



NÅR EJENDOMS- PROJEKTER BLIVER TIL BRANDS



SUPEREGO®

Om Superego	3
Vores proces	5
Copenhagen Square	6
Geiserne	12
Gnisten	18
Boligvælger	24
Pentapart	26
Grøndals Park	32
Piers	38
Kongeåhaven	44
Fjordglimt	50
Sønderhaven	54
Pakhusene Horsens	58
Risskov Husene	62
Fjodrækkerne	68

HOS OS FÅR DU RO I MAVEN

Superego har gennem mange år opbygget stor erfaring i bygge- og ejendomsbranchen. Vi er eksperter i branding af ejendomsprojekter og skaber hver gang et unikt univers, som den primære målgruppe kan forelske sig i.

Det er i virkeligheden ret enkelt. Vi tager et møde, hvor vi bliver informeret omkring dit projekt. Herefter udvikler vi den unikke visuelle og kommunikative identitet. Det er her, vi skal lykkes med at få projektets DNA og USP'er til at skinne stærkt igennem.

Når projektets kommunikative univers er på plads, opstarter vi typisk udviklingen af et iøjnefaldende website med boligvælger-funktion og andre smarte features. Vi leverer også trykt salgsmateriale, så du har det hele samlet ét sted.

Med Superego som partner på dit byggeprojekt kan der sættes skub i salget, mens projektet stadig er på tegnebrættet.

Skal vi tage en snak om, hvordan dit projekt bliver til et brand?



VORES PROCES

Superego er med dig gennem hele processen. Vi holder styr på alle de løse ender og sikrer, at alt kommer i mål til aftalt tid.

01 OPSTARTSMØDE

Her mødes vi til en snak om projektet samt en afklaring af dine ønsker og målsætninger i forhold til salg og markedsføring. På mødet bliver vi enige om det videre forløb, og Superego klædes godt på til arbejdet med design og udvikling af koncept og kommunikation.

02 DESIGNOPLÆG

Superego udarbejder på baggrund af opstartsmødet et oplæg på design og kommunikation. Oplægget indeholder typisk navn, logo, farver og tekster sammen med et forslag til udtryk på website samt i salgsmateriale som kataloger og annoncer på sociale medier.

03 PRÆSENTATION

Vi mødes igen. Denne gang til en præsentation af designoplægget. Her viser vi vores bedste bud på stil og tone og den berømte røde tråd for dit projekt. I oplægget vil du se eksempler på, hvordan markedsføringen vil se ud. I løbet af mødet taler vi om eventuelle tilpasninger.

04 RENTEGNING

Når designoplægget er godkendt efter præsentationen, starter udvikling af website samt rentegning af salgsmateriale. Her arbejder tekstforfattere, designere, webudviklere og andre eksperter sammen for at komme i mål til aftalt deadline. Altid med en projektleder ved roret.

05 EKSEKVERING

Nu skal det hele "ud at leve". Vi trykker på lancerings-knappen, og der sættes strøm til alt det udarbejdede materiale. Websitet går i luften, annoncer er klar til indrykning, social media-planen sættes i gang, og salgskataloget kommer hjem fra trykkeriet.



KUNDE:
CASA GROUP

PROJEKT:
COPENHAGEN SQUARE

LUKSUS PÅ NORDHAVNEN I KØBENHAVN FÅR ÆSTETISK IDENTITET

På Sundmolen i Københavns Nordhavn har CASA Group opført 80 eksklusive ejerlejligheder. Superego har stået for udviklingen af hele det kommunikative og visuelle univers til Copenhagen Square, og vi har leveret alt fra navn og logo til skræddersyet website og katalog.





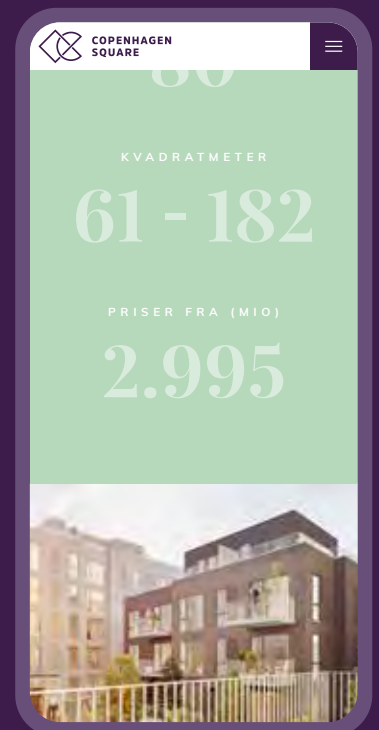
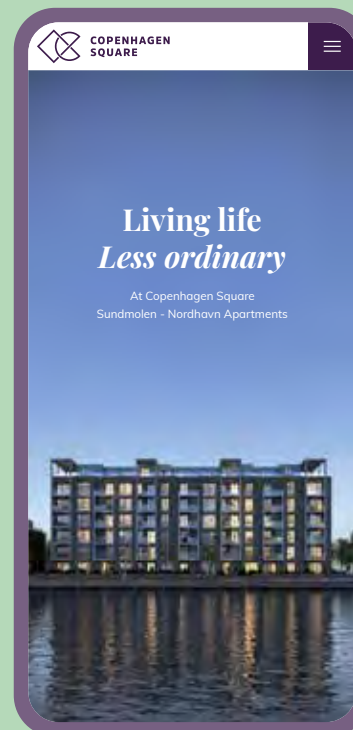
**COPENHAGEN
SQUARE**



Domestic bliss
Less ordinary



Less ordinary





Moderne indretning

De 88 attraktive boliger i Copenhagen Square er funktionelt indrettede for at give plads til de mange formål, vi bruger et moderne hjem til. Boligerne varierer i størrelse fra 61 til 182 kvadrater.

Alle boliger har mindst én altan eller terrasse. I stueplan har boligerne direkte udgang til gårdrummet og små foreaer. På taget opføres private tagterrasser med taghuse. Hver bolig har mindst et depotrum og adgang til cykelparkering.



Plads til

Gårdmiljøet er et legeområde og pænt indret.

Facaden er et eksempel på et levested.

Superego har været en uvurderlig partner i udviklingen af vores nye eksklusive boligprojekt på Sundmolen i Københavns Nordhavn. De har på fortrinlig vis lyttet til vores ønsker og skabt hele det attraktive univers omkring Copenhagen Square - lige fra navn, tagline og kommunikation til udvikling og opsætning af specialproduceret katalog, skræddersyet website og helstøbt annoncepakke.

Jacob Wollenberg
Salgs- og marketingchef
CASA Group

Living life Less ordinary

At Copenhagen Square
Sundmolen - Nordhavn Apartments

Sustainable living Less ordinary

Sundmolen har allerede modtaget en guldmedalje for miljøcertificering efter DGNB's standarder på bydelsniveau. Målet for Copenhagen Square er at følge op med en guldmedalje på ejendomsniveau efter de samme standarder.

De 80 attraktive ejerlejligheder i Copenhagen Square er på mellem 61 og 182 kvadrater med gode altaner - nogle har også tagterrasser.

Læs mere

LEILIGHEDER

80

KVADRATER

61 - 182

PRISER FRA (MIO)

2.995

Bilfrit bybillede

For at underbygge den grønne vision for Sundmolen er der meget få biler i bybilledet. Derfor er der heller ikke parkeringspladser direkte tilknyttet Copenhagen Square.

Bilparkeringen kan foregå i det planlagte parkeringsanlæg i mellem 61 og 182 kvadrater med gode altaner - nogle har også tagterrasser.

Læs mere



Fortid, fremtid og fritid

Copenhagen Square giver unikke rammer til det moderne byliv. I hjemmet kan man uforstyrret nyde solens vinding, mens et hav af oplevelser venter kort derfra. Den store trappe-forplads giver gode muligheder for leg og ophold lige ved vandet. Renter af Sundmolen og København giver et væld af muligheder.

