



Medieinformation 2024

# Søfart

En del af Nordiske Medier A/S

**Søfart**

## **Indhold**

|   |    |
|---|----|
| Søfart.....                             | 3  |
| Fakta om Søfart.....                    | 5  |
| Rundt om Søfart.....                    | 6  |
| Målgruppe for print.....                | 8  |
| Målgruppe for online.....               | 10 |
| Redaktionelt indhold.....               | 12 |
| Søfarts udgivelser.....                 | 13 |
| Printformater.....                      | 14 |
| Online formater og specifikationer..... | 16 |
| Bannerannoncering på forsiden.....      | 16 |
| Bannerannoncering på artikelsiden.....  | 17 |
| Annoncering i nyhedsbrevet.....         | 18 |
| Medlemskab.....                         | 19 |
| Tekniske specifikationer - Online.....  | 20 |
| Tekniske specifikationer - Print.....   | 21 |



## Søfart

” Søfart er det eneste maritime medie, som kommer helt i dybden og helt i bredden i Det Blå Danmark.

Vi har fingeren på pulsen, når det gælder udviklingen inden for følgende nicher i branchen: rederier, havne, værfter, udstyrsproducenter, servicevirksomheder, speditører og havnevirksomheder.

Vores mission er at skabe inspiration og begejstring blandt alle aktører i disse sektorer”.

**Kontakt:** ansv. chefredaktør Nicolai Østergaard  
Direkte telefon: +45 26 19 86 57  
E-mail: nos@sofart.dk

**Kontakt redaktionen**  
E-mail: red@sofart.dk  
www.soefart.dk

# Målgruppe & statistikk



Fakta om Søfart

Søfart i tal

Målgrupper – Print

Målgrupper – Online

# Fakta om Søfart

Søfart er et branchemedie med et totaloplag på **12.766\***.

Søfarts nyhedsbrev udsendes dagligt til over 9.200 personer i branchen, og vi har pt. 208 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger Søfarts medlemssportal i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere.

Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Desuden sker der løbende en udskiftning af modtagerne i nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



**TOTAL OPLAG**  
12.766 \*



**ONLINE BESØGENDE**  
100.983 besøgende/mdr.\*\*



**ONLINE VISNINGER**  
198.586 visninger/mdr.\*\*



**NYHEDSBREV**  
Udsendes dagligt til  
9.249 modtagere



**NYHEDSBREV**  
Åbningsraten (unique opens)  
37.35%

\* Printoplag og e-avis \*\* soefart.dk – maj 2023

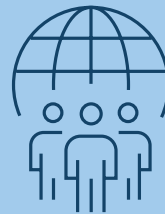
# Hvem læser Søfart?



Over

**83%**

af vores læsere har vurderet Søfart til at være et godt medie eller rigtig godt medie



Over

**36%**

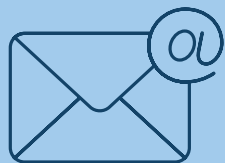
af vores læsere er ansat i en virksomhed med mere end 100 ansatte

