

An aerial photograph of a red semi-truck with a white trailer driving on a multi-lane highway. The highway is bordered by a dark blue body of water. A long shadow of the truck is cast onto the road surface. The left side of the image is partially covered by a dark blue semi-transparent shape with white curved lines.

Medieinformation 2023 Transportmagasinet

En del af Nordiske Medier A/S

Indhold

Transportmagasinet.....	3
Fakta om Transportmagasinet.....	5
Rundt om Transportmagasinet.....	6
Målgruppe for print.....	8
Målgruppe for online.....	9
Printudgivelser.....	10
På Gule Plader.....	12
Transportens Top 2023.....	13
Printformater.....	14
Bannerannoncering på forsiden.....	16
Bannerannoncering på artikelsiden.....	17
Annoncering i nyhedsbrevet.....	18
Medlemskab.....	19
Tekniske specifikationer - Online.....	20
Tekniske specifikationer - Print.....	21



Transportmagasinet

Nyheder til den danske transportbranche

Vores redaktionelle fokus er på godstransport – til lands, til vands og i luften. Vi har særligt fokus på landevejstransport, da mere end 90 procent af varerne i Danmark transporteres med lastbil.

Vi ser på transport fra vognmandens synspunkt. Vi tester lastbiler, laver interviews med branchefolk og portrætter af vognmænd. Vores journalist på Christiansborg følger de politiske begivenheder, der kan få betydning for branchen på helt tæt hold.

Kontakt: Ansv. chefredaktør Jesper B. Nielsen
Direkte telefon: +45 23 42 12 22
E-mail: jbn@transportmagasinet.dk

Målgruppe

Transportmagasinet er en brancheavis for beslutningstagere i den danske vognmands- og transportbranche. De fleste af vores læsere har egen vognmandsforretning, og de bruger Transportmagasinet til at holde sig orienteret om branchen, konkurrenterne og nyt materiel.

Kontakt redaktionen

redaktionen@transportmagasinet.dk
www.transportmagasinet.dk

Målgruppe & statistik

The background is a solid dark blue. It features several thin, white, curved lines that sweep across the frame. One line starts from the left edge, curves upwards and then downwards towards the bottom right. Another line starts from the top left, curves downwards and then upwards towards the right. A third line starts from the top right and curves downwards towards the bottom right. These lines create a sense of movement and flow.

Fakta om Transportmagasinet

Transportmagasinets nyhedsbrev udsendes dagligt til over **9.300** personer inden for branchen og har godt **145** medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kende-

tegnet ved at være beslutningstagere - dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe

med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



TOTAL OPLAG
16593 *



LÆSERTAL
V/1 indrykning
23.000 **



ONLINE BESØGENDE
47.023 besøgende/mdr. ***



ONLINE VISNINGER
84.412 visninger/mdr. ***



NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til 9.390 modtagere



NYHEDSBREV
Åbningsraten (unique opens)
34.37 %

* Printoplag og e-avis ** Kilde: Index Danmark Gallup, Helår 2021 *** transportmagasinet.dk – juni 2022

Rundt om Transportmagasinet

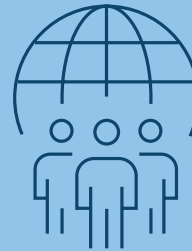
Hvem læser med på Transportmagasinet?



Over

82%

har overordnet vurderet
Transportmagasinet til at være et godt
medie eller rigtig godt medie



Over

32%

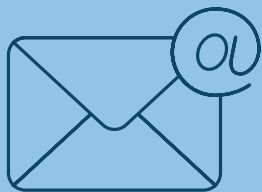
er ansat i en virksomhed med mere
end 100 ansatte

Transportmagasinet

Over

84%

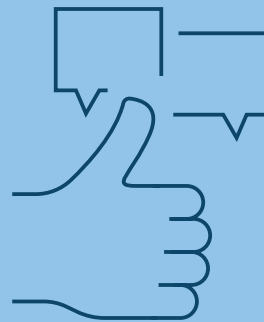
af vores læsere har
Transportmagasinet som primær kilde
til information



