

Transportmagasinet

Transportbranchens fagblad



2019
Medie
Information

Transportmagasinet

Print

Ram plet med din markedsføring

Annoncer i vores trykte mediepalette giver synlighed med stor effekt over for flest beslutningstagere i en specifik branche, da aviserne har flere læsere end andre fagmedier. Printannoncer har en langtidsvirkende effekt og har stor branding-værdi, så selvom der er sket en markant udvikling inden for online-annoncering, tror vi på, at printannoncerne vil udgøre en stor del af de samlede annonceringsbudgetter mange år endnu. Printannoncerne ligger også i den elektroniske iPaper og i PDF udgaven. Begge udgaver benyttes fra såvel PC'ere eller fra tablets og er samtidig avislæsernes avisarkiv. Vi arbejder hele tiden på at optimere oplaget,

så vi rammer målgrupperne endnu dybere og mere præcist, end andre medier kan tilbyde. Dette gør vi naturligvis for hele tiden at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder. Derudover arbejder vi ligeledes med stor fleksibilitet i formater; herunder også kreative formater for at øge muligheden for større opmærksomhed - tekst og billeder gør det ikke altid alene. Det er muligt at placere annoncen i forbindelse med relevant, redaktionelt indhold f.eks. i sektioner og temaer, der er med til at give din markedsføring øget troværdighed og sikre, at den bliver læst og ikke bare set.

Annoncetest

Vi hjælper med at få det bedste ud af din markedsføring. Det gør vi bl.a. ved at teste effekten af det annoncerede budskab, og demed får du dokumentation for, om annoncen virker efter hensigten.

Vær med og få optimeret dine annoncer, så du er sikker på, at du fremover får mest muligt ud af dine markedsføringskroner.

Indstik

Få dit trykte brochuremateriale distribueret med en af vores publikationer og ram modtagere og beslutningstagere i små og mellemstore virksomheder. Slip samtidig af med besværlig indsamling af data eller lad os samkøre din base med vores.

Et indstik giver høj synlighed til den læser, der åbner avisen, og det er muligt at segmentere i øst og vest samt pr. branche.

Sidst, men ikke mindst, sparer i omkostninger og ressourcer til håndtering, kuvertering og porte.

Indtryk

Brug en af vores publikationer til at opnå markant synlighed med et indtryk. Dit budskab trykkes på det antal sider i fagbladet, der er behov.

Indtrykket kommer i modsætning til indstik rundt til flere læsere indtil den rammer den, der har interessen og tage indtrykket ud og gemmer det. Et indtryk bliver læst op til 5 gange mere (baseret på oplag og læsertal).

Et indtryk kan også anvendes som editorial, hvor vi kan tilbyde at bistå med redaktionel og journalistisk erfaring og viden samt opsætning og produktion af jeres indtryk.

Herved sparer i omkostninger til kurvertering og porto, opnår store besparelser på tryk og slipper helt for alt det arbejde, der følger med at forestå selve håndteringen.

Advertorial

Du kan vælge at supplere din traditionelle markedsføring med et advertorial.

Vi har dygtige freelance journalister tilknyttet, der kan hjælpe med at udarbejde teksten og vi står samtidig for den grafiske opsætning, så du får et helt færdig produkt.



Fokus og redaktionelt indhold

Vores redaktionelle fokus er på godstransport – til lands, vands og i luften. Vi har særligt fokus på landevejstransport, da mere end 90 procent af varerne i Danmark transporteres med lastbil.

Vi ser på transport fra vognmandens synspunkt. Vi tester lastbiler, laver interviews med branchefolk og portrætter af vognmænd. Vores journalist på Christiansborg følger de politiske begivenheder, der kan få betydning for branchen på helt tæt hold.

Målgruppe

Transportmagasinet er en brancheavis for beslutningstagere i den danske vognmands- og transportbranche. De fleste af vores læsere har egen vognmandsforretning og de bruger Transportmagasinet til at holde sig orienteret om branchen, konkurrenterne og nyt materiel.

Transportmagasinet distribueres til vognmandsvirksomheder, og transportfirmaer, rederier, havne, speditører, leverandørfirmaer, tekniske skoler, organisationer, politikere og transportkøbere.

17.000 læsere

– alle med interesse i din fagspecifikke branche

En annonce i Transportmagasinet rammer din målgruppe helt præcist.

