



Medieinformation 2024

Motor-magasinet

En del af Nordiske Medier A/S

Motor-magasinet

Indhold

Motor-magasinet	3
Fakta om Motor-magasinet.....	5
Rundt om Motor-magasinet.....	6
Målgruppe for print.....	8
Målgruppe for online.....	10
Printudgivelser	12
Planlagte udgivelser i 2024.....	13
2. sektion og specialtillæg	14
Printformater og specifikationer	19
Online formater og specifikationer	20
Bannerannoncering på forsiden	20
Bannerannoncering på artikelsiden.....	21
Annoncering i nyhedsbrevet.....	22
Medlemskab	23
Tekniske specifikationer - Online.....	24
Tekniske specifikationer - Print.....	25



Motor-magasinet

Motor-magasinet er det førende nyhedsmedie for alle, der arbejder i autobranschen. Vi trækker på over 50 års erfaring som uafhængig nyhedsformidler til autoværksteder, forhandlere og grossister og går gennem virksomhedsbesøg, automesser, motorsportbegivenheder og egen dækning på Christiansborg i dybden med alt, hvad der rører sig i branchen. Vi skriver om autobranschens personer og virksomheder og dækker de nyeste tendenser og muligheder, så læseren har de bedste forudsætninger for at udvikle sin forretning.

Motormagasinet udkommer både som avis og digitalt på motormagasinet.dk. Her skriver vi om biler, autohandel og ny teknik og informerer om politiske tiltag, der har betydning for branchen. Dertil udsender Motor-magasinet også et dagligt nyhedsbrev til over 9.500 beslutningstagere i autobranschen, der jævnligt bruger nyhedsbrevet til at holde sig orienteret om, hvad der rører sig blandt leverandører, kunder og konkurrenter.

Kontakt: ansv. chefredaktør Bo Christensen
E-mail: boch@nordiskemedier.dk
Mobil: +45 28 58 88 43

Kontakt redaktionen
E-mail: redaktionen@motormagasinet.dk
www.motormagasinet.dk

Målgruppe & statistik

Fakta om Motor-magasinet

Motor-magasinet i tal

Målgrupper – Print

Målgrupper – Online



Fakta om Motor-magasinet

Motor-magasinet er et branchemedie med **64.000**** printlæsere og et totaloplag på **16.380***.

Motor-magasinet's nyhedsbrev udsendes dagligt til over **9.900** personer i branchen, og vi har pt. **116** medlemsvirksomheder, som aktivt bruger Motor-magasinet's medlemsportal i deres hverdag. Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere - dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

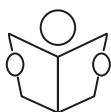
Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante

modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



Total oplag
16.380 *



Læsertal
V/1 indrykning
64.000 **



Online besøgende
120.619
besøgende/mdr. ***



Online visninger
210.929 visninger/mdr. ***



Nyhedsbrev
Udsendes dagligt til
9.913 modtagere



Nyhedsbrev
Åbningsraten: 37.11%

* Printoplag og e-avis ** Index Danmark Gallup, helår 2022/2023 *** motormagasinet.dk – maj 2023

Hvem læser Motor-magasinet?



Over
83%

af vores læsere har vurderet Motor-magasinet
til at være et godt medie eller rigtig godt medie