Over

59%

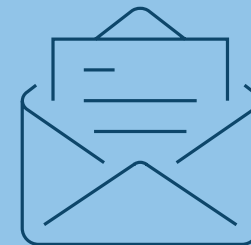
synes, det er vigtigst at modtage
Transportmagasinets nyhedsbrev



Over

44%

foretrækker at holde sig opdateret via
Transportmagasinets nyhedsbrev



Over

64%

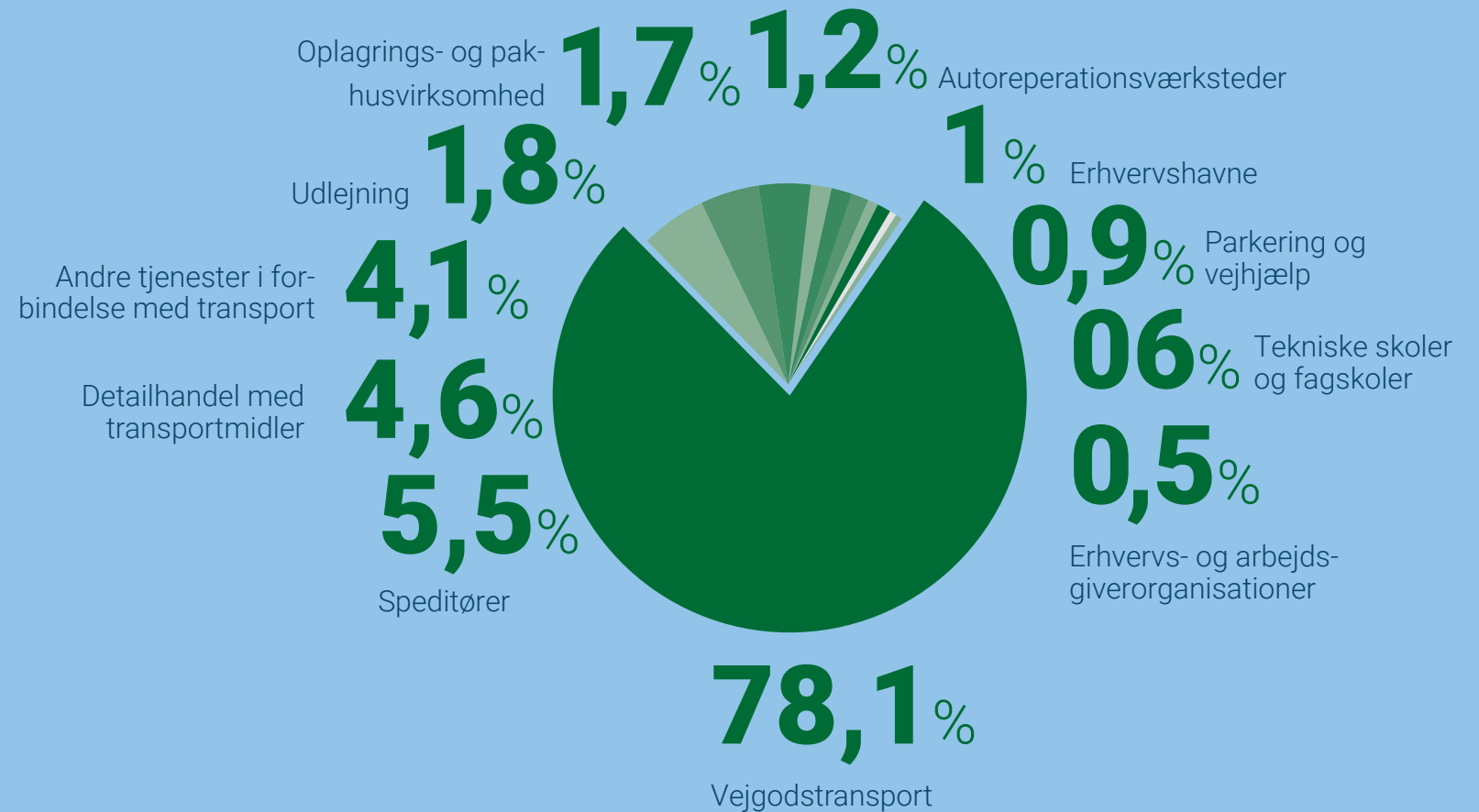
læser hele eller halvdelen af
nyhedsbrevet dagligt

