasser		
15	26-04	16-04	Bilpleje & Klargøring		Klassiske Biler
16	03-05	26-04	Støddæmpere & Styretøj		
17	10-05	03-05	Testudstyr & Bilsyn		
18	16-05	09-05	Udstødning		
19	24-05	16-05	Rustbeskyttelse		
20	31-05	24-05	Autogenbrug		Klassiske Biler
21	07-06	31-05	El, Hybrid & Brintbiler		
22	14-06	07-06	Autolakering		
23	21-06	14-06	Smøremidler & Brændstof		
24	28-06	21-06	Bilpleje & Klargøring		Klassiske Biler
25	09-08	02-08	Løfteudstyr		
26	16-08	09-08	Bilvask	Rustbeskyttelse	
27	23-08	16-08	Udstødning	Digitale Værktøjer	Intern Transport & Logistik (Tværmedialt)
28	30-08	23-08	Karosseri & Autolak 2. sektion		Klassiske Biler
29	06-09	30-08	Smøremidler & Brændstof		
30	13-09	06-09	Autogenbrug	Importører & Forhandlere	
31	20-09	13-09	Aircondition & Varmeudstyr	Bilpleje & Klargøring	
32	27-09	20-09	Værksted - Butik & Lagerindretning		Klassiske Biler
33	04-10	27-09	Dæk - Profil	2. sektion	
34	11-10	04-10	Vinterprodukter & Lys	Au2messen 2. sektion	
35	18-10	11-10	Rustbeskyttelse	Autoglas	
36	25-10	18-10	Autolakering	Arbejdstøj og værnemidler (tværmedialt)	Klassiske Biler
37	01-11	25-10	Auto-El Batterier	FTZ Messe 2. sektion	
38	08-11	01-11	Leasing - Finansiering & Forsikring	Løfteudstyr	
39	15-11	08-11	Bremser & Gearkasser		
40	22-11	15-11	Testudstyr & Bilsyn		
41	29-11	22-11	Autogenbrug		Klassiske Biler
42	06-12	29-11	Smøremidler & Brændstof		
43	13-12	06-12	Udstødning		
44	20-12	13-12	Året der gik		Klassiske Biler

Temaoversigt

Tema	Udgivelsesnr.
Arbejdstøj & Værnemidler (tværmedialt)	8, 36
Autogloben Sverige	4
Aitcondition & Varmeudstyr	13, 31
Annoncetest	4
Au2messen	34
Auto-El & Batterier	1,37
Autogenbrug	10, 20, 30 ,41
Autoglas	4, 35
Autolakring	12, 22, 36
Bilpleje & Klargøring	15, 24, 31
Testudstyr & Bilsyn	17, 40
Bilvask	9, 26
Bremser & Gearkasser	14, 39
Digitale Værktøjer	3, 27
Dæk - Profil	8, 33
El, Hybrid & Brintbiler	21
Efteruddannelse	7
FTZ Messe	37
Importører & Forhandlere	13, 30
Intern Transport & Logistik (Tværmedialt)	27
Karosseri & Autolak	3, 28
Klassiske Biler	3, 7, 12, 15, 20, 24, 28, 32, 36, 41, 44
Leasing, Finansiering & Forsikring	38
Løfteudstyr	7, 25, 38
Rustbeskyttelse	11, 19, 26, 35
Smøremidler & Brændstof	5, 23, 29, 42
Støddæmpere & Styretøj	2, 16
TOP100	31 (OBS! Deadline 30.8.2019)
Udstødning	11, 18, 27, 43
Vinterprodukter & lys	34
Værksted - Butik & Lagerindretning	6, 32
Året der gik	44



Tekniske specifikationer & betingelser

Materiale

Materiale sendes til:
materiale@motormagasinet.dk

Godtgørelse

Materielegodtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annuleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager bladet ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	355 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266 x 360 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546 x 360 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
Til kant	Ej muligt

Reklamationer

FARVEANNONCER:

Ved trykning af farveannoncer påtager bladet sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Bladet forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

ØVRIGE FORHOLD:

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Specifikationer

LAYOUT-FIL:

Adobe InDesign til Mac eller PC.

PDF:

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres). I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPPF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

BILLEDER/GRAFIK:

Farve: Alle Adobe Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.

S/H: Alle Adobe Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.

Stregtegning: TIFF, EPS i mindst 600 dpi.

Funktionen „overprint“ må ikke benyttes.

FARVER:

CMYK-defineret
(RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

KONTROLPRINT:

Der skal vedlægges prøvetryk, farveprint.

KOMPRIMERING:

Stuffit, Zip.

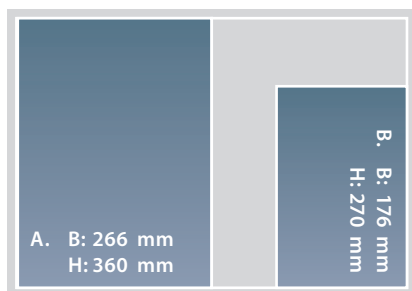
ANDET FORMAT:

Ring endelig til os, så vi i fællesskab kan finde den helt rigtige løsning til jer.



