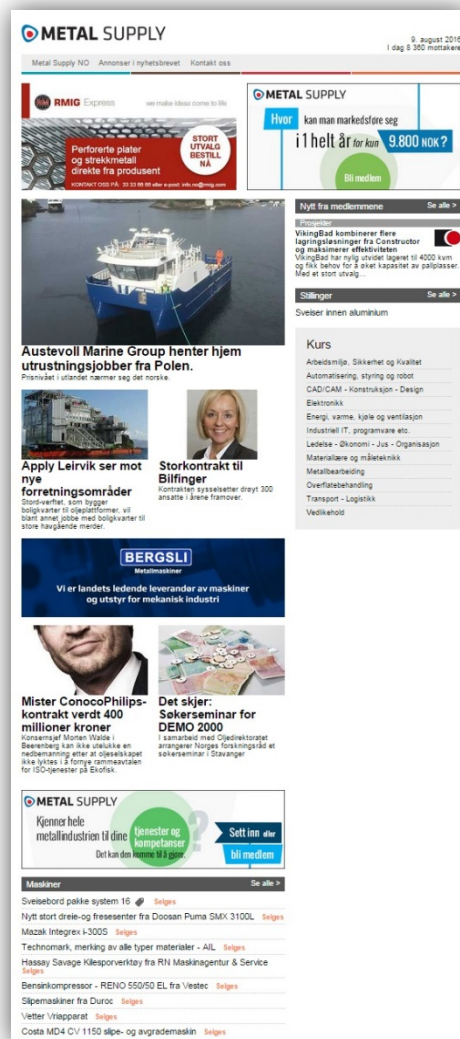
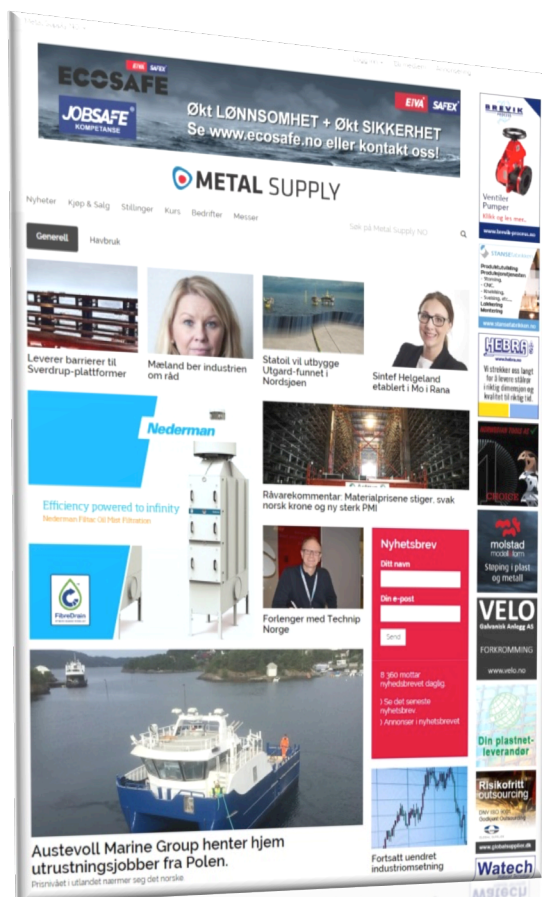


BRANSJENS MØTEPlass
www.metalsupply.no

BRANSJENS daglige
NYHETSbREV



Nordiske Medier AS er et ungt selskap, som driver kommersielle bransjenettverk innenfor industrien. Sammen med våre danske og svenske søsterselskaper er vi over 115 ansatte fordelt på kontorer i Oslo, Aalborg, København og Göteborg. Vi driver bla. følgende nettverk.