Målgruppe for print

Over
44%
af Transportmagasinets største
læsermålgruppe er 60 år eller ældre

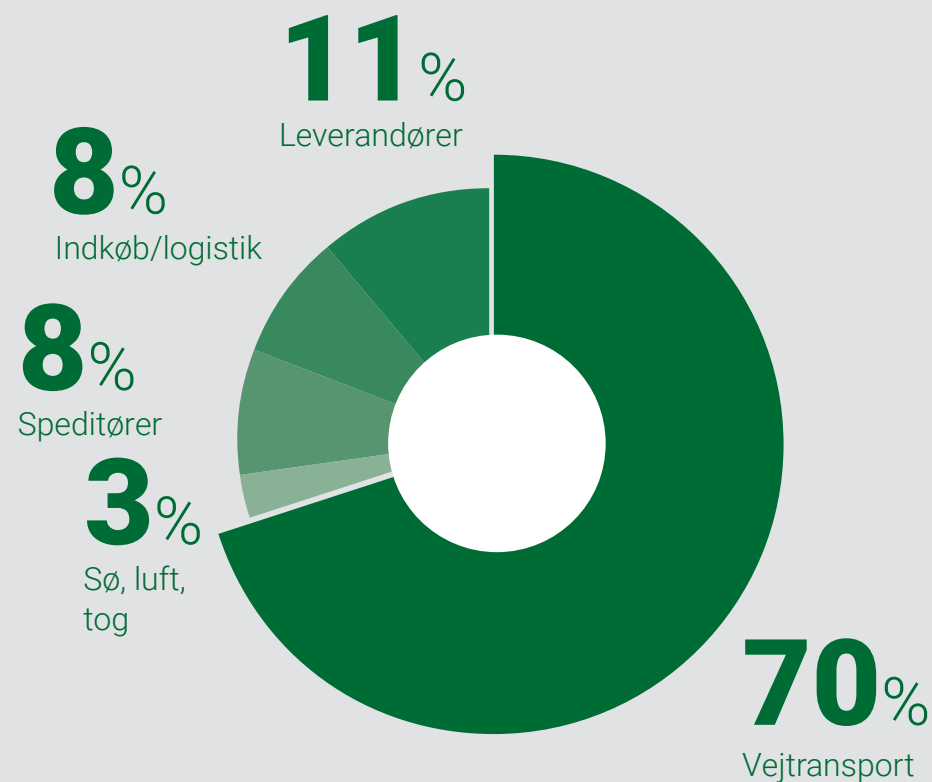
Over
45%
af Transportmagasinets læsere,
synes det vigtigste, som abonnent er,
at kunne læse den fysiske avis og
e-avisen online

Over
75%
af Transportmagasinet læsere
bruger magasinet til at holde sig op-
dateret på den generelle
transportindustri

