



Motor-magasinet

Medieinformation 2021

Nordiske Medier

Nordiske Medier er Nordens største virksomhed inden for fagmedier.

Med flere end 50 faste titler i Danmark og Sverige – både på print og online – samt over 100 forskellige specialmagasiner og nyhedsbreve, dækker vi nordisk erhvervsliv med konstruktive, troværdige og uafhængige nyheder. Altid med fokus på at inspirere de virksomheder, vi skriver om og for. Altid med fokus på at være samlingspunkt for de brancher, vi dækker. Både for vores læsere og vores annoncører.

Nordiske Medier skriver både om store og små virksomheder. Vores medier dækker de overordnede teknologiske, politiske og konjunkturmæssige forhold, der har betydning for erhvervslivet. Hertil kommer ikke mindst nyhederne om kollegaer, kunder og leverandører i branchen. Dette krydres med dybdegående brancheanalyser og portrætter af branchens hovedaktører.

Vi informerer, inspirerer og hjælper vores kunder til en bedre forretning. Vi skaber kontakt mellem professionelle aktører, og vi agerer som Nordens største og stærkeste fagmedievirksomhed i alt hvad vi gør.

Nordiske Medier er en del af NORDJYSKE MEDIER koncernen, der med rødder 250 år tilbage i tid, er en af de centrale aktører i den danske mediebranche.

Vi håber, at I vil benytte os som jeres mediepartner.

Indhold

- 2 Nordiske Medier
- 4 Motor-magasinet
- 5 Relevant og målrettet
- 6 Markedsføringskanaler
- 7 Web – Print og Nyhedsbrev
- 8 Målgruppe og statistikker
- 9 Statistikker for online og print
- 10 Annoncering – Print
- 11 Super temaer
- 12 Temaplan – Hovedavisen
- 13 Formater – Print
- 15 Annoncering – Online
- 16 Medlemskab
- 17 Annoncering – Nyhedsbrev
- 18 Annoncering – Banner
- 20 Advertorial
- 21 Indstik
- 22 Job-i-Fokus
- 23 Søgemaskineoptimering
- 25 Abonnement
- 26 Tekniske specifikationer – Print
- 27 Tekniske specifikationer – Online



Motor-magasinet

Motor-magasinet er et uafhængigt journalistiske medie, der skriver om den samlede autobranche.

Vi bringer uafhængigt journalistisk indhold som beror på de journalistiske principper; heri ligger, at vi ikke tager nogen parts parti.

Vi er ikke kun en avis – vi giver overblik og dybde også digitalt, vi udgiver specialmagasiner, e-avis og udnytter sociale og andre medie.

Målet med Motor-magasinet er at give læsere og annoncører et uundværligt værktøj til at være velorienteret om, hvad der sker i branchen.

Motor-magasinet skriver om personer og virksomheder, om tendenser og muligheder. Motor-magasinet sætter udviklingen i perspektiv for at gøre det lettere for læseren af sikre sig overblik for at kunne udvikle sin forretning – eller for ansatte sin karriere.

Vi belyser branchens udfordringer – både aktører indbyrdes, men ikke mindst i forhold til politikere og myndigheder. Avisen er redigeret efter "magasin-principper," hvor vi lægger særlig vægt på i kraft af redigering og grafisk design at gøre det lettere og hurtigere af danne sig overblik over og forståelse for vanskelige sammenhæng. Det skal være lettere at finde løsninger i en branche, der i kraft af grøn omstilling og digitalisering bevæger sig hurtigt lige nu.

Motor-magasinet har endvidere som mål at samle autobranskens parter for at styrke branchen overfor politikere og myndigheder og dermed at kunne optimere indtjening.



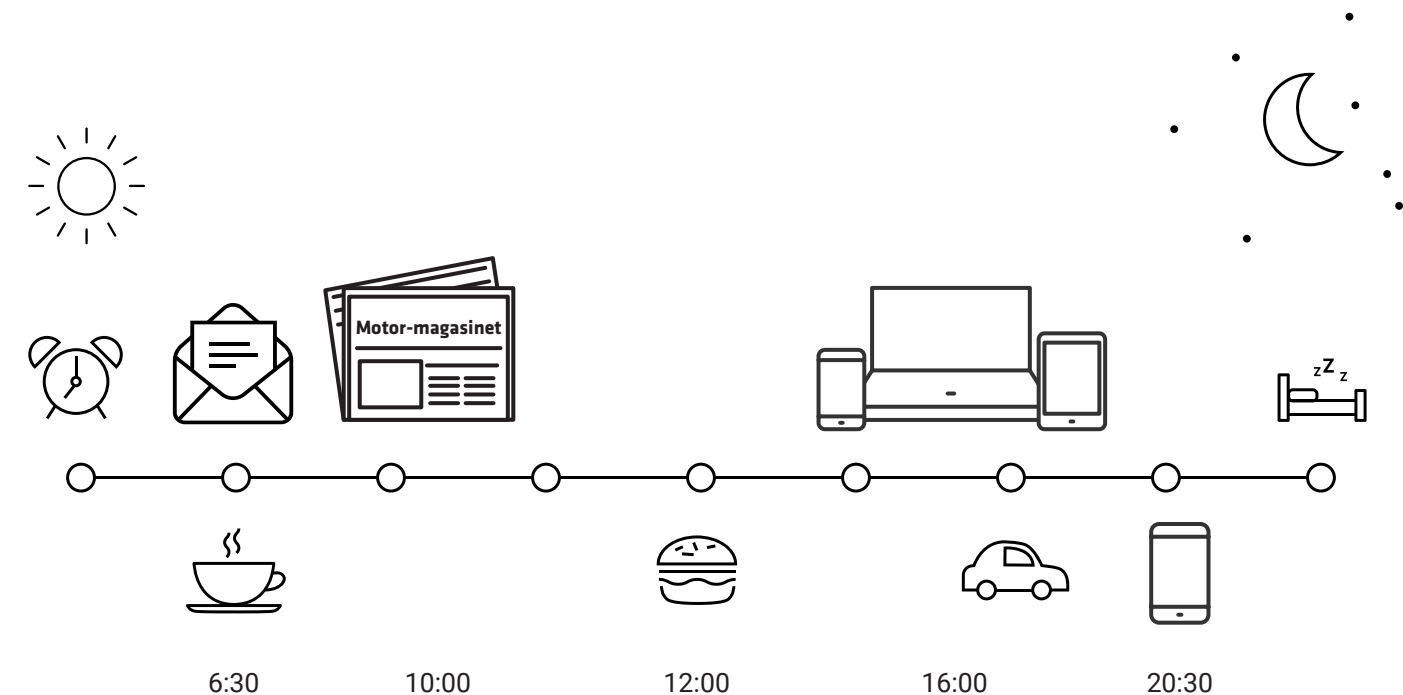
Kontakt Ansv. chefredaktør
Flemming Haslund
Direkte telefon: +45 26 20 50 46
E-mail: fha@motormagasinet.dk

