

CONTENT IS KING

– Men hvordan får du kongen til at arbejde for din virksomhed?



CONTENT MARKETING KURSUS 2016

Marketing-guruens 10 hurtige fif til hvordan du fordobler din omsætning...

...er ikke overskriften på dette kursus! Funklende løfter som disse dukker ofte op i Content Marketing sammenhænge. Det er salg af overfladiske tommelfingerregler, som lover at skabe resultater i alle kontekster. Universelle quick fixes.

Erhvervsakademi Midtvest tilbyder et kursus til dig, der tænker mere langsigtet. Som vil lære, hvad Content Marketing reelt kan gøre for dig og din virksomhed. Dig, som vil vide, hvordan du ved at arbejde strategisk med din kommunikation kan trække kunderne til dig – og skabe langsigtede relationer og efterspørgsel. Og til dig, der trænger til at få rygsækken fyldt op med konkrete værktøjer, der kan hjælpe dig i det digitale slaraffenland.

Content marketing handler om at generere målbar return on investment ved at

skabe værdifuldt indhold: Underholdende eller hjælpsomt indhold for dine kunder – uanset om du sælger ketchup eller toilet-løsninger til festivaler.

Relevant content i høj kvalitet, der er målrettet et specifikt og værdifuldt publikum, har kraften til at inspirere folk til at købe ting, de ikke vidste, de havde brug for. Hvis du vel at mærke arbejder fokuseret, strategisk og analytisk.

Måske er det på tide at optimere lidt på de ting, du allerede gør? Måske er det på tide at starte "forfra" og én gang for alle få strategien på plads i jeres virksomhed? Eller måske trænger du bare til nye input og nye måder at gøre tingene på?

// Kurset er for dig, der vil vide, hvilke digitale knapper der kan skrues på, og hvordan du kan finde præcis de løsninger, der virker for din virksomhed.

Underviser Helle Rysgaard Bjørnager

Om kursets indhold

Foruden akademiets undervisere vil du på kurset møde en række eksterne specialister fra bureauer, der er førende inden for Content Marketing. Vi kommer til at arbejde benhårdt med konkrete værktøjer inden for følgende emner:

- > Hvad godt indhold er, hvilken form for Content der løfter salget – og hvordan det giver mening at arbejde strategisk med Content i din virksomhed
- > Hvad sammenhængen mellem SEO og Content er – og hvordan du helt konkret udnytter det til at gøre din virksomhed mere synlig online
- > Value proposition og hvordan du for alvor kommer til at forstå den værdi, du giver dine kunder
- > Hvordan du opererer med Content på btb og btc markeder
- > Hvordan du bedst muligt udnytter diverse digitale platforme
- > Hvorfor du bør fokusere på at øge størrelsen på dit marked fremfor at øge dit brands markedsandel – og hvordan Content kan hjælpe dig med dette

Praktisk information

Kurset starter den 31. august 2016. Onsdage kl. 8.05-15.20 i ugerne: 35, 36, 37, 39, 41, 43, 44, 45, 46

Pris 8.400 DKK. (inkl. forplejning) Eksamen i uge 49 består af en mundtlig eksamen kombineret med praktisk produkt.

Kurset er baseret på akademifaget Online Kommunikation, som giver 10 ECTS point ved bestået eksamen. Kurset kan dermed indgå som en del af en akademiuddannelse, fx Akademiuddannelsen (AU) i Kommunikation og formidling, som kan gennemføres på deltid på 3 år.

TILMELDING

www.eamv.dk/Efteruddannelse-og-kurser

Ved yderligere spørgsmål kontakt studiesekretær Marianne E. Meedom på 9627 5703 eller mem@eamv.dk

TILMELDINGSFRIST 18/8 2016



**Erhvervsakademi
MidtVest**

Hovedadministrationen | Gl. Landevej 2 | 7400 Herning
+45 96 27 57 00 | eamv@eamv.dk | www.eamv.dk