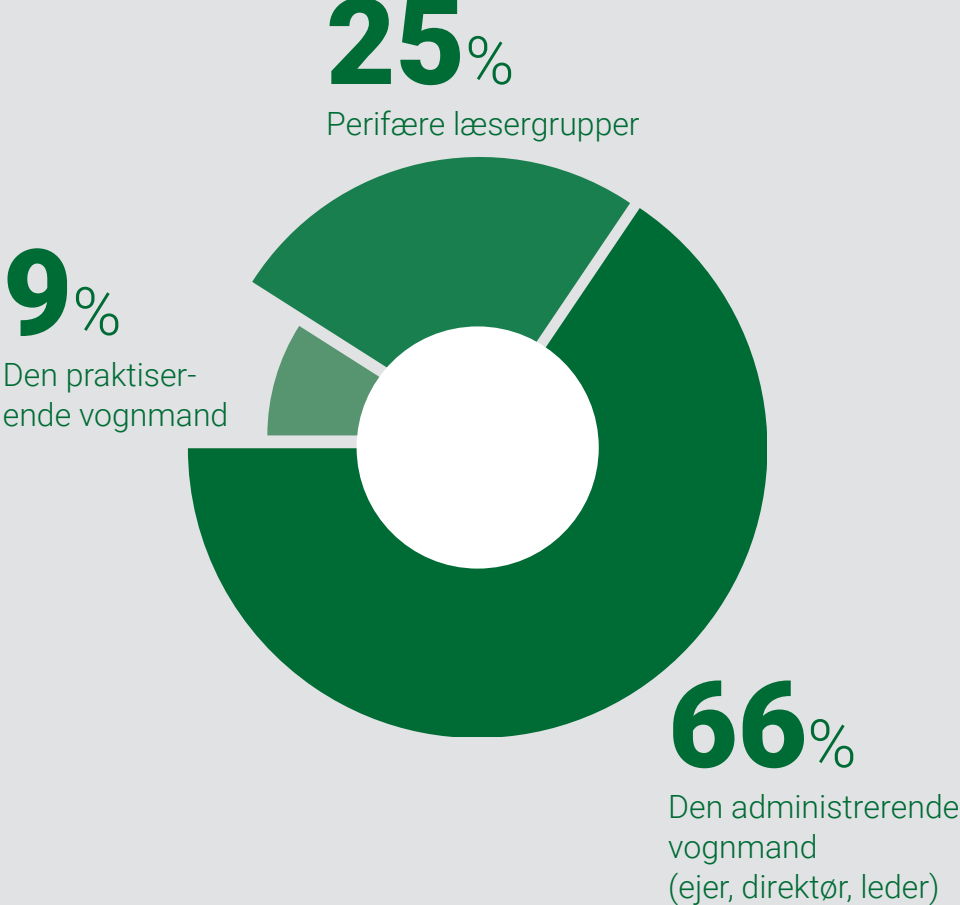


Målgruppe for online

Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling



Printudgivelser

Redaktionelt indhold og sektioner

Vores redaktionelle fokus er på godstransport – til lands, til vands og i luften. Vi har særligt fokus på landevejstransport, da mere end 90 procent af varerne i Danmark transporteres med lastbil.

Vi ser på transport fra vognmandens synspunkt. Vi tester lastbiler, laver interviews med branchefolk og portrætter af vognmænd. Vores journalist på Christiansborg følger de politiske begivenheder, der kan få betydning for branchen på helt tæt hold.

Målgruppe

Transportmagasinet er en brancheavis for beslutningstagere i den danske vognmands- og transportbranche. De fleste af vores læsere har egen vognmandsforretning, og de bruger Transportmagasinet til at holde sig orienteret om branchen, konkurrenterne og nyt materiel.

2. sektion



Motor-magasinet, Transportmagasinet og Mester Tidende udgiver **På Gule Plader**, der udkommer som et tillæg til alle tre magasiner på én gang.



Transportens Top 100 udgives som tillæg til Transportmagasinet en gang om året.

