



Bygge Eksportnetværk Norge

Bliv en del af eksportnetværket boost din eksport, få hjælp til forberedelserne:

Kom med til speciale pris Bygg Reis Deg 2017

DANSK FÆLLESSTAND på Norges vigtigste Bygg- og anlægsmesse

- i samarbejde med
CFU og Danmarks Ambassade i Oslo

I samarbejde med Den danske ambassade i Oslo og Eksportrådet planlægger CFU en Eksportnetværksgruppe bestående af Bygge- og anlægseksportører hovedsageligt med begrænset eksport- og messeerfaring.

Formålet med gruppen er, at give virksomheder, der ikke umiddelbart har ressourcerne til udvidelse af deres eksport indsats gennem messedeltagelse, muligheder for at deltage på Norges mest betydende Bygge og anlægsmesse – **Bygg Reis Deg 2017** i tilknytning til Den danske fællesstand. Der vil være indrettet et område på 30 m² med plads til max 6 virksomheder

Gennem vejledning og konkret individuel assistance sigtes projektet mod, at tilføre virksomhederne ekstra kompetencer og ressource, som sikre optimal messeudbytter og professional deltagelse, både på aktuel og fremtidige messe.

Program

1. Messeforberedelse
Standens udsmykning, samspil, regler, virksomhedsprofil, messematerialer, præsentation, markedsføring, fællesstandens program, kataloger, login og brug af messens hjemmeside, fremtoning, håndtering af henvendelser og leads. Transport og ophold.
2. Under messen.

Danmarks Ambassade, Oslo
Kalle Bartholin
Tlf. + 47 22 54 07 97
Mail: Kalnie@UM.DK

Danmarks Ambassade, Oslo
Malthe Slemming
Tlf. + 47 22 54 08 00
Mail: Oslamb@um.dk

Center for Underleverandører
Knud Hareskov
Tlf. + 45 20 25 32 77
Mail: knud.hareskov@cfu.as

Brug af netværk, udstillingsområdets muligheder og funktioner, hvor er hvad, matchmaking, strategisk leads generering, informationsindsamling, konkurrentanalyse.

3. Messeopfølgning

Evaluering af messedeltagelse, udbytte, leads. Praktisk erfaring for det videre arbejde. Drøftelse af det videre samarbejde.

Messedeltagelse vil være tilknyttet til - og på særlig indrettet område i - Den Danske fællesstand på Elmia Subcontractor 2015. Alt efter behov og økonomi kan du vælge mellem egen stand på 9 m² pris kr. 32500 eller du kan dele en stand med en anden netværksdeltager pris kr. 18000

Navneskilt over standen, belysning og gulvtæppe indgår. Der vil være adgang til fællesområde på standen.

Kontakt: Knud Hareskov CFU Mob 2025 3277 eller mail til knud.hareskov@cfu

Den norske byggesektor anno 2017

Det norske bygge- og anlægsmarked er præget af høj aktivitet. Den generelle markedsudvikling bevæger sig trods den senere tids olieprisfald i en positiv retning, og der forventes fortsat gode eksportmuligheder.

Den norske byggesektor har oplevet vækst siden finanskrisen og er på nuværende tidspunkt præget af rekord høj aktivitet. Baggrunden for det meget høje aktivitetsniveau er blandt andet befolkningstilvækst, og en fortsat urbanisering som betyder, at mange norske byer har vokseværk. Til eksempel forventes Oslo at øge sit indbyggertal med 43 % fra ca. 650.000 i 2015 til 926.000 indbyggere i 2040.

Ifølge tal fra brancheorganisationen Byggenæringens Landsforening forventes det samlede bygge- og anlægsmarked i Norge at vokste med 4,2 % i 2016, 2,2 % i 2017 og 4,0 % i 2018. Væksten er i særdeleshed skabt ved renoveringsmarkedet for eksisterende boliger, der trækker op med positive vækstrater de kommende år.

Særligt interessant fra et dansk synspunkt er det, at Norge generelt ligger bagud i forhold til mange andre europæiske lande mht. at gennemføre energieffektiviseringstiltag. Samtidig er der i løbet af de seneste år til stadighed fokus på energieffektivt byggeri, særligt i den offentlige sektor, hvor nationale og regionale krav til energieffektivisering af den norske byggemasse er sat i vejret.

Overordnet set er der tale om en betydelig samfundsudvikling. Kapaciteten i både offentlig og privat regi er utilstrækkelig til at imødekomme fremtidige behov, både hvad angår volumen og standard. Derfor skal der også i de kommende år investeres store summer. Samtidig efterspørger norske aktører innovative og energieffektive løsninger, kvalitet og dansk design. Danske virksomheder har dermed gode muligheder for at tage del i udviklingen.



