Søfart

MEDIEINFORMATION 2022

En del af Nordiske Medier A/S

Indhold

Nordiske Medier 3
Søfart giver overblik, perspektiv og viden 4
Relevant og målrettet 6
Målgruppe og statistikker 8
Statistikker for online og print 9
Abonnement 11
Annoncering – Print 12
Formater – Print 13
Temaplan – Hovedavisen 14
Super temaer 15
Indstik 16
Annoncering – Banner 18
Annoncering – Nyhedsbrev 19
Søgemaskineoptimering 20
Advertorial 22
Job-i-Fokus 23
Medlemskab 24
Indrykninger 25
Tekniske specifikationer – Print 26
Tekniske specifikationer – Online 27

Nordiske Medier

Nordiske Medier er Nordens største virksomhed inden for fagmedier med rødder 250 år tilbage i tiden.

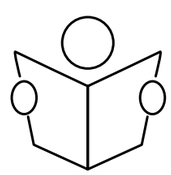
Med flere end 50 faste titler i Danmark og Sverige – både på print og online – samt over 100 forskellige specialmagasiner og nyhedsbreve dækker vi nordisk erhvervsliv gennem konstruktive, troværdige og uafhængige nyheder.

Vi dækker de overordnede teknologiske, politiske og konjunkturmæssige forhold, der har betydning for erhvervslivet. Derudover leverer vi nyheder om kollegaer, kunder og leverandører i branchen samt dybdegående brancheanalyser og portrætter af branchens hovedaktører.

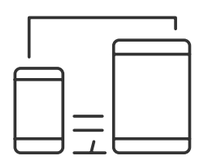
Vi har altid fokus på at være samlingspunkt for både vores læsere og annoncører i de brancher, vi dækker, og vi fokuserer på at inspirere både de store og små virksomheder, vi skriver om og for. Vi sørger for at bidrage til en bedre forretning for nordisk erhvervsliv ved at skabe kontakt mellem professionelle aktører og ved at agere som Nordens største og stærkeste fagmedievirksomhed i alt, hvad vi gør.

Nordiske Medier er en del af DET NORDJYSKE MEDIEHUS.

Fakta om Nordiske Medier



Over 450.000 printlæsere



Over 1.000.000 sidevisninger pr. uge

Over 500.000 nyhedsbreve pr. uge

Kontakt: Ansv. chefredaktør
Nicolai Østergaard

Direkte telefon: +45 26 19 86 57
E-mail: nos@sofart.dk

Kontakt redaktionen:
red@sofart.dk

www.soefart.dk

Søfart giver overblik, perspektiv og viden

Branchemediet Søfart leverer nyheder, indsigt og perspektiv til den danske maritime branche. Søfart giver et løbende overblik over udviklingen i samtlige grene af Det Blå Danmark og inspirerer til nytænkning og videreudvikling ved at dele best practices.

Søfart prioriterer nyhedsdækningen, men er i lige så høj grad fokuseret på at gå bag om nyhedsstrømmen og give perspektiv og indblik over de langsigtede tendenser, der driver udviklingen i Det Blå Danmark inden for virksomhedsøkonomi, teknologi og politiske rammevilkår. Søfart er det eneste maritime medie, som kommer helt i dybden og helt i bredden i Det Blå Danmark. Vi har fingeren på pulsen, når det gælder udviklingen inden for følgende nicher i branchen: Rederier, havne, værfter, udstyrsproducenter, servicevirksomheder, speditører og havnevirksomheder. Vores mission er at skabe inspiration og begejstring blandt alle aktører i disse sektorer.

Her kan du læse mere om nogle af de journalistiske temaer, der vil være gennemgående fokus på i løbet af 2022.

Branchens familieejede virksomheder
Overblik over hvilke familieejede maritime virksomheder, som fortsat eksisterer i den danske maritime klynge, og hvordan de ser på fremtiden, samt hvilke fordele og ulemper ejerne ser ved familieledelse.

