

CLEAN & FACILITY

DÄR BRANSCHEN MÖTS

JÖNKÖPING • 18-19 OKTOBER 2023

Kontakta mig!

Tillsammans skapar vi
branschens bästa mötesplats.

Birgitta Tängnander,
Projektledare, 0708-440 870
birgitta.tangnander@nordiskemedier.se

CLEAN &
FACILITY

DÄR BRANSCHEN MÖTS

JÖNKÖPING • 18-19 OKTOBER 2023

cleanmassan.se



Arrangeras av

rent
SVENSKES LEDANDE STADTÖNING

i samarbete med

STÄD
BRANSCHEN
SVERIGE

Ge mässorna sin välförtjänta plats i er kommunikationsplan!

Clean & Facility är mässan för städ- och FM-service som tar upp frågeställningar för branschen kring utveckling och möjligheter och visar på produkter och tjänster. Under mässans två dagar samlas ledande leverantörer, driftiga entreprenörer och köpstarka kunder.

Under 2023 arrangeras Clean & Facility den 18-19 oktober på ELMIA-mässan i Jönköping. Vi bygger vidare på det framgångsrika koncept som legat till grund för de senaste 12 åren, som mässan har arrangerats av branschtidningen **RENT**.

Affärsnytta, inspiration och nätverksmöjligheter står i fokus inför 2023

Tidningen RENT med Facility Nordic AB ägs av Nordiske Medier som är en av Skandinaviens största aktörer inom B2B-medier med över 50 titlar, www.nordiskemedier.se.

Med våra 20-tal facktidningar, internetportaler och nyhetsbrev ges en enorm möjlighet att skapa intresse hos den kvalificerade besökarkategorin som mässan riktar sig till.

Möt beslutsfattare och inköpare

JÖNKÖPING • 18-19 OKTOBER

Rengöringsbranschen

- Städföretag
- FM företag
- Hemservice
- Tvätterier
- Entreprenörer

Offentliga sektorn

- Myndigheter
- Förvaltningar
- Organisationer
- Skolor
- Sjukhus

Näringslivet

- Kontor & Fastighetsbolag
- Hotell & Restaurang
- Facility Management
- Tillverkning & Tjänster



Primär målgrupp:*
3 000 företag
3 900 beslutsfattare

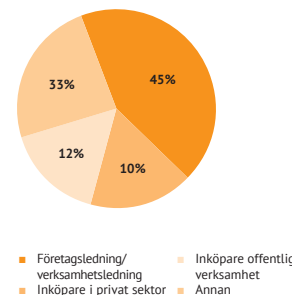
Sekundär målgrupp:**
17 000 företag/arbetsställen
50 000 beslutsfattare

* Företag och beslutsfattare inom städ, facility, tvätterier, klottersanering, fastighetsservice m.m.

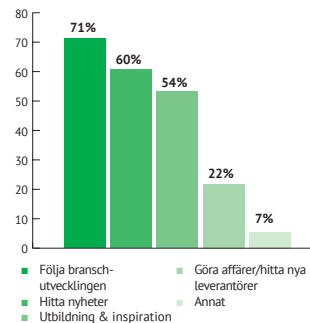
** Företag med verksamhet inom offentlig sektor samt beslutsfattare med inköps- och upphandlingsansvar.

Statistik om våra tidigare mässbesökare

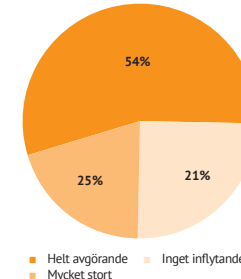
Vilken funktion/roll har du?



Vilket var ditt syfte med besöket?



Vilket köpinflytande har du?



Bred marknadsföring för att nå ut till rätt besökare

- Branschmässan Clean & Facility marknadsförs brett och omfattande mot relevanta besöksmålgrupper över hela landet
- Annonser i branschtidningen RENT med Facility Nordic som är den ledande branschtidningen för städbranschen
- Rents nyhetsbrev och webbplats cleannet.se
- Digitala utskick till RENT's databas som innehåller över 27 800 unika kontakter
- Nordiska Mediers övriga branschtidningar används också för marknadsföring av denna mässa då alla branscher berörs av lokaltjänst
- Marknadsmaterial till alla utställande företag för marknadsföring i egna kanaler och nätverk

Monterpriser

Välj mellan att boka monterryta eller monterpaket.

Innehåll monterryta:

- Golvyta, vita väggar mot grannmonter och eluttag 230V.

Innehåll i monterpaket:

- Golvyta, vita väggar (höjd 2,5 m), matta, eluttag 230V, caffèset bord & 2 stolar, en spotlight per 3 meter och städning

	Monterryta	Inredd monter
9 kvm	24 750:-	31 500:-
12 kvm	32 945:-	40 425:-
15 kvm	41 250:-	49 980:-
18 kvm	49 170:-	56 910:-
24 kvm	61 685:-	71 925:-
30 kvm	73 685:-	85 040:-
36 kvm	85 000:-	97 230:-

Övriga monterformat, inredning mm, fråga efter offert.

Som medlem i Städbranschen Sverige får du 10% rabatt om du bokar mässan i Jönköping 2023