

CLEAN & FACILITY

DÄR BRANSCHEN MÖTS

STOCKHOLM • 15-16 NOVEMBER 2022



Arrangeras av

rent
SVERIGES LEDANDE STÄDTIDNING
facilityworld

i samarbete med

STÄD
BRANSCHEN
SVERIGE

AFFÄRSNYTTA • INSPIRATION • NÄTVERKSMÖJLIGHETER

CLEAN & FACILITY

DÄR BRANSCHEN MÖTS

STOCKHOLM • 15-16 NOVEMBER 2022

Där branschen möts och affärer skapas!

Branschtidningen RENT arrangerar en mäsas under 2022 den 15-16 november på Kistamässan i Stockholm.

CLEAN & FACILITY 2022 bygger vidare på det framgångsrika koncept som legat till grund för de senaste tio årens bransch- och fackmässor som arrangerats av tidningen RENT med Facility Nordic.

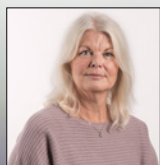
CLEAN & FACILITY är mässorna som speglar städ- och FM-branschens utveckling och möjligheter. Här samlas de ledande leverantörerna, driftiga entreprenörer och köpstarka kunder.

Under mässan kommer vi som tidigare arrangera aktuella drop-in seminarier och arrangera Facility Nordic - dagen som vänder sig särskilt till dig som arbetar med facility- och verksamhetsnära tjänster.

Det blir även final i **Clean Bright Awards 2022**. Branschpriset som lyfter fram förebilder och framtidslöften.

Fönsterputs SM arrangeras även denna gång under mäsdsdagarna i Stockholm med spännande uppvisningar i kval- och finalomgångarna. Tävlingen avslutas med prisutdelning.

Affärsnytta, inspiration och nätverksmöjligheter står i fokus för vår planering inför mässan 2022.



Birgitta Tängnander

Projektledare

Tel 0708-440 870

birgitta.tangnander@nordiskemedier.se

Ge mässorna sin välförtjänta plats i din kommunikationsplan!

- Mässor innebär möjlighet att nätverka, knyta nya kontakter och underhålla gamla
- Stärka ditt varumärke
- Var med och driv branschutvecklingen
- Påverka branschens viktigaste frågeställningar

Marknadskanaler vi använder inför mässan!

- Mässans webbplats, cleanmassan.se
- Annonser i ledande branschtidningar
- Branschspecifika nyhetsbrev & redaktionella artiklar
- Stort mässnummer i RENT med Facility Nordic
- Digitala och postala inbjudningar

Möt beslutsfattare och inköpare

Rengöringsbranschen

- Städföretag
- FM företag
- Hemservice
- Tvätterier
- Entreprenörer

Offentliga sektorn

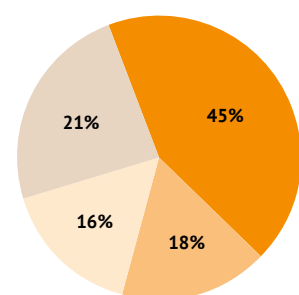
- Myndigheter
- Förvaltningar
- Organisationer
- Skolor
- Sjukhus

Näringslivet

- Kontor & Fastighetsbolag
- Hotell & Restaurang
- Facility Management
- Tillverkning & Tjänster

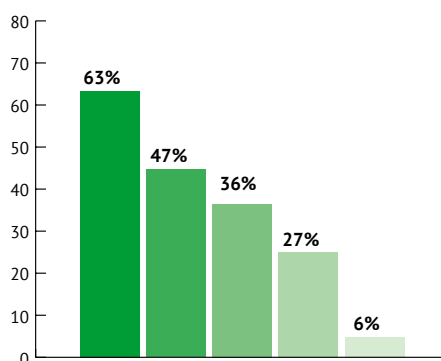
Statistik om våra tidigare mässbesökare

Vilken funktion/roll har du?



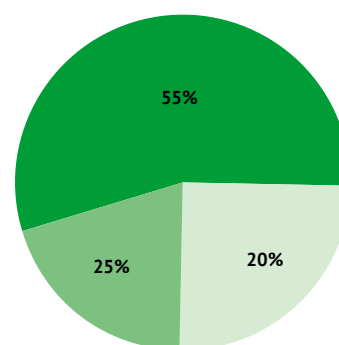
- Företagsledning/verksamhetsledning
- Inköpare i privat sektor
- Inköpare offentlig verksamhet
- Annan

Vilket var ditt syfte med besöket?