Vores målsætning er at være branchens første valg, når det handler om at holde sig orienteret om transport i Danmark. Vi har flere faglige temaer i hvert nummer, og disse temaer er naturligvis alle med udgangspunkt i transportbranchens interesser og omfatter bl.a.:

- IT-løsninger / Flådestyring
- Leasing & Finansiering
- Trailere
- Luftfragt
- Varebiler

TOTALOPLAG

7.373*

LÆSERTAL

Læsertal: 17.000**

ONLINE BESØGENDE

100.000 besøg/md.

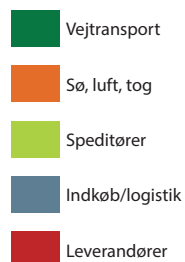
NYHEDSBREVE

Udsendes dagligt til 7.300 modtagere

*Printoplag og e-avis

**Kilde: Læsertal fra Index Danmark/Gallup 1. halvår 2018

Fordeling af modtagere af Transportmagasinet



Geografisk fordeling af modtagere af Transportmagasinet



Transportmagasinet

Temaplan

Nr.	Udgivelse	Deadline	Tema 1	Tema 2	Tema 3
1	18-01	11-01	Uddannelse	Kraner & Læsegrej	
2	01-02	25-01	Intern Transport & Logistik 2. sektion	Autolakering	
3	15-02	08-02	Trailere	Brændstof & Smøremidler	
4	01-03	22-02	Vask & Vedligehold	Dæk	
5	15-03	08-03	Arbejdstøj og værnemidler (tværmedialt)		Transport 2019
6	29-03	22-03	Batterier	Opbygninger	Move Konference 2019
7	12-04	05-04	Intern Transport & Logistik 2. sektion	Leasing, Finansiering & Forsikring	
8	03-05	26-04	Køle/Fryse Transport	Kraner & Læsegrej	
9	16-05	09-05	Havne / Skibsfart	Billund Lufthavn	Padborg Transport Messe 2019
10	31-05	23-05	Trailere	Bilsyn & Testudstyr	
11	14-06	07-06	Uddannelse	Brændstof & Smøremidler	
12	16-08	09-08	Intern Transport & Logistik (Tværmedialt) 2. sektion	Kraner & Læsegrej	
13	30-08	23-08		Opbygninger	
14	13-09	06-09	Havne / Skibsfart	Autolakering	
15	27-09	20-09	Trailere	Leasing, Finansiering & Forsikring	
16	11-10	04-10	Køle/Fryse Transport	Brændstof & Smøremidler	Lygter, Spejle & Kamera
17	25-10	18-10	Vask & Vedligehold	Kraner & Læsegrej	Arbejdstøj og værnemidler (tværmedialt)
18	08.11	01-11	Batterier	Dæk	
19	22-11	15-11	Intern Transport & Logistik 2. sektion	Opbygninger	
20	06-12	29-11	Trailere	Udstyr & Indretning	
21	20-12	13-12	Året der gik		

Faste indholdssider - Stortest af varebiler 4 gange årligt



Temaoversigt

Tema	Udgivelsesnr.
Annoncetest	3
Arbejdstøj & Værnemidler (tværmedialt)	5, 17
Autolakering	2, 14
Batterier	6, 18
Bilsyn & Testudstyr	10
Brændstof & Smøremidler	3, 11, 16
Dæk	4, 18
Havne / Skibsfart	9, 14
Intern Transport & Logistik	2, 7, 12, 19
Kraner & Læsegrej	1, 8, 12, 17
Køle/Fryse Transport	8, 16
Leasing, Finansiering & Forsikring	7, 15
Billund Lufthavn	9
Lygter - Spejle - Kamera	16
Move Konference 2019	6
Opbygninger	6, 13, 19
Padborg Transportmesse 2019	9
TOP100	16 (OBS! Deadline 04.10.2019)
Trailere	3, 10, 15, 20
Transport 2019	5
Uddannelse	1, 11
Udstyr & Indretning	20
Vask & Vedligeholdelse	4, 17
Året der gik	21



Transportmagasinet

Tekniske specifikationer & betingelser

Materiale

Materiale sendes til:
materiale@transportmagasinet.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annuleringsbetingelser

Annulering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager bladet ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	355 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266 x 360 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546 x 360 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
Til kant	Ej muligt

Reklamationer

FARVEANNONCER:

Ved trykning af farveannoncer påtager bladet sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Bladet forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

ØVRIGE FORHOLD:

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.danskefagmedier.dk eller mail fra din konsulent.

Specifikationer

LAYOUT-FIL:

Indesign til Mac eller PC.

PDF:

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skrifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres). I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

BILLEDER/GRAFIK:

Farve: Alle Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.
Stregtegning: TIFF, EPS i mindst 600 dpi.
Funktionen „overprint“ må ikke benyttes.