Formater og priser, printannoncer

Udvalgte formater

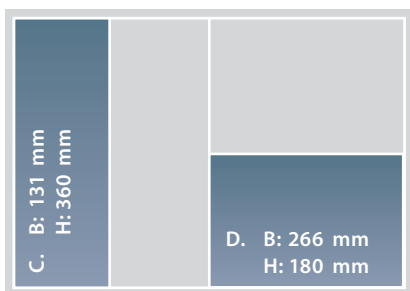


1/1 SIDE

A. 4 farver: Kr. 24.300

HØJFORMAT A4

B. 4 farver: Kr. 18.990

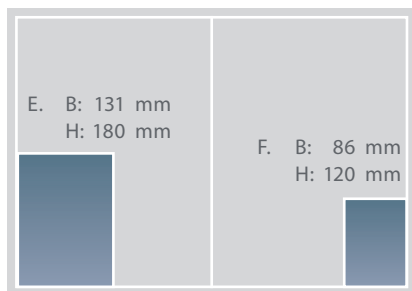


1/2 SIDE HØJFORMAT

C. 4 farver: Kr. 17.990

1/2 SIDE TVÆRFORMAT

D. 4 farver: Kr. 17.990

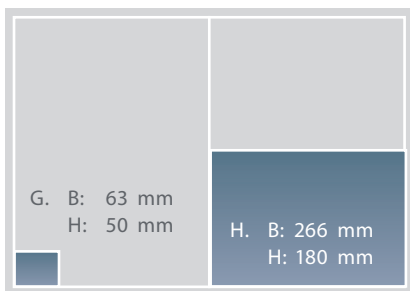


1/4 SIDE

E. 4 farver: Kr. 11.290

MODUL FORSIDE

F. 4 farver: Kr. 9.990

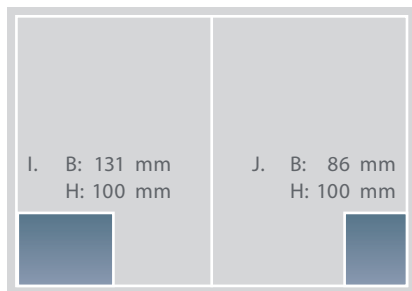


MODUL FORSIDE

G. 4 farver: Kr. 3.500

MODUL BAGSIDE

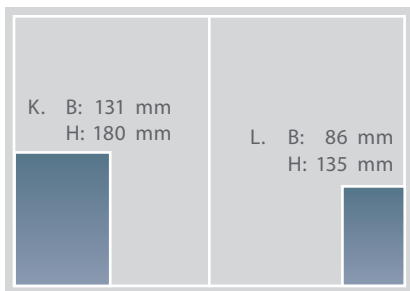
H. 4 farver: Kr. 19.990



HANDELSPLADSEN,
eksempler på str.:

I. 4 farver: Kr. 3.990

J. 4 farver: Kr. 2.990



JOB OG RECEPTIONS ANNONCER,
eksempler på str.:

K. 4 farver: Kr. 5.300

L. 4 farver: Kr. 2.890

Priser andre formater

Tekstsideannoncer pr. mm.	Kr.	20,00
Bagside pr. mm.	Kr.	30,00
Job og profil - pr. mm.	Kr.	10,00
Rubrik inkl. 4 F (<300 mm.)	Kr.	15,00

Særplacering + 15%
Alle priser er ex. moms.

Annonce produceres med 1 korrektur fra kr. 600.

Farvetillæg - 4 farver

< 300 mm (pr. mm)	Kr.	6
> 300 mm	Kr.	1.800

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	355 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266 x 360 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546 x 360 mm
Papirkvalitet	Avis, 49 gram
Antal spalter	6
Til kant	Ej muligt

Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

Indstik

Et godt supplement til din markedsføring.
Ring venligst for nærmere oplysninger.

Andre størrelser er mulige,
ring og hør nærmere!

Bannerannoncering

Se: www.motormagasinet.dk

Abonnement

Se: www.motormagasinet.dk

Alle priser er ex. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

Motor-magasinet

Tlf.	+45 44 85 88 99
Mail, redaktion	red@motormagasinet.dk
Mail, salg	salg@motormagasinet.dk
Mail, abonnement	abonnement@motormagasinet.dk
Web.	www.motormagasinet.dk

Vores medier og branchenetværk omfatter

Licitationen – Byggeriets Dagblad
Jern & Maskinindustrien
Søfart
MesterTidende
Motor-magasinet
Transportmagasinet
Magasinet Pleje
Leder IDAG.dk
Building Supply
Metal Supply
Food Supply
Wood Supply
Electronic Supply
Energy Supply
RetailNews
Food Supply Magazine
Plastforum