- Följa branschutvecklingen
- Hitta nyheter
- Utbildning & inspiration
- Göra affärer/hitta nya leverantörer
- Annat

Vilket köpinflytande har du?



- Helt avgörande
- Mycket stort
- Inget inflytande

Monterpriser

Välj mellan att boka monterytta eller monterpaket.

Innehåll monterytta:

- Golvyta, vita väggar mot grannmonter och eluttag 230V.

Innehåll i monterpaket:

- Golvyta, vita väggar (höjd 2,5 m), matta, eluttag 230V, caffèset bord & 2 stolar, en spotlight per 3 meter och städning.

	Monterytta	Inredd monter
9 kvm	24 750:-	31 500:-
12 kvm	32 945:-	40 425:-
15 kvm	41 250:-	49 980:-
18 kvm	49 170:-	56 910:-
24 kvm	61 685:-	71 925:-
30 kvm	73 685:-	85 040:-
36 kvm	85 000:-	97 230:-

Övriga monterformat, inredning mm, fråga efter offert.

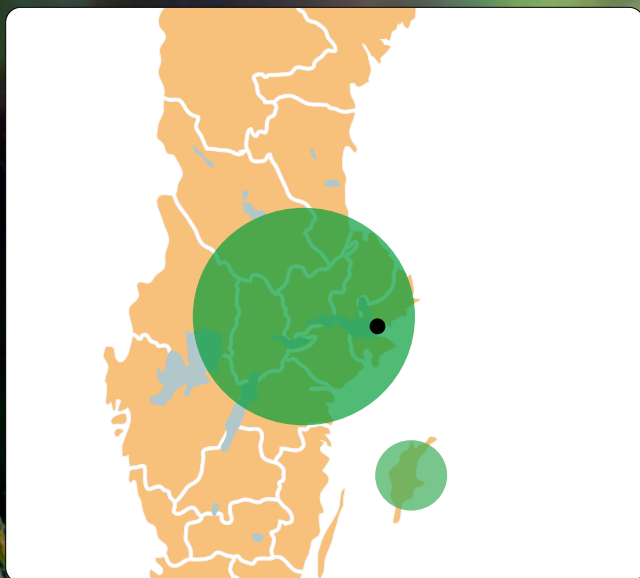
Som medlem i Städbranschen Sverige får du 10% rabatt om du bokar mässan i Stockholm 2022

Bred marknadsföring för att nå ut till rätt besökare

- Branschmässan Clean & Facility marknadsförs brett och omfattande mot relevanta besöksmålgrupper över hela landet
- Branschtidningen RENT med Facility Nordic är den ledande branschtidningen för städbranschen
- Rents nyhetsbrev och webbsite cleannet.se
- Databasen för Rent innehåller över 28 000 unika kontakter
- Nordiska Mediers övriga branschtidningar används också för marknadsföring av denna mäsä då alla branscher berörs av lokalvård
- Marknadsmaterial till alla utställande företag för marknadsföring i egna kanaler och nätverk

Tidningen RENT med Facility Nordic AB ägs av Nordiske Medier som är en av Skandinaviens största aktörer inom B2B-medier med över 50 titlar, www.nordiskemedier.se. Med våra **20-tal facktidningar, internetportaler och nyhetsbrev** ges en enorm möjlighet att skapa intresse hos den kvalificerade besökarkategorin som mässan riktar sig till.

STOCKHOLM • 15-16 NOVEMBER



● **Primär målgrupp:***
2 750 företag
6 500 beslutsfattare

Sekundär målgrupp:**
17 000 företag/arbetsställen
51 000 beslutsfattare

* Företag och beslutsfattare inom städ, facility, tvätteri, klottersanering, fastighetsservice m m.

** Företag med verksamhet inom offentlig sektor samt beslutsfattare med inköps- och upphandlingsansvar.

Kontakta mig! Tillsammans skapar vi branschens bästa mötesplats.

Birgitta Tängnander

Projektledare

0708-440 870, birgitta.tangnander@nordiskemedier.se

cleanmassan.se