FARVER:

CMYK-defineret
(RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

KONTROLPRINT:

Der skal vedlægges prøvetryk, farveprint.

KOMPRIMERING:

Stuffit, Zip.

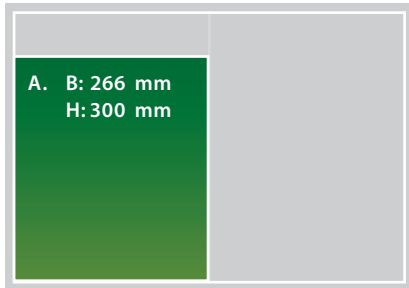
ANDET FORMAT:

Ring endelig til os, så vi i fællesskab kan finde den helt rigtige løsning til jer.



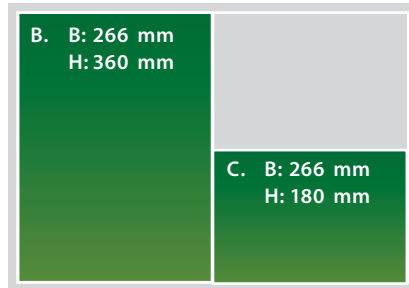
Formater og priser, printannoncer

Udvalgte formater



Bagside 1/1 SIDE

A. 4 farver: Kr. 26.500

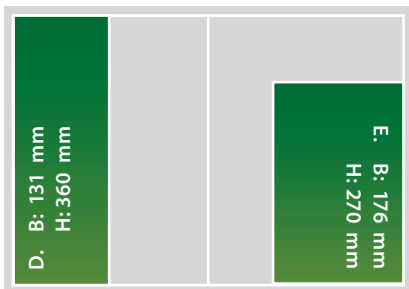


1/1 SIDE

B. 4 farver: Kr. 19.900

1/2 SIDE TVÆRFORMAT

C. 4 farver: Kr. 13.900

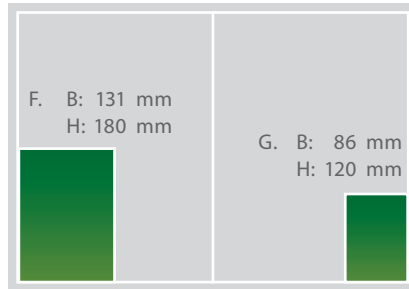


1/2 SIDE HØJFORMAT

D. 4 farver: Kr. 13.900

1/2 SIDE A4

E. 4 farver: Kr. 14.900



1/4 SIDE

F. 4 farver: Kr. 8.300

FORSIDE MODUL

G. 4 farver: Kr. 7.500



TEKSTSIDE

J. 4 farver: Kr. 8.400

JOBANNONCE

K. 4 farver: Kr. 2.900



ANDRE FORMATER 4 Farver

INDTRYK

4 SIDER Kr. 49.000

8 SIDER Kr. 69.000

12 SIDER Kr. 89.000

Priser andre formater

Tekstsideannoncer pr. mm	Kr.	12
Job og Profil - pr. mm	Kr.	10

Brugtmarkedet inkl. 4f - pr. mm	Kr.	3
Særplacering		+ 15%
Materiale godtgørelse efter aftale, dog max.		5%

Alle priser er ex. moms.

Annonce produceres med 1 korrektur fra kr. 600.

Farvetillæg

<300 mm pr. mm.	Kr.	4
>300 mm	Kr.	1.200

Tillæg

Et godt supplement til din markedsføring.
Ring venligst for nærmere oplysninger.

Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	355 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266 x 360 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546 x 360 mm
Papirkvalitet avis	
49 gram	
Antal spalter	6
Til kant	Ej muligt

Bannerannoncering

Kontakt vores annonceafdeling for nærmere information om dine muligheder.

Abonnement

Se: www.transportmagasinet.dk

Transportmagasinet

Tlf.	+45 44 85 88 99
Mail, redaktion	red@transportmagasinet.dk
Mail, salg	salg@transportmagasinet.dk
Mail, abonnement	abonnement@transportmagasinet.dk
Web.	www.transportmagasinet.dk

Vores medier og branchenetværk omfatter

Licitationen – Byggeriets Dagblad
Jern & Maskinindustrien
Søfart
MesterTidende
Motor-magasinet
Transportmagasinet
Magasinet Pleje
Leder IDAG.dk
Building Supply
Metal Supply
Food Supply
Wood Supply
Electronic Supply
Energy Supply
RetailNews
Food Supply Magazine
Plastforum

