

Habit

SKO&MODE Nr. 3 2019

Scandinavian Fashion Business

Facktidningen för
den skandinaviska
modebranschen

Marknadsledande sedan 1961

Allt om:
Marknaden – Trenderna
Mässorna – Branschprofilerna
Branschutvecklingen

www.habit.se

PRISLISTA 2019

Tidning

Webb

Nyhetsbrev

Events

UTGIVNINGSPLAN 2019

Utgåva	Utgivning	Material	Tema
1	25 jan	4 jan	Inför Kph & Sthlm modeveckor 2019
2	7 mars	11 feb	Mässa-rapporter-Skor-Omni-Säkerhet-Butik
3	12 april	19 mars	Marknadsnummer del 1-Outdoor-Lifestyle
4	31 maj	2 maj	Habit International vår/sommar 2020/2021
5	12 juli	19 juni	Inför Kph & Sthlm modeveckor 2019 – Trender vinter 2020/2021
6	26 sept	2 sept	Marknadsnummer del 2-mässa-rapporter-logistik-förpackning
7	20 nov	25 okt	Habit modegalan 2019-Detaljhandel teknik-e-handel-kassa
8	20 dec	28 nov	Habit International höst/vinter 2020/2021

TEKNISKA UPPLYSNINGAR

ANNONSMATERIAL FÖR PRINT

Tryckfärdig PDF enligt specifikation.

Skickas till: habit.annonns@nordiskemedier.se

ANNONSMATERIAL FÖR INTERNET

Vikt: max 75 kB

Filformat Webb: Statisk jpg, Animerad gif, Html (zip med hela källmaterialet)

Filformat Nyhetsbrev: Statisk jpg, gif eller png

Skickas till: annonns@nordiskemedier.se. Märk "Habit"

ANNONSKORREKTUR

Garanteras ej på annonser lämnade senare än materialdag.

ANNONSMATERIAL FÖRVARAS

högst sex månader efter annonsens införande i tidningen.

I ANNONSPRISET

är ej moms, produktionskostnad, faktureringsavgift och reprokostnader inräknade. Habit förbehåller sig rätten att granska såväl bild som repromaterial.

DEBITERAS EXTRA

Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material.

ANNULLERING

Inga annulleringar efter gällande sista materialdag. Utelämnas eller lämnas annonsmaterial så sent att annonsen inte kan införas i beordrat tidningsnummer, debiteras 50 procent av annonskostnaden.

ANSVAR FÖR FEL I ANNONS

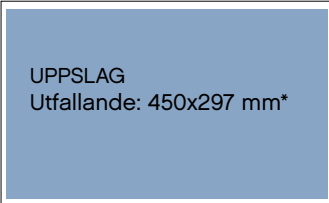
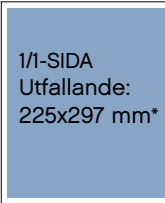
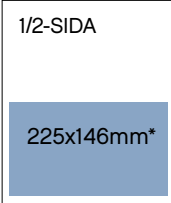

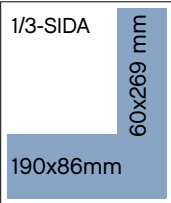
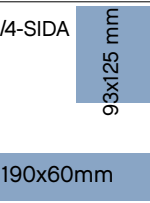
För eventuell skada, som kan tillfogas annonsören eller annan person genom att annonsen är felaktig eller ej blivit införd på begärd dag ikläder sig tidningen ej något ansvar. Vid intelefonering av annons ansvarar tidningen ej för eventuella fel, ej heller för eventuella fel i annons, vars korrektur godkänts av annonsör eller annonsbyrå. Tidningens ansvar för fel är begränsat högst till annonskostnaden.

OBS!

Annonsbekräftelse får ej användas som betalningsunderlag. Faktura sänds efter tidningens utgivning.

Upplaga 9 500 ex. inkluderat Habits digitala edition.