Kontakt redaktionen
redaktionen@motormagasinet.dk

www.motormagasinet.dk

Relevant og målrettet

Nyheder, baggrund og stof til eftertanke, når du har tid



Som abonnent på Motor-magasinet kan du hele døgnet holde dig orienteret om, hvad der sker i branchen. Med Motor-magasinet's app, får du nem adgang til e-avisen og de seneste nyheder på mobil eller iPad. Allerede torsdag kl. 20:30 kan du læse fredagsavisen som e-avis.

Søg efter Motor-magasinet i Google Play eller App Store. Du kan selvfølgelig også læse Motor-magasinet's e-avis på computeren og holde dig orienteret omkring branchen på www.motormagasinet.dk.

Kontakt

Har du generelle spørgsmål vedrørende Motor-magasinet, så kontakt os på telefon 7228 6970 eller e-mail salg@nordiskemedier.dk.

Markedsføringskanaler

Skræddersyet markedsføring skaber værdi

Motor-magasinet udkommer på flere platforme, så med det rette mix af markedsføringskanaler og målrettede budskaber, er du sikker på at få mest muligt ud af din markesføring.

Vores erfarne mediekonsulenter tilbyder rådgivning, vejledning og konkret planlægning af din markedsføring inden for et bredt spektrum af annoncemuligheder.

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende markedsføring hos os, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.



Web – Print og Nyhedsbrev

Branchenyheder på alle platforme



Website

Motor-magasinet.dk er først med nyheder og baggrundsstof fra auto-branchen.

Vores site er responsiv og bannerne tilpasser sig den skærm de bliver vist på. Vær opmærksom på at bannerne til mobilsitet er læsbare på de forskellige skærme.

Motor-magasinet.dk har over **99.093 besøgende** og **175.375 visninger** om måneden.

Print

Motor-magasinet går helt tæt på autobranschen, som vi følger gennem egen dækning på Christiansborg, virksomhedsbesøg både i ind- og udland, messer, årsmøder, generalforsamlinger, receptioner, motorsportsbegivenheder og så videre – vi er til stede, hvor branchen er – vel at mærke på tværs af alle interesseorganisationer.

Læsertal: 65.000

Nyhedsbreve

Motor-magasinet's nyhedsbrev sendes ud til autobranschen med relevante branchenyheder pr. e-mail en gang dagligt.

Nyhedsbrevet har 8.455 modtagere.

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende markedsføring hos os, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.

Målgruppe og statistikker

Motor-magasinet i tal

Målgruppe

Vi kontakter alle nøglepersoner i branchen pr. telefon for at få deres accept forud for tilmelding på nyhedsbrevet. Langt hovedparten siger ja til dette. Herudover har vi dagligt en række personer som på eget initiativ tilmelder sig nyhedsbrevet.

Der sker løbende en udskiftning af modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende. Hver måned afmelder vi selv en række modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur – (bounce back). Antallet af modtagere afspejler således hovedparten af branchens nøglepersoner. Mailadresse gives ikke videre til 3. part ved tilmelding til nyhedsbrev.

Nyhedsbrevet udsendes dagligt til over 8.400 personer inden for branchen. Motor-magasinet har godt 120 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag. Virksomhederne er placeret i hele landet, og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer, salgschefer – hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder hhv. leverandører.

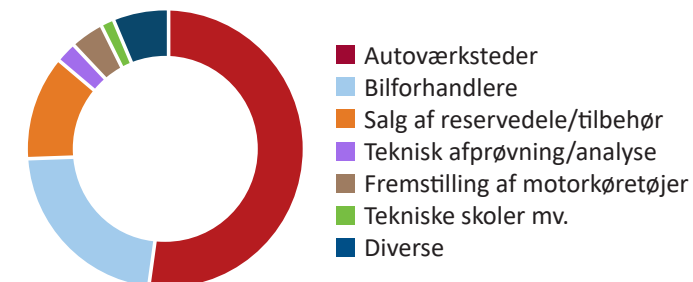
Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende Motor-magasinet, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere.