Industrinettverk:

www.metalsupply.no

www.metal-supply.dk

www.electronic-supply.dk

www.wood-supply.dk

www.building-supply.dk

www.food-supply.dk

www.energy-supply.dk

www.retailnews.dk

Målrettet mot:

Metall- og offshorebransjen – Norge

Jern- og maskindustrien

Elektronikkbransjen

Tre- og møbelindustrien

Byggebransjen

Næringsmiddelindustrien

Energibransjen

Dagligvarebransjen

www.metal-supply.se

www.food-supply.se

www.building-supply.se

Jern- og maskinindustrien – Sverige

Næringsmiddelindustrien – Sverige

Byggebransjen – Sverige

Nordiske Medier har med bransjeportalene sine skapt et unikt forum hvor leverandører, underleverandører og innkjøpsavdelinger lett kan komme i kontakt med hverandre, finne selskapsopplysninger, dele nyheter samt selge produkter, maskiner og tjenester. Videre kan man innrykke stillingsoppslag, selge restpartier og brukte maskiner.

Vi sender daglig nyhetsbrev til over 200.000 nøkkelpersoner. Våre medlemmer og annonsører har en unik mulighet til å komme i kontakt med disse via nyhetsbrevene og portalene. Kjennetegnende for nyhetsbrevene og portalene er at innholdet er 100 % relevant for den enkelte bruker.

Vi er i dag industrienes omdreiningspunkt hva angår effektiv kontakt og informasjonsdeling. Det er et tett samarbeid mellom de seks bransjeportalene, og derfor er det lett for våre medlemmer å komme i dialog med de forskjellige bransjene.

Vi arbeider fremadrettet med økt internasjonalisering så kommunikasjon og samhandling mellom bedrifter i Danmark og utland også kan gjøres enklere og mere effektiv.

Målgruppe/Brukere av Metal Supply

Metal Supply benytter seg av såkalt permission marketing, som er særdeles effektivt innenfor internettmarkedsføring.

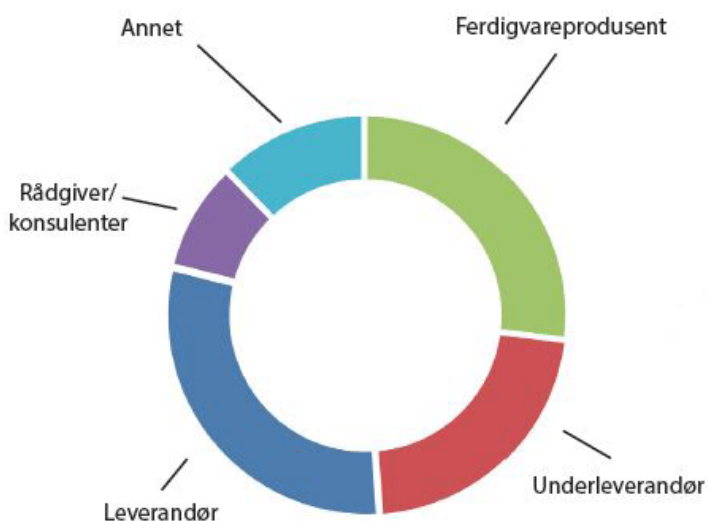
Vi kontakter alle nøkkelpersonene i bransjen pr. telefon for å få deres aksept forut for påmelding til nyhetsbrevet. De fleste sier ja til dette. I tillegg har vi daglig en rekke personer som på eget initiativ melder seg på nyhetsbrevet.

Det skjer en løpende utskiftning av mottakerne av nyhetsbrevene i forbindelse med jobbskifte og lignende. Hver måned melder vi selv av en rekke mottakere, hvis vi får nyhetsbrevet retur – (bounce back). Antallet av mottakere avspeiler således hovedparten av bransjens nøkkelpersoner. Mailadresser gis ikke videre til 3. part ved påmelding til nyhetsbrevet.

Nyhetsbrevet sendes daglig ut til over 8.000 personer innenfor bransjen. Metal Supply har over 250 medlemsvirksomheter, som aktivt bruker portalen i deres hverdag. Bedriftene er plassert i hele landet, og er jevnt fordelt på bedriftsstørrelse. Medlemstallet øker hver uke med gjennomsnittlig to bedrifter.

