

Häfele overtager Nimbus Group

Den innovative produktportefølje i Nimbus Group udvider Häfeles ekspertise indenfor lys og rumakustik. Vice versa åbnes nye markeder for Nimbus-brandet.

Den globalt opererende familievirksomhed Häfele fra Nagold udvider sit produkt- og kompetenceområde "lys" med den strategiske overtagelse af lysspecialisten Nimbus i Stuttgart. Hundrede procent af den ejerledede virksomhed overtages af Häfele. Ejer Dietrich Brennenstuhl vil forblive som leder af virksomheden på den nuværende placering i Stuttgart og han vil fortsætte med aktivt at administrere innovationer, udvikling og design af produktporteføljen.

Overtagelsen repræsenterer en organisk udvidelse af begge virksomheders ekspertiseområde samtidig med at den skaber vigtige synergier indenfor udvikling og salg.

Häfele er en internationalt førende virksomhed indenfor møbelbeslag og bygningsbeslag og har etableret sig som en af verdens mest prominente og hurtigst voksende leverandører af innovative LED-lysløsninger til møbler. Nimbus er LED-pioner og præsenterede allerede sin første serie af produktionsklar LED-belysning til indendørs applikationer på messen Light & Building 2006. I de efterfølgende år underbyggede virksomheden sin pionerrolle på området for LED-belysning med mange andre innovative interne produktudviklinger. De omfattede bl.a. trådløse og netværksbaserede lysløsninger – og kombinationen af lys og rumakustik. Hos Häfele lover dette kreative potentiale yderligere fremdrift i udviklingen af produkter og systemer til fremtidens marked.

Sammen kan de to virksomheder nu reagere på de centrale udviklinger og trends på boligområdet med integrerede tilbud. Efterhånden som rum mister deres grænser og udvikler sig til "bo-zoner" som flyder sammen, smelter rumbelysning og møbelbelysning sammen til en harmonisk helhedsatmosfære der planlægges og styres fra ét sted. Häfele og Nimbus vil skabe betydelig merværdi for kunderne ved hjælp af intelligente netværkskoncepter.

På projektområdet bruger Häfele den samlede ekspertise til at fuldende sin egen 360° tilgang til at opbygge en omfattende start-til-slut proces som kan tilpasses den enkelte kunde: Alt fra lys- og lydplanlægning, individuelt tilpassede beslagkoncepter, elektroniske låsesystemer og netværk med Smart Home-systemer til global leveringssikkerhed. Samtidig åbner integrationen i Häfeles internationale salgs- og logistiknetværk nye markeder i hele verden for Nimbus-brandet.

Nagold/Stuttgart, 1. februar 2019