# Søfart

Over

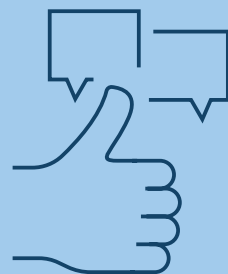
**81%**

af vores læsere har Søfart som primær kilde til information



Over  
**47**%

af Søfarts læsere synes,  
det er vigtigt at modtage  
Søfarts nyhedsbrev



Over  
**27**%

af Søfarts læsere foretrækker at  
holde sig opdateret via Søfarts  
nyhedsbrev

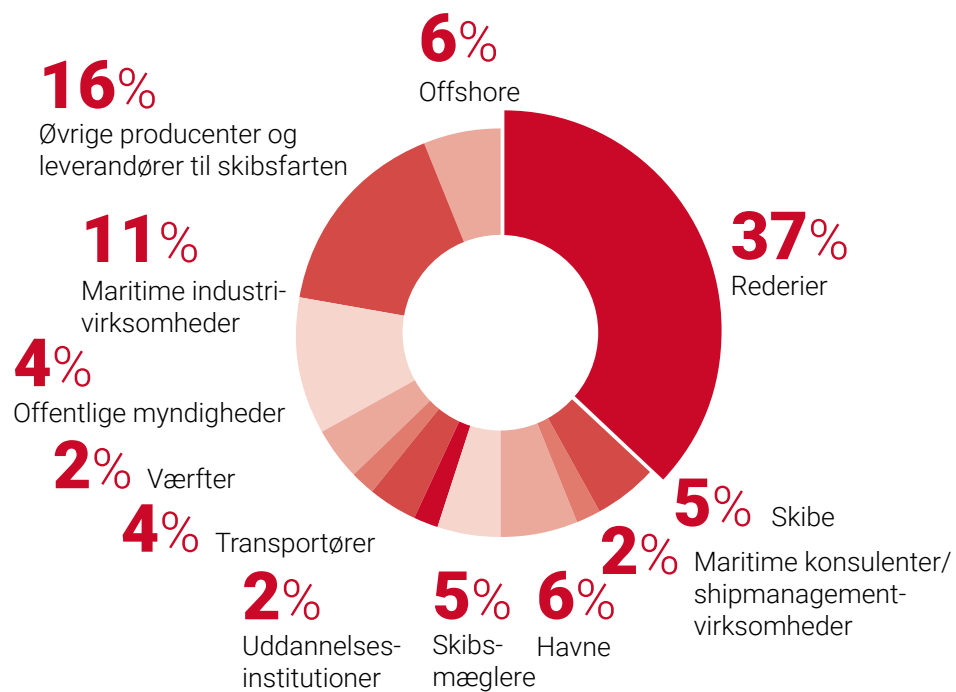


Over  
**90**%

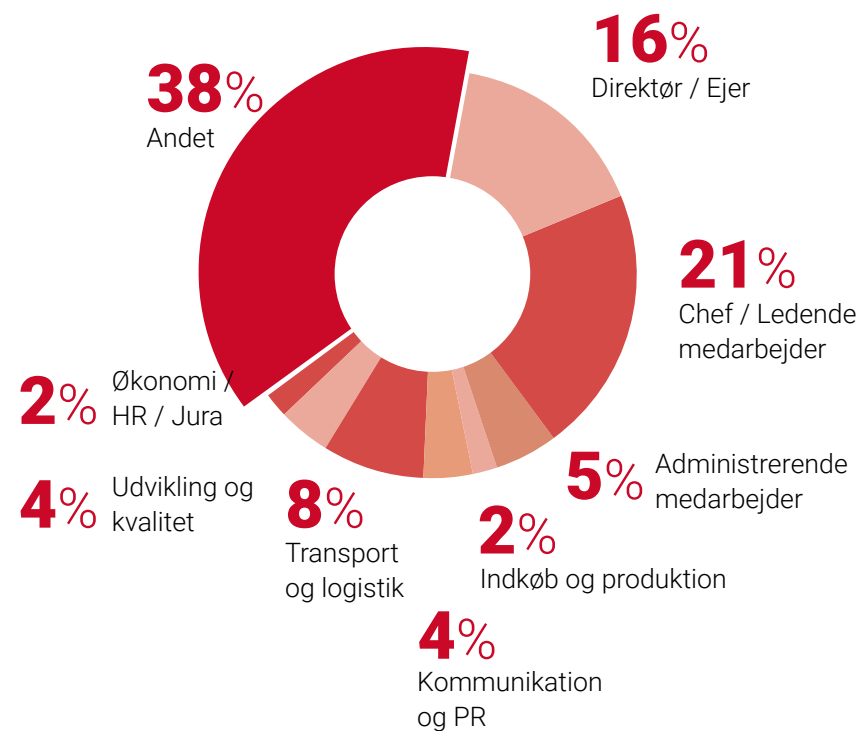
af Søfarts nyhedsbrev-  
modtagere læser hele eller halv-  
delen af nyhedsbrevet dagligt

# Målgruppe for print

## Fordelingen ift. virksomhed



## Fordelingen ift. stilling

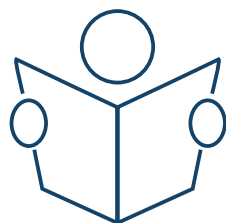




## Geografisk fordeling af modtagere af Søfart



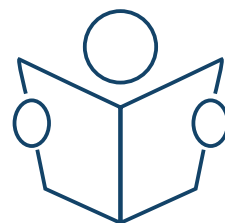
- 14 % Region Hovedstaden
- 35 % Region Sjælland
- 25 % Region Syddanmark
- 13% Region Midtjylland
- 13 % Region Nordjylland