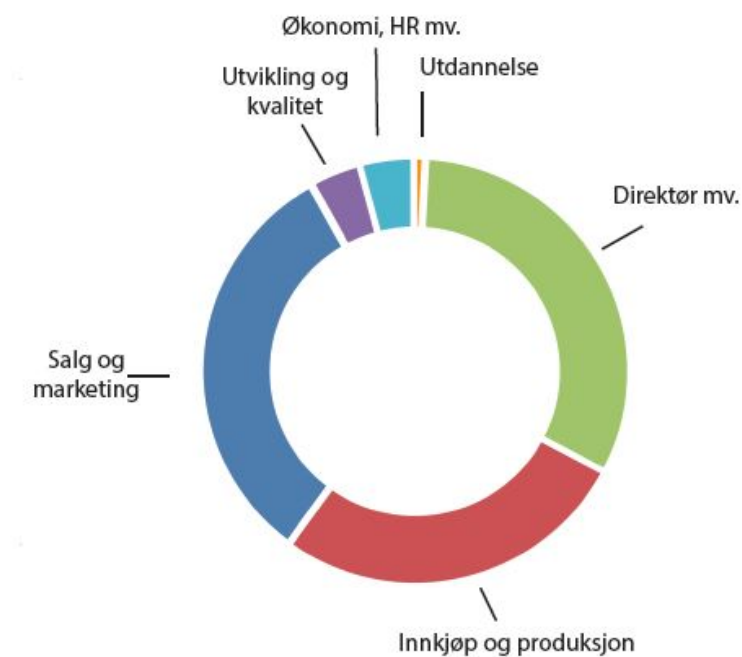
Brukerprofilen og mottakerne av nyhetsbrevet er kjennetegnet ved å være beslutningstagere – dvs. primært direktører, innkjøpssjefer, produksjonssjefer, salgssjefer – hertil kommer selgere og innkjøpere generelt, da de bruker nyhetsbrevet til å holde seg oppdatert på, hva som skjer hos kundene og henholdsvis leverandørene deres.

Fordelingen av lesere av nyhetsbrevet i forhold til selskaper



Sirkelen illustrerer forventet målgruppe. Vi øker antall mottakere hver dag.

Fordelingen av lesere i forhold til stilling



Sirkelen illustrerer forventet målgruppe. Vi øker antall mottakere hver dag.

I februar 2010 gjennomførte vi en spørreundersøkelse vedrørende Metal Supply DK. 1.362 brukere valgte å svare.

Nedenfor ses noen av de primære konklusjoner av analysen.

- 69 % av leserne leser nyhetsbrevet daglig, og 21 % leser nyhetsbrevet 3-4 dager/uke. Til sammenligning leser 48 % af Metal Supplys lesere avis hver dag.
- 68 % betegner Metal Supply som sitt primære medium innenfor jern- og metallindustrien.
- 75 % klikker på innholdet i nyhetsbrevet 3-5 ganger/uke.
- 70 % har anbefalt nyhetsbrevet fra Metal Supply til en kollega.

Effektfordeler og muligheter

Nyhetsbrevet sendes daglig ut til over 8.000 personer og portalen besøkes hver uke av gjennomsnittlig 4.000 – 5.000 unike brukere, som i gjennomsnitt har 2 sidevisninger.

Ved en kombinasjon av innrykninger i nyhetsbrevet og på portalen, annonsering i nyhetsbrevet og bannerannonsering oppnås en rekke markedsføringsmessige fordeler fremfor tradisjonell markedsføring i f.eks magasiner.