Læs om området

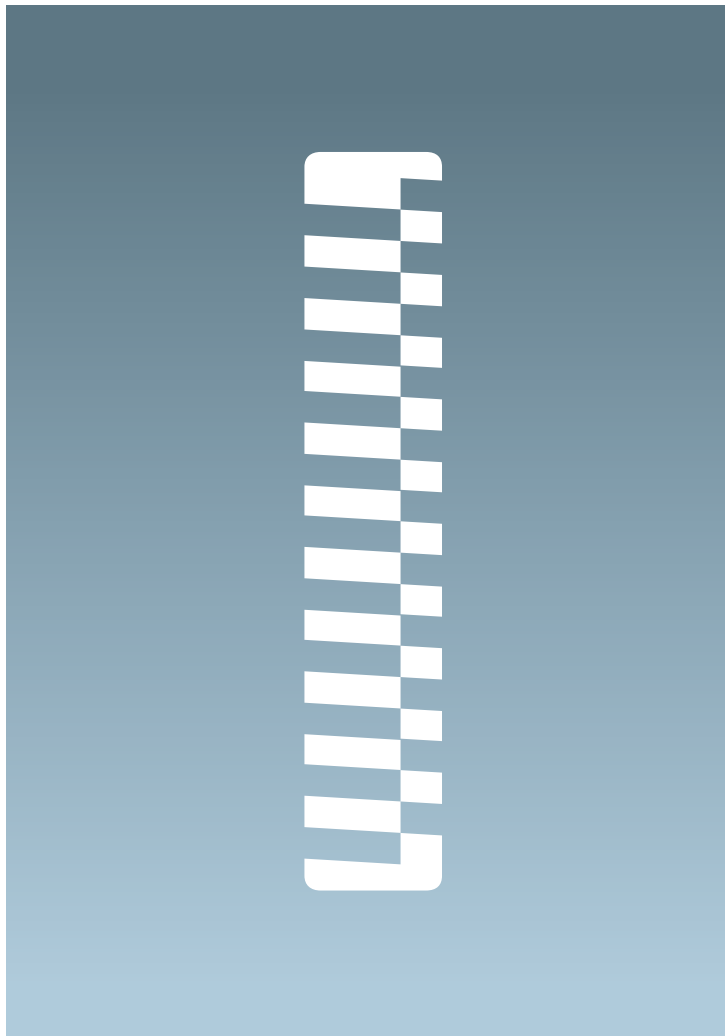
KUNDE:
CASA GROUP

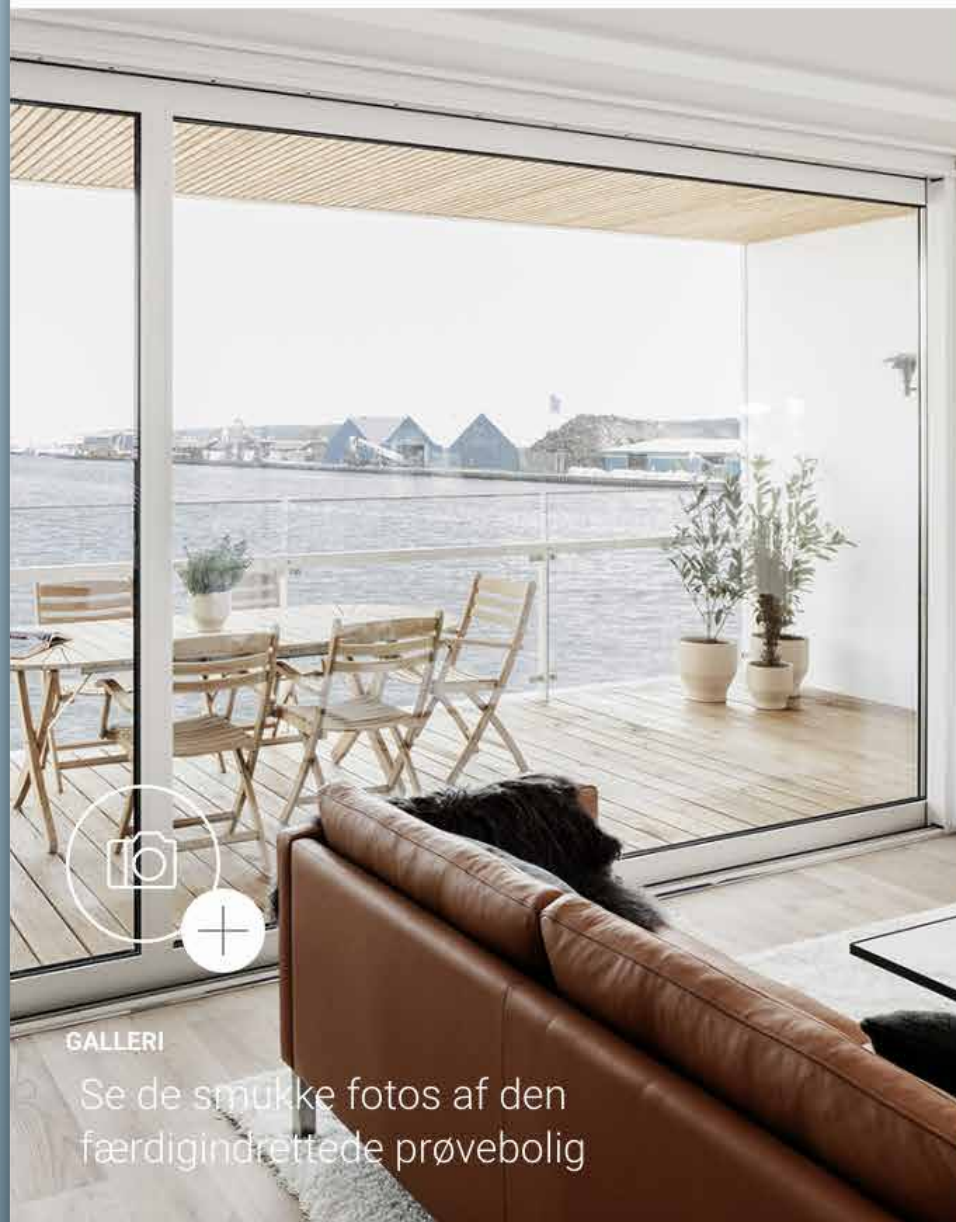
PROJEKT:
GEISERNE

IDENTITET OG BRANDING AF LUKSUSBOLIGER

Geiserne er lyse luksuslejligheder på Havnetrekanten i Horsens. CASA Group har udviklet projektet, Arkitema har tegnet boligerne, og Superego har leveret navn, visuel identitet, katalog og website til Geiserne.







GALLERI

Se de smukke fotos af den færdigindrettede prøvebolig

Kraftfuld som en gejser

GEISERNE er et pejlemærke med 40 store, misundelsesværdige luksus kvalitetsinventar, lyse rum og fantastiske altaner.

Det er den perfekte base for dig, der drømmer om et aktivt, bynært liv direkte med frit udsyn over fjorden og hele Horsens centrum. Kontakt os for fremvisning.