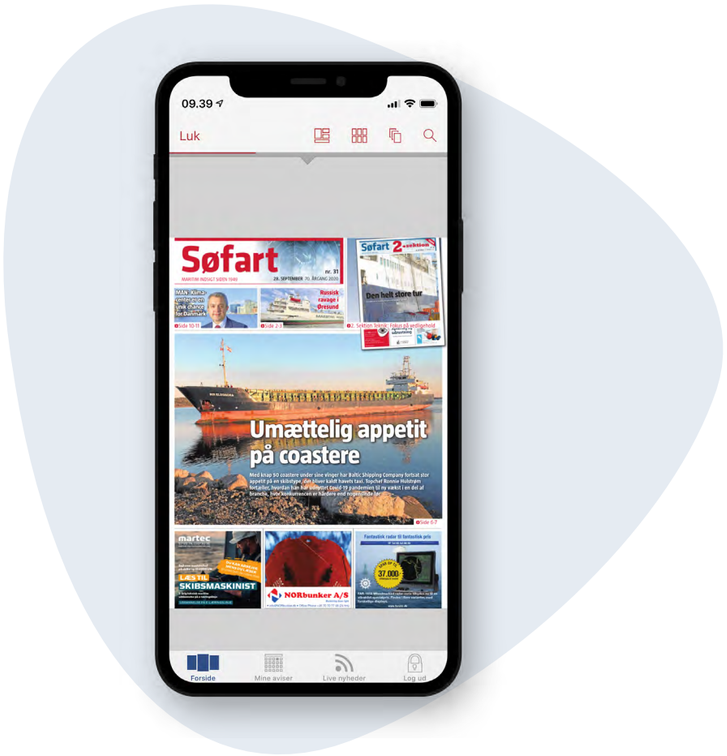
Direktør-portrætter
Direktørerne for de store - og mellemstore rederier fortæller, hvordan de vurderer de langsigtede konsekvenser af krisen, og hvordan rederierne kan bruge den til noget positivt.

Havnesektor i udvikling
De danske havne står en i storstilet konsolidering. Godsmængderne i havnene er på vej ned, og havnene kæmper for at finde deres plads i fremtidens havnestruktur. Men hvordan griber de udfordringen an?

Teknologi og innovation blandt de maritime producenter
De mange teknologiproducenter i Det Blå Danmark står med en vigtig opgave: De skal hjælpe rederierne med at sende de første CO^2-neutrale skibe på havet i løbet af det kommende årti. Hvad har de i pipeline'en, og hvilken strategi forfølger producenterne?

Relevant og målrettet

Hav altid de seneste nyheder ved hånden



Som abonnent på Søfart kan du fremover læse mandagsavisen allerede lørdag kl. 12.00.

Med Søfarts nye app, får du nem adgang til e-avisen af seneste nyheder på mobil eller iPad.

Søg efter Søfart i Google Play eller App Store.

Du kan selvfølgelig også læse Søfarts e-avis på computeren.

Så hvorfor vente på nyhederne?

Vi bringer dem til din telefon eller pc, når vi har samlet de vigtigste nyheder fra Det Blå Danmark.

I app'en kan der slås notifikationer til de løbende nyheder, samt når avisen frigives.
Adgang til avis-app'en kan kun ske med et personligt login.
Download app'en i app store.

Download on the App Store | GET IT ON Google Play

MÅLGRUPPE OG STATISTIKKER

Målgruppe og statistikker

Søfart i tal

Søfarts nyhedsbrev udsendes dagligt til over 8.700 personer inden for branchen og har godt 266 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter alle nøglepersoner i branchen per telefon for at få deres accept forud for tilmelding af nyhedsbrevet. Desuden sker der løbende en udskiftning af modtagerne i nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.

29.000 læsere

– alle med interesse i din fagspecifikke branche

TOTAL OPLAG
11.412*

LÆSERTAL
V/1 indrykning
29.000**

* Printoplag og e-avis
** Læserundersøgelse, 2020

Over 100.000 online besøgende

ONLINE BESØGENDE
115.857 besøgende/mdr.***

ONLINE VISNINGER
217.965 visninger/mdr.***

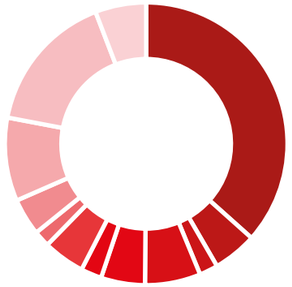
NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til 8.747 modtagere
Åbningsraten: 27.53%

*** soefart.dk – maj 2021

Statistikker for online og print

Hvem er vores læsere

Fordelingen ift. virksomhed



- 37% Rederier
- 5% Skibe
- 2% Maritime konsulenter/ shipmanagementvirksomheder
- 6% Havne
- 5% Skibsmæglere
- 2% Uddannelsesinstitutioner
- 4% Transportører
- 2% Værfter
- 4% Offentlige myndigheder
- 9,5% Maritime industrivirksomheder
- 16% Øvrige producenter og leverandører til skibsfarten
- 6% Offshore

Geografisk fordeling af modtagere af Søfart

- 19% Region Hovedstaden
- 18% Region Sjælland
- 25% Region Syddanmark
- 26% Region Midtjylland
- 12% Region Nordjylland

Hvem er vores abonnenter

8 ud af 10 abonnenter læser mindst halvdelen af alle aviserne

5 ud af 10 abonnenter læser mere end halvdelen af avisen

7 ud af 10 abonnenter har indflydelse på indkøb hos læserne

9 ud af 10 abonnenter læser annoncerne i avisen

ABONNEMENT
ANNONCERING
PRINT

Abonnement

Bliv abonnent og hold dig orienteret i din branche

Som abonnent på Søfart kan du nemt holde dig orienteret med, hvad der sker i din branche.

