

## Bilag – Spørgsmål og svar

Dette dokument indeholder relevante spørgsmål og svar ift. MeetDenmarks udbud af rammeaftale vedr. *Strategisk miljø- og klimaeffektmåling for erhvervs- og mødeturismevirksomheder.*

Alle spørgsmål og svar er angivet i anonymiseret form. Dokumentet ajourføres og uploades løbende på udbud.dk, så dokumentet vil indeholde en komplet liste over indkomne spørgsmål med svar i tilbudsfasen.

**1. Hvem rekrutterer virksomhederne?**

Det gør destinationsselskaberne. Rådgiver(ne) understøtter rekrutteringsprocessen med materiale til formålet.

**2. Hvordan behandler I ansøgninger, hvis der kommer mere en 15 ansøgere?**

Der vil blive udviklet et ansøgningsmodul bestående af både kvalitative og kvantitative spørgsmål og hvor ansøgerne bliver vurderet ud fra faste kriterier, der skal sikre os at det er de rette virksomheder, der bliver tildelt et forløb.

**3. Hvordan forholder I jer til arbejdets vægtningen mellem det individuelle og kollektive?**

Leverance 1 har fokus på 15 individuelle forløb, der er skræddersyet ift. virksomhedens udgangspunkt. I forhold til de kollektive elementer, så vurderer vi at et samlet projekt godt kan rumme en mindre del fælles aktiviteter, som fx i leverance 2 om webinarer og netværksarrangement.

**4. På hvilket niveau skal der foretages klimaopgørelse, er der tale om kædeniveau, virksomhedsniveau eller på eventniveau (enkelstående aktivitet)?**

Projektet fokuserer på den enkelte virksomhed ift. scope 1, 2 og 3. I tilfælde af kæder kan det sammen med rådgiver vurderes hvorvidt det giver mening at tænke hele kæden ind. Det er optil rådgiver hvorvidt de vil inddrage eventniveauet i opgaven og kan fx tilpasse det enkelte virksomhedsforløb.

**5. Hvordan foregår datavalidering?**

Det er på til rådgiver at sikre at data er valide, så virksomheden rådgives korrekt ift. deres handlingsplan for at nedbringe CO2-udslippet fra scope 1,2 og 3.

**6. Projektet er en del af Partnerskab for Bæredygtig Turismeudvikling. Hvordan er sammenhængen med dette delprojekt og partnerskabet?**

Der kan være tale om at der kan overføres viden til øvrige indsatser i projektet. Dette er på nuværende tidspunkt ikke fastlagt og vil være en opgave som MeetDenmark vil videreføre ind i det samlet projekt.

**7. Kan I uddybe jeres forventninger ift. miljøpåvirkning?**

Der er ikke tale om at rådgiver skal foretage sig en livscyklusvurdering på udvalgte produkter, men at rådgive virksomheden i at sikre at miljøpåvirkningen mindskes fra virksomhedens aktiviteter og indkøb af fx varer. Ressourceeffektivisering eller substitution af ressourcer med lavere miljøpåvirkning kan være mulige indsatser.

**8. Hvad skal workbook indeholde?**

Det er op til rådgiver at vurdere hvad der er behov for i en workbook. Workbook tjener to formål. Produktet skal kunne anvendes af virksomheden efter forløbet og anvendes derudover til at dokumentere forløbet hos virksomheden.

Elementer som virksomhedens udgangspunkt, beregning af scope 1,2 og 3, besparelspotentialer og estimeret tilbagebetalingstider kan være relevante i denne sammenhæng. Produktet skal indeholde en konkret handlingsplan, som virksomheden kan følge efter endt forløb i projektet.

**9. Hvordan dækkes transportudgifter til virksomhederne?**

Der afsættes max. 2000 kr. til transportudgifter pr. virksomhed.

**10. Hvor mange virksomheder forventer I har interesse i at deltage i projektet?**

Vi har en god fornemmelse af at flere virksomheder er interesseret i at arbejde struktureret med at nedbringe deres miljø- og klimapåvirkning. Dette bakkes op af bl.a. MeetDenmarks analyse om bæredygtighed i erhvervs- og mødeturismen samt MeetDenmarks Nationale Sounding Board for Bæredygtighed i Erhvervs- og Mødeturismen. Det er dog ikke muligt på nuværende tidspunkt at fastsætte antallet af virksomheder, der måtte finde tilbuddet interessant og har den nødvendige kapacitet til at indgå i et projekt i 2023.