Udkommer 08/09-23

Her er et overblik over planlagte udgivelser i 2023:

Specialtillæg:

Transportens Top 2023

2. sektion:

På Gule Plader

Messer:

Transportmessen 2023

Fra 20 til 22 april 2023



Transportmessen 2023 udgives sammen med Transportmagasinet den 31/3 2023

Hovedavisen

Transportmagasinet	Udgivelse	Deadline	Tema 1	Tema 2	Tema 3	Tillæg
Transportmagasinet nr. 1	13-01-23	06-01-23	Kraner & Læssegrej	Intern Transport & Lager	Trailere	
Transportmagasinet nr. 2	24-02-23	17-02-23	Brændstof & Smøremidler	Vask & Vedligehold	Grøn omstilling	
Transportmagasinet nr. 3	17-03-23	10-03-23	Dæk	Autolakering	Køle/Fryse Transport	
Transportmagasinet nr. 4	31-03-23	24-03-23	Løfteudstyr	Uddannelse	Specialtransport	Transportmesse
Transportmagasinet nr. 5	21-04-23	14-04-23	Intern Transport & Lager	Opbygninger	Bilsyn & Testudstyr	
Transportmagasinet nr. 6	12-05-23	04-05-23	Kraner & Læssegrej	Udstyr & Indretning	Trailere	
Transportmagasinet nr. 7	23-06-23	16-06-23	Brændstof & Smøremidler	Leasing & Finansiering	Vask & Vedligehold	
Transportmagasinet nr. 8	18-08-23	11-08-23	Dæk	Autolakering	Lygter, Spejle & Kamera	
Transportmagasinet nr. 9	08-09-23	01-09-23	Trailere	Intern Transport & Lager	Opbygninger	Top 100
Transportmagasinet nr. 10	20-10-23	13-10-23	Brændstof & Smøremidler	Kraner & Læssegrej	Løfteudstyr	
Transportmagasinet nr. 11	10-11-23	03-11-23	Batterier	Intern Transport & Lager	Grøn omstilling	
Transportmagasinet nr. 12	15-12-23	08-12-23	Autolakering	Uddannelse	Året der gik	



På Gule Plader

Motor-magasinet, Transportmagasinet og Mester Tidende udgiver På Gule Plader, der udkommer som et tillæg til alle tre magasiner på én gang.

De samme guldpladeartikler udkommer i alle tre medier, ligesom vi også bringer de samme annoncer i alle tre medier, så de kommer videst muligt omkring i kredsen af professionelle, der har med denne type bil at gøre: Beslutningstagere hos importører, forhandlere, værksteder, leverandører og ikke mindst købere. På Gule Plader udkommer 4 gange om året.

Læsertal:
v/1 indrykning: 95.000*
v/4 indrykninger: 186.000*
Oplagstal: 59.659

Modtagere af På Gule Plader omfatter:
Håndværkere, vognmænd, forhandlere værkstedschefer, leverandører etc.
*Index Danmark/Gallup, 1. halvår 2021

	Udgivelse	Deadline
På Gule Plader nr. 1	17-03-23	06-03-23
På Gule Plader nr. 2	23-06-23	22-05-23
På Gule Plader nr. 3	08-09-23	28-08-23
På Gule Plader nr. 4	10-11-23	23-10-23

På Gule Plader

Motor-magasinet Transportmagasinet Mester Tidende

Fredag 19. november 2021

TEST: Fiat Ducato

Den nye Fiat Ducato er netop kommet til Danmark med ny smidig motor og letgående manuel gearkasse.

Side 4



Transportens Top 2023

Transportens Top 100 udgives som tillæg til Transportmagasinet en gang om året. Her ser vi nærmere på, hvordan de 200 største transportvirksomheder klarer sig. Vi analyserer de seneste årsrapporter fra speditørerne, vognmændene og pakke- og kurérfirmaer.

Vi bringer:

- Nøgle- og hovedtal fra de 200 største transportvirksomheder.
- Analyser fra speditions- og vognmandsbranchen samt pakke- og kurérselskaberne.
- Særanalyser af DSV og PostNord.
- Interviews med og portrætter af udvalgte virksomheder.
- Oversigt over hvem der tjener penge, hvem der har underskud og hvem der har flest ansatte m.m.
- Udkommer 08-09-23