ANNONSFORMAT & PRISER

 <p>UPPSLAG Utfallande: 450x297 mm*</p>	 <p>1/1-SIDA Utfallande: 225x297 mm*</p>	<p>Omslag 4: 225x297 mm</p>	 <p>1/2-SIDA 225x146mm*</p>	 <p>108x297 mm*</p>	 <p>1/3-SIDA 60x269 mm 190x86mm</p>	 <p>1/4-SIDA 93x125 mm 190x60mm</p>
4-färg eller sv/v: 57 790:-	4-färg eller sv/v: 37 372:-		4-färg eller sv/v: 26 802:-		4-färg eller sv/v: 14 854:-	4-färg eller sv/v: 14 892:-

* lägg till 5 mm skärsmån runt om

Attraktiva placeringar

4:e omslag	64 380 Kr
2:a – 3:e omslag	41 973 Kr
1:a uppslag	66 311 Kr
2:a – 3:e uppslag	62 067 Kr
Högersida mot led.	41 951 Kr

Begärd placering i inlagen 1/2-sida eller större: + 20 % på listpris

Bilagor enligt offert

ANNONSFORMAT & PRIS WEBB/NYHETSMBREV

STARTSIDAN	
Toppbanner 930x180 px, 12 000 kr/mån	Hörn-banner 150x300 6 500 kr/mån
Kampanj-banner 1 480x480 px 9 500 kr/mån	Sid-banner 150x175 2 000 kr/mån
Gigabanner 1 980x480 px, 12 000 kr/mån	Sid-banner
Kampanj-banner 2 480x480 px 8 500 kr/mån	Sid-banner
Gigabanner 2 980x480 px, 8 500 kr/mån	Sid-banner

Filtyper

Statisk jpg, max 75 kb
Animerad gif, max 75 kb
Html (zip med hela källmaterialet)
Script
Alla banners ska vara responsiva.
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
Utformning av annonser ingår i priset.

ARTIKELSIDAN	
Toppbanner 930x180 px, 12 000 kr/mån	Hörn-banner 150x300 6 500 kr/mån
Titelbanner 200x60 13 000 kr/mån	Kampanj-banner 1 300x250 px 7 750 kr/mån
Kampanj-banner 2 300x250 px 6 000 kr/mån	Sid-banner 150x175 2 000 kr/mån
	Sid-banner
	Sid-banner
	Sid-banner
	Sid-banner
	Sid-banner
	Sid-banner

Filtyper

Statisk jpg, max 75 kb
Animerad gif, max 75 kb
Html (zip med hela källmaterialet)
Script
Alla banners ska vara responsiva.
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
Utformning av annonser ingår i priset.

NYHETSMBREV	
Toppannonns vänster 400x200 px 3 000 kr/dag	Toppannonns höger 400x200 px 3 000 kr/dag
Mittannonns vänster 490x147 px, 2 000 kr/dag	Mittannonns höger 310x235 px 2 000 kr/dag
Bottenannonns vänster 490x147 px, 1 500 kr/dag	Bottenannonns höger 310x235 px 1 500 kr/dag

Filtyper

Statisk jpg, gif eller png.
Alla banners ska vara statiska.
Utformning av annonser ingår i priset.

MEDLEMSSKAP 6 800 KR/ÅR

Samtliga annonspriser är medlemspriser. Priser för icke-medlemmar är det dubbla. Kontakta oss för mer information.

NATIVE ANNONSERING

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

ANNONSAVDDELNINGEN

MEDIECHEF

FREDDY BUSTOS
Tel 08-670 41 13 Fax 08-661 64 55
Mobil 0736-82 53 13
freddy.bustos@nordiskemedier.se

PLATSANNONSER/FASHIONNET

MARIE SKONARE
Tel 08-670 41 93
Mobil 0704-22 44 83
Fax 08-661 64 55
marie.skonare@nordiskemedier.se

MEDIA SÄLJARE

ANNALENA RAMSTEN
Tel 08-667 81 61
Mobil 070-820 97 36
annalenar@nordiskemedier.se

KEY ACCOUNT MANAGER

SARA DELORÉN
Mobil 073-68 25 304
sara.deloren@nordiskemedier.se

FAKTA OM HABIT SKO&MODES LÄSARE

- **93 %** tar beslut som avser investeringar i butiken.
- **32 %** tror på ökade investeringar.
- **30 %** kommer att investera mellan 50 000:- och 200 000:- i butiken det närmaste året.
- **35 %** anser att varumärkets betydelse ökar i konkurrensen.