Over

94%

af Søfarts læsere er i alderen 51-61 år



Over

65%

af Søfarts læsere synes, at det vigtigste element i deres abonnement er e-avisen



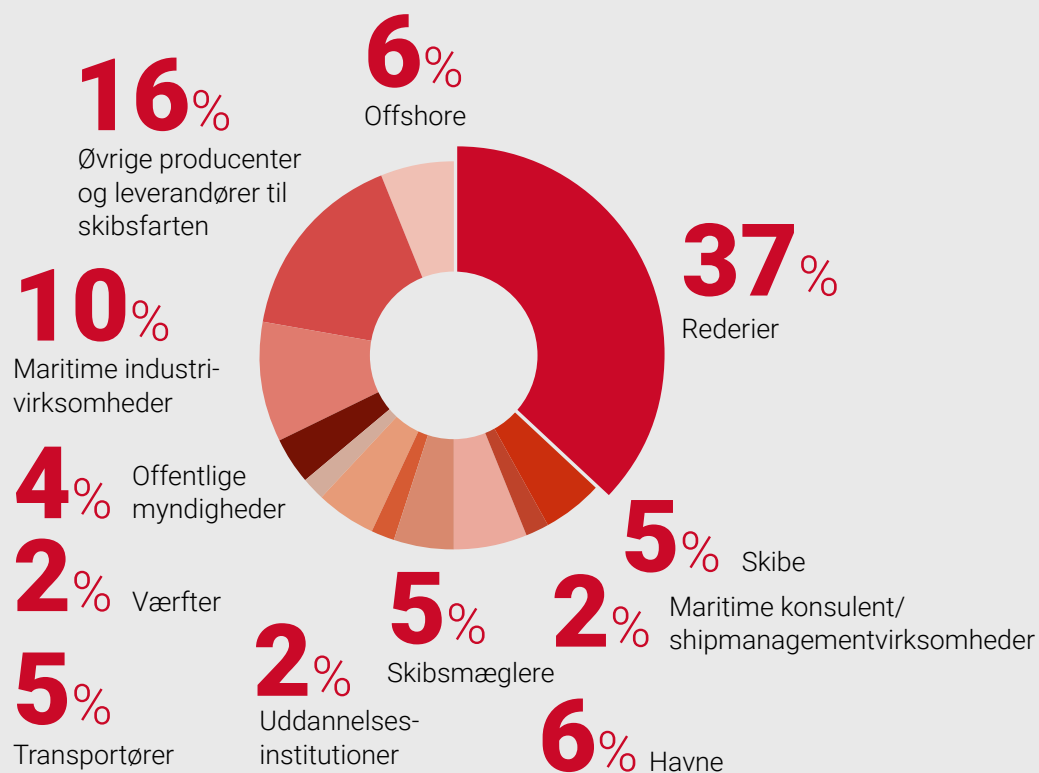
Over

63%

af søfarts læsere synes, at det vigtigste element i deres abonnement er printavisen