Printformater

A. Bagside 1/1 side
Format: B: 266xH:365 mm
Kr. 26.500

B. 1/1 side
Format: B: 176 x 270 mm
Kr. 19.900

C. 1/2 side tværformat
Format: B: 266xH:180 mm
Kr. 13.900

D. 1/2 side højformat
Format: B: 131xH:365 mm
Kr. 13.900

E. 1/2 side A4
Format: B: 176xH:270 mm
Kr. 14.900

F. 1/4 side
Format: B:131xH:180 mm
Kr. 8.300

G. Forside modul
Format: B:86 x H:120 mm
Kr. 7.500

H. Tekstside
Format: B:266xH:100 mm
Kr. 8.400

I. Jobannonce
Format: B:86xH:135 mm
Kr. 2.900

Andre formater
Indryk
4 sider Kr. 49.000
8 sider Kr. 69.000
12 sider Kr. 89.000

Priser andre formater
Tekstsideannoncer
pr. mm Kr. 12
Job og Profil - pr. mm Kr. 10
Brugtmarkedet
inkl. 4f - pr. mm Kr. 3
Særplacering + 15%
Materiale godtgørelse efter
aftale, dog max. 5%
Alle priser er ex. moms.

Annonce produceres med
1 korrektur fra Kr. 600

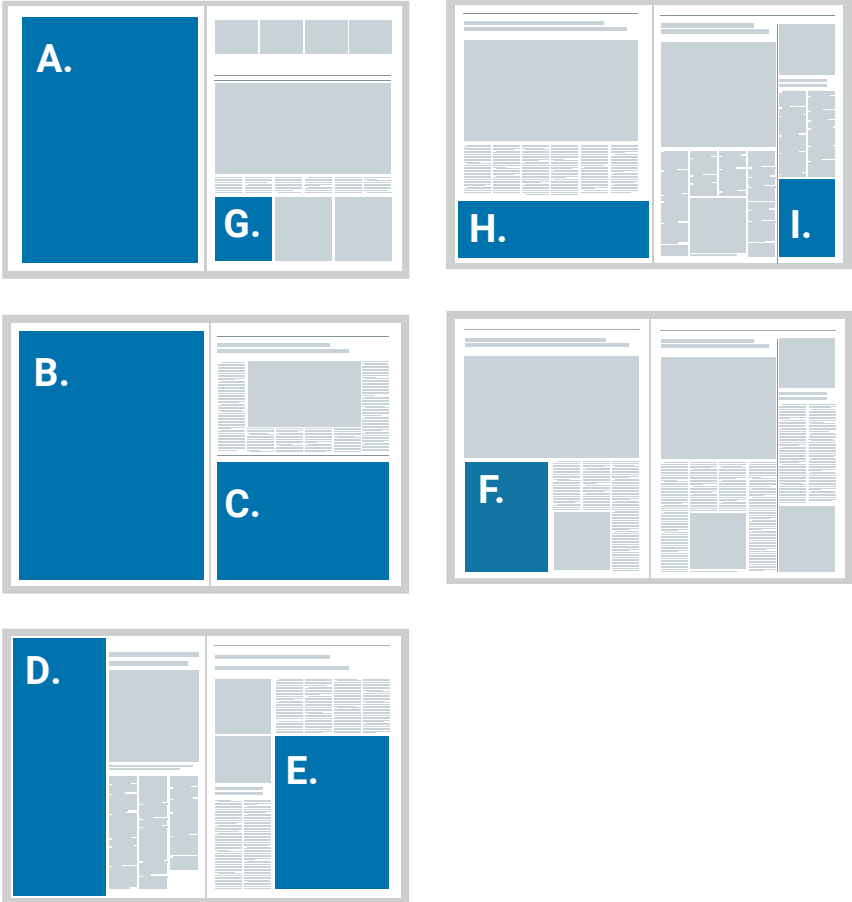
Tillæg
Et godt supplement til din mar-
kedsføring.

Ring venligst for nærmere op-
lysninger.

Rabatter
Ønsker du at bestille flere an-
noncer, er du velkommen til at
kontakte os for en god aftale.
Venligst se kontaktinformation
på sidste side.

Alle priser er ex. moms, medmin-
dre andet er angivet. Der tages
forbehold for trykfejl og pris-
regulering.

For tekniske specifikationer og
betingelser se bagerst i medie-
informationen.





Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation-en.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 17.000 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 7.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 4.750 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 1.400 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 5.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 3.750 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: 2.850 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: 2.250 kr.



6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 3.550 kr.
Forsiden pos. 6.2: 1.900 kr.

Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation-en.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 17.000 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 7.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel..... 4.750 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel..... 1.400 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel:..... 5.000 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 5.750 kr.
Artikel pos. 8.2: 3.750 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel:..... 9.500 kr.

Annoncering i nyhedsbrevet

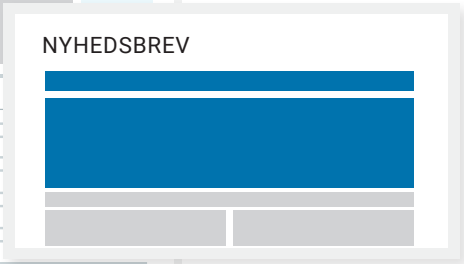
Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

Alle priser er medlemspriser pr. udgivelse.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Streamer
Format: B: 820 x H: 28 pixels
Pris pr. uge:..... 5.000 kr.



Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 2.000 kr.

Topannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 4.000 kr.



Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 1.500 kr.

Midtannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 3.000 kr.



Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 1.000 kr.

Bundannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 2.000 kr.

Medlemskab

Målrettet markedsføring – 365 dage om året

MEDLEMSKAB

Giver adgang til følgende fordele

12 mdr. medlemskab

DKK 15.800,-

- ✓ Deling af nyheder og salgsannoncer direkte på vores medier.
- ✓ En virksomhedsside, der forbedrer jeres placering i søgeresultaterne.
- ✓ Større synlighed online, når I kontinuerligt deler nyheder.
- ✓ Let samarbejde med flere brugere.
- ✓ Kalenderoversigt.
- ✓ Et dashboard med overblik over jeres opslag og aktiviteter.
- ✓ Rabat på al online annoncering på tværs af vores medier.
- ✓ Markedsoverblik.

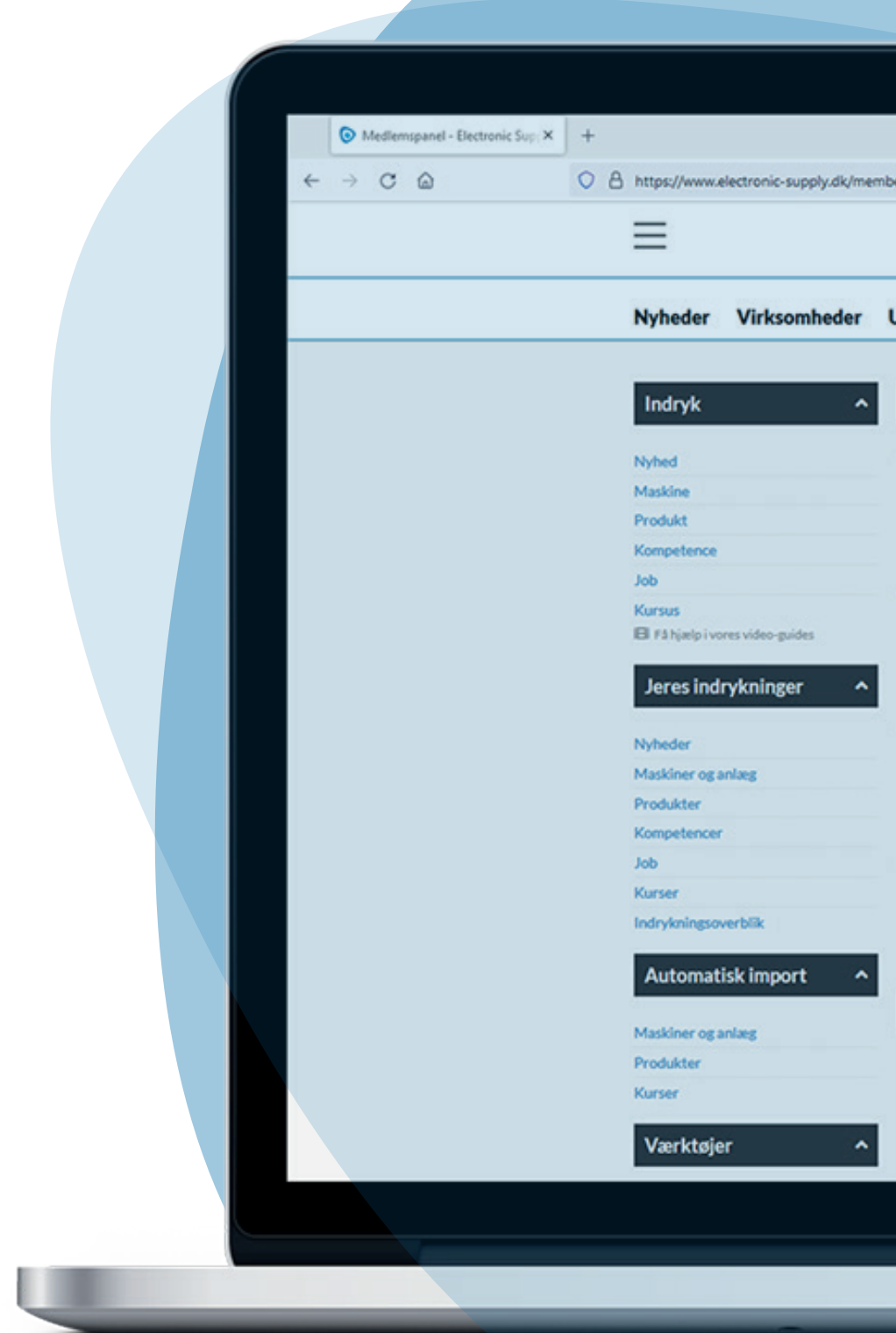
MEDLEMSKAB+

Få hjælp med på rejsen

12 mdr. medlemskab+

DKK 22.800,-

- ✓ Adgang til alle fordelene fra et medlemskab.
- ✓ Behovsafdækning, hvor vi sammen planlægger jeres rejse.
- ✓ Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter.
- ✓ Hjælp til at indrykke nyheder fra jeres hjemmeside på vores medier.
- ✓ Hjælp til at indsætte de relevante nøgleord.
- ✓ Årlig sparring, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab.
- ✓ Vi sætter Markedsoverblik op for jer til de virksomheder, I gerne vil følge.



Tekniske specifikationer - Online

Deadline

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der be-

stilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i. Zip-filen må max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder. HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.

Er HTML og script bannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallback-banner til brug på Mobil- og tablet-skærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne ud-

stukket af Forbrugerombudsmanden. Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til: materiale@transportmagasinet.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	365 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266x365 mm
2x1/1 side (opslag)	546x365 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
*Til kant	Ej muligt

* På særtillæg: 5 mm. til beskæring uden skæremærker.

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende

alle skrifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi.
Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering:

Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Licitationen

 **BUILDING SUPPLY**

Mester Tidende

 **PLAST FORUM**

 **METAL SUPPLY**

Jern-Maskinindustrien

 **FOOD SUPPLY**

 **WOOD SUPPLY**

 **ELECTRONIC SUPPLY**

Motor-magasinet

 **ENERGY SUPPLY**

Magasinet Pleje

RetailNews

Søfart

Transportmagasinet

FREMTIDENS LOGISTIK

 **Lastbil Magasinet**

 **TRANSPORTODAY**

EnergyIslandNews

LynetteholmNews

FemernNews

 **Nordiske Medier**

Telefon: +45 72 28 69 70
info@nordiskemedier.dk
www.nordiskemedier.dk

CVR: 10150825