Statistikker for online og print

Læserundersøgelse

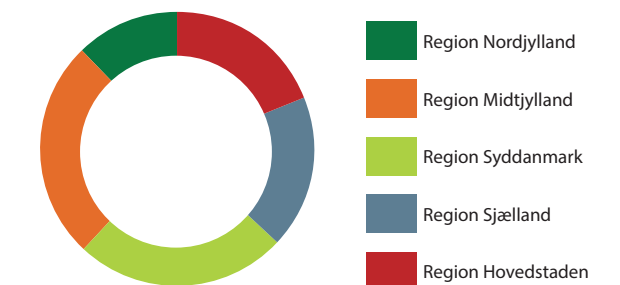
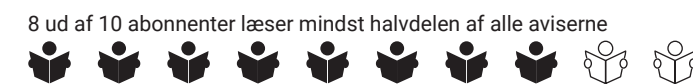
Fordelingen ift. virksomhed



Geografisk fordeling af modtagere af Motor-magasinet



Hvem er vores abonnenter

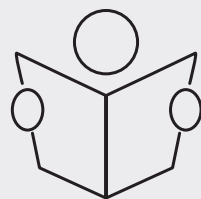


65.000 læsere

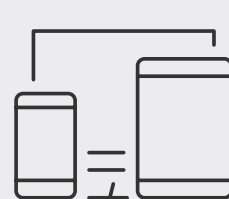
– alle med interesse i din fagspecifikke branche



TOTAL OPLAG
12.600*



LÆSERTAL
V/1 indrykning
65.000**



ONLINE BESØGENDE
99.093 besøgende/ 175.375
visninger/mdr.***



NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til
8.455 modtagere***.
Åbningsraten: 32.12%***

* Printoplæg og e-avis

** Kilde: Læsertal fra Index Danmark/Gallup helår 2019/2020

*** motormagasinet.dk

Annoncering – Print

Eksponer din virksomhed i den rette kontekst

Annoncer i vores trykte mediepalette giver synlighed med stor effekt over for flest beslutningstagere i en specifik branche, da aviserne har flere læsere end andre fagmedier. Printannoncer har en langtidsvirkende effekt og har stor brandingværdi, så selvom der er sket en markant udvikling inden for onlineannoncering, tror vi på, at printannoncerne vil udgøre en stor del af de samlede annonceringsbudgetter mange år endnu. Printannoncerne ligger også i den elektroniske iPaper og i PDF udgaven.

Begge udgaver benyttes fra såvel PC'ere eller fra tablets og er samtidig avislæsernes avisarkiv. Vi arbejder hele tiden på at optimere op-laget, så vi rammer målgrupperne endnu dybere og mere præcist, end andre medier kan tilbyde. Dette gør vi naturligvis for hele tiden at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder.

Derudover arbejder vi ligeledes med stor fleksibilitet i formater; herunder også kreative formater for at øge muligheden for større opmærksomhed – tekst og billeder gør det ikke altid alene. Det er muligt at placere annoncen i forbindelse med relevant, redaktionelt indhold f.eks. i sektioner og temaer, der er med til at give din markedsføring øget troværdighed og sikre, at den bliver læst og ikke bare set.

Målret din markedsføring og bliv set i den rette kontekst. Nordiske Mediers printudgivelser tuner ind på relevante fokusområder i de respektive brancher. Udnyt muligheden for at synliggøre din virksomhed i specifikke temaer og specielle magasiner.

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende abonnementer hos os, så kontakt os endelig på telefon 7228 6970 eller e-mail salg@nordiskemedier.dk



Specialtillæg 2021



Fremtidens Autobranche og Værstedekæder

Udkommer 29. januar 2021



HVEM ER HVEM

Udkommer 29. maj 2021



Autobranschens Top100

Udkommer 24. september 2021

Super temaer

Supertemaerne giver dig som annoncør de bedste muligheder for at ramme den helt rigtige timing – for fra 2021 har Motor-magasinet mange flere temaer, der passer præcist til et bestemt emne. Årets 44 numre indeholder følgende supertemaer:

Reservedele

Biler bliver solgt – biler kører og bliver slidte – biler skal have nye reservedele. Reservedele er autobranschens absolutte krumtap, og derfor er netop reservedele Motor-magasinet supertema nummer 1. Her er den særlige mulighed for at ud-brede kendskabet til alle nye reservedele, men også det oplag-te sted at annoncere for særlige kampagne og/eller tilbud. Der være sig emner som bremses, styretøj, udstødning autoglas og genbrug.

Vi kører supertemaet reservedele 22 gange i løbet af 2021.

Værksteder

Reservedele og værksteder er som siamesiske tvillinger. Der-for er superteamet værksteder på linje med reservedele et af-gørende emne i Motor-magasinet. Alt der har værkstedet som omdrejningspunkt hører hjemme her: Værktøjer af enhver art og maskiner af alle typer – men også de fysiske rammer: Nyt værksteder – altså bygninger og indretning, løfteudstyr og op-bevaring. Men også uddannelse – og ikke mindst efteruddan-nelse tages op i disse supertema.

Vi kører superteamet værksteder 6 gange i løbet af 2021.

Bilforhandlere & Importører

Hele branchens fødekæde tager for alvor fat, når bilen impor-teres og derefter står og skinner hos forhandleren. Alt, der kan være med til at gøre importørers og forhandlerens forretning bedre hører hjemme i dette supertema – det gælder indret-ning, strategi og ikke mindst markedsføring og uddannelse af sælgere. Også salg og import af brugte biler hører hjemme i dette supertema.

Vi kører superteamet bilforhandlere og importører 4 gange i løbet af 2021.

Digitalisering

Hvis noget skulle have tvivlet, har corona-perioden vist, hvor vigtigt digitaliseringen er for vores branche. Derfor samlet vi dette emne i flere supertemaer året igennem. Digitalisering med salg af biler via bilportaler og ikke mindst salg og bestil-ling af service og reparationer hører hjemme her – præcist som den samlede styring af et en virksomhed – eller måske hel kæde af værksteder eller forretninger.

Vi kører superteamet digitalisering 5 gange i løbet af 2021.