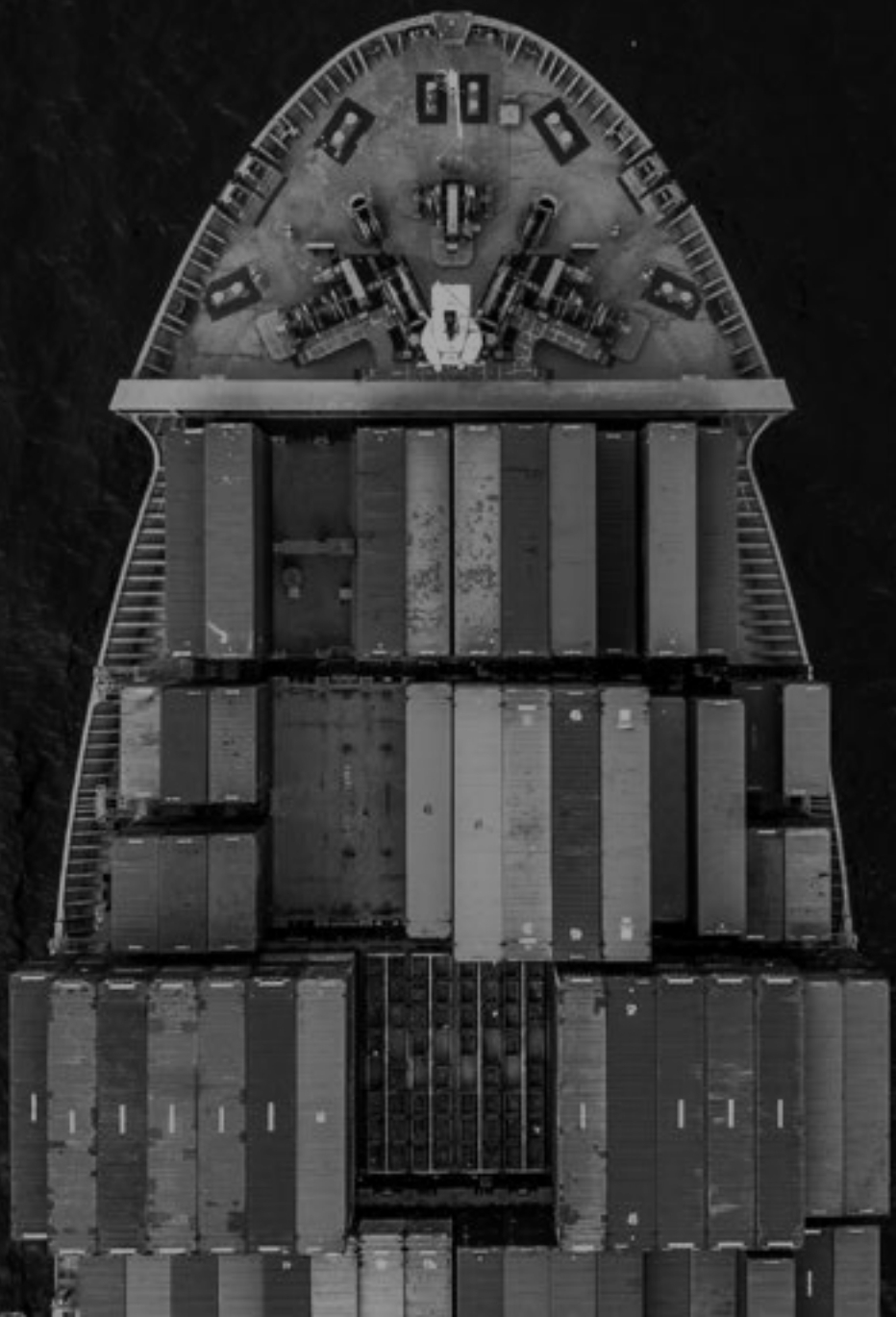
# Målgruppe for online

Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling





# Redaktionelt indhold og sektioner

### Søfart giver overblik, perspektiv og viden

Branchemediet Søfart leverer nyheder, indsigt og perspektiv til den danske maritime branche. Søfart giver et løbende overblik over udviklingen i samtlige grene af Det Blå Danmark og inspirerer til nytænkning og videreudvikling ved at dele best practices.

Søfart prioriterer nyhedsdækningen, men er i lige så høj grad fokuseret på at gå bag om nyhedsstrømmen og give perspektiv og indblik over de langsigtede tendenser, der driver udviklingen i Det Blå Danmark inden for virksomhedsøkonomi, teknologi og politiske rammevilkår.

Søfart er det eneste maritime medie, som kommer helt i dybden og helt i bredden i Det Blå Danmark. Vi har fingeren på pulsen, når det gælder udviklingen inden for følgende nicher i branchen: rederier, havne, værfter, udstyrsproducenter, servicevirksomheder, speditører og havnevirksomheder.

Vores mission er at skabe inspiration og begejstring blandt alle aktører i disse sektorer.

Her kan du læse mere om nogle af de journalistiske temaer, der vil være gennemgående fokus på i løbet af 2024.

### Teknisk omstilling i små og mellemstore rederier

Danmarks mange små og mellemstore rederier skal følge i kølvandet på A.P. Møller-Mærsk og de øvrige store rederier og omstille sig til moderne drivmidler. Hos Søfart følger vi med ned i maskinrummet hos disse rederier og beskriver, hvordan man vælger at gribe den grønne omstilling an.

### Direktørens strategi i en usikker verden

Den danske rederisektor er aktiv på de globale markeder. Her er usikkerheden større end nogensinde, og rederierne skal finde veje at fastholde indtjeningen i verden, som bliver mere og mere farefuld at navigere i. Hvordan håndterer rederidirektørerne et stigende geopolitisk konfliktniveau?

