

Dagens Handel

Dagens Handel ger oberoende nyhetsrapportering för hela handeln i flera kanaler: papperstidning, e-tidning, webbnyheter, nyhetsbrev och kunskapsburna event.



MEDIEINFO 2017



Utgivningsplan 2017

Nr	Utgivning	Material	Fokus
1	27 januari	13 januari	Handeln i samhället/trender
2	3 mars	17 februari	Säker handel
3	31 mars	17 mars	Butik
4	4 maj	20 april	Omnikanal
5-6	16 juni	2 juni	Handeln i samhället, karriär, personal
7-8	22 september	8 september	Säkerhet och logistik
9-10	17 november	3 november	Lönsamma affärer

Annonsavdelningen

Leena Starenius

Mediechef
073-682 53 48
leena.starenius@mentoronline.se

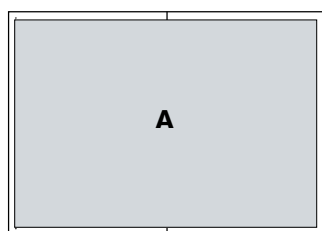
Sara Delorén

Mediesäljare
Tel 073-682 53 04
sara.deloren@mentoronline.se

Annalena Ramsten

Mediesäljare
Tel 08-667 81 61
annalena.ramsten@mentoronline.se

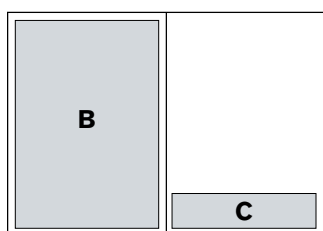
Format och priser



UPPSLAG

Format A

500 x 325 mm*
540 x 375 mm** 61 700 kr



HELSIDA/STREAMER

Format B

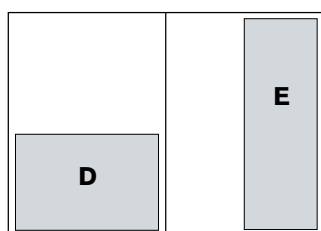
240 x 325 mm*
270 x 375 mm** 36 900 kr

Format C – sidan 2

240 x 50 mm* 21 100 kr

Sidan 3 37 500 kr

Omslag 4 39 400 kr



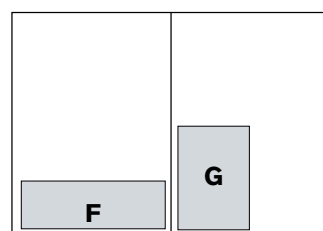
HALVSIDA

Format D

240 x 162 mm 27 500 kr

Format E

117 x 325 mm 27 500 kr



KVARTSSIDA

Format F

240 x 81 mm* 15 200 kr

Format G

117 x 162 mm* 15 200 kr

* satsyta

** utfallande, lägg till 5 mm skärsmån

Begärd placering: 10% tillkommer på ordinarie pris.

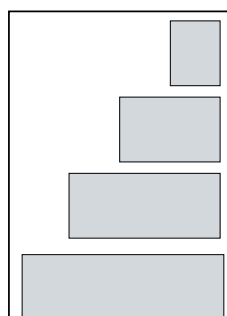
Platsannonser/Lokaluthyrning

Dagens handel

34 kr/ spaltmm i 4-färg

dagenshandel.se 8 500 kr

I kombination med platsannons i Dagens Handel betalar du endast 4 000 kr



1-spalt 55 mm

2-spalt 117 mm

3-spalt 178 mm

4-spalt 240 mm

Marknadstorget

Marknadstorget är en effektiv och kostnadsoptimal annonsplats för produkter, tjänster, utrustning, utbildning med mera. Med en annons på Marknadstorget syns du kontinuerligt och får en oslagbar räckvidd och träffsäkerhet.

* Notera: bokas per kalenderår

Format

55 x 80 mm
15 000 kr/år

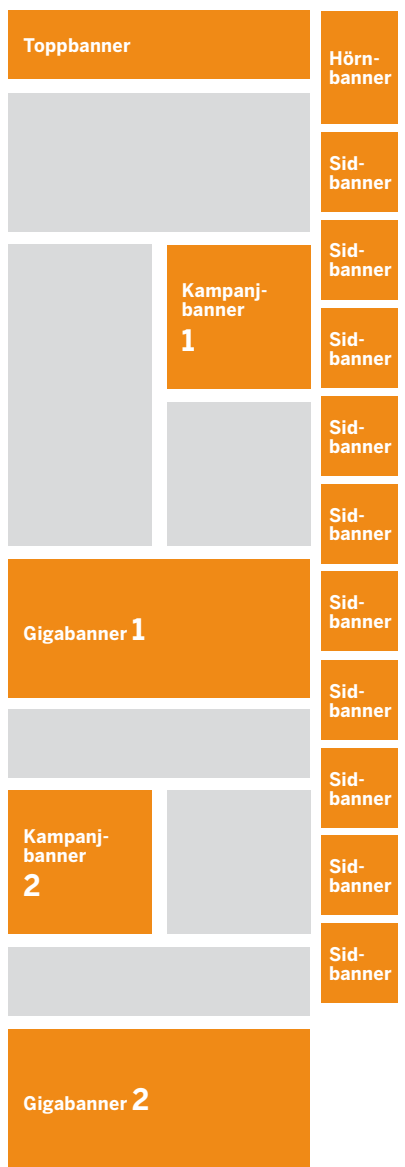
Format

117 x 80 mm
22 500 kr/år



Annonsformat & pris webb/nyhetsbrev

Startsidan



Toppbanner 930x180 px.....12 000 kr / månad
Hörnbanner 150x300 px6 500 kr / månad
Sidbanner 150x175 px.....2 000 kr/ månad
Kampanjbannner 480x480 px.....9 500 kr/ månad
Gigabanner 1 980x480 px12 000 kr/ månad
Gigabanner 2 980x480 px.....8 500 kr/ månad