Dæk

Dæk er et emne, der for hver kilometer bliver vigtigere og vig-tigere. Derfor har vi samlet emnet i flere supertemaer end tid-ligere. Kravene til bilers sikkerhed og dermed dæk øges – og især øges kravene til elbilers rækkevidde – og dermed dække-nes rullemodstand. Men det handler også om dækopbevaring og dæk til varebiler. For at kunne følge udviklingen i de sorte, runde, øger vi i 2021 antallet af temaer om dæk.

Vi kører superteamet dæk 2 gange plus vi har 2 gange tillæg-get DækProfil i løbet af 2021.

Finansiering, Leasing & Forsikring

Ikke mindst den grønne udvikling øger behovet for nye investe-ringer – det samme gør den stadigt mere markante konsolide-ring. Derfor er finansiering nu i endnu højere grad i midten af vores branche. Både i form af investeringer, men også som led i de partnerskaber, aktørerne i autobranschen kan indgå. Derfor åbner vi nu emnet finansiering, leasing og den beslægtede for-sikring som et særligt supertema.

Vi kører superteamet værksteder finansiering, leasing & forsik-ring 4 gange i løbet af 2021.

Smøremidler & Energi

Motorolie, gearkasseolie, bagtøjsolie og uendeligheden af specialolier inkl. additiver hører selvfølgelig hjemme i dette nye supertema. Men se emnets titel – det indeholder også ordet energi, der dækket alt, der har med elbiler og plugin-hy-brider at gøre – ikke mindst ladestandere.

Vi kører emnet smøremidler og energi 6 gange i løbet af 2021.

Karosseri & Autolak

Der kommer flere og flere former for førerassistenter – men bilerne kører for fortsat ind i hinanden, som en værkfører så tørt konstaterede. Derfor er emnerne karosserier og autolak fortsat centrale i den danske bilbranche, hvorfor de er gearet op med tre supertemaer.

Vi kører emnet karosseri og autolak 5 gange i løbet af 2021.

Vedligeholdelse

Bilen skal shine; både ind og udvendig. Det handler om klar-gøring, polering og dufte. Og bilvask. Kunden skal føle, det er en ny bil, vedkommende sætter sig ind i efter en tur på værk-stedet.

Vi kører supertemaet vedligeholdelse 6 gange i løbet af 2021.

Sæsonprodukter

Hver årstid har sine muligheder for at tilbyde kunderne ekstra service. Om sommeren er det AC-anlægget, der skal efterses, om vinteren er det salg af sneskrabere og varmeblæsere. Og lygterne skal efterses hele året.

Vi kører supertemaet sæsonprodukter 3 gange i løbet af 2021.

au2parts-messen

I 2021 kører vi atter et helt særligt tillæg om messen, der afhold-es af CAC's au2parts.

Vi kører det særlige tillæg for au2messen 1 gang som optakt til messen.

FTZ-messen

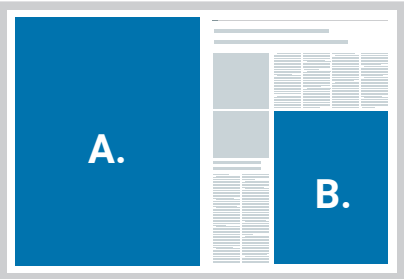
I lighed med årene inden corona kører vi i 2021 atter særlige temaer om FTZ's messe for branchen.

Vi kører det særlige tillæg for FTZ-messen 1 gang som optakt til messen.