Hvordan fastholder rederierne deres markeder i en verden, hvor protektionismen er stigende, og der vil skulle træffes selvstændige, værdiladede strategibeslutninger.

### Havnesektor i udvikling

De danske havne står en i storstilet konsolidering. Godsmængderne i havnene er på vej ned, og havnene kæmper for at finde deres plads i fremtidens havnestruktur. Men hvordan griber de udfordringen an?

### Teknologi og innovation

De mange teknologiproducenter i Det Blå Danmark står med en vigtig opgave: De skal hjælpe rederierne med at sende de første CO<sup>2</sup>-neutrale skibe på havet i løbet af det kommende årti. Hvad har de i pipelinen, og hvilken strategi forfølger producenterne?



### Søfart

Hovedavisen udkommer som fysisk avis hver anden uge, men man kan altid følge branchen online på soefart.dk.

**Se** udgivelsesplanen online

# Søfarts udgivelser

## 2. sektion



Service og vedligehold  
Udkommer 2 gange om året



Maritime motorer og gear  
Udkommer: 2 gange om året



Den Grønne Omstilling  
Udkommer 25. marts 2024  
Deadline: 18. marts 2024



Fokus på Region  
Udkommer 4 gange om året



Blue future - uddannelse  
Udkommer 2 gange om året

## Magasiner



Dansk maritim verdensklasse  
Udkommer: 26. august 2024  
Deadline: 19. august 2024



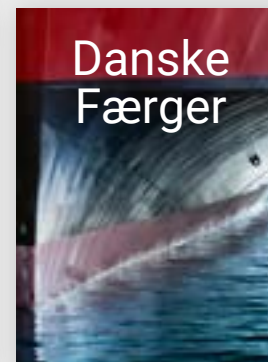
Marinaer i udvikling  
Udkommer 2 gange om året



Hvem er Hvem i det blå Danmark  
Udkommer: 25. marts 2024  
Deadline: 11. marts 2024



Søfartens historie  
Udkommer 16. december 2024  
Deadline: 9. december 2024



Danske Færger  
Udkommer: 15. april 2024  
Deadline: 1. april 2024

# Printformater

## A. Opslag

Format: B:546xH:365 mm  
Hovedavis ..... Kr. 49.850  
2. sektion..... Kr. 39.850

## B. 1/1 Side

Format: B:266xH:365 mm  
Hovedavis ..... Kr. 29.950  
2. sektion..... Kr. 23.450

## C. A4 format

Format: B: 210xH:297 mm  
Hovedavis ..... Kr. 22.450  
2. sektion..... Kr. 18.450

## D. 1/2 side Højformat

Format: B:266xH:180mm

## D. 1/2 side Tværformat

Format: B:131xH:365mm  
Hovedavis ..... Kr. 19.450  
2. sektion..... Kr. 15.450

## E. 1/4 side Højformat

Format: B: 131xH:180mm

## E. 1/4 side Tværformat

Format: B: 266xH:90mm  
Hovedavis ..... Kr. 11.750  
2. sektion..... Kr. 9.750

## F. 1/8 side

Format: B: 131x100mm  
Hovedavis ..... Kr. 8.150  
2. sektion..... Kr. 6.150

## G. 1/6 side

Format: B: 86xH:175mm  
Hovedavis ..... Kr. 9.250  
2. sektion..... Kr. 7.150

## Andre formater

86 x 77 BLOK  
Hovedavis ..... Kr. 6.450  
2. sektion..... Kr. 5.150

## Andre formater

Indryk i hovedavisen  
4 sider. .... Kr. 69.850  
8 sider. .... Kr. 89.850  
12 sider..... Kr. 99.850

## Priser andre formater

Annonce mm i hovedavisen 22 kr.  
Annonce mm i 2. sektion 16 kr.

## Særplacering

Forside..... 100%  
Side 3..... 30%  
Side 5 ..... 20%  
Bagsiden ..... 50%

Alle priser er ex. moms.

