

PLASTEN I VÅRA FÖRPACKNINGAR I

Åsa Domeij

Axfood visar vägen med sin plaststrategi

Åsa kommer att fokusera på huvudbudskapet "Rätt plast på rätt plats", dagligvaruhandelns utmaningar med att gå över till plast som går att materialåtervinna samt behov av information om tillsatta kemikalier i plast för handeln.

Madelene Breiling, Löfbergs

Kafferosteriet Löfbergs mot en hållbar cirkulär plastanvändning

Kafferosteriet Löfbergs strävar efter att vara 100% cirkulära 2030, och som en del i detta bara använda förpackningar med återvunnet eller förnybara material som kan materialåtervinnas. Madelene berättar mer om hur de arbetar med att utveckla nya kaffeförpackningar från förnybart, designa för återvinningsbart, förbättra hållbarheten och i slutändan gå mot en cirkulär ekonomi. Hon berättar mer om ett av de senaste projekten – med lyckade pilottester och resan mot att implementera kaffeförpackningar tillverkade av mjukplast i LDPE monomaterial.

Andreas Malmberg

Rätt sorts plast i din förpackning

På Trioworld är vi övertygade om att plast kan göra världen tryggare och hälsosammare för alla. Vi strävar efter att göra transporter och livsmedel säkrare, jordbruket smartare, förpackningar mer effektiva och skyddet inom sjukvård optimalt. Men plastanvändningen måste bli cirkulär. Tillsammans med våra kunder och leverantörer tänjer vi på gränserna för vad som är möjligt att göra med återvunnen plast. Frågan vi ställer oss när förändringen efterfrågas av kunder, organisationer, myndigheter och samhället i stort är: Vad kan vi göra, som företag och som del av plastindustrin, för att få en än snabbare utveckling inom cirkulär plast?

Anette Löhnn

Mer hållbara förpackningar redan idag

FTI och dess ägare, till exempel Svensk Plaståtervinning, bidrar till att fler och fler företag som omfattas av producentansvaret för förpackningar kan ta sitt ansvar – i hela kedjan – från val av design, via insamling till återvinning. Anette ger bland annat exempel på hur var och en kan göra sina förpackningar mer återvinningsbara, redan idag!

PLASTEN I VÅRA FÖRPACKNINGAR II

Christian Göransson, Skånemejerier

Hållbara förpackningar, affärskritisk faktor

Skånemejerier ingår i världens största mejerikoncern, Lactalis, och vi strävar efter att vara Sveriges mest hållbara mejeri och i framkant i världen. Skånemejerier arbetar med förpackningslösningar för hela värdekedjan. Senast 2025 skall 100 % våra förpackningar vara återvinningsbara. Vi lägger stor vikt vid att säkerställa att våra förpackningar skyddar produkten och vi kompromissar aldrig på hållbarhet och funktion, som ett led i att minska matsvinn.

Ingrid Lidbäck, AR Packaging

Cirkularitet och livsmedelsförpackningar med plast

AR Packaging har en bred produktportfölj av både kartongförpackningar och plastbaserade flexibla material som uppfyller de höga kraven på produktskydd och konsumentvänlighet. Ingrid berättar om hur produktportföljen snabbt vuxit med livsmedelsförpackningar utvecklade för återvinning och tillverkade av förnybart eller återvunnet material – utan att göra avkall på funktionalitet.

Kalle Axnäs

Stora Enso ersätter fossilt med förnyelsebart

Stora Enso är the renewable materials company med en global marknad inom förnyelsebara material. Som en av världens största privata skogsägare med massabruk, pappersbruk och konvertering av mängder av olika produkter så kan Stora Enso ha både transparens och spårbarhet genom hela värdekedjan. Kalle kommer att berätta om de senaste innovationerna, de nya materialen och dess roll inom förpackningar.