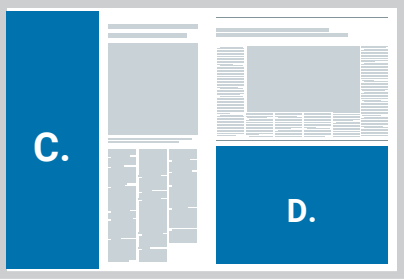
Temaplan – Hovedavisen

Udgave	Udgivelse	Deadline	Tema	Tema	Specialektion
MOT nr. 1	08-01-21	29-12-20	Vedligeholdelse		
MOT nr. 2	15-01-21	05-01-21	Smøremidler & Energi	Reservedele	
MOT nr. 3	22-01-21	12-01-21			Karosseri & Autolak
MOT nr. 4	29-01-21	19-01-21	Bilforhandlere & Importører	Reservedele	
MOT nr. 5	05-02-21	26-01-21	Værksteder		
MOT nr. 6	12-02-21	02-02-21	Digitalisering	Reservedele	
MOT nr. 7	19-02-21	09-02-21		ANNONCETEST	DÆK-PROFIL
MOT nr. 8	26-02-21	16-02-21	Vedligeholdelse	Reservedele	
MOT nr. 9	05-03-21	23-02-21	Sæsonprodukter		
MOT nr. 10	12-03-21	02-03-21	Smøremidler & Energi	Reservedele	
MOT nr. 11	19-03-21	09-03-21	Karosseri & Autolak		
MOT nr. 12	26-03-21	16-03-21	Værksteder	Reservedele	
MOT nr. 13	09-04-21	29-03-21	Dæk		
MOT nr. 14	16-04-21	06-04-21	Finansiering, Leasing & Forsikring	Reservedele	
MOT nr. 15	23-04-21	13-04-21	Digitalisering		Digitalisering
MOT nr. 16	29-04-21	19-04-21	Sæsonprodukter	Reservedele	
MOT nr. 17	07-05-21	27-04-21	Vedligeholdelse		
MOT nr. 18	14-05-21	04-05-21		Reservedele	
MOT nr. 19	21-05-21	11-05-21	Værksteder		
MOT nr. 20	28-05-21	18-05-21		Reservedele	
MOT nr. 21	04-06-21	25-05-21	Smøremidler & Energi		Smøremidler og energi
MOT nr. 22	11-06-21	01-06-21	Karosseri & Autolak	Reservedele	
MOT nr. 23	18-06-21	08-06-21	Finansiering, Leasing & Forsikring		
MOT nr. 24	25-06-21	15-06-21		Reservedele	
Sommermagasin	02-07-21	22-06-21	Bilforhandlere & Importører		
MOT nr. 25	06-08-21	27-07-21	Værksteder	Reservedele	
MOT nr. 26	13-08-21	03-08-21	Vedligeholdelse		
MOT nr. 27	20-08-21	10-08-21	Smøremidler & Energi	Reservedele	
MOT nr. 28	27-08-21	17-08-21			Karosseri & Autolak
MOT nr. 29	03-09-21	24-08-21	Digitalisering	Reservedele	
MOT nr. 30	10-09-21	31-08-21	Bilforhandlere & Importører		
MOT nr. 31	17-09-21	07-09-21	Finansiering, Leasing & Forsikring	Reservedele	
MOT nr. 32	24-09-21	14-09-21			DÆK-PROFIL
MOT nr. 33	01-10-21	21-09-21	Værksteder	Reservedele	
MOT nr. 34	08-10-21	28-09-21	Vedligeholdelse		Au2messe
MOT nr. 35	15-10-21	05-10-21	Sæsonprodukter	Reservedele	
MOT nr. 36	22-10-21	12-10-21	Karosseri & Autolak	Smøremidler og energi	
MOT nr. 37	29-10-21	19-10-21		Reservedele	FTZ messe
MOT nr. 38	05-11-21	26-10-21	Dæk		
MOT nr. 39	12-11-21	02-11-21	Digitalisering	Reservedele	
MOT nr. 40	19-11-21	09-11-21	Vedligeholdelse		
MOT nr. 41	26-11-21	16-11-21	Værksteder	Reservedele	
MOT nr. 42	03-12-21	23-11-21	Finansiering, Leasing & Forsikring	Bilforhandlere & importører	
MOT nr. 43	10-12-21	30-11-21	Smøremidler og Energi	Reservedele	
MOT nr. 44	17-12-21	07-12-21	Året der gik		

Formater – Print



A. 1/1 helside
Format: B:266xH:365 mm
4 farver:Kr. 24.300



B. Højformat A4
Format: B:210xH:297 mm
4 farver:Kr. 18.990



C. 1/2 side højformat
Format: B:131xH:365 mm
4 farver:Kr. 17.990



D. 1/2 Side tværformat
Format: B:266xH:180 mm
4 farver:Kr. 17.990



E. 1/4 side
4 farver:Kr. 11.290
Format: B: 131xH:180 mm



F. Modul forsides
Format: B: 86xH:120 mm
4 farver:Kr. 9.990

G. Modul bagside
Format: B:266xH:180 mm
4 farver:Kr. 19.990

H. Modul forsides
Format: B: 63xH:50 mm
4 farver:Kr. 3.500

I. Handelspladsen
Eks. på str.: B:131xH:100 mm
4 farver:Kr. 3.990

J. Handelspladsen,
Eks. på str.: B: 86xH:100 mm
4 farver:Kr. 2.990

K. Job og receptionsannoncer
Eks. på str.: B: 131xH:180 mm
4 farver:Kr. 5.300

L. Job og receptionsannoncer
Eks. på str.: B: 86xH:100 mm
4 farver:Kr. 3.000

Priser andre formater
Tekstsideannoncer
pr. mm.Kr. 20,00
Bagside pr. mm.Kr. 30,00
Job og profil – pr. mm....Kr. 10,00
Rubrik inkl. 4 F
(<300 mm.)Kr. 15,00
Særplacering + 15%
Alle priser er ex. moms.

Annonce produceres med
1 korrektur frakr. 600

Farvetillæg
<300 mm pr. mm. Kr. 6
>300 mmKr. 1.800

Rabatter
Ønsker du at bestille flere annon-
cer, er du velkommen til at kontakte
os for en god aftale. Venligst se
kontaktinformation på sidste side.

Formater er materialeformater, der
skaleres lidt ned til avismagasin
formatet.

Alle priser er ex. moms , medmin-
dre andet er angivet. Der tages
forbehold for trykfejl og prisregu-
lering.

For tekniske specifikaitoner og
betingelser se sidst i medieinfor-
mationen.

Annoncering – Online

Gør din virksomhed bemærket på vores digitale platforme

Gennem en lang række forskellige annonceringsmuligheder, tilbyder vi dig chancen for at blive eksponeret for udvalgte målgrupper på vores online medier.

Alle Nordiske Mediers publikationer har sin egen online brancheportal, der ugentligt leverer flotte besøgs- og læsertal. Du sikrer dig dermed større online synlighed gennem vores konkurrencedygtige tilbud.

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende annonceringsmulighederne hos os, så kontakt os på telefon 7228 6970 eller email salg@nordiskemedier.dk.



Medlemskab

Vores læsere dine kunder

Med et log-in får du alle muligheder for at profilere dig direkte ind i hjertet af din målgruppe og skabe de relevante kontakter. Et medlemskab på Motor-magasinet giver din virksomhed en effektiv og målrettet markedsføring overfor din branche – I bliver eksponeret og gjort synlig online. Du kan med dit medlemskab poste egne nyheder direkte til din målgruppe under "Nyt fra medlemmer".

Din virksomhed kan præsentere jeres produkter, maskiner eller kompetencer direkte til målgruppen og derved holde kontakten med branchen. Når du er medlem får du halv pris på annoncering på hjemmesiden og i nyhedsbrevet.

Står din virksomhed overfor at skulle ansætte en ny medarbejder kan I rekruttere gennem jeres medlemskab. Afholder I et kursus kan I nemt synliggøre kurset via jeres medlemskab.

Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende medlemskab, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.

"Gør-det-selv"- medlemskabsfordele

- Login til medlemspanelet, hvorfra I kan skabe synlighed om jeres virksomhed.
- Virksomhedsprofil, søgeord og link til hjemmeside.
- Indrykning af egne nyheder i nyhedsbrevet under "Nyt fra medlemmerne".
- Indrykning af messedeltagelse.
- Indrykning af jobopslag, der samtidig indrykkes på Jobindex og Jobnet.
- Indrykning af kurser.
- Annoncering til medlemspriser.
- Indrykninger kan suppleres med billeder, katalog og video.
- Indrykning af annoncer på "Maskiner", "Produkter" og "Kompetencer"
- SEO (backlinks)
- Konkurrentovervågning

Medlemskab "Gør-det-selv"
11.800 kr./år

Medlemskab+ medlemsfordele **+ Plus**

Samme fordele som et "Gør-det-selv" medlemskab.

I dialog med jer tager vi bolden og påtager os en del af marketingfunktionen.

- Vi laver indrykninger af jeres produkter, maskiner, kompetencer eller job
- Vi hjælper med at indrykke jeres nyheder
- Vi sørger for at indrykninger er SEO optimeret (backlinks)
- Vi laver registrering i konkurrentovervågning

Medlemskab+
16.800 kr.

Annoncering – Nyhedsbrev

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen med relevante branchenyheder pr. e-mail.

Motor-magasinet udkommer en gang dagligt.

Streamer
Format: B: 820 x H:28 pixels
Pris pr. uge:7.500 kr.

Topannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 6.000 kr.

Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 3.000 kr.

Midtannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels)
Pris pr. udgivelse: 4.000 kr.

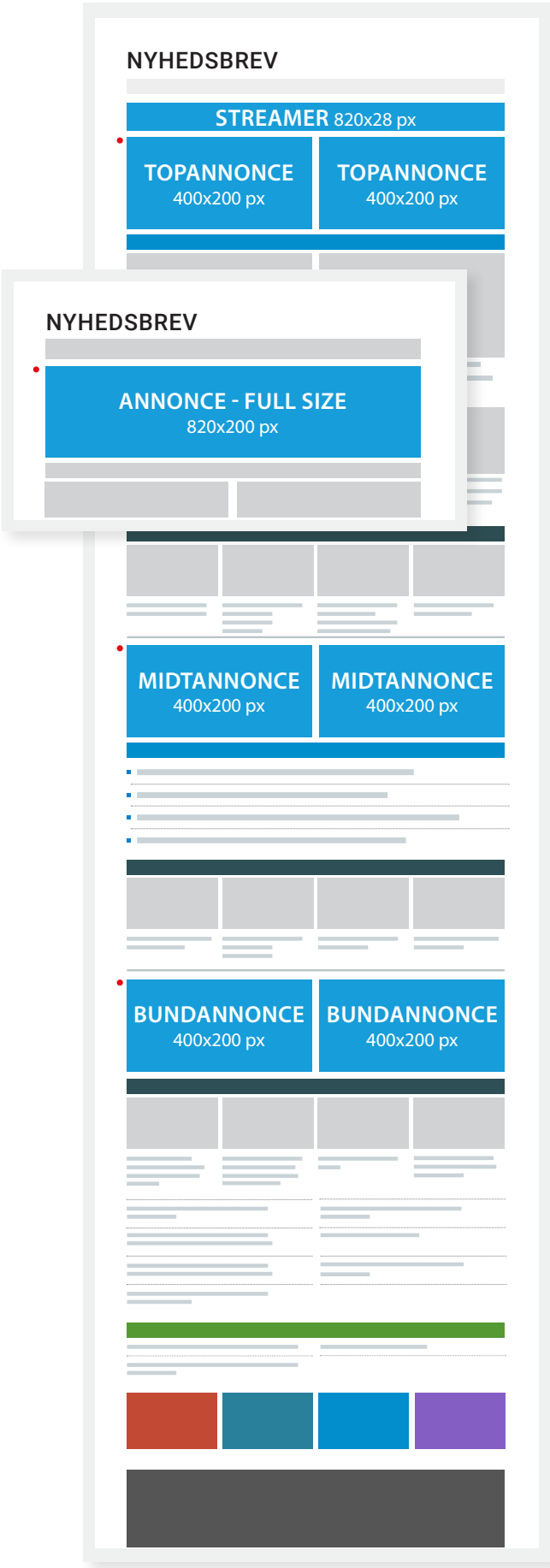
Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels)
Pris pr. udgivelse: 2.000 kr.

Bundannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels)
Pris pr. udgivelse: 3.000 kr.

Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels)
Pris pr. udgivelse: 1.500 kr.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:
Annoncer er statisk annonce.
Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
Færdig vil må max fylde 50 kB.

Medlemspriser pr. udgivelse.



Annoncering – Banner

Forsiden



Artikelsiden



Vores site er responsiv og bannerne tilpasser sig den skærm de bliver vist på. Vær opmærksom på at bannerne til mobilsitet er læsbare på de forskellige skærme.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbanner og indholdsbanner alene, mens sticky banner deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle banner kan være både statisk eller animeret – HTML5, gif eller script med undtagelse af Titelbanneret. Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

1) Topbanner

Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 12.000 kr.
Forside + de øvrige sider 12.000 kr.

1.2) Billboard

Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 25.500 kr.
Forside + de øvrige sider 25.500 kr.

2) Sticky Banner

Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 10.000 kr.
Forside + de øvrige sider 10.000 kr.

3) Hjørnebanner

Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 6.500 kr.
Forside + de øvrige sider eller 6.500 kr.