Medlemsskap 6 800 kr/år

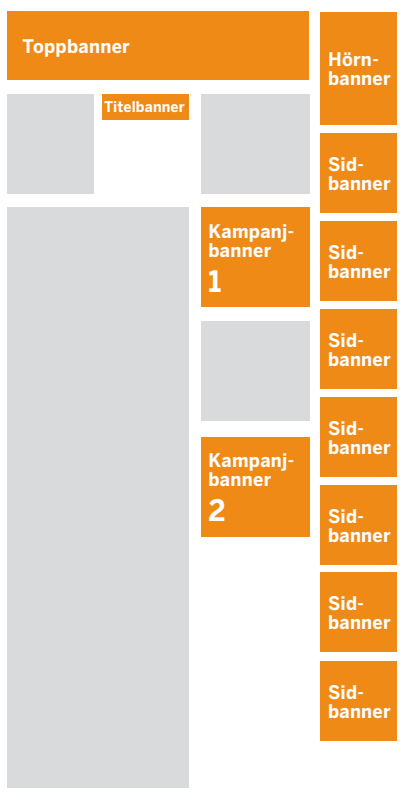
Samtliga annonspriser är medlemspriser.
Priser för icke-medlemmar är det dubbla.
Kontakta oss för mer information.

Medlemspaket

12 månader sidbanner på portalen
1 toppannons i nyhetsbrevet
2 mittenannonser i nyhetsbrevet
2 bottenannonser i nyhetsbrevet
1 års medlemskap

20 000 kr

Artikelsidan



Toppbanner 930x180 px.....12 000 kr / månad
Hörnbanner 150x300 px6 500 kr / månad
Sidbanner 150x175 px.....2 000 kr/ månad
Titelbanner, statisk 200x60 px ...13 000 kr/ månad
Kampanjbannner 300x250 px.....7 750 kr/ månad

Filtyper (gäller för både start- & artikelsidan)

Statisk jpg, max 75 kb
Animerad gif, max 75 kb
Html (zip med hela källmaterialet)
Script

Alla banners ska vara responsiva.
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
Utformning av annonser ingår i priset.

Teknisk information

Spaltbredd: 55, 117, 178, 240 mm

Raster: 150 linjer/tum

Tryckprocess: Offsetrotation

Total färgmängd: 300 %

Färg: CMYK färgseparation

Annonsmaterial – Print

Material: Högupplöst PDF,
EPS inkl. typsnitt och bilder.

Materialadress:
annons.dagenshandel@mentoronline.se

Bilagor

I Dagens Handel kan du också annonsera med egna bilagor – broschyrer, egen kundtidning, inbjudningar m.m. Möjlighet att editionera geografiskt och branschvis.
Kontakta annonsavdelningen för en offert.

Nyhetsbrev



Toppannons vänster 400x200 px.....3 000 kr / dag
Toppannons höger 400x200 px3 000 kr / dag
Mittenannons vänster 490x147 px.....2 000 kr / dag
Mittenannons höger 310x235 px2 000 kr / dag
Bottenannons vänster 490x147 px.....1 500 kr / dag
Bottenannons höger 310x235 px.....1 500 kr / dag

Filtyper

Statisk jpg, gif eller png.

Alla banners ska vara statiska.

Utformning av annonser ingår i priset.

Samtliga annonspriser är medlemspriser.
Priser för icke-medlemmar är det dubbla.

Övrigt

Betalningsvillkor:

Priserna är exklusive moms.
Reklamskatt ingår.
Likvid per 10 dagar.
Fakturaavgift tillkommer.

Produktionskostnad:

För produktion av annonser, eller justering/ändring av annonsmaterial, debiteras produktionskostnad.

Beordningsupplysningar:

Annonser kan flyttas eller annulleras om önskemål meddelas tidningen senast två månader före införingsdagen. Ansvar för fel i annons är begränsad till högst annonskostnad. För skada på grund av uteblivet material eller felaktigt material ansvarar ej.

Fler möjligheter med Dagens Handel

Advertorials

Dagens Handel erbjuder advertorials/redaktionella annonser, där du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning.

Som annonsör bidrar du med faktaunderlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner.

För mer information, kontakta annonsavdelningen.

Native annonsering

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen.

Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

Native annonsering 10 000 kr/vecka

Seminarier & events 2017

DagensHandel retailforum

Dagens Handel Retail Forum är den stora mötesplatsen för handeln, där de senaste trenderna och de viktigaste frågorna diskuteras – lokalt och globalt. Här finns också möjlighet att nätverka med handelns ledande befattningshavare under frukost- och lunchpaus.

Dagens Handel arrangerar Dagens Handel Retail Forum både i Stockholm och i Göteborg under hösten 2017. Titta gärna på **www.retailforum.se** för mer information och prata med annonsavdelningen för partnerupplägg.

Dagens Handel *Executive Forum*

Dagens Handel är kanalen för nya och fördjupade affärsrelationer. Vi skräddarsyr enligt era önskemål och behov möten mellan er och handelns beslutsfattare.

Exklusivt utvalda deltagare, ofta i mindre grupper, möts i en inspirerande miljö, där det ges möjlighet att förkovra sig i och diskutera högaktuella ämnen, som tas fram i samråd med er.

Exempel på Executive Forum kan vara frukostseminarier, vd-middagar och rundabordssamtal.