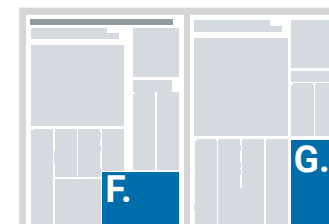
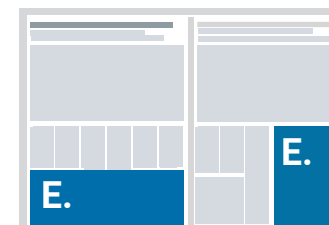
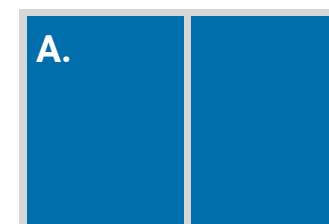
## Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

Formaterne er materialeformater, der skaleres lidt ned til avis- og magasinformatet

Alle priser er ex. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.





# Online formater og specifikationer

## Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

\* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

## Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner  
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 9.000 kr.



1.2) Billboard  
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels  
Størrelse: max. 150 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 17.000 kr.



2) Stickybannere\*  
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels  
Størrelse: max. 90 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 7.500 kr.



3) Hjørnebannere\*  
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 4.750 kr.



4) Sidebannere\*  
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels  
Størrelse: max. 40 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 1.400 kr.



5) Kampagnebanner - forsiden  
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Forside pos. 5.1 - 5.3: ..... 5.750 kr.  
Forside pos. 5.2 - 5.4: ..... 3.750 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 - øvrige  
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: ..... 2.850 kr.  
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: ..... 2.250 kr.



6) Gigabanner 1&2  
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels  
Størrelse: max. 150 kB  
Forsiden pos. 6.1: ..... 3.550 kr.  
Forsiden pos. 6.2: ..... 1.900 kr.



## Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

\* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformationen.

## Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner  
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Artikel ..... 9.000 kr.



7) Artikelbanner  
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels  
Størrelse: max. 100 kB  
Artikel:..... 5.000 kr.



1.2) Billboard  
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels  
Størrelse: max. 150 kB  
Artikel ..... 17.000 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 - artikel  
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Artikel pos. 8.1: ..... 5.750 kr.  
Artikel pos. 8.2: ..... 3.750 kr.



2) Stickybanner\*  
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels  
Størrelse: max. 90 kB  
Artikel ..... 7.500 kr.



3) Hjørnebanner\*  
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Artikel..... 4.750 kr.



9) Titelbanner  
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels  
Banner er statisk  
Størrelse: max 20 kB  
Artikel:..... 9.500 kr.



4) Sidebanner\*  
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels  
Størrelse: max. 40 kB  
Artikel..... 1.400 kr.

# Annoncering i nyhedsbrevet

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og læses af beslutningstagere, indkøbere og andre fagprofessionele, der ønsker at holde sig opdateret på branchens mest aktuelle nyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

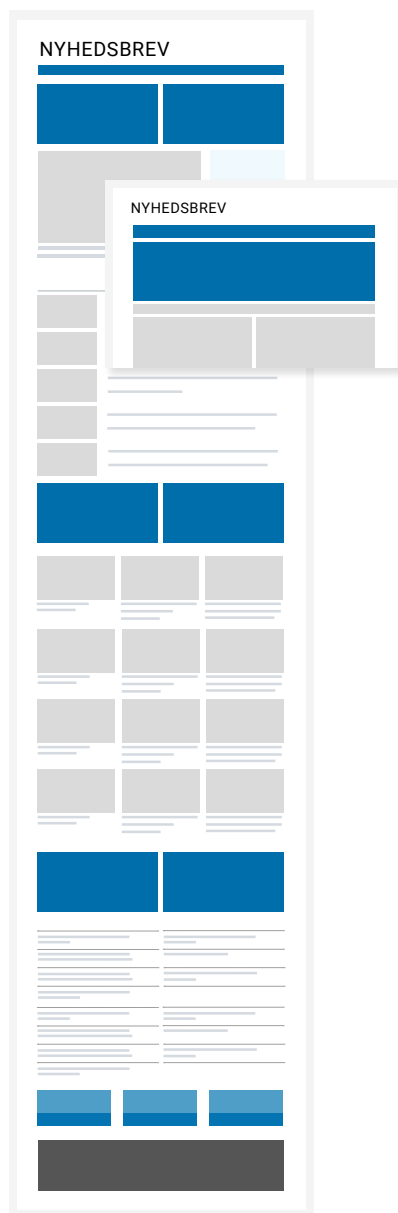
- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max. fylde 50 kB.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Over  
**94%**

af Søfarts læsere modtager Søfarts nyhedsbrev



Topannonce  
Format: B: 400 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse:..... 2.000 kr.



Streamer  
Format: B: 820 x H: 28 pixels  
Pris pr. uge:..... 5.000 kr.