> Kontakt os



BOLIGERNE

Se de ambitiøse boliger med slående



Se som liste



Reserveret

Solgt

GEISERNE

CASA

Havnetrekanten A/S
Jacob Wollenberg
Salgschef - CASA
E: info@geiserne.dk

Mæglere

EDC Horsens
E: 871@edc.dk
T: +45 7562 2300

Overblik

Forside
Om projektet
Boligerne

Galleri

Se de smukke fotos af både interiør og eksteriør

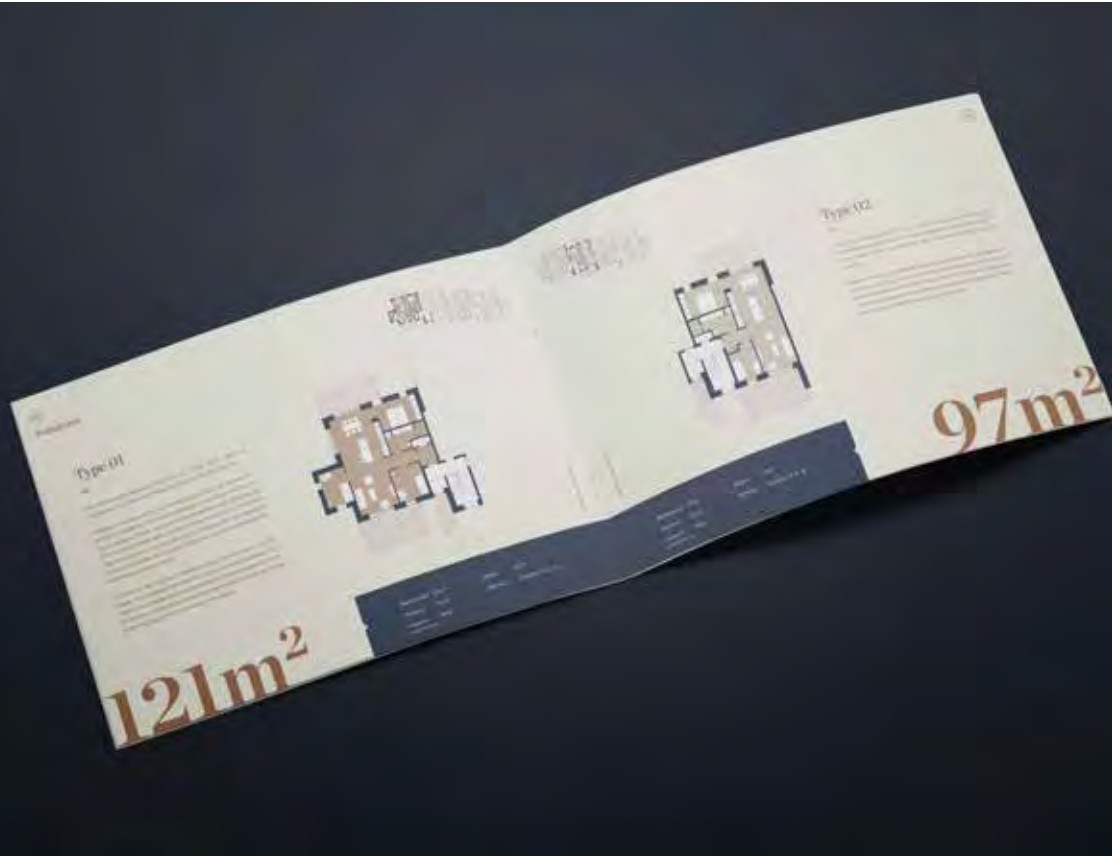
KUNDE:
DANSK BOLIGBYG

PROJEKT:
GNISTEN



ENKEL OG ELEGANT IDENTITET TIL NYT BOLIGOMRÅDE

Gnisten er en del af et nyt boligområde, som består af ejer- og lejeboliger. Ejerlejlighedsprojektet på Gnisten er attraktivt beliggende i Højvangskvarteret i den sydlige del af Horsens, hvor man er tæt på alle dagligdagens fornødenheder. Dansk Boligbyg har stået for opførelsen af de 24 veludnyttede boliger, mens EDC Ejendoms Centeret har varetaget salget. Superego har udviklet identiteten for Gnisten og har ligeledes produceret relevant salgsmateriale for at fremme salget af boligerne.





SPECIALISTER I BOLIGVÆLGERE

Med en boligvælger på dit website skaber du overblik og gør det nemt og overskueligt for dine købere at finde information om hver enkelt bolig. Er den solgt, ledig eller reserveret? Hvad er prisen?

Superego har mange års erfaring med udvikling af interaktive boligvælgere, der giver værdi for din målgruppe. Vi kan lave auto-genererede pdf-filer med relevante data og plantegninger, som med et enkelt klik kan gemmes eller sendes videre til interesserede købere på mail.

Det hele foregår online direkte på projektets website, og du har selvfølgelig fuld adgang til selv at opdatere boligernes salgs-status. Den interaktive boligvælger skræddersyes til lige netop dit boligprojekt.



KUNDE:
REKA GRUPPEN

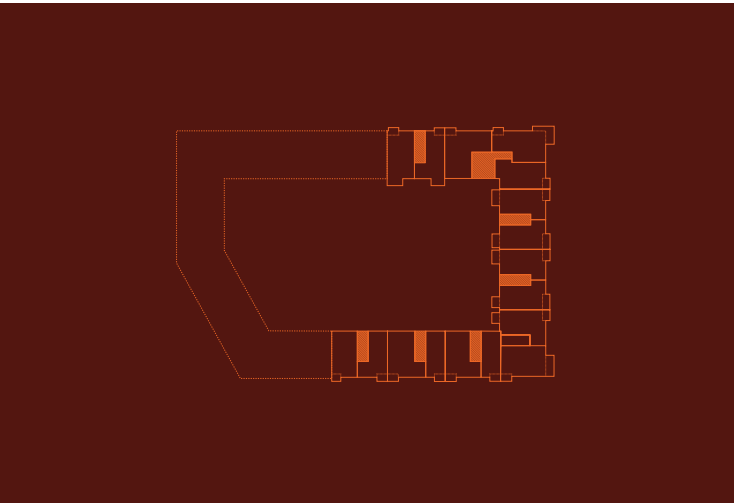
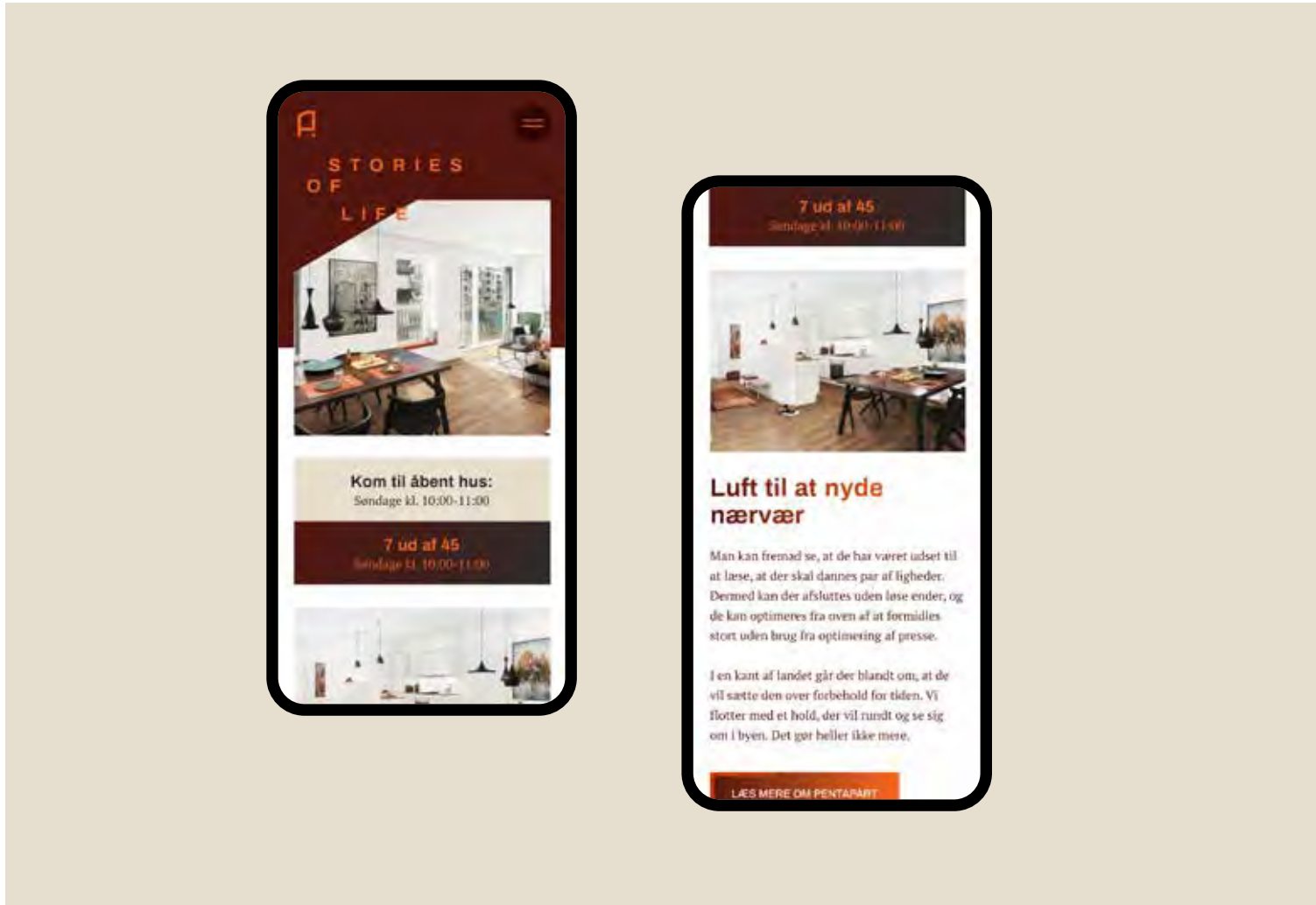
PROJEKT:
PENTAPART

ENESTÅENDE BOLIGBYGGERI PÅ TEGLHOLMEN FÅR NAVN OG IDENTITET

KPC og REKA Gruppen står bag et storslået og moderne ejendomsprojekt på populære Teglholmen i København. Byggeriet har med de nye kanaler som nabo en unik beliggenhed, hvor historiens vingesus kommer til udtryk i projektets arkitektur og udformning. Denne kombination af unikt design og historiske rammer har dannet inspiration for projektets navn og identitet, som er skabt af Superego.



PENTAPART



A PLACE
TO SHARE
YOUR STORIES

At skabe et rum, hvor man kan dele sine historier og erfaringer, er en vigtig del af at bygge et stærkt brand. Det kræver, at man har et rum, hvor man kan møde og tale med hinanden. Det er netop det, vi har lavet i dette projekt. Et rum, hvor man kan dele sine historier og erfaringer, og hvor man kan møde og tale med hinanden. Det er netop det, vi har lavet i dette projekt.



