

Fortæl din historie og få den læst af den rette målgruppe.

En Advertorial hos Nordiske Medier giver dig mulighed for at skabe autenticitet, der driver engagement hos det rigtige publikum. Hvad enten dit budskab er til bygge- og anlægssektoren, autobranschen, transportbranchen, plejesektoren, fremstillingsindustri, entreprenør- og håndværkerindustri mv. er Nordiske Mediers 210.000 læsere, 225.000 nyhedsbrevsmottagere og 1.000.000 md. besøgende* et relevant publikum. De har nemlig både beslutningskompetencer og midler til rådighed til at handle professionelt.

En Advertorial skabes i samarbejde med Nordiske Mediers kommercielle tekstforfattere, som sikrer kvalitetsindhold, troværdighed og høj faglighed der typisk tager afsæt i en positiv nyhed eller historie om virksomheden, som optræder i nyhedsstrømmen over for modtageren. Med andre ord har advertorials samme form og placering som det redaktionelle indhold - dog naturligvis med en angivelse af, at der er tale om annoncering.

* ifølge Google Analytics 2. halvår 2016

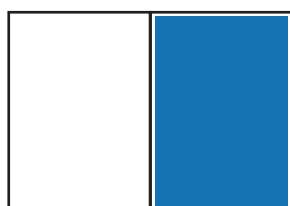
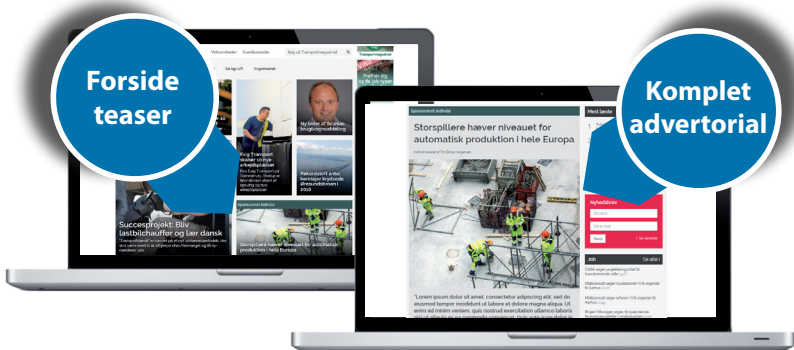


ADVERTORIALS PRINT:

- ✓ Indrykning i en eller flere af vores fagrelevante medier
- ✓ Placering blandt de øvrige artikler i avisen
- ✓ Eksponering i E-avis med link
- ✓ Udarbejdelse af tekst og grafisk opsætning direkte målrettet det relevante medies læsere

ADVERTORIALS ONLINE:

- ✓ Kører i en periode af én uges varighed - fra mandag til søndag inkl. opsætning
- ✓ Placering på forsiden i nyhedsflowet blandt de øvrige artikler
- ✓ Placering i nyhedsbrevet under almindelige artikler om mandagen
- ✓ Afsluttende rapport på samlet antal visninger



Advertorial produkter/prisliste

PRINT

ONLINE

KOMBI

INTRO
TILBUD

Helsides printannonce (inkl. produktion)	✓	
Online advertorial (inkl. produktion)		✓
PRIS	29.950	15.000

✓

✓

22.475 50%

Send en mail til salg@nordiskemedier.dk eller ring **44 85 88 99** og hør mere om dine muligheder for at få indrykket og udarbejdet en advertorial til et af vores medier.

Tilbuddet gælder på bookinger med indrykning frem til d. 31/12 2017.