



PLAST FORUM

SPECIFIKATION

ANNONSMATERIAL PRINT

► FILNAMN

Använd ej å, ä, ö, eller andra specialtecken. Ej fler än 16 tecken.

► FILFORMAT

Filerna skall vara tryckoptimerade PDF-filer, enligt tidningens joboption och icc-profil. Se nedan*

► FÄRG & BILD

Alla färger i dokumentet bör vara i CMYK. RGB- och Pantone-färger konverteras innan tryck, med risk för viss nyansförändring. Bilders upplösning bör vara minst 200 ppi.

► STORLEK

Skapa annonsen i det format som är inbokat (bredden x höjden). Glöm inte utfall om detta behövs.

► PRODUKTIONSKOSTNAD

Nordiske Medier ansvarar ej för material som inte lämnats enligt specificerade riktlinjer. Material som lämnas i annan form måste bearbetas och därvid tillkommer en produktionskostnad.

► LEVERANSSÄTT

Annonser levereras via e-post eller via wetransfer.com. Material som skickas via e-post får "väga" max 10 MB. Mapper med dokument ska vara komprimerade, ej innehålla å, ä, ö eller andra specialtecken. Ej fler än 16 tecken.

e-post eller wetransfer.com:

annons.plastforum@nordiskemedier.se

► KONTAKT

Peter Hall
0706-64 66 44
peter.hall@exakta.se

► ANSVARSFÖRDELNING

Nordiske Medier ansvarar ej för material som inkommit efter angiven materialdag. Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material. För allmänna leveransvillkor se ALG 20, www.grafiska.se.



*Joboption och icc-profil finns att ladda hem på www.plastforum.se klicka på Annonsera.