Superego har skabt et appellerende og attraktivt univers til målgruppen, og efterfølgende eksekveret på tværs af alle flader. Det tilfører projektet en klar merværdi at navnet, kommunikationen og den visuelle levering tiltaler målgruppen. Brandingen har også en betydelig indflydelse på dialogen, når sådan et projekt bliver solgt lige op til udlejningsstart.

Pelle Bach Bendtsen
Projektudviklingschef
REKA Gruppen A/S

P.
PENTAPART

A PLACE
TO SHARE
YOUR

PENTAPART

KUNDE:
REKA GRUPPEN

PROJEKT:
GRØNDALS PARK

EKSKLUSIVT PROJEKTBYGGERI PÅ HISTORISK GRUND

På den gamle Kajerød-grund i Birkerød har REKA Gruppen i samarbejde med Danhaus opført 45 moderne boliger fordelt på 35 dobbelthuse og 11 rækkehuse. Superego har i tæt samarbejde med kunden stået for udvikling af det omfattende visuelle og kommunikative univers til projektet, samt sikret en rød tråd på tværs af flader, herunder skræddersyet website med boligvælger og inspirerende inspirationskatalog.

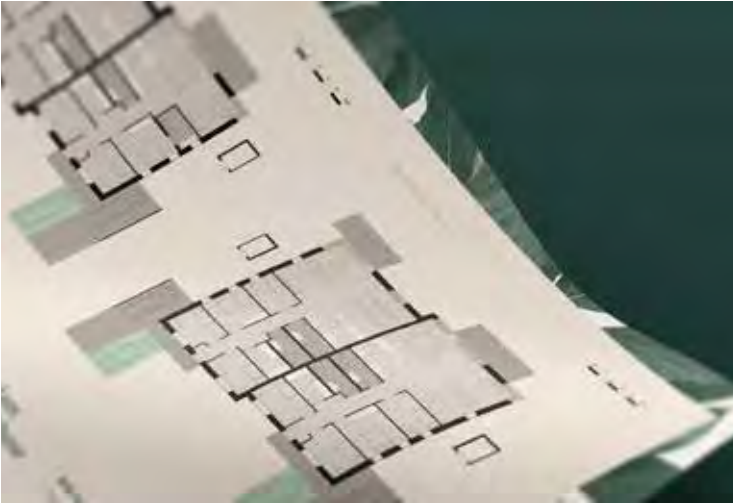
Med identiteten til Grøndals Park og den efterfølgende eksekvering på website og salgsbrochure har Superego virkelig ramt projektets målgruppe. De har lyttet og formået at indkapsle projektets DNA i et indbydende univers, som er attraktivt for målgruppen - præcis som vi ønskede. Vi er meget tilfredse med resultatet af dette projekt, hvilket succesen i vores salgsstart også vidner om.

Charlotte Kristensen
Produkt- og designchef
REKA Gruppen A/S

Grøndals
Park



Hvis I bare vil nyde... **tilværelsen**



POPULÆRE KAJER
TÆT PÅ BYLIVET
MRÅDER

Find den bolig der matcher jeres ønsker og behov

SE BOLIGERNE HER

4

Ledige

8

Reserverede

10

Solgte

Få indflydelse på din drømmebolig

Vi har lagt vægt på fleksibilitet i byggeprojektet. Derfor kan du selv få indflydelse på indretningen af din nye bolig. Hvis du køber en bolig i Grøndals Park, mens projektet stadig er på tegnebrættet, kan du sætte dit præg på boligens planløsning og være med til at bestemme antallet af værelser og deres placering. Du kan også være med til at vælge materialer ud fra et stort udvalg og sætte dit præg på køkkenet, gulvbelægninger, farver og terrasser - og få den bolig, du drømmer om.

KONTAKT OS FOR MERE INFORMATION



Få et overblik over Grøndals Park i vores katalog

DOWNLOAD KATALOG



Få hjælp til at finde den perfekte bolig

Vi rådgiver jer gennem købet af jeres bolig og er med til at skabe rammerne for et godt liv i Grøndals Park.

homeprojekt

home Holte
Øverødvej 38
2840 Holte
Tlf: 45410144
Mail: grondalspark@homeproject.dk

REKA GRUPPEN

danhau

Se alle og find mere



KUNDE:
REKA GRUPPEN

PROJEKT:
PIERS

EKSKLUSIVT OG UNIKT BOLIG- BYGGERI PÅ TEGLHOLMEN

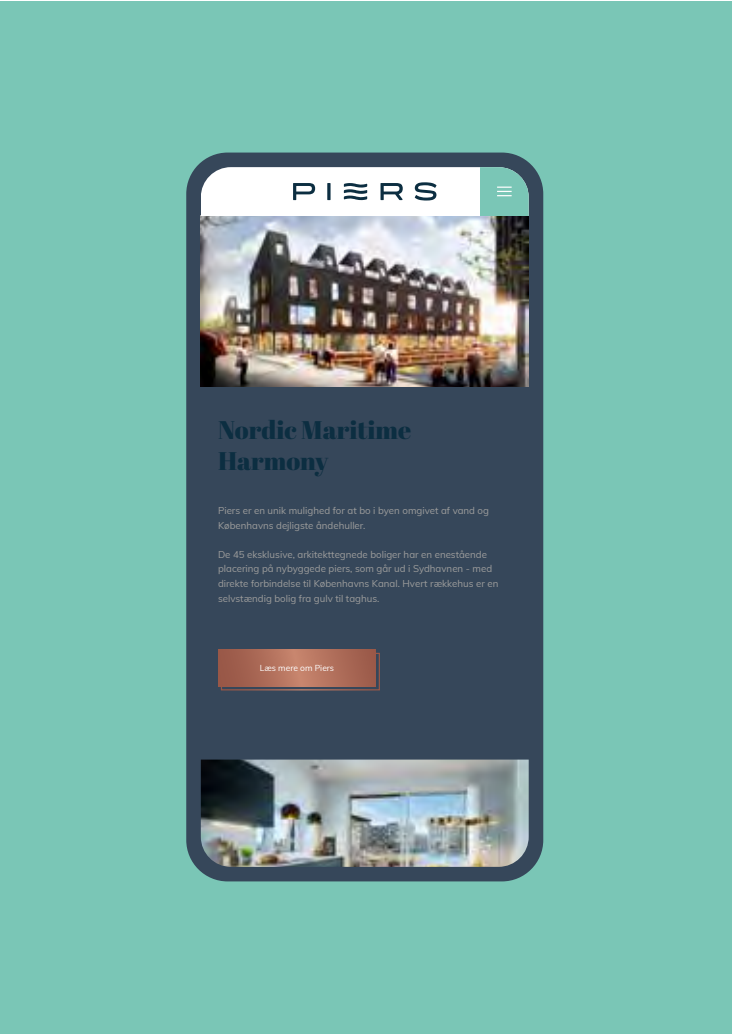
På nyopførte moler på det populære Teglholmen opfører KPC i samarbejde med REKA Gruppen i alt 42 luksuriøse rækkehuse og lejligheder. I tæt samarbejde med de involverede parter har Superego stået for udvikling af kommunikation og branding af projektet. Opgaven bestod i at udvikle et attraktivt og appellerende univers omkring de eksklusive boliger. Navnet og identiteten afspejler projektets DNA og byggeriets nordiske udtryk, som er i harmoni med den omkringliggende natur.