Mattias Andersson, RISE

Återvunnen plast i livsmedelsförpackningar

Återvunnen konsumentplast i förpackningar för livsmedelskontakt har länge bara varit möjligt för ett få antal plaster som har separata och strikt kontrollerade insamlingssystem, t ex pantflaskor av PET. Majoriteten av dagens plastförpackningar innehåller inte PET och ingår inte heller i något separat insamlingssystem. För att verkligen skapa cirkulära förpackningar räcker det inte bara att förpackningar är återvinningsbara de måste också kunna innehålla återvunnet material. RISE har tillsammans med aktörer inom förpackningsbranschen arbetat med att göra detta möjligt, genom att ta fram en förpackning bestående av återvunnen konsumentplast som också kan materialåtervinnas.

PLASTEN I VÅRA FÖRPACKNINGAR III

Elna Hallgard, Orkla Foods Sverige

Innovationsarbete för hållbara förpackningar

Orkla är Nordens ledande dagligvaruföretag med stark lokal förankring. Förpackningar är en viktig del av produkten och Orkla arbetar för att alla förpackningar ska kunna återvinnas och för att andelen förpackningar av fossilfritt eller återvunnet material ökar. Elna kommer inleda med att generellt beskriva Orklas innovationsarbete med förpackningar, också från ett konsumentperspektiv och sedan berätta om framtagandet av Frankful, ett helt nytt hållbart varumärke.

Mats Jeppsson, Emballator

Förpackningslösningar för framtida generationer

Emballator investerar löpande i sitt nyligen uppstartade Innovation Center som ska hjälpa företagets kunder att nå sina hållbarhetsmål. Reducerat koldioxidavtryck, cirkulära lösningar och ökat "shelf-life" kommer att erbjudas tack vare tester och analyser av nya material och processer.

Mattias Philipsson, Svensk Plaståtervinning

Så skapar vi cirkulär plaståtervinning -utan klimatpåverkan

Svensk Plaståtervinning förändrar hela avfallsmarknaden genom att bygga Site Zero, en anläggning som skapar förutsättningar för att återvinna alla svenska plastförpackningar, utan negativ klimatpåverkan.

Mattias Philipsson berättar hur det kommer påverka deras kunder och sannolikt synen på plastförpackningar i framtiden.

Vad innebär Site Zero för "design för återvinning" och vad är skillnaden mellan linjär och cirkulär återvinning?

PLASTEN I VÅRA FÖRPACKNINGAR IV

Cathrine Suter Ossborn, Nestlé

Nestlé- globala utmaningar kräver lokal handlingskraft

Nestlé är ett av världens största företag för snabbrikliga konsumentvaror.

Cathrine Suter Ossborn kommer att berätta om hur Nestlé ska ta täten för hållbara konsumentförpackningar med en global nollvision. Inga förpackningar ska hamna på deponi eller bli skröp. 100% ska vara återvinningsbart eller återanvändbart 2025.

Vad kommer att krävas för att nå dessa mål? Hur långt har man kommit och vilka slutsatser kan man dra av erfarenheterna så här långt.

Klas Briland, BASF

BASF bidrar till utvecklingen av kemisk återvinning av plast

BASF är världens största kemiföretag. Målet är att reducera CO₂ utsläpp med 25% till 2030 och uppnå NetZero 2050. BASF har även ett mål om att använda minst 250.000 ton

återvunnen råvara från 2025. Klas Briland kommer berätta om BASF's arbete inom kemisk återvinning av plast, vilken roll BASF har och hur BASF går tillväga för att allokera återvunnen råvara till försäljningsprodukt.

Åsa Stenmarck

Ny lagstiftning, som påverkar ditt förpackningsval

Naturvårdsverket driver sedan ett år tillbaka Nationell Plastsamordning där vi har som ambition att samla och förmedla kunskap så att aktörer kan jobba mot målet en hållbar plastanvändning. Som en led i det arbetet har vi tagit fram en färdplan som vi hoppas ska kunna agera riktningssigare för den som arbetar med frågan. Det är ett riktigt roligt jobb att försöka driva förändring i rätt riktning inte minst eftersom alla aktörer är så med på tåget och verkligen vill tänka rätt. Min förhoppning är att vi kan agera inspirationskälla, kunskapsbank och katalysator.