- Annonseringen foregår typisk over en lang periode, noe som passer godt med de fleste bedrifters kontinuerlige behov for markedsføring.
- Der nest er markedsføringen målrettet mot riktig målgruppe og beslutningstagere. 50 visninger til de rette personene er langt mere verdt end 50.000 visninger til en helt tilfeldig gruppe mennesker. De personene vi metodisk tilknytter vårt nyhetsbrev som mottakere, er altoverveiende direktører, innkjøpssjefer, produksjonssjefer og utviklingssjefer.
- Markedsføring via internettet er langt billigere i forhold til utbyttet enn markedsføring via tradisjonelle medier, direct mails og lignende. Vi gir ganske enkelt særdeles mange eksponeringer sammenlignet med stort sett alle andre medietyper.
- Oppbygning av kjennsapsgrad kan skje via hyppige visninger av både innrykninger og annonser. I en verden, hvor kundene selv søker informasjon, nye kompetanser og nye underleverandører på internett handler markedsføring i høy grad om å bygge opp kjennsapsgraden.
- Umiddelbar vei fra Attention til Respons. Utover å få opplyst antall eksponeringer og dermed øket kjennsapsgraden, opplyses også antallet av direkte klikk fra annonsene og til hjemmesiden.
- Dine innrykninger er tilgjengelige når kunden har et aktuelt behov og søker etter en løsning – dette gjelder uansett om kunden søker på portalen eller via søkemaskinene.
- Direkte adgang til deg via tilknyttede telefonnumre eller mail – kunden kan komme videre med det samme.
- Søkemotoroptimering (SEO) som ikke ubetydelig tilleggsgevinst

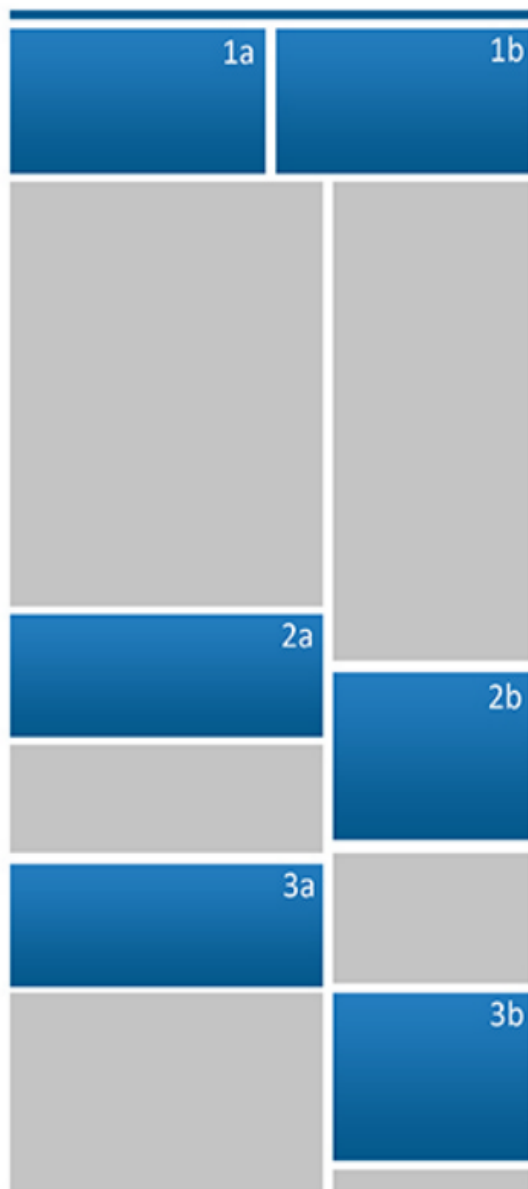
Derfor er annonseringen på internett stigende i 2013 (+18,9 prosent), mens den tradisjonelle annonsering og markedsføring er fallende (Kilde: Mediebyråforeningen).

Disse synergieffektene mellom portal, nyhetsbrev og annonsering er også grunnen til at enhver annonsør rådes til å være medlem.

Alle annonsene på portalen og i nyhetsbrevet er bransjerelevante. Du finner ikke annonser for telefonselskaper og lignende på våre portaler. Det synes 80 % av våre lesere også er viktig.

Annonsering i nyhetsbrevet

Nyhetsbrev



Det er 6 annonser i nyhetsbrevet.

- 1a. Toppannonser** på venstre side som er 400x200 piksler (Maks. 30 kb)
- 1b. Toppannonser** på høyre side som er 400x200 piksler (Maks. 30 kb)
- 2a. Midtannonser** på venstre side som er 490x147 piksler. (Maks. 20 kb.)
- 2b. Midtannonser** på høyre side som er 310x235 piksler. (Maks. 20 kb.)
- 3a. Bunnannonser** på venstre side som er 490x147 piksler. (Maks. 20 kb.)
- 3b. Bunnannonser** på høyre side som er 310x235 piksler. (Maks. 20 kb.)

For medlemmer er annonseprisene:

- Topp 2.000 kr./dag
- Midt 1.500 kr./dag
- Bunn 1.000 kr./dag

Prisen pr. eksponering til din målgruppe er dermed (ved 50% åpning)

- Topp 0,50 kr.
- Midt 0,38 kr.
- Bunn 0,25 kr.

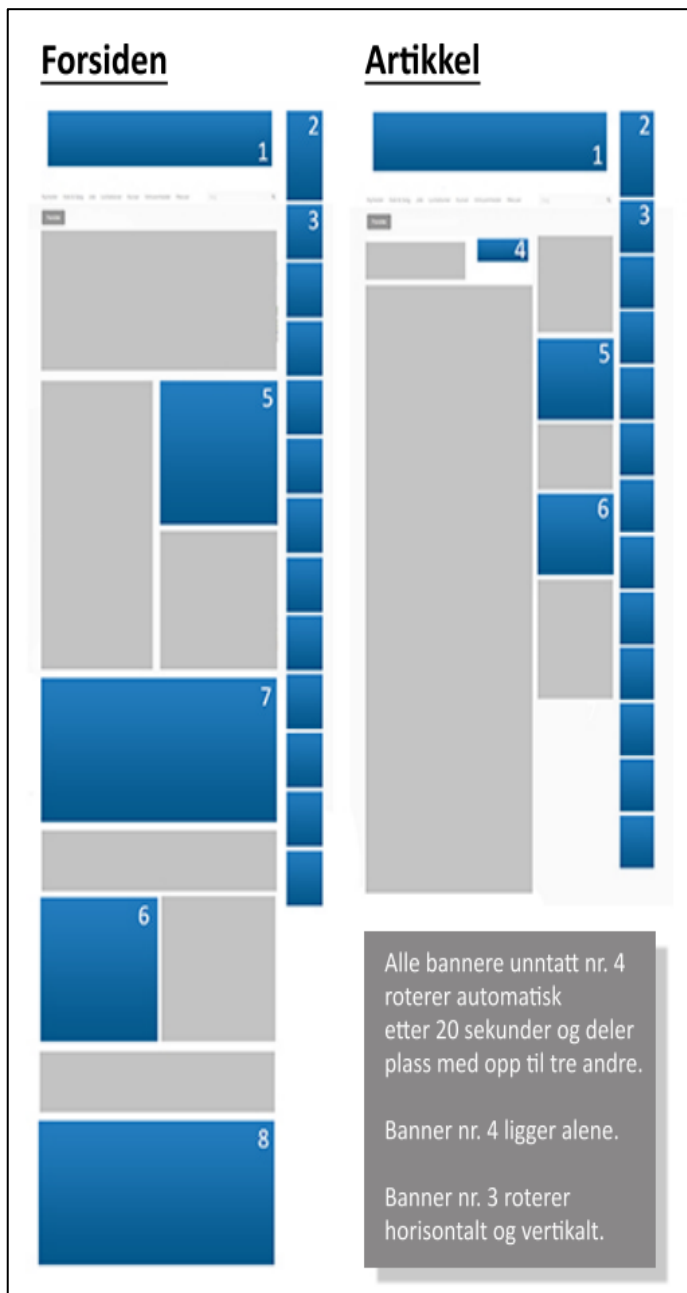
- Annonnene lages som GIF eller JPG og kan ikke være animerte.
- Annonnene utarbeides gratis, ved min. 5 annonser. Ellers er prisen kr. 500,- pr. ann.

Annonsering i nyhetsbrevet kan f.eks. brukes til:

- Økning av kjennsgrad
- Generell profilering av bedriften og de tingene bedriften vil være kjent for
- Konkrete budskap, hvis det i forhold til innrykninger ønskes ekstra oppmerksomhet på f.eks.
 - presentasjon av nye produkter, tjenester, maskiner
 - begivenheter i bedriften
 - jobboppslag som skal ha ekstra oppmerksomhet
 - navneendring

Annonnene i nyhetsbrevet er så markante at de ses av stort sett alle leserne av nyhetsbrevet. Innrykkes det en serie på 5 eller 10 annonser, vil de sannsynligvis bli lagt merke til av hele bransjen.

Annonsering på portalen



Det er 8 bannertyper på portalen

1. **Toppbanner** – 930*180 piksler – maks. 70kb. *Prisen for medlemmer er 9.000 kr./måned på artikkelsiden og forsiden + øvrige sider.*
2. **Hjørnesidebanner** – 150*300 piksler – maks. 70kb *Prisen for medlemmer er 4.750 kr./måned på artikkelsiden og forsiden + øvrige sider.*
3. **Sidebanner** – 150*175 piksler – maks. 40 kb *Prisen på dette for medlemmer er 1.400 kr./måned på artikkelsiden eller på forsiden og øvrige sider. Banneret deler plass med opp til 3 andre bannere. Samtidig skifter banneret også posisjon loddrett, og det er i alt 12 banner-plasser under hverandre.*
4. **Tittelbanner** – 200*60 piksler – maks. 25kb – merk at det er en stillestående banner. *Prisen for medlemmer er 9.500 kr./ måned.*
5. **Kampagnebanner 1 (Artikkelsiden)** - 300*250 pixel – max. 70 kb.
Prisen er for medlemmer 5.750kr./måned på artikkelsiden, og 50% på øvrige sider undtagen forsiden.
5. **Kampagnebanner 1 (Forsiden)** - 480*480 pixel – max. 70 kb. *Prisen for medlemmer er 7.250 kr./måned*
6. **Kampagnebanner 2 (Artikkelsiden)** - 300*250 pixel – max. 70 kb.
Prisen er for medlemmer 4.500 kr./måned på artikkelsiden og 50% på øvrige sider undtagen forsiden.
6. **Kampagnebanner 2 (Forsiden)** - 480*480 pixel – max. 70 kb. *Prisen for medlemmer er 6.000 kr./måned*
7. **Gigabanner 1** – 980*480 pixel – max. 25 kb - bemærk det er en stillestående banner. *Prisen for medlemmer er 9.000 kr./ måned.*
8. **Gigabanner 2** – 980*480 pixel – max. 25 kb - bemærk det er en stillestående banner. *Prisen for medlemmer er 6.000 kr./ måned.*

Utarbeidelse av bannere

Bannerne utarbeides gratis når det bestilles bannere for minimum 2 måneder. Ellers er prisen kr. 500,- pr. banner. Ønsker man selv å utarbeide bannere skal disse leveres i enten GIF, JPG eller HTML5.

Spesifikt for flashbannere

Ved levering av HTML vi bør ha sendt zip-fil med alle kildematerialet. Zip-fil må maks. fylle 10 mb. Til orientering skifter våre bannere etter 20 sek., og derfor vil det være en fordel at HTML5-filen holder seg innenfor denne tidsrammen. HTML5-filer kan kun brukes til bannere på portalen fordi filtypen ikke kan håndteres av mail-programmer.