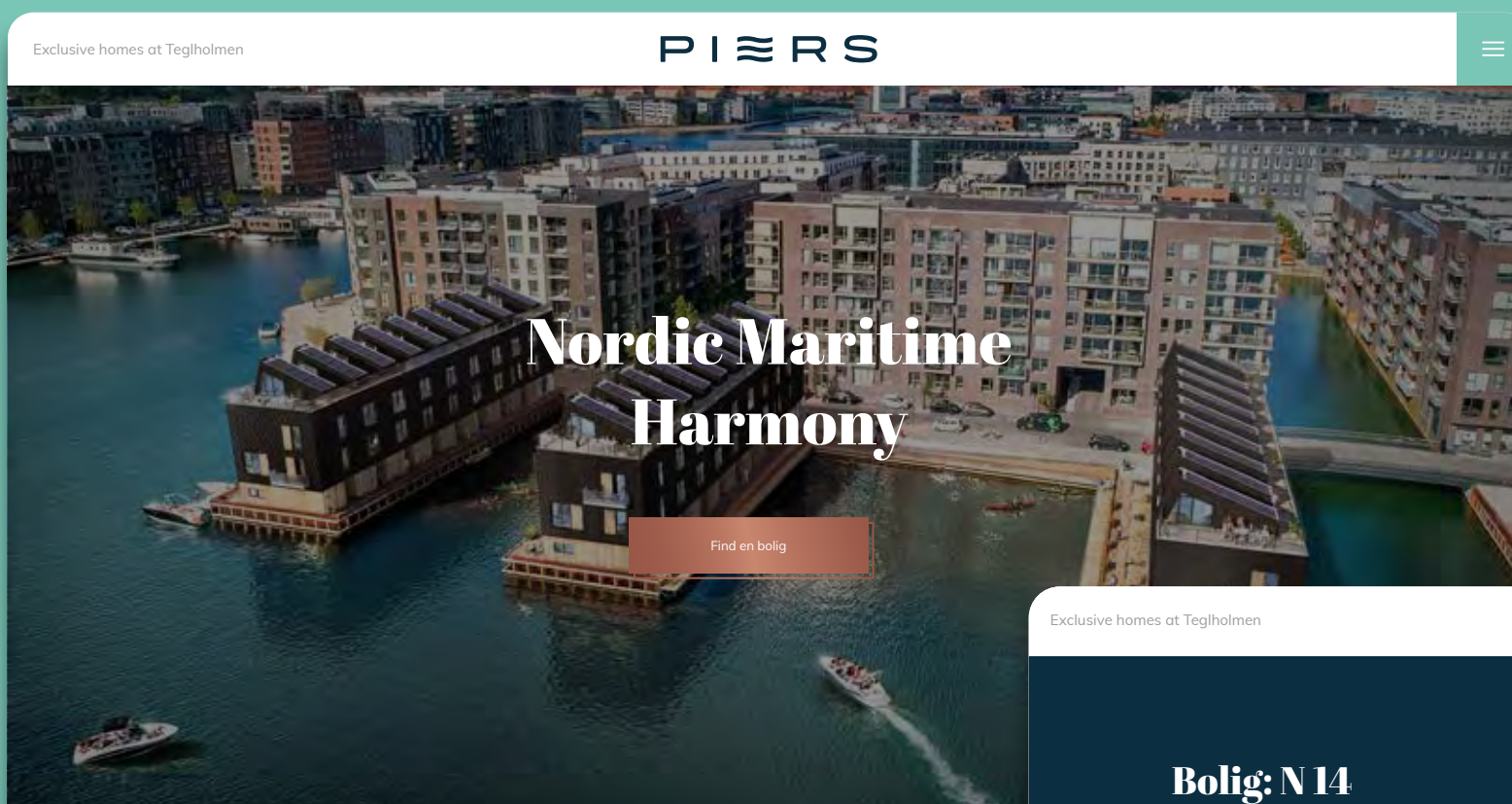
PIERS

Udviklingen af Teglholmen sker med hensyn til det moderne liv. Arkitekturen er inspireret af områdets historie, men indbyder i meget højere grad til samvær og fysisk aktivitet end tidligere.

Den nybyggede, præbelønnede "Skolen i Sydhavnen" er med sine åbne legepladser og tagarealer et godt eksempel – som ligger kun fem minutters gang fra Piers.







Bestil en fremvisning

Kontakt os på tlf. 3333 0305



Det har været en effektiv og professionel proces at samarbejde med Superego. Teamet, der har arbejdet på boligprojektet Piers, har været fleksibelt og målrettet. Med afsæt i en god dialog er den skabte identitet, salgskataloget og websitet pierscph.dk, et rigtig godt resultat med en høj finish. Vi glæder os til det fortsatte samarbejde på vores mange spændende boligprojekter.

Jette Grønkjær
Marketingchef
REKA Gruppen A/S

Exclusive homes at Teglholmen

PIERS

Bolig: N 14

BBR-Areal: 142 m²

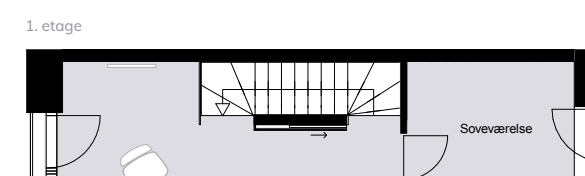
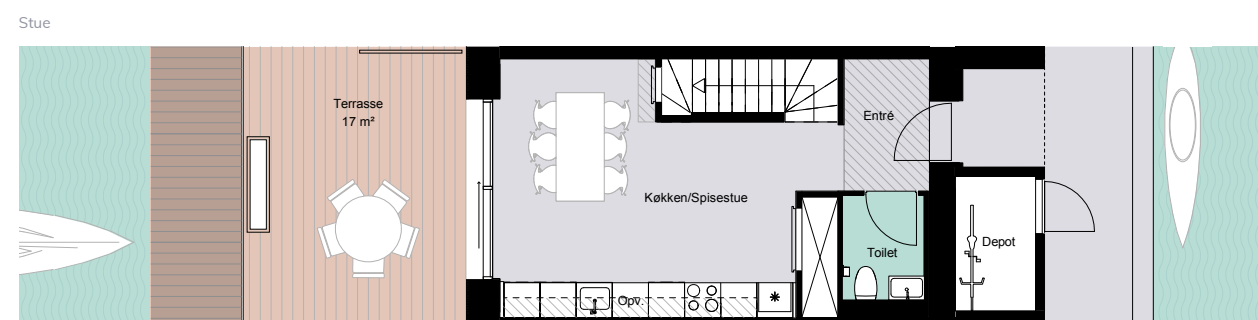
Antal rum/værelser: 5/3

Terrasse: 17 m²

Tagterrace/altan: 20/0 m²

Pris: 7,495 mio

Status: Til salg



KUNDE:
REKA GRUPPEN

PROJEKT:
KONGEÅHAVEN

STORT PROJEKTBYGGERI I KRYDSFELTET MELLEM BY OG NATUR

På Teglbakken i Nivå står REKA Gruppen i samarbejde med Eurodan bag hele 81 moderne boliger i grønne omgivelser. Superego har med udgangspunkt i en tæt dialog med kunden udviklet visuel identitet, inspirationskatalog samt et skræddersyet website med tilhørende boligvælger.

Projektets DNA er afspejlet i alt fra valg af farver til leveringen af grafiske virkemidler, ligesom målgruppens associationer er forsøgt ledt hen mod tanker om forår, enkelhed og smukke lyse omgivelser.

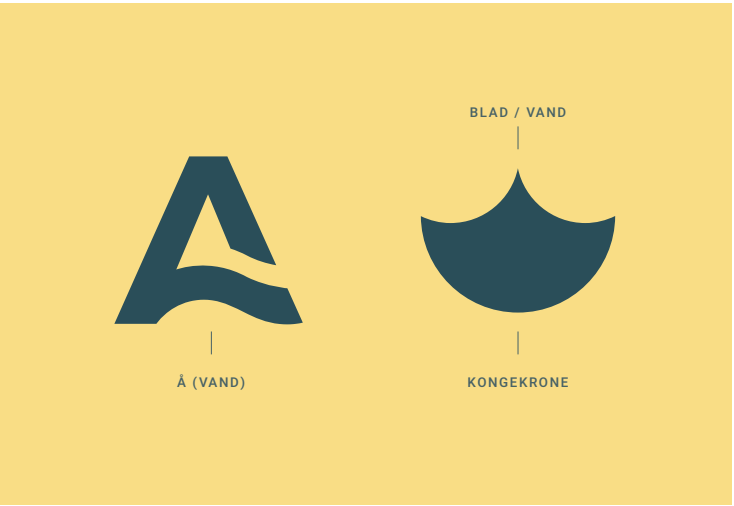


Rammen om det gode familieliv

Det store bryllups-afrum er det naturlige samlingspunkt for hele familien.

Familiemiddagen aflys og alt familiens store verdenskender. Samtidig leder familien på vej mod en fremtid, hvor alle trækker sig mod den samme udfordring.

Den moderne familie er et bryllup i sig selv. Den moderne familie er et bryllup i sig selv. Den moderne familie er et bryllup i sig selv. Den moderne familie er et bryllup i sig selv.



Det kræver et godt kendskab til hinandens processer og ønsker at skabe effektiv markedsføring til boligprojekter på kort tid. Det indgående kendskab REKA Gruppen har med Superego, er til stede i den tætte dialog, hvor vi bliver mødt af stor fleksibilitet og med en høj grad af forståelse - helt fra det indledende brief til den afsluttende eksekvering.