5) Kampagnebanner 1, 2, 3 og 4 - Forsiden

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 1: 7.750 kr.
Forside pos. 2: 5.000 kr.

8) Kampagnebanner 1&2 – Artikel

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 1/pos. 2: 7.750 kr./5.000 kr.

8) Kampagnebanner 1&2 – Øvrige

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 1/ pos. 2: 3.900 kr./3.000 kr.

4) Sidebanner

Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider eller Artikel 2.000 kr.

7) Artikelbanner

Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Pris: 7.500 kr.

6) Gigabanner 1&2

Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 1: 4.850 kr.
Forsiden pos. 2: 2.500 kr.

9) Titelbanner

Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Pris: 13.000 kr.

Alle priser er medlemspriser pr måned.

For tekniske specifikaitoner og betingelser se sidst i medieinformationen.

Advertorial

Fortæl din historie og få den læst af den rette målgruppe



Udnyt en unik mulighed og fortæl potentielle samarbejdspartnere eller nye kunder om historier eller projekter, som belyser kernekompetencerne i jeres organisation.

En advertorial kan skabes i samarbejde med Nordiske Mediers kommercielle tekstforfattere, og kan udarbejdes til alle vores medier – både print og online.

Hjælp til storytelling

- Effektiv markedsføring
- Kommercielle tekstforfattere
- Relevant og værdiskabende indhold for målrettede læsere
- Placeret blandt øvrige artikler
- Høj SEO-værdi

Advertorials - Print

- Indrykning i en eller flere af vores fagrelevante medier
- Placering blandt de øvrige artikler i avisen
- Eksponering i E-avis med link
- Udarbejdelse af tekst og grafisk opsætning direkte målrettet det relevante medies læsere

Advertorials - Online

- Kører i en periode af én uges varighed - fra mandag til søndag inkl. opsætning
- Placering på forsiden i nyhedsflowet blandt de øvrige artikler
- Placering i nyhedsbrevet under almindelige artikler om mandagen
- Afsluttende rapport på samlet antal visninger

Specifikationer

Antal tegn
Vores online advertorials har en længde på max 2.000 anslag (inkl. mellemrum).

Billeder og video
Der er mulighed for at understøtte med billeder og link til video.

Deadline

Hvis der leveres færdigt materiale er deadline 2 uger før indrykning.

Priser

Print: 29.950 kr.
Online: 15.000 kr.

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende advertorial, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.

Indstik

Opnå højere synlighed med et indstik



Få dit trykte brochuremateriale distribueret med en af vores publikationer, og gør din virksomhed bemærket i hele branchen eller udvalgte faggrupper.

Et indstik gør det muligt at ramme modtagere og beslutningstagere i små og mellemstore virksomheder, og giver dig samtidigt høj synlighed hos den læser, der åbner avisen.

Ring og hør nærmere

Har du spørgsmål vedrørende indstik tillægsprodukt, så kontakt os på telefon 7228 6970 eller e-mail salg@nordiskemedier.dk

Job-i-Fokus

Nem og hurtig adgang til din fremtidige medarbejder

Med "Job i Fokus" på vores portaler vil din medarbejdersøgning blive synliggjort på den ønskede portals forside og blandt artikler. Dermed når du ud til flere tusinde kvalificerede kandidater, der løbende holder sig opdateret i din branche.

Derudover vil dit budskab også synliggøres i mediets nyhedsbrev.

- Op til 30 dage online under "Job-i-Fokus"
- Eksposering på forsiden af hjemmeside
- Visninger i nyhedsbrevet
- 99.093 online besøgende pr. måned
- Printannonce i medieavis for 3000 kr.
- 90% af vores læsere ser annoncerne

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende Job-i-Fokus, er du velkommen til kontakte os på tlf. 7228 6970 eller e-mail: jobannoncer@nordiskemedier.dk

Job i Fokus SOLO

- Hele perioden (max 30 dage) under "Job-i-Fokus" på hjemmeside
- Hele perioden (max 30 dage) under "Job-i-Fokus" i alle nyhedsbreve

3.850 kr.

Online pakken

- Hele "JOB i FOKUS" pakken
- Hele perioden (max 30 dage) på sidebanner
- 1 visning i nyhedsbrevet (midt- eller bundbanner)
- Produktion af annoncer
- Resultatgaranti: Gratis genopslag som "JOB i FOKUS", hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

6.950 kr.

Print/Online Kobi

- Hele "JOB i FOKUS" pakken
- Hele perioden (max 30 dage) på sidebanner
- 2 visninger i nyhedsbrevet (midt- eller bundbanner)
- 1 teaserannonce (86x100 mm) i Transportmagasinet eller Motor-magasinet
- Produktion af annoncer
- Resultatgaranti: Gratis genopslag som "JOB i FOKUS", hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

10.950 kr.

Robotscanning/Crawling

Automatisk scanning, så alle jeres jobannoncer automatisk kommer på Transportmagasinet.dk og Motormagasinet.dk

For pris kontakt jeres faste job-konsulent.

Printannoncering

- Teaserannonce (86x100 mm): kr. 3.000,-
- Jobopslag (131 x 180 mm): kr. 5.000,-
- Fuldt opslag (helside): kr. 10.000,- (Priser kun gældende ved tilkøb).

Tilkøb af sociale medier

- Opslag + boost på mediets linkedIn side: Kr. 2.000,-

BEDSTE VÆRDI

Søgemaskineoptimering

Kom til tops på Google



Bliv fundet, når potentielle kunder søger efter det, I tilbyder

En SEO-pakke fra Nordiske Medier, er et supplement til jeres medlemskab, hvor jeres hjemmeside vil blive optimeret ud fra en række parametre.

Derudover tilbydes også Google Ads, hvor vi identificerer de primære søgeord og optimerer kampagnen i tæt samarbejde med kunden.