Midtannonce  
Format: B: 400 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse:..... 1.500 kr.



Bundannonce  
Format: B: 400 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse:..... 1.000 kr.

Bundannonce full size  
Format: B: 820 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse:..... 2.000 kr.

# Medlemskab

## Medlemskab+

Med et Medlemskab+ tilknyttes I en mediekonsulent, der hjælper jer i gang og giver jer professionel medierådgivning, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab

### Fordele ved medlemskab +

- Adgang til alle fordelene fra et medlemskab
- Vi sætter jeres medlemskab op, så I kommer godt i gang
- Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter og dele jeres nyheder på vores medier
- Årlig sparring og rådgivning ift. målgrupper, valg af medier og kanaler mm.

## FORETRUKNE VALG

## Basis Medlemskab

### Udvalgte muligheder med et medlemskab

- Planlæg og del nyhedsopslag på medlemsportalen
- Post 1 nyhedsopslag om dagen i mediets nyhedsbrev
- Ubegrænset oprettelse af salgsannoncer
- Adgang til Markedsoverblik: et værktøj, der holder jer ajour på de konkurrenter, I ønsker at følge
- Let samarbejde med flere brugere tilknyttet samme profil

## NewsBooster

### Køb NewsBooster til jeres medlemskab og få:

- Hjælp til at opbygge og eksponere jeres brand på medlemsportalen
- Et fast samarbejde, hvor I tilknyttes en af Nordiske Mediers professionelle tekstforfattere
- Mulighed for at aflaste jeres arbejdsbyrde, når vi skriver og publicerer op til to historier om måneden om jeres virksomhed
- Fængende og søgemaskineoptimerende indhold, der styrker jeres synlighed over for potentielle kunder og samarbejdspartnere

**Kontakt os** for priser på e-mail: [salg@nordiskemedier.dk](mailto:salg@nordiskemedier.dk)

# Tekniske specifikationer - Online

## Deadline

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annonsekampagne, specifikationer samt deadline.

## Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landingpage sendes direkte til e-mailen: [online@nordiskemedier.dk](mailto:online@nordiskemedier.dk)

## Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png. Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.

Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annonsekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

## Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannet. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

## Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kilde-materialet i. Zip-filen må max. fylde 4 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer. Er HTML- og scriptbannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallbackbanner til brug på mobil- og tabletskærme.

## Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men ved annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

# Tekniske specifikationer - Print

## Materiale

Materiale sendes til: [materiale@nordiskemedier.dk](mailto:materiale@nordiskemedier.dk)

## Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

## Annuleringsbetingelser

Annulering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

## Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

## Formater

|                  |         |
|------------------|---------|
| Avisformat.....  | Tabloid |
| Spaltehøjde..... | 365 mm  |
| 1 spalte.....    | 41 mm   |
| 2 spalter.....   | 86 mm   |
| 3 spalter.....   | 131 mm  |
| 4 spalter.....   | 176 mm  |

|  |            |
|--|------------|
| 5 spalter.....   | 221 mm     |
| 6 spalter.....   | 266 mm     |
| 1/1 side.....  | 266x365 mm |
| 2x1/1 side (opslag).....                                 | 546x365 mm |
| Papirkvalitet avis.....                                  | 49 gram    |
| Antal spalter.....                                       | 6          |
| *Til kant.....   | Ej muligt  |
| *På særtillæg: 5 mm til beskæring, men uden skæremærker. |            |

## Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

## Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

## PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF.

Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på [www.kankanikke.dk](http://www.kankanikke.dk).

Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på [www.kankanikke.dk](http://www.kankanikke.dk).

## Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi. Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

## Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

**Komprimering:** Stuffit, Zip.

## Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på [www.nordiskemedier.dk](http://www.nordiskemedier.dk) eller mail fra din konsulent.

# Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Nordiske Medier er Nordens største mediehus indenfor branchemedier. Med vores branchemedier dækker vi alle grene af nordiske erhvervsliv og når hver dag ud til mange fagprofessionelle læsere i mange forskellige brancher.



**Bliv klogere** på alle vores fagmedier på [omos.nordiskemedier.dk](https://omos.nordiskemedier.dk)

Nordiske Medier  
Telefon: +45 72 28 69 70  
E-mail: [info@nordiskemedier.dk](mailto:info@nordiskemedier.dk)  
CVR: 10150825

 Nordiske Medier