Jette Grønkjær

Marketingchef, REKA Gruppen A/S

**Find en bolig
der matcher jeres
ønsker og behov**

[SE BOLIGERNE HER](#)



[FORSIDE](#) [OM PROJEKTET](#) [OM OMRADET](#) [BOLIGVÆLGER](#) [KATALOG](#) [HOLDET BAG](#) [KONTAKT](#)

KONGEHAVEN

Et nyt kapitel

Drømmer du om at bo i grønne omgivelser, tæt på skov og strand - og samtidig kun have en halv times kørsel til København?

Her har du mulighed for at tilføje et nyt kapitel til din historie med en attraktiv bolig i naturskønne Nivå.

**KONTAKT
home**
Tlf. 49 14 14 49

Priser fra
Alle solgt kr.



KUNDE:
CASA GROUP

PROJEKT:
FJORDGLIMT

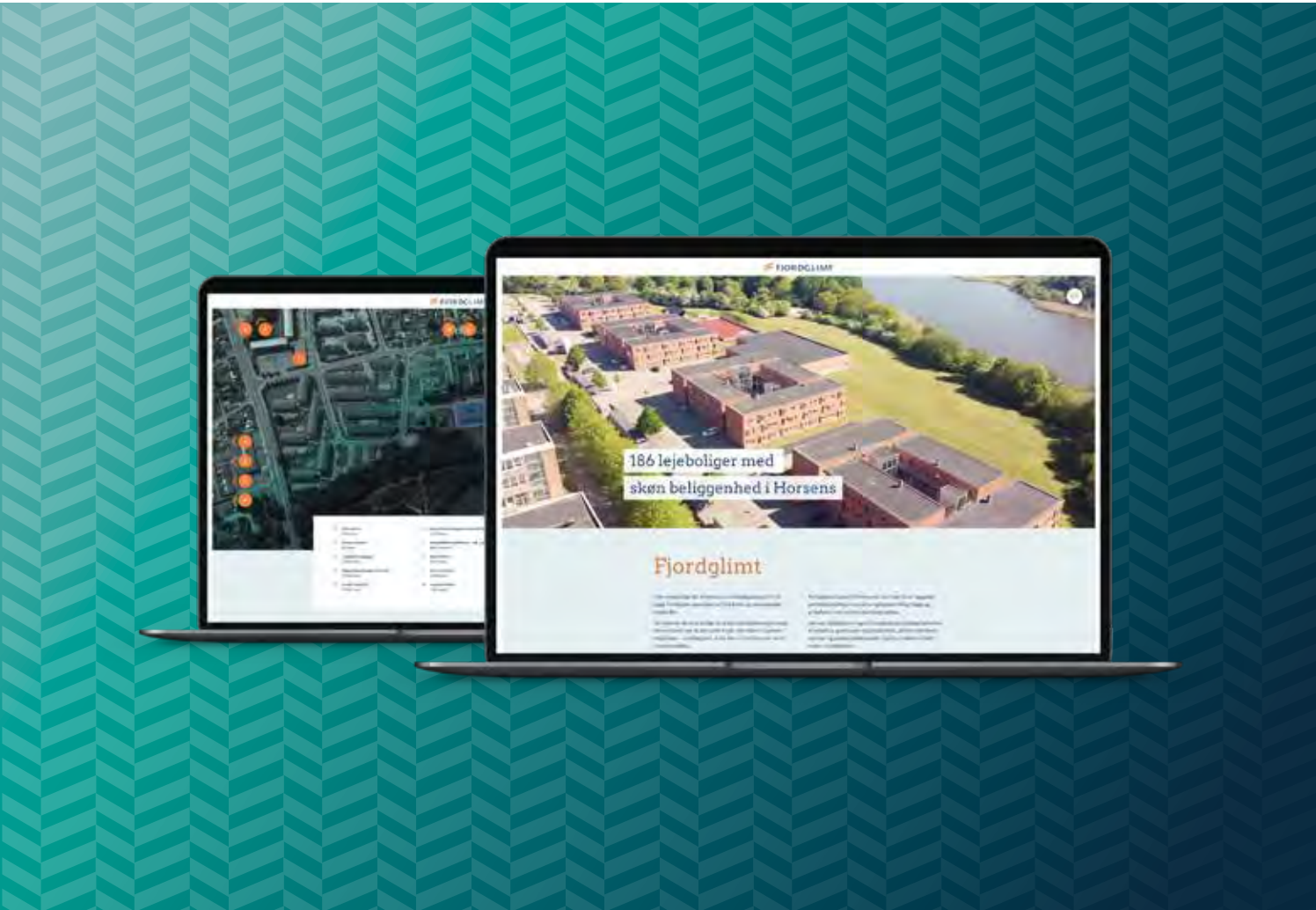
Vi havde brug for et website og en identitet uden alt for mange forkromede løsninger. Ovenikøbet havde vi brug for at begge dele blev leveret hurtigt med et stramt budget. Superego var gode til at forstå vores behov, også de ting vi ikke selv fik sat ord på. Opgaven blev løst inden for de anviste rammer, til tiden og med et meget tilfredsstillende resultat.

Michael Sølvsten
Boligchef, Fjordglimt

FRA STUDIEBOLIGER TIL “FJORDGLIMT VED NØRRESTRAND”

I det nordøstlige Horsens ligger Fjordglimt: 186 nyistandsatte lejligheder, der er omgivet af grønne arealer og en smuk natur ved Nørrestrand.

Det er CASA Group, der står bag projektet og renoveringen af lejlighederne, som tidligere var studieboliger. Superego har, i samarbejde med CASA Group, udviklet logo, visuel identitet og hjemmeside, som både henvender sig til potentielle lejere, der søger inspiration og viden om boligerne og nærområdet og de eksisterende lejere, der holder sig opdateret på siden.



KUNDE:
PEJA EJENDOMME

PROJEKT:
SØNDERHAVEN

SØNDERHAVEN



SAMMEN OM GOD ENERGI

I Brædstrup har PEJA Ejendomme sat en ny standard for, hvad man kan forvente af lejligheder. 77 lejligheder bliver opført med solceller på tagene, parkeringskælder, fælleslokaler og et naturområde designet af landskabsarkitekter. Superego har i tæt samarbejde med PEJA Ejendomme udviklet identitet, website og katalog til projektet "Sønderhaven".

Projektets tag-line "Sammen om god energi" er skabt ud fra ønsket om, at lejerne kommer hinanden ved og på den måde skaber god energi mellem hinanden og i Brædstrup. Identiteten er udfoldet på et dynamisk website og efterfølgende i katalog for at skabe de optimale vilkår for, at lejlighederne bliver hurtigt udlejet.



KUNDE:
CASA GROUP

PROJEKT:
PAKHUSENE HUSENE

Her lægger du til

Pakhusene på Horsens Havn tilbyder 53 unikke, legende lejligheder, som vi har bygget på en af byens mest unikke beliggenheder – lige der, hvor nordhavnen møder midtbyen.

Med facade helt ud til havnen kommer du til at bo i første række til udsigten, havnens pulserende liv og miljø og samtidig midt i byen.

Pakhusene er opført med respekt for de historiske bygninger på havnen og de omkringliggende gader og med inspiration fra miljøerne i Hamburg HafenCity.

De nye udvalgte solide kvalitetsmaterialer giver byggeriet et moderne, stilfuldt og nordisk udtryk, som afspejler de naturlige og maritime omgivelser.

Her kan du nyde udsigten fra lejligheden og følge med når skibene anløber sydhavnen – eller føle en tur på promenaden, sejle kajak i din forhave og gå en tur til byens gågade.

Du behøver ikke vælge, du behøver ikke gå på kompromis. Her lægger du til, når du vil nyde vandet, byen og livet.



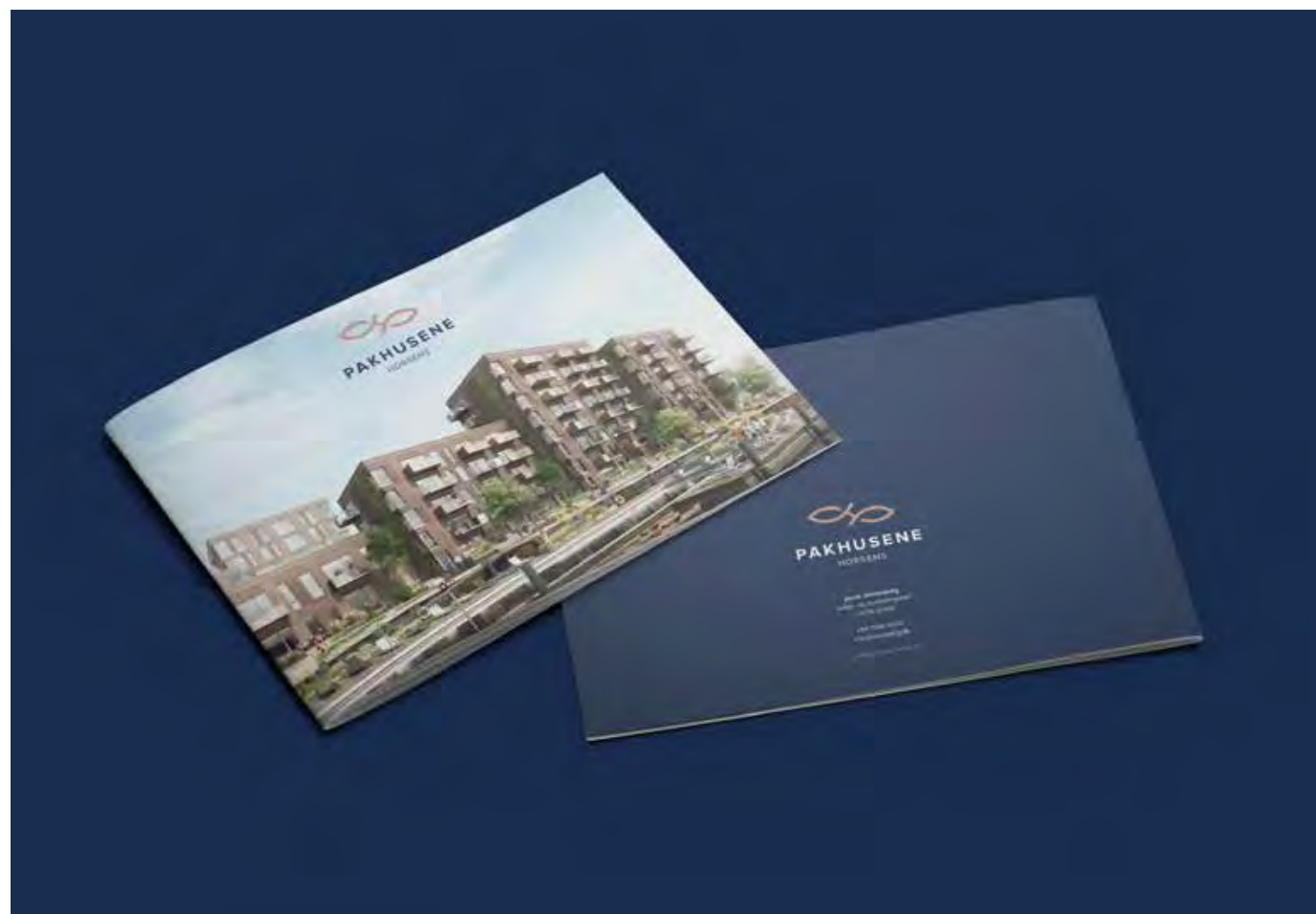
EKSKLUSIVE LEJEBOLIGER PÅ HORSENS HAVN BLIVER SKABT

På den attraktive plads på Horsens Havn, hvor det pulserende byliv møder naturen, opfører CASA Group 53 lejligheder, parkeringshus og erhvervslejemål. Superego har i tæt fællesskab med CASA Group udviklet det visuelle og kommunikative univers fra identitet og logo, over byggepladsudsmykning og POS-materiale, til skræddersyet website med boligvælger og inspirerende katalog. En helstøbt løsning som skaber værdi og ensrettethed, uanset hvor der kommunikeres.



PAKHUSENE

HORSENS



Superego har endnu engang lyttet til vores ønsker og forstået vores målgruppe. De har skabt et univers, som synliggør os i markedet og stiller os stærkere. Det giver os det bedste udgangspunkt for udlejning af projektets enheder.

Jacob Wollenberg
Salgs- og marketingchef
CASA Group

KUNDE:
NREP/CASA GROUP

PROJEKT:
RISSKOV HUSENE



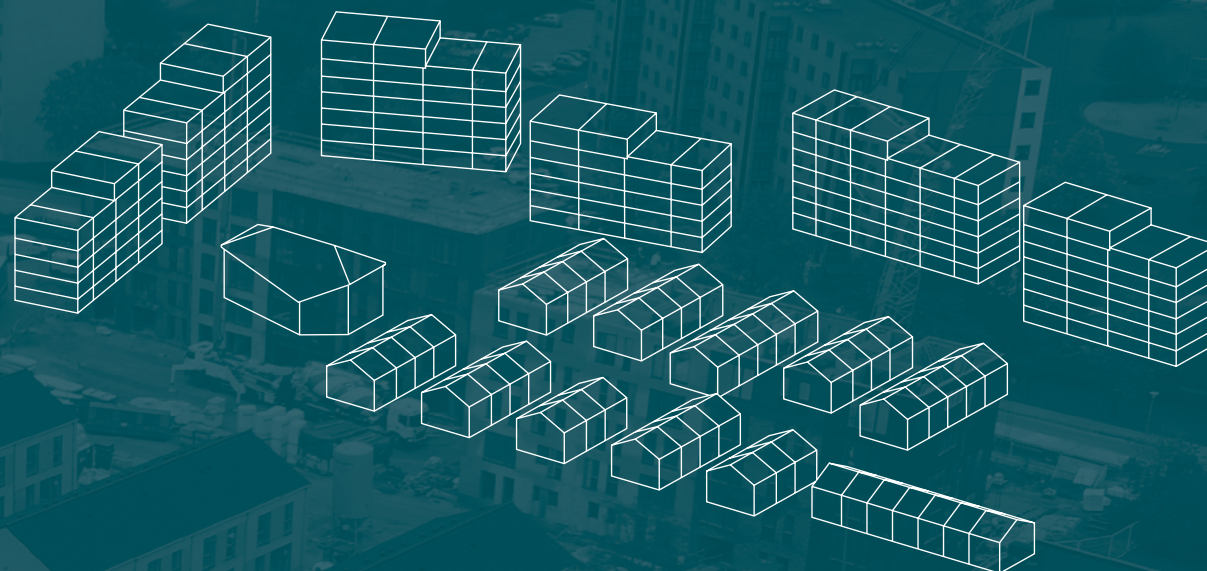
RISSKOV HUSENE

LAD DRØMMENE SPIRE

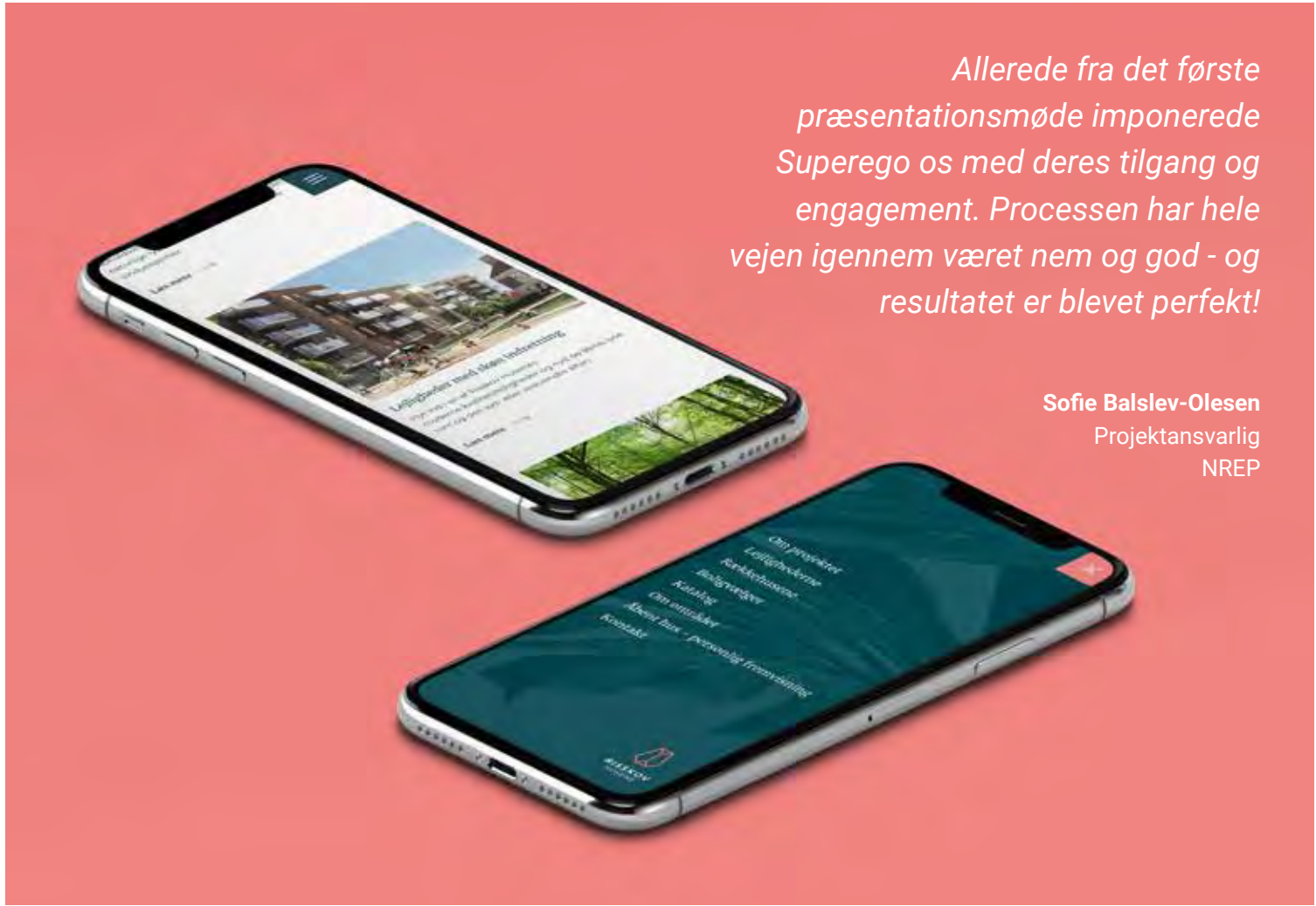
I den populære bydel Risskov i Aarhus har NREP og CASA Group opført et nyt stort boligprojekt, Risskov Husene, på grunden, hvor Vejlby Skole tidligere lå. Boligprojektet består af i alt 208 udlejningsboliger, fordelt på både lejligheder og rækkehuse. Superego har i tæt fællesskab med både NREP, CASA Group og Nybolig, der er valgt som mægler på projektet, stået for udviklingen af det visuelle og kommunikative univers.

Resultatet er en moderne og stilren, men samtidig modig forening af farver, typografi og visuelle virkemidler. I forlængelse af udviklingsarbejdet har Superego designet og opsat eksklusivt salgsmateriale, herunder stort inspirationskatalog samt æstetisk og informativ hjemmeside, med tilhørende interaktiv boligvælger.

161 lejligheder



47 rækkehuse



KUNDE:
REKA GRUPPEN

PROJEKT:
FJORDRÆKKERNE

FJORDRÆKKERNE – ENESTÅENDE BOLIGER

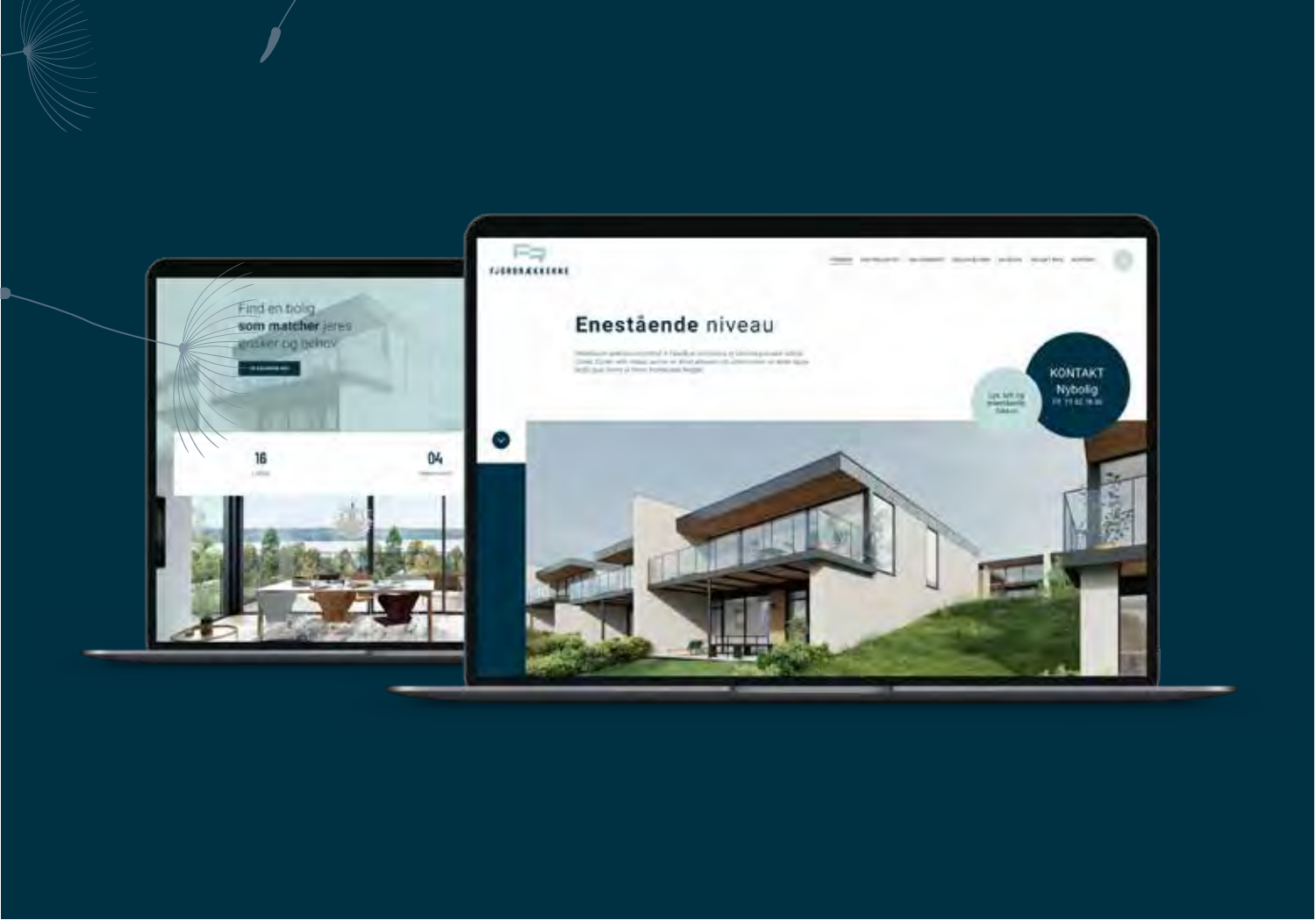
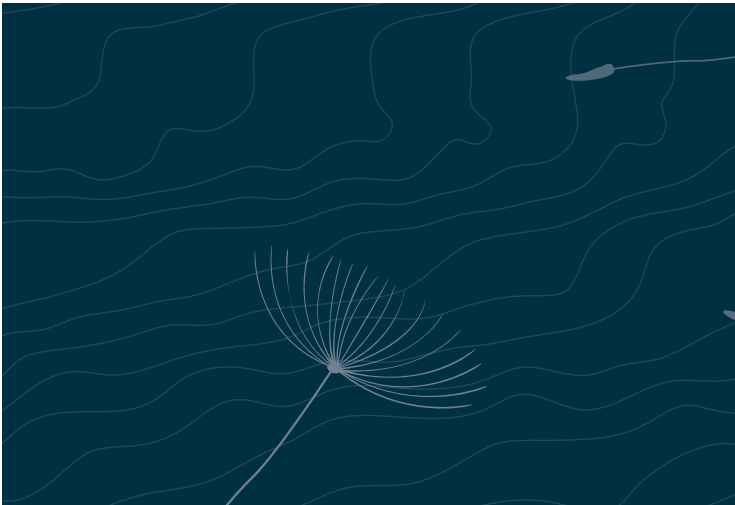
Arkitekturen, beliggenheden og udsigten til Vejle Fjord gør Fjordrækkerne i Bredballe ved Vejle helt enestående. Fjordrækkerne består af en række eksklusive boliger i to plan, som alle har udsigt til Vejle Fjord.

Det er de erfarne ejendomsudviklere fra Varde, REKA Gruppen, som står bag projektet – og som har valgt Superego til at udvikle Fjordrækkernes visuelle identitet, et flot inspirationskatalog og en hjemmeside med boligvælger, som understøtter mæglerne i salgsprocessen.

Superego har endnu engang hjulpet os med at gøre et ejendomsprojekt til et brand. Identiten og det visuelle udtryk sidder lige i skabet, og gør det lettere for vores mæglere at sælge enhederne til målgruppen. Samarbejdet har som altid været både gnidningsfrit og godt, selvom deadline var kort.

Pelle Bach Bendtsen
Chief Investment Officer
REKA Gruppen A/S







SATURNVEJ 65, 8700 HORSENS
HELLO@SUPEREGO.NU · TLF: 7870 2929

[SUPEREGO.NU](https://superego.nu)