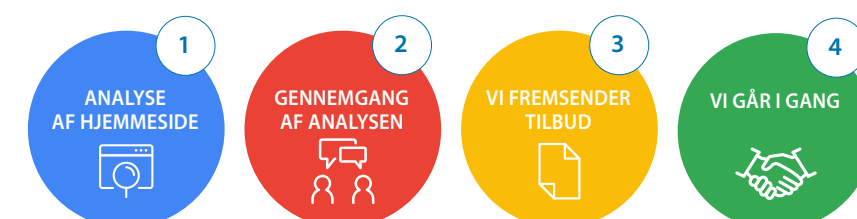
Din hjemmeside vil derfor blive optimeret ud fra følgende 4 parametre:

- Teknisk performance
- Tekstforfatning
- Brugervenlighed
- Linkbuilding

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende SEO, er du velkommen til kontakte os på tlf. 7228 6970

Udfylde vores SEO formular online og få en gratis SEO rapport.



Abonnement

Bliv abonnent og hold dig orienteret i din branche

Vi vil være dit første valg, når det gælder om at holde sig orienteret om alt, hvad der sker inden for branchen.

Det hurtige overblik og de seneste nyheder får du på hjemmesiden eller gennem vores nyhedsbrev.

Den dybe indsigt og perspektiv finder du i vores printavis.

Her bringer vi konstruktive, uafhængige og troværdige nyheder, og kommer tæt på branchen gennem interviews, vedkommende portrætter og brancheanalyser.

Som abonnent får du:

- Avisen leveret på valgfri adresse
- Et personligt login til alt det låste indhold og services (PC, mobil/tablet)
- Alle relevante specialmagasiner og guides
- Fuld adgang til e-avisen og tidligere udgaver
- En mail med den nye udgivelse pr. mail – dagen før!
- Adgang til alt indhold på hjemmesiden, der opdateres dagligt med relevante branchenyheder
- Adgang til hele artikelarkivet
- Adgang til alle offentlige udbud inkl. personlig overvågningsagent

Læs mere og bestil på motormagasinet.dk

Virksomhedsløsning

Er I en større gruppe af medarbejdere, i samme virksomhed, og som ønsker at læse vores indhold, så kan vi tilbyde flere skræddersyede løsninger med bl.a. en flerbrugeraftale med automatisk login via en IP-opsætning eller en storkundeaftale med personlige logins.

Kontakt

Ønsker I at høre mere om vores løsninger, er I velkommen til at kontakte os på abonnement@nordiskemedier.dk eller tlf.: 7228 6970

Tekniske specifikationer – Print

Materiale
Materiale sendes til:
materiale@motormagasinet.dk

Godtgørelse
Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser
Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro
Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater	
Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	365 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266x365 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546x365 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
Til kant	Ej muligt*
* På særtillæg: 5 mm til beskæring + skæremærker	

Reklamationer
Farveannoncer:
Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Øvrige forhold
Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Specifikationer
LAYOUT-FIL: Adobe IDML fil InDesign.
Pakket med alle links.

PDF
PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skrifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres). I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/Grafik:
Farve: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.
Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi.
Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver:
CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering:
Stuffit, Zip.

Fotokreditering:
XXX

Tekniske specifikationer – Online

Levering af færdigt materiale
Deadline aftales med grafikeren som fremsender booket annoncekampagne samt specifikationer samt deadline.

Deadline for levering af færdigt materiale
Leveres der færdigt materiale er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til grafikeren.

Banner annoncering
Vores site er responsiv og bannerne tilpasser sig den skærm de bliver vist på. Vær opmærksom på at bannerne til mobilsitet er læsbare på de forskellige skærme.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbanner og indholdsbanner alene, mens sticky banner deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.
Animerede bannere: animationen skal holde sig inden for 20 sekunder.

Det er muligt at sende to forskellige bannere.

Specifikt for HTML5 bannere
Ved levering af HTML skal vi have tilsendt zip-fil med hele kildematerialet i. Zip filen må max. fylde 10 mb. Det vil være en fordel at HTML5-filen holder sig inden for en ramme på 20 sek. HTML5-filer, kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mail-programmer.

* Sticky, hjørnesidebanner og sidebanner vises kun på desktop.

Tekniske specifikationer
Færdige bannere til website skal leveres som ovenstående specifikationer.
Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i formaterne og sendes i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før annoncekampagnen starter.

Udarbejdelse af bannere
Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder. Ellers er prisen kr. 500,- pr. banner. Ønsker man selv at udarbejde bannere skal disse leveres i enten i GIF, JPG eller HTML5.

Retningslinjer for annoncører
Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet Annonce automatisk lige over banneret, mens på annoncering i nyhedsbrevet, bør ordet Annonce tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce - så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce. Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter - dvs. ingen vildledende produkt-sammenligninger eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Nordiske Mediers branche medier i Danmark

Anlæg
Arkbyg
Building Supply
Byggeri & Ejendomme
Electronic Supply
Energy Supply
Food Supply
Food Supply Magazine
Forsyning
Fremtiden Automation
Fremtidens Logistik
Hvem er Hvem i Autobranchen
Hvem er Hvem i Byggeriets top
Hvem er Hvem i Metal- og Maskinindustrien
Jern-Maskinindustrien
Kommunefokus
Leder IDAG
Licitationen
Magasinet Pleje
MaskinFokus
Mester Tidende
Metal Supply
Motor-Magasinet
M-Xtra
Park & Anlæg
Magasinet Plast
Plast Forum
Retail News
Skoler, Sport og Fritid
Søfart
Transportmagasinet
Wood Supply

KONTAKT INFORMATION NORDISKE MEDIER

Telefon: +45 72 28 69 70

CVR: 10150825

info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk