

BSM REKLAME

# SYNLIGHED

CASE – **AUDI** – KONCEPT



**MICHAEL RAND** AUDI FREDERICIA, **HUNTING EXPERIENCE**





Michael Rand  
Salgschef / Audi Fredericia

## Audi quattro HUNTING EXPERIENCE

At tiltrække kunder kræver synlighed i markedet, og vi ønskede at sætte yderligere fokus på vores Quattro modeller i et specifikt kundesegment, jægerne. Det faldt os naturligt at henvende os til BSM Reklame med tanken om, at få udarbejdet et grafisk oplæg til to temabiler.

Projektet fik navnet Hunting Experience, og BSM Reklame sporede sig meget hurtigt ind på vores tankegang. Vi blev på kort tid præsenteret for et par spændende oplæg - og vi blev yderst begejstrede og sendte oplægget videre til godkendelse hos Audi Danmark.

I dag står vi så med to fantastisk flotte temabiler, som vi stolte stiller til rådighed på jagtmesser, udstillinger og udvalgte jagtfællesskaber.





Vi synes, at Hunting Experience konceptet var en rigtig spændende opgave, og vi lod fantasien få frit løb i jægernes univers.

Til Audis A6 Allroad quattro har vi monteret en børstet folie, som fremhæver de markante linjer. Vi har hentet inspiration fra designs på jagtgeværer og printet detaljerede ornamenter på sølvfolie. Sølvfolien er monteret på spejle, spoiler, bagklap og som en lille brydning på siden. Folie med trælook har vi brugt som bindeled mel-

lem bilens for- og bagende. På hjelmene har vi anvendt et dobbeltlag folie på logo og bogstaver for at opnå et præget look.

BSM Reklame vægter din synlighed højt.

# SYN LIG HED

...er en tillidssag

TRYK, WEB OG DEKO

*Vi plejer din virksomheds  
grafiske identitet*