Over
36%

af vores læsere er ansat i en virksomhed
med mere end 100 ansatte

Motor·magasinet

Over
92%

af vores læsere har Motor-magasinet
som primær kilde til information

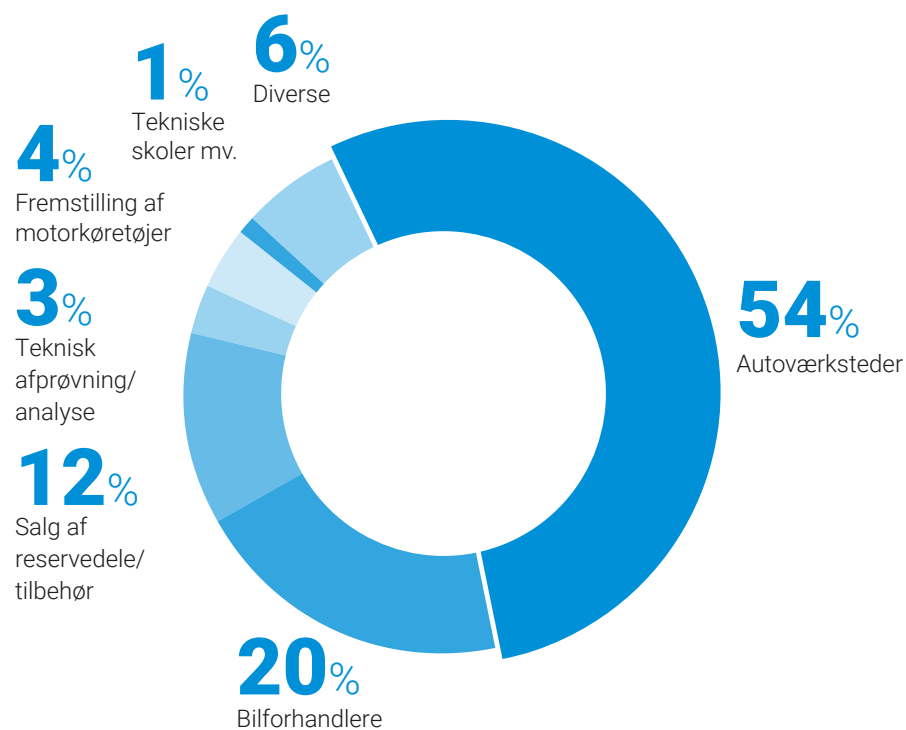
Motormagasinet udkommer både som avis og digitalt på motormagasinet.dk.

Her skriver vi om biler, autohandel og ny teknik og informerer om politiske tiltag, der har betydning for branchen.

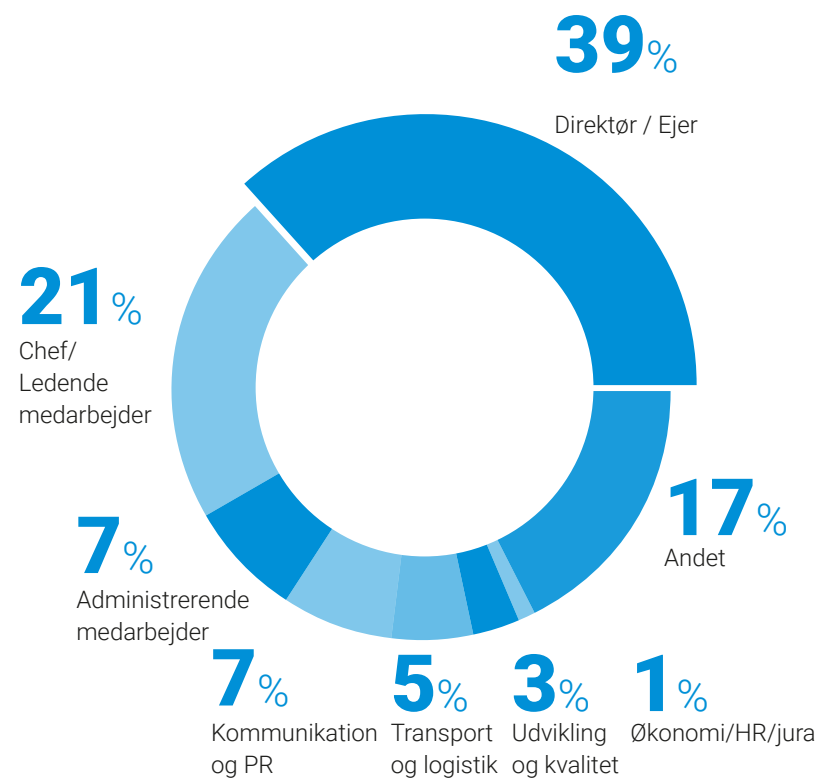


Målgruppe for print

Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling





45%

af Motor-magasinetts digitale
abonnenter foretrækker at holde
sig opdateret via Motor-magasi-
nets e-avis



43%

af Motor-magasinetts komplet-
abonnenter synes, at printavisen er det
vigtigste element i deres abonnement



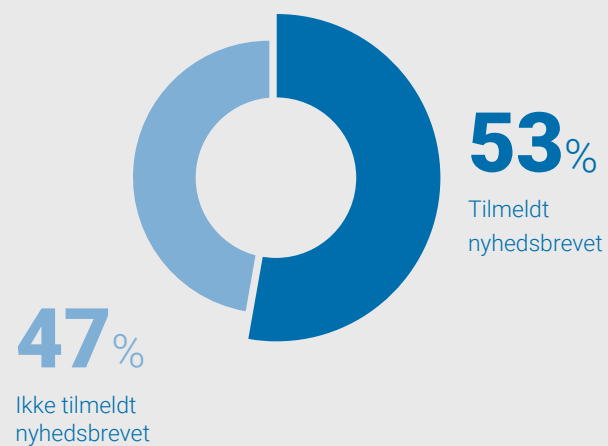
55%

af Motor-magasinetts digitale
abonnenter synes, at e-avisen er det
vigtigste element i deres abonnement

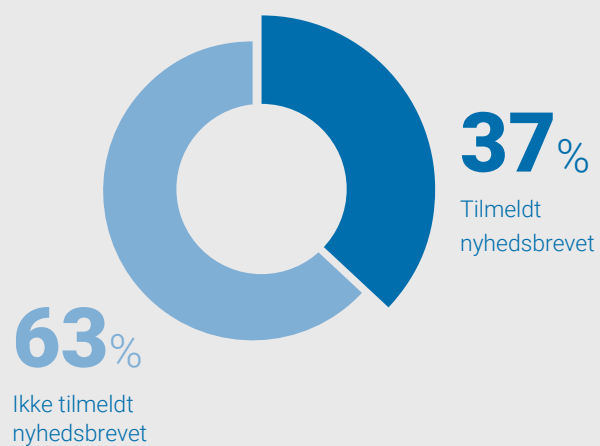
Målgruppe for online

Præcisering af målgruppen

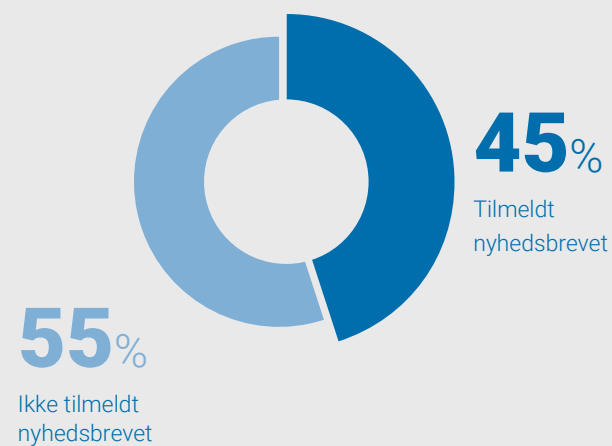
Engroshandel og detailhandel
med reservedele og tilbehør
til motorkøretøjer

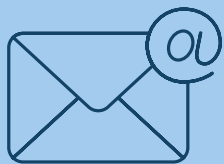


Autoreparationsværksteder



Engroshandel og detailhandel
med personbiler, varebiler og minibusser.

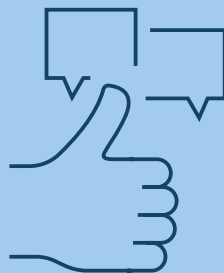




Over

96%

af Motor-magasinet's læsere modtager
Motor-magasinet's nyhedsbrev



Over

45%

af Motor-magasinet's læsere foretrækker at
holde sig opdateret via
Motor-magasinet's nyhedsbrev



Over

88%

af Motor-magasinet's nyhedsbrevmodtagere
læser hele eller halvdelen af nyhedsbrevet
dagligt

Printudgivelser

Redaktionelt indhold og sektioner

Motor-magasinet er et uafhængigt journalistisk medie, der skriver om den samlede autobranche. Vi bringer uafhængigt journalistisk indhold, som beror på de journalistiske principper; heri ligger, at vi ikke tager nogen parts parti. Vi er ikke kun en avis - vi giver overblik og dybde, også digitalt. Her udgiver vi bl.a. specialmagasiner og e-aviser.

Målet med Motor-magasinet er at give læsere og annoncører et uundværligt værktøj til at blive velorienteret om, hvad der sker i branchen. Motor-magasinet skriver om personer og virksomheder, om tendenser og muligheder. Motor-magasinet sætter udviklingen i perspektiv for at gøre det lettere for læseren at få overblik over branchen og udvikle sin forretning. Vi belyser branchens udfordringer – både aktører indbyrdes, men også i forhold til politikere og myndigheder.

Avisen er redigeret efter "magasin-principper", hvor vi gennem grafisk design gør det nemt at danne hurtigt overblik over vanskelige sammenhænge. For det skal være lettere at finde løsninger i en branche, der med digitaliseringen og den grønne omstilling bevæger sig hurtigt lige nu. Motor-magasinet ønsker at samle autobranchens parter - for at styrke branchen og optimere indtjeningen.



Planlagte udgivelser i 2024



Fremtidens Autobranche
Udkommer: 26. januar 2024
Deadline: 5. januar 2024



Classic Car
Udkommer: 2. august 2024
Deadline: 1. juli 2024



Autobranchens Top 100
Udkommer: 20. september 2024
Deadline: 30. august 2024



Hvem er Hvem
Udkommer 24. maj 2024
Deadline: 1. maj 2024



Motor-magasinet, Transport-magasinet og Mester Tidende udgiver På Gule Plader, der udkommer som et tillæg til alle tre magasiner på én gang.



Autogrossister & Værksteder
Udkommer: 23. august 2024
Deadline: 2. august 2024

Her er et overblik over planlagte udgivelser i 2024:

Specialmagasiner:
Fremtidens Autobranche
Hvem er hvem
Classic Car Race
Autogrossister & Værkstedskæder
Autobranchens Top 100

2. sektion:
På Gule Plader

Motor-magasinet

Hovedavisen udkommer som fysisk avis alle fredage undtagen ferier og helligdage, men e-avisen kan allerede læses online dagen før kl. 15.30.

Se udgivelsesplanen online

2. sektion og specialtillæg

På Gule Plader

Motor-magasinet, Transportmagasinet og Mester Tidende udgiver På Gule Plader, der udkommer som et tillæg til alle tre magasiner på én gang. De samme gulpladeartikler udkommer i alle tre medier, ligesom vi også bringer de samme annoncer i de tre medier, der alle retter sig mod den samme målgruppe af læsere: beslutningstagere hos importører, forhandlere, værksteder, leverandører og ikke mindst købere.

På Gule Plader udkommer 4 gange om året.

Modtagere af På Gule Plader omfatter: håndværkere, vognmænd, forhandlere, værkstedschefer, leverandører etc.

Læsertal:

v/1 indrykning: 111.000*

Oplagstal: 59.659

*Index Danmark/Gallup, 1. halvår 2022/2023

Se udgivelsesplanen online

På Gule Plader

Nordiske Medier

Motor-magasinet Transportmagasinet Mester Tidende

Fredag 19. november 2021

TEST: Fiat Ducato

Den nye Fiat Ducato er netop kommet til Danmark med ny smidig motor og letgående manuel gearkasse.

Side 4



Autogrossister & Værksteder

Hvad sker der ude under værkstedernes lifte? Hvad ligger der på grossisternes hylder? Og hvor kører udviklingen videre herfra?

Det er de centrale spørgsmål, som specialmagasinet Autogrossister & Værksteder giver svar på.

Magasinet er bygget op omkring analyser og interviews med eftermarkedets centrale ledere. Vi spørger således: Hvad er status? Hvad er de centrale problemstillinger lige nu? Og hvad er mulighederne?

I vores artikler sammenfatter branchens stærkeste analytikere øjeblikket og giver deres bud på, hvordan autogrossister og værksteder mest succesrigt kommer videre.

	Udgivelse	Deadline
Autogrossister & værksteder	23-08-2024	02-08-2024



Autobranschens Top 100

Hvilke virksomheder i den danske autobranche tjener mest? Og hvor meget tjener de egentlig?

Autobranschens Top 100 giver det samlede overblik for hele branchen og gennemgår de stærkeste virksomheder ud fra ti delbrancher, herunder forhandlere, leasingselskaber, værksteder og grossister.

I toplister går vi gennem de virksomheder, som har de bedste samlede resultater, den største omsætning og den stærkeste afkastningsgrad, mens vi også kaster et blik på virksomhedernes omsætningsvækst og væksten i antallet af ansatte.

Desuden har Autobranschens Top 100 denne specialliste: Top 10 – de største underskud før skat.

	Udgivelse	Deadline
Autobranschens Top 100	20-09-2024	30-08-2024

2022 // Autobranschens
TOP 100

Generationsskiftet
hos au2parts:

- Niels K. Skak førte grossister sammen
- Hvad bliver Asger Poulsens første træk?

Rokaden hos au2parts:
**Direktøren
om ny strategi**

Jensen

AutoStore

Engineered by
EWEMENT
LOGIC

05.2

Foto: Xxxx

10 brancheanalyser af: Autogenbrugere // Autogrossister // Bilforhandlere // Bilimportører // Digitalisering // Biludlejere // Dæk-leverandører // Leasingselskaber // Reservedels-leverandører // Værksteder

Nordiske Medier

Motor-magasinet

Hvem er Hvem i Autobranchen

Med en årlig milliardomsætning er den danske autobranche en af de væsentligste i Danmark.

Specialmagasinet Hvem er Hvem i Autobranchen sætter firma for firma ansigt på de personer, der står i spidsen for de mange virksomheder, der klarer sig bedst.

Magasinet gennemgår også de mange firmaers vigtigste regnskabstal.

	Udgivelse	Deadline
Hvem er Hvem	24-05-24	01-05-2024



Classic Car Race

Classic Car Race er et luksusmagasin, hvor vi taler med de hurtigste racere i motorsportens historie, men også et magasin, hvor vi sætter fokus på de mange forretningsmuligheder i denne del af den danske autobranche.

Dertil har Classic Car Race også en stærk visuel profil med en samling af de bedste billeder og vildeste minder fra motorsportens historie de seneste årtier.

	Udgivelse	Deadline
Classic Car Race	02-08-2024	01-07-2024

Nordiske Medier

Motor-magasinet

CLASSIC

Car Race Edition 2023



CHGP 2023 - sidste år battlede hun med Tom K.

Tør du køre med Michelle?

Michelle Gatting sidste år ved hendes Lotus Cortina - i år kører hun Porsche 911 GT3

Historiske racerbilleder
De bedste kørere fanget af de bedste fotografer

Investering i historisk bil
Køb en gammel rallybil – eller en Ford RS

Printformater og specifikationer

A. Opslag hovedavis

Format: B: 546 H: 365 mm.....kr. 39.850

B. 1/1 helside

Format: B:266xH:365 mm..... Kr. 24.300

C. Højformat A4

Format: B: 176x270 mm..... Kr. 18.990

D. 1/2 side tværformat

Format: B:266xH:180 mm..... Kr. 17.990

E. 1/2 side højformat

Format: B:131xH:365 mm..... Kr. 17.990

F. 1/4 side

Format: B: 131xH:180 mm..... Kr. 11.290

G. Modul bagside

Format: B:266xH:180 mm..... Kr. 19.990

H. Modul forside

Format: B: 63xH:50 mm.....Kr. 3.500

I. Modul forside

Format: B: 86xH:120 mm.....Kr. 9.990

J. Handelspladsen

Eks. på str.: B:131xH:100 mm.....Kr. 3.990

K. Handelspladsen

Eks. på str.: B: 86xH:100 mm.....Kr. 2.990

L. Job- og receptionsannoncer

Eks. på str.: B: 131xH:180 mm 4 farver: . Kr. 5.300

M. Job- og receptionsannoncer

Eks. på str.: B: 86xH:100 mm.....Kr. 3.000

Priser andre formater

Tekstsideannoncer pr. mm.....Kr. 20

Bagside pr. mm.....Kr. 30

Job og profil pr. mm.Kr. 10

Rubrik inkl. 4 farver (<300 mm.).....Kr. 15

Særplacering + 15%

Alle priser er ex. moms.

Annonce produceres

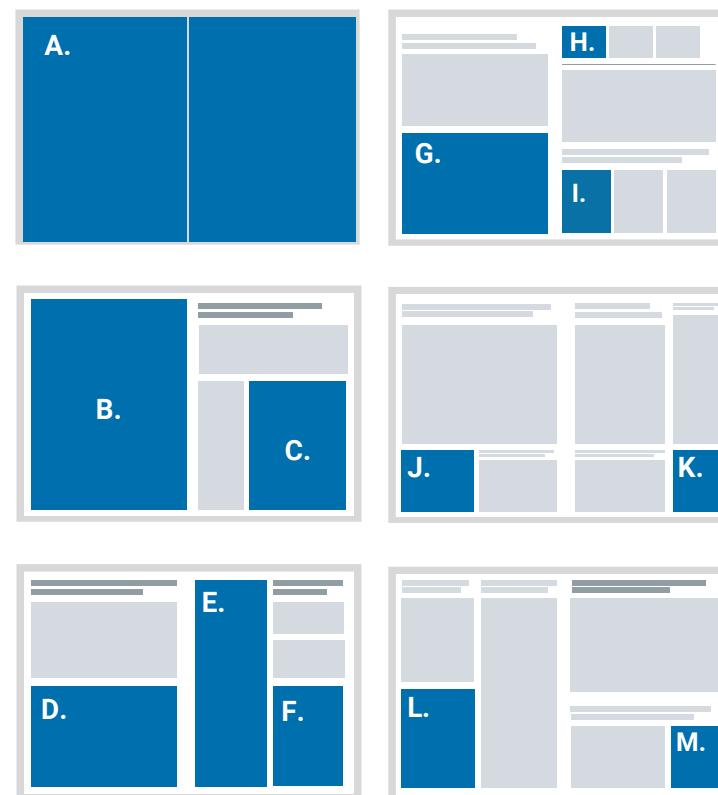
med 1 korrektur fra.....kr. 600

Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

Formaterne er materialeformater, der skales lidt ned til avisemagasinformatet.

Alle priser er ex. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.



For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i denne medieinformation.

Online formater og specifikationer

Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 12.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 25.500 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 10.000 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 6.500 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 2.000 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 7.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 5.000 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: 3.900 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: 3.000 kr.



6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 4.850 kr.
Forsiden pos. 6.2: 2.500 kr.

Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 12.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 25.500 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 10.000 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 6.500 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel 2.000 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel 7.500 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 7.750 kr.
Artikel pos. 8.2: 5.000 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel 13.000 kr.

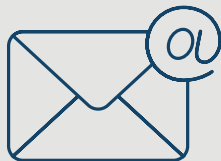
Annoncering i nyhedsbrevet

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og læses af beslutningstagere, indkøbere og andre fagprofessionele, der ønsker at holde sig opdateret på branchens mest aktuelle nyheder.

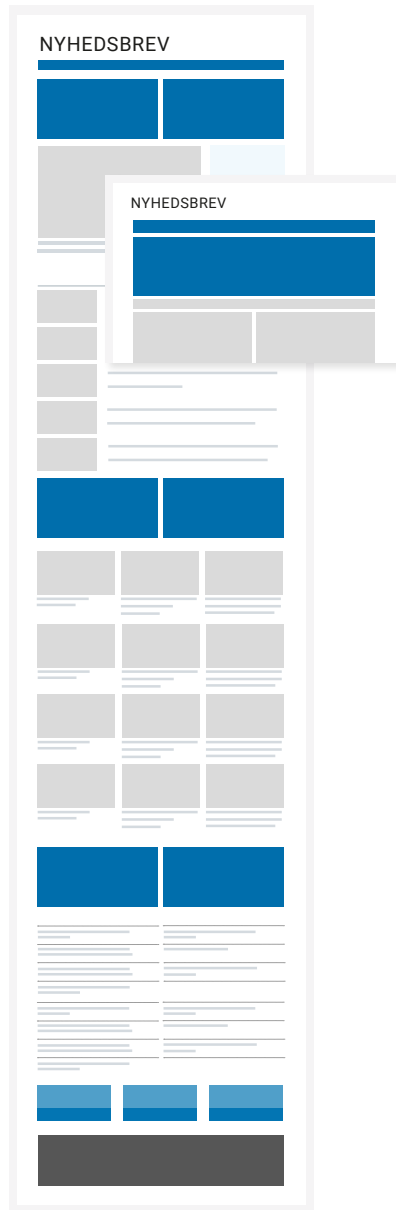
Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max. fylde 50 kB.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Over
96%
af Motor-magasinet's abonnenter
modtager Motor-magasinet's nyhedsbrev



Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 3.000 kr.

Topannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 6.000 kr.



Streamer
Format: B: 820 x H: 28 pixels
Pris pr. uge: 7.500 kr.



Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 2.000 kr.

Midtannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 4.000 kr.



Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 1.500 kr.

Bundannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 3.000 kr.

Medlemskab

Medlemskab +

Med et Medlemskab + tilknyttes I en mediekonsulent, der hjælper jer i gang og giver jer professionel medierådgivning, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab

Fordele ved medlemskab +

- Adgang til alle fordelene fra et medlemskab
- Vi sætter jeres medlemskab op, så I kommer godt i gang
- Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter og dele jeres nyheder på vores medier
- Årlig sparring og rådgivning ift. målgrupper, valg af medier og kanaler mm.

FORETRUKNE VALG

Basis Medlemskab

Udvalgte muligheder med et medlemskab

- Planlæg og del nyhedsopslag på medlemsportalen
- Post 1 nyhedsopslag om dagen i mediets nyhedsbrev
- Ubegrænset oprettelse af salgsannoncer
- Adgang til Markedsoverblik: et værktøj, der holder jer ajour på de konkurrenter, I ønsker at følge
- Let samarbejde med flere brugere tilknyttet samme profil

NewsBooster

Køb NewsBooster til jeres medlemskab og få:

- Hjælp til at opbygge og eksponere jeres brand på medlemsportalen
- Et fast samarbejde, hvor I tilknyttes en af Nordiske Mediers professionelle tekstforfattere
- Mulighed for at aflaste jeres arbejdsbyrde, når vi skriver og publicerer op til to historier om måneden om jeres virksomhed
- Fængende og søgemaskineoptimerende indhold, der styrker jeres synlighed over for potentielle kunder og samarbejdspartnere

Kontakt os for priser på e-mail: salg@nordiskemedier.dk

Tekniske specifikationer - online

Deadline

Deadline aftales med grafiker, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing-page sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png. Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.

Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kilde-materialet i. Zip-filen må max. fylde 4 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.

Er HTML- og scriptbannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallbackbanner til brug på mobil- og tabletskærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen.

Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men ved annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce - så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til:
materiale@motormagasinet.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato. Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat.....	Tabloid
Spaltehøjde.....	365 mm
1 spalte.....	41 mm
2 spalter.....	86 mm
3 spalter.....	131 mm

4 spalter.....	176 mm
5 spalter.....	221 mm
6 spalter.....	266 mm
1/1 side.....	266x365 mm
2x1/1 side (opslag).....	546x365 mm
Papirkvalitet avis.....	49 gram
Antal spalter.....	6
*Til kant.....	Ej muligt
*På særtillæg: 5 mm til beskæring, men uden skæremærker.	

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indehol-

dende alle skriffter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF.

Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi. Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering: Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Nordiske Medier er Nordens største mediehus indenfor branchemedier. Med vores branchemedier dækker vi alle grene af nordiske erhvervsliv og når hver dag ud til mange fagprofessionelle læsere i mange forskellige brancher.



Bliv klogere på alle vores fagmedier på omos.nordiskemedier.dk

Nordiske Medier
Telefon: +45 72 28 69 70
E-mail: info@nordiskemedier.dk
CVR: 10150825

 Nordiske Medier