- Ett nummer av Habit Sko&Mode **läses i genomsnitt i 38 minuter**.
- Varje nummer av Habit Sko & Mode **läses i genomsnitt av 5 personer**.

Källa: Enkät om kläd- och skohandel 2015, Habit Sko & Mode

habit

SKO&MODE

- ♦ Habit Sko & Mode är kläd-, sko- och textilbranschens facktidning. Tidningen bevakar och skriver om mode- och branschtrender ur en nyhets- och affärvinkel.
- ♦ Habit Skandinaviens största modebranschtidning. Magasinet är först med trenderna och snabbast med branschnyheterna men bevakar också allt från statistik till silhuetter, från trendprognoser till ekonomi, från butiksinredning till catwalk.
- ♦ Habit når yrkesverksamma inom mode-, konfektions- och textilbranschen i de skandinaviska länderna samt andra med intresse för sektorn.
- ♦ Tidningen Habit Sko & Mode når varje månad 40 000 beslutsfattare inom modebranschen.
- ♦ Tidningens hemsida har ca. 8, 000 unika besökare/vecka och ca. 26, 000 unika besökare/mån.
- ♦ Habits veckovisa nyhetsbrev når ut till 16, 000 mottagare/vecka.
- ♦ Habit Sko & Mode fungerar som en marknadsplats för företag inom modesegmentet.

EVENT & KUNDAKTIVITETER 2019

HABIT MODEGALA:

Habit Modegalan delar varje år ut ett stort antal prestigefyllda branschpriser i vardera 13 eller fler kategorier, syftet är att uppmärksamma, premiera och stimulera branschen och dess aktörer.

Modebranschen har många hjältar. Framgångsrika, nydanande och modiga företag och enskilda personer. De förtjänar att hyllas och därför genomför vi Habit Modegalan!

Branschfesten prisar Sveriges mest kreativa bransch med utmärkelser och galamiddag, priserna som vinnarna kan stoltsera med under ett helt år. Detta är ett utmärkt sätt för partners att stötta och stimulera modebranschen.

HABIT MODEBRANSCHENS DAG:

Habit Modebranschens dag är ett forum och en mötesplats för leverantörer och detaljister samt organisationer och institutioner med anknytning till sko- och modebranschen. Habit modebranschens dag samlar branschens ledande aktörer för att sätta fokus på brännande frågor. Föredragshållare är ledande personer från Sverige och utlandet.

For utställare erbjuder Habit möjligheten att introducera och synliggöra er verksamhet under högprofilerade nätverksformer i anslutning till seminariet.

För partners erbjuds även möjligheter att delta i debatter och diskussioner med hjälp av key-note talartider under anpassade rubriker och ämnesområden.

Som utställare och partners erhåller ni associationsrätten till Habit modebranschens dag och förknippas, marknadsförs och kommuniceras i alla marknadsaktiviteter associerade till Habit modebranschens dag.

HABIT FRUKOST FORUM:

Partnern erbjuds nätverksmöjligheter, branding och exponering av tjänster eller produkter som medarrangör för Habit Frukost Forum.

Medarrangören erbjuds en fysisk plattform att berätta och förankra branschnyttat gentemot en selekterad skara modeföretag. Habit står för och utser lokaluthyrare samt marknadsför eventet genom Habits kanaler.

Habits egen personal finns närvarande under frukostseminariet för registrering och värdskap. Digitala utskick, inbjudningar och digital marknadsföring länkas till kampanjsidan Habit frukostforum.se

Habit överlämnar en komplett deltagarlista till partnern efter avslutad frukostseminarium, en enkät distribueras till samtliga deltagare/besökare av seminariet som sedan sammanfattas och presenteras för partnern.

habit
mode
galan 2019

habit
modebranschens
dag 2019

habit
frukost
forum