Hos os får du det hurtige overblik og de seneste nyheder på vores hjemmeside, app eller gennem vores nyhedsbrev.

Derudover kan du i vores printavis få den dybe indsigt gennem konstruktive og troværdige interviews, portrætter og brancheanalyser.

Som abonnent får du:

- Et personligt login til brug på tværs af devices
- Ubegrænset adgang til alle låste og ulåste artikler
- Avisen leveret på valgfri adresse i Danmark
- Specialmagasiner leveret til valgfri adresse i Danmark
- Fuld adgang til e-avisen og tidligere udgaver
- Ubegrænset adgang til artikelarkiv, tidligere udgivelser og specialmagasiner

Erhvervsabonnement
Er I en større gruppe af medarbejdere i samme virksomhed, som ønsker at læse vores indhold, så kan vi tilbyde flere skræddersyede løsninger med bl.a. en flerbrugeraftale med automatisk login via en IP-opsætning eller en storkundeaftale med personlige logins.

Kontakt os for et tilbud
Telefonnummer: 72 28 69 70
abonnement@nordiskemedier.dk

Læs mere og bestil dit abonnement nu på soefart.dk

PRØV
Søfart
1. MÅNED GRATIS

Annoncering – Print

Eksponer din virksomhed i den rette kontekst

Målret din markedsføring og bliv set i den rette kontekst. Nordiske Mediers aviser har flere læsere end andre fagmedier, hvor mange af vores læsere er vigtige beslutningstagere. Printaviserne tuner ind på relevante fokusområder i de respektive brancher, hvor din virksomhed har mulighed for at synliggøre sig i specifikke temaer og magasiner gennem forskellige annonceformater.

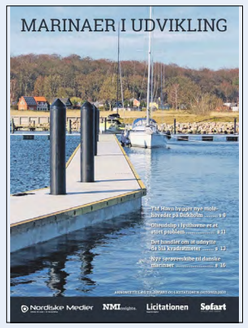
Udvalget af annonceformater er mange. Nogle klassiske eksempler på formater ses på næste side. Vi tilbyder også kreative formater for at øge muligheden for større opmærksomhed – tekst og billeder gør det ikke altid alene.

Det er muligt at placere annoncen i forbindelse med relevant, redaktionelt indhold f.eks. i sektioner og temaer, der er med til at give din markedsføring øget troværdighed og sikre, at den bliver læst og ikke bare set.

Printannoncer har langtidsvirkende effekter og stor brandingværdi, så selvom der er sket en markant udvikling inden for onlineannoncering, så ser vi stadig printannoncer som et effektivt middel til synlighed mange år endnu. Printannoncerne er også i den elektroniske iPaper og i PDF-udgaven.

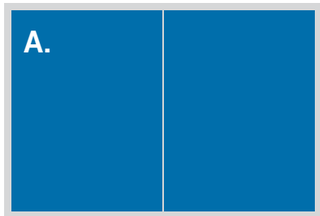
iPaper og PDF-udgaven benyttes fra såvel computere eller fra tablets og er samtidig avislæsernes avisarkiv. Vi arbejder hele tiden på at optimere oplaget, så vi rammer målgrupperne endnu dybere og mere præcist, end andre medier kan tilbyde. Dette gør vi naturligvis for hele tiden at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder.

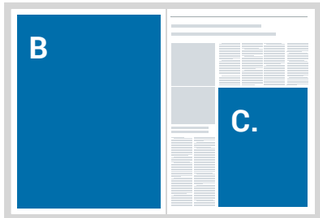
Mega Trends



Marinaer i udvikling

Formater – Print





A. Dobbeltside 4 Farver
Format: B:546xH:365 mm
Hovedavis ..... Kr. 49.850
Teknik.sektion ..... Kr. 39.850

B. 1/1 Side 4 Farver
Format: B:266xH:365 mm
Hovedavis ..... Kr. 29.950
Teknik.sektion ..... Kr. 23.450

C. 1000 mm 4 Farver
Format: B: 176xH:250 mm
Hovedavis ..... Kr. 22.450
Teknik.sektion ..... Kr. 18.450

D. 1/2 side Højformat 4 Farver
Format: B:266xH:180mm
D. 1/2 side Tværformat 4 Farver
Format: B:131xH:365mm
Hovedavis ..... Kr. 19.450
Teknik.sektion ..... Kr. 15.450

E. 1/4 side Højformat 4 Farver
Format: B: 131xH:180mm
E. 1/4 side Tværformat 4 Farver
Format: B: 266xH:90mm
Hovedavis ..... Kr. 11.750
Teknik.sektion ..... Kr. 9.750

F. 1/8 side 4 Farver
Format: B: 131x100mm
Hovedavis ..... Kr. 8.150
Teknik.sektion ..... Kr. 6.150

G. 1/6 side 4 Farver
Format: B: 86xH:175mm
Hovedavis ..... Kr. 9.250
Teknik.sektion ..... Kr. 7.150

Andre formater 4 Farver
86 x 77 BLOK
Hovedavis ..... Kr. 6.450
Teknik.sektion ..... Kr. 5.150

Andre formater 4 Farver
Indryk i hovedavisen
4 sider ..... Kr. 69.850
8 sider ..... Kr. 89.850
12 sider ..... Kr. 99.850

Priser andre formater
Annonce mm i hovedavisen 22 kr.
Annonce mm i teknik.sektion 16 kr.

Særplacering
Forside 100%
Side 3 ..... 30%
Side 5 ..... 20%
Bagsiden 50%
Alle priser er ex. moms.

Farvetillæg
<300 mm pr. mm. ..... Kr. 10
>300 mm ..... Kr. 3.000

Rabatter
Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

Formater er materialeformater, der skaleres lidt ned til avismagasin formatet.

Alle priser er ex. moms , medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

For tekniske specifikaitoner og betingelser se sidst i medieinformationen.

Temaplan – Hovedavisen

	Udgivelse	Deadline	Søfart 2. sektion
Søfart nr. 1	10.01	03.01	Norshipping (Oslo)
Søfart nr. 2	17.01	10.01	
Søfart nr. 3	24.01	17.01	
Søfart nr. 4	31.01	24.01	Service og vedligeholdelse, olie og smøreteknik
Søfart nr. 5	07.02	31.01	
Søfart nr. 6	14.02	07.02	
Søfart nr. 7	21.02	14.02	Havne i udvikling
Søfart nr. 8	28.02	21.02	
Søfart nr. 9	07.03	28.02	Grøn omstilling
Søfart nr. 10	14.03	07.03	
Søfart nr. 11	21.03	14.03	
Søfart nr. 12	28.03	21.03	Månedens Havn
Søfart nr. 13	04.04	28.03	
Søfart nr. 14	11.04	04.04	
Søfart nr. 15	25.04	18.04	Blue future - uddannelse
Søfart nr. 16	02.05	25.04	
Søfart nr. 17	09.05	02.05	
Søfart nr. 18	16.05	09.05	Månedens Havn
Søfart nr. 19	23.05	16.05	
Søfart nr. 20	30.05	23.05	
Søfart nr. 21	07.06	30.05	
Søfart nr. 22	13.06	07.06	Månedens Havn
Søfart nr. 23	20.06	13.06	
Søfart nr. 24	08.08	01.08	Service og vedligeholdelse, olie og smøreteknik
Søfart nr. 25	15.08	08.08	
Søfart nr. 26	22.08	15.08	Grøn omstilling
Søfart nr. 27	29.08	22.08	
Søfart nr. 28	05.09	29.08	SMM (Hamburg)
Søfart nr. 29	12.09	05.09	
Søfart nr. 30	19.09	12.09	Danske værfter
Søfart nr. 31	26.09	19.09	
Søfart nr. 32	03.10	26.09	Månedens Havn
Søfart nr. 33	10.10	03.10	
Søfart nr. 34	17.10	10.10	Marine, motorer og gear
Søfart nr. 35	24.10	17.10	
Søfart nr. 36	31.10	24.10	Månedens Havn
Søfart nr. 37	07.11	31.10	
Søfart nr. 38	14.11	07.11	Blue future - uddannelse
Søfart nr. 39	21.11	14.11	
Søfart nr. 40	28.11	21.11	Månedens Havn
Søfart nr. 41	05.12	28.11	
Søfart nr. 42	12.12	05.12	

Super temaer

I den månedlige 2. sektion "Teknik" dykker vi ned i tekniske nicher og inspirerer aktører og teknologileverandører med nye trends. I 2022 har vi følgende temaer.

Januar
"Nor Shipping 2022"
(messen finder sted 10. til 13. januar 2022) Den norske messe er et naturligt centrum for beskrivelsen af nye tendenser i den maritime sektor.

Hvad er på dagsordenen under den globale maritime industris toneangivende messe hvordan er danske virksomheder positioneret, og hvilke nye teknologier og projekter vil de præsentere?

Februar
"Havne i udvikling".
Hvordan udvikler de danske havne deres forretning, hvilke nye teknologier arbejder de med, og hvilke globale megatrends påvirker branchen?

Marts
"Grøn omstilling".
Hvilke produkter tilbyder de danske maritime virksomheder rederierne i forhold til at løse deres udfordringer med den grønne omstilling?

April
"Blue Future/uddannelse" giver ungdommen et komplet overblik over uddannelsesmulighederne i den maritime branche via interviews og portrætter af unge mennesker, der inspirerer og guider.

Maj
"Nor Shipping 2021"
(messen finder sted 1. til 4. juni 2021) Den norske messe er et naturligt centrum for beskrivelsen af nye tendenser i den maritime sektor.

Hvad er på dagsordenen under den globale maritime industris toneangivende messe hvordan er danske virksomheder positioneret, og hvilke nye teknologier og projekter vil de præsentere?

August
"Service & vedligehold" samt "Olie & Smøreteknik". Hvordan arbejder de danske leverandører med service og vedligehold af de danske skibe samt olie/smøreteknik?

Hvordan ser branchen på udviklingen, og hvad siger de store motorproducenter?

September
SMM-messen i Hamburg (messen finder sted 6. til 9. september 2022): Hvad er på dagsordenen under den globale maritime industris toneangivende messe, hvordan er danske virksomheder positioneret og hvilke nye teknologier og projekter vil de præsentere?

De danske værfter Nyheder og tendenser i de services, som de danske værfter leverer til kunderne.

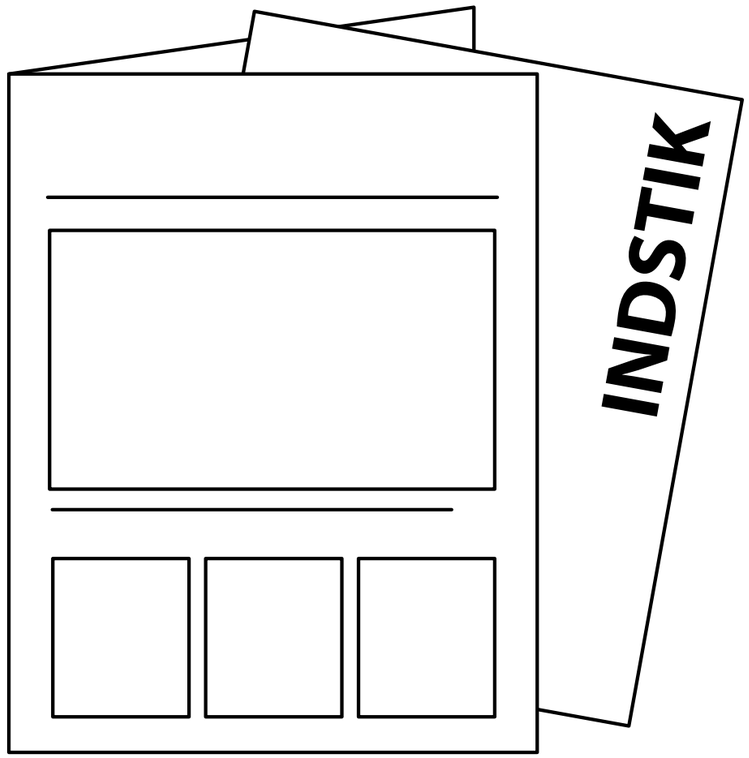
Oktober
Marine motorer og gear Statusberetning fra feltet af danske leverandører af marine motorer og gear.

November
"Blue Future/uddannelse" giver ungdommen et komplet overblik over uddannelsesmulighederne i den maritime branche via interviews og portrætter af unge mennesker, der inspirerer og guider.

Herudover
Løbende fokus på månedens havn og den generelle udvikling på havne 5 gange årligt.

Indstik

Opnå højere synlighed med et indstik



Få dit trykte brochurematerialе distribueret med en af vores publikationer, og gør din virksomhed bemærket i hele branchen eller for udvalgte faggrupper. Brochurematerialе er en af indstikkets mange former, som bliver lagt ind i eller lagt ved magasinet, når det distribueres.

Et indstik gør det muligt at nå modtagere og beslutningstagere i små og mellemstore virksomheder og giver dig samtidigt høj synlighed hos læseren, der åbner avisen.

Kontakt os for et tilbud på telefonnummer: 72 28 69 70 eller e-mail: salg@nordiskemedier.dk

ONLINE ANNONCERING

Annoncering – Banner

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne til mobilsitet er læsbare på de forskellige skærme. Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens sticky bannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.
Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

FORSIDEN

1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider.....9.000 kr.

1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider..... 17.000 kr.

2) Sticky banner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider.....7.500 kr.

3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider..... 4.750 kr.

4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider..... 1.400 kr.

5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: ..... 5.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: ..... 3.750 kr.

5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: ..... 2.850 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: ..... 2.250 kr.

6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: ..... 3.550 kr.
Forsiden pos. 6.2: ..... 1.900 kr.

ARTIKELSIDEN

1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel .....9.000 kr.

1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel ..... 17.000 kr.

2) Sticky banner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel .....7.500 kr.

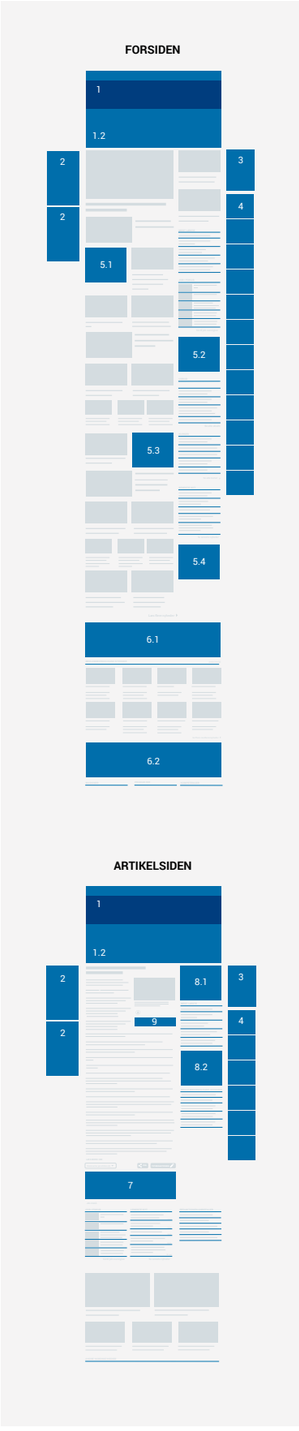
3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel ..... 4.750 kr.

4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel ..... 1.400 kr.

7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel: .....5.000 kr.

8) Kampagnebanner 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: .....5.750 kr.
Artikel pos. 8.2: .....3.750 kr.

9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel: .....9.500 kr.



* Sticky bannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Alle priser er medlemspriser pr. måned. For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformationen.

Annoncering – Nyhedsbrev

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:
- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

Streamer
Format: B: 820 x H: 28 pixels
Pris pr. uge:.....5.000 kr.

Topannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 4.000 kr.

Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:.....2.000 kr.

Midtannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 3.000 kr.

Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:.....1.500 kr.

Bundannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 2.000 kr.

Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:.....1.000 kr.

Priserne forudsætter at man er medlemsvirksomhed på mediet.
For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.

Søgemaskineoptimering

Kom til tops på Google

Bliv fundet på Google når potentielle kunder søger efter det, I tilbyder.

Med en SEO-pakke fra Nordiske Medier optimere vi jeres hjemmeside så den overholder Googles retningslinjer. Dermed giver det Google bedre muligheder for at synlige gøre jeres kompetencer/produkter for jeres potentiale kunder.

Vores SEO-pakke indeholder:

- Teknisk SEO-optimering
- Søgeordsanalyse
- Tekstforfatning
- Linkbuilding artikler
- Tracking af udvalgte søgeord
- Konkurrentovervågning på udvalgte søgeord.
- Månedligt SEO-rapport og adgang til SEO-Dashboard

Udfyld SEO formularen og få en gratis SEO rapport. **KLIK HER**

KOM GODT I GANG

ANALYSE

GENNEMGANG

TILBUD

KLAR

Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende SEO, er du velkommen til kontakte os på tlf. 72 28 69 70

PRODUKTER

Advertorial

Fortæl din historie og få den læst af den rette målgruppe

Udnyt en unik mulighed og fortæl potentielle samarbejdspartnere eller nye kunder om historier eller projekter, som belyser kernekompetencerne i jeres virksomhed.

En advertorial er en reklame, der er udformet som en artikel. Jeres virksomhed kan i samarbejde med Nordiske Mediers kommercielle tekstforfattere få skabt en annonce med et journalistisk udtryk. Advertorialerne kan udarbejdes til alle vores medier - både print og online.

Vores online advertorials har en længde på max 2.000 anslag (inkl. mellemrum). Der er mulighed for at understøtte med billeder og link til video.

Med en advertorial tilbyder vi
- Effektiv markedsføring
- Kommercielle tekstforfattere
- Relevant og værdiskabende indhold for målrettede læsere
- Placering blandt øvrige artikler
- Høj SEO-værdi

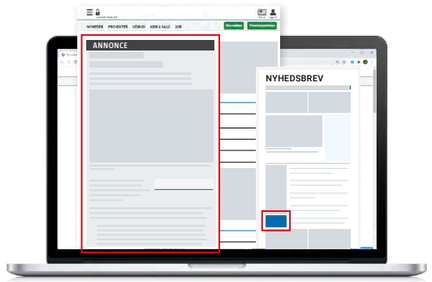
Hvis der leveres færdigt materiale, er deadline 2 uger før indrykning.

ADVERTORIAL PRINT PAKKE

29.950 kr.

- Indrykning i en eller flere af vores fagrelevante medier
- Placering blandt de øvrige artikler i avisen
- Eksponering i e-avis med link
- Udarbejdelse af tekst og grafisk opsætning direkte målrettet det relevante medies læsere

ADVERTORIAL ONLINE PAKKE



15.000 kr.

- Kører i en periode af én uges varighed - fra mandag til søndag inkl. opsætning
- Placering på forsiden i nyhedsflowet blandt øvrige artikler
- Placering i nyhedsbrevet under almindelige artikler om mandagen
- Afsluttende rapport på samlet antal visninger

Job-i-Fokus

Nem og hurtig adgang til din fremtidige medarbejder

Med Job-I-Fokus på vores portaler vil din medarbejdersøgning blive synliggjort på den ønskede portals forside og blandt artikler. Dermed når du ud til flere tusinde kvalificerede kandidater, der løbende holder sig opdateret i din branche.

JOB-I-FOKUS SOLO

3.850 kr.

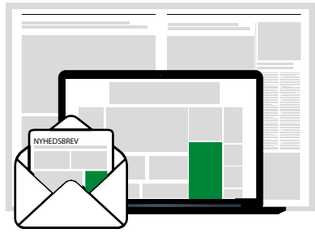
- 30 dage på hjemmeside under "Job-I-Fokus"
- 30 dage i nyhedsbrevet under "Job-I-Fokus"

ONLINE PAKKE

6.950 kr.

- Job-I-Fokus **SOLO**
- 30 dage annoncering på hjemmsiden som et sidebanner
- 1 visning i nyhedsbrevet (midt- eller bundannonce)
- Produktion af annoncer
- **RESULTATGARANTI***

KOMBI



10.950 kr.

- Job-I-Fokus **SOLO**
- 30 dage annoncering på hjemmsiden som et sidebanner
- 2 visninger i nyhedsbrevet (midt- eller bundannonce)
- 1 teaserannonce (86x100 mm) i printudgaven
- Produktion af annoncer
- **RESULTATGARANTI***

*Gratis genopslag som "JOB-I-FOKUS", hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

Tilkøb

Robotscanning/Crawling
Automatisk scanning, så alle jeres job-annoncer automatisk kommer på portalen.

Printannoncering
- Teaserannonce (86x100 mm): kr. 3.000,-
- Jobopslag (131 x 180 mm): kr. 5.000,-
- Fuldt opslag (helside): kr. 10.000,- (Priser kun gældende ved tilkøb).

For pris kontakt jeres faste jobkonsulent. **Kontakt:** tlf.: 72 28 68 70 eller jobannoncer@nordiskemedier.dk

Medlemskab

Målrettet markedsføring – 365 dage om året

Med et medlemskab får I direkte adgang til Nordens største nicheportal, marketingværktøj og portal, der synliggør jeres nyheder, kompetencer og salg overfor den relevante målgruppe – året rundt.

Et medlemskab betyder at din virksomhed får et effektivt, skræddersyet marketingværktøj, som synliggør jeres markedsføring overfor den relevante, skarpt definerede målgruppe.

Medlemskab eller Medlemskab+
Vi tilbyder 2 varianter af vores medlemskab.

Et medlemskab giver din virksomhed mulighed for selv at bruge funktionerne i medlemspanelet.

Med et Medlemskab+ får I support til at lægge nyheder, maskiner, kompetencer, job, kurser og messer ind via jeres medlemsprofil. Via dialog mellem jer og vores support hjælper vi jer til at bruge marketingsværktøjet og blive mere synlige over for branchen.

Læs mere om funktionerne under afsnittet "Indrykninger".

Værktøj
- Synlighed i branchen
- Markedsindsigter
- Professionel rådgivning
- Indrykning af jobs
- Let indrykning af nyheder og produkter
- Halv pris på online annoncering
- Brugervenligt marketingværktøj

Bliv medlem

	MEDLEMSKAB	MEDLEMSKAB +
Virksomhedsprofil	●	●
Login til medlemspanel	●	●
50% på online annoncering	●	●
Professionel rådgivning 2-4 gange om året	●	●
Marketingværktøj til indrykning af nyheder, produkter og kompetencer på mediewebsite og nyhedsbrev	●	●
Support til indrykning af nyheder		●
Support til indrykning af produkter og kompetencer		●
SEO optimeret indrykninger		●
Support til registrering i Markedsoverblik		●

Indrykninger

Bliv synlig i branchen

Virksomhedsprofil
Når din virksomhed tegner et medlemskab og derved får adgang til Nordens største niche marketingværktøj, bliver der oprettet en virksomhedsprofil. Derved kommer din virksomhed med i et stort netværk af relevante faggrupper og kontakter. Virksomhedsprofilen er søgbar og har link direkte til jeres hjemmesiden.

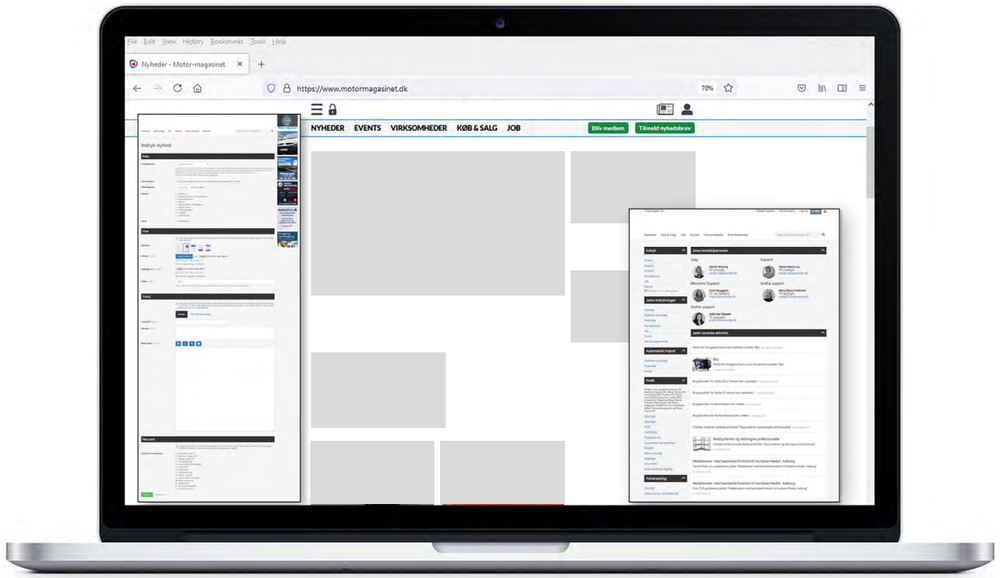
Login
Med et login til medlemsprofilen får I adgang til en perlerække af fordele.

Indrykning af nyheder
Din virksomhed har én gang om dagen mulighed for at skrive en nyhedshistorie ud til branchen – fx i forbindelse med et jubilæum, en ny ordre, et nyt produkt osv.

Indrykning kan også være
Din virksomhed kan præsentere jeres produkter, maskiner eller kompetencer direkte til målgruppen.

Kurser og messer
Afholder I et kursus eller deltager I på en messe, kan I nemt synliggøre kurset, eller deltagelsen på messen via jeres medlemskab.

Rabat på annoncering
Med et medlemskab får I 50% på den annoncering, der købes på hjemmesiden og i nyhedsbrevet.



Tekniske specifikationer – Print

Materiale
Materiale sendes til:
materiale@nordiskemedier.dk

Godtgørelse
Materialegodtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser
Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato. Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro
Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	**Tabloid**
Spaltehøjde	365 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266x365 mm
2x1/1 side (opslag)	546x365 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
*Til kant	Ej muligt

* På særtillæg: 5 mm til beskæring + skæremærker

Reklamationer farveannoncer
Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer
LAYOUT-FIL: Adobe IDML fil InDesign. Pakket med alle links.

PDF
PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skrifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).
I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF.
Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik
Farve: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.
Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi.
Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver
CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering:
Stuffit, Zip.

Øvrige forhold
Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Tekniske specifikationer – Online

Deadline
Deadline aftales med grafikeren, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale
Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen:
online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp
Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder ellers er prisen kr. 500,- pr. banner.

Banner annoncering
Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på at bannerne er læsbare på de forskellige skærme.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens sticky bannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere
Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i. Zip-filen må max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.

Er HTML og script bannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallback banner til brug på mobil- og tabelskærme.

Retningslinjer for annoncører
Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce. Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

BYGGERI
BUILDING SUPPLY
KOMMUNEFOKUS
Licitationen
Mester Tidende

INDUSTRI
METAL SUPPLY
Jern·Maskinindustrien
FOOD SUPPLY
PLAST FORUM
ELECTRONIC SUPPLY
WOOD SUPPLY

TRANSPORTSEKTOREN
Transportmagasinet
FREMTIDENS LOGISTIK
Søfart

AUTOBRANCHEN
Motor·magasinet

FORSYNINGSSEKTOREN
ENERGY SUPPLY

DETAILBRANCHEN
RetailNews

PLEJESEKTOREN
Magasinet Pleje

HR & LEDELSE
LEDER IDAG.DK

Nordiske Medier

Telefon: +45 72 28 69 70
info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk

CVR: 10150825