Den danske fællesstand har en god central placering på Bygg Reis Deg, her fra 2015

Bygg Reis Deg Messepakke

Ambassaden og CFU's messepakke

Bygg Reis Deg er et oplagt udstillingsvindue for danske virksomheder, hvor markedsføringen via en fælles dansk platform giver en række positive synergieffekter. Samtidig betyder deltagelse på fællesstanden at man fokuserer på etablering af kontakt til potentielle kunder og samarbejdspartnere. Det praktiske arbejde forud for og under messen tager Danmarks Ambassade i Oslo og CFU hånd om i fællesskab.

Nøglefærdig stand

Den danske fællesstand er på ca. 200 m², og har plads til omkring 17 danske virksomheder. Som udstiller kan man bestille standmoduler à ca. 8 m². Der er også mulighed for at reservere et større område, f.eks. ved at gå i samarbejde med andre danske virksomheder. **Fællestanden bliver holdt i et let åbent skandinavisk design med en delvis åben mødelounge, og standen opbygges i et tæt samarbejde med en erfaren standbygger.**

Forberedende Informationsmøde

I forbindelse med messen vil der blive arrangeret et forberedende udstillermøde i Danmark for de deltagende virksomheder. Tid og sted for udstillermødet vil blive annonceret i slutningen af maj.

Hotelbookning

Danmarks Ambassade i Oslo assisterer med reservation af hotelværelser, ved indgåelse af en rammeaftale med et udvalgt hotel. Den enkelte virksomhed er selv ansvarlig for sine reservationer med udgangspunkt i rammeaftalen.

Markedsføring

Ambassaden i Oslo vil i tillæg til at levere praktisk assistance forud for og under Bygg Reis Deg også markedsføre fællesstanden og dens virksomheder overfor potentielle kunder og samarbejdspartnere, norske fagblade, og andre udvalgte kontakter.

Danmarks Ambassade, Oslo
Kalle Bartholin
Tlf. + 47 22 54 07 97
Mail: kalnie@um.dk

Danmarks Ambassade, Oslo
Malthe Slemming
Tlf. + 47 22 54 08 00
Mail: Oslamb@um.dk

Center for Underleverandører
Knud Hareskov
Tlf. + 45 20 25 32 77
Mail: knud.hareskov@cfu.as

Udstillerkatalog og PR-materiale	Ambassaden vil indsamle katalogtekster til et udstillerkatalog som trykkes i forbindelse med messen. Udstillerkataloget udsendes til udvalgte kontakter som et trykt katalog, og distribueres til besøgende på messen.
Prisen	Den vejledende pris for deltagelse som udstiller på den danske fællesstand på Bygg Reis Deg er for små- og mellemstore virksomheder DKK 32.500 . Prisen kan variere afhængig af standens placering og størrelse. Prisen inkluderer et økonomisk tilskud fra
Ikke inkluderet	Individuelle ønsker angående eget stand design skal aftales på forhånd, og kan medføre yderligere økonomiske omkostninger. Udstillere medbringer selv plancher, fotos, podier, demonstrationsprodukter mm. Og har selv ansvar for transport af udstillingsgods fra Danmark til Norge og retur, samt evt. forsikring, opstilling/nedpakning. Udstillerne står desuden selv for omkostninger til f.eks. kost, logi og lokal transport.
Tilmelding	Tilmelding som udstiller sker ved at indsende vedlagte virksomhedsskema til Center for Underleverandører via mail til knud.hareskov@cfu.as . Der arbejdes ud fra først-til-mølle princippet, og interesserede opfordres derfor til at sende deres bindende tilmelding hurtigst muligt.
Rollefordeling	Center for Underleverandører ved Knud Hareskov er den ansvarlige arrangør af den danske fællesstand på Bygg Reis Deg. Danmarks Ambassade i Oslo er facilitator, og ansvarlig for markedsføring af fællestanden overfor udvalgte norske virksomheder og organisationer.
Individuel eksportrådgivning og assistance	Danmarks Ambassade i Oslo tilbyder i tillæg til den fælles markedsføring desuden løsning af individuelle rådgivningsopgaver som for eksempel markedsanalyser eller kundesøgninger forud for og efter messen. For nærmere information kontakt Ambassaderåd Tine Hylleberg på tinhyl@um.dk - +47 22540803 eller Malthe Slemming på Oslamb@um.dk .