

Utgivningsplan 2022

| Nr | Utgivning | Materialdag |
|--|---------------------------------------|--------------|
| 3 | 21 januari | 13 januari |
| 4 | 28 januari | 20 januari |
| 5 | 4 februari | 27 januari |
| 6 | 11 februari | 3 februari |
| 7 | 18 februari | 10 februari |
| 8-9 | 25 februari | 17 februari |
| 10 | 11 mars <i>Tema: Vegetariskt</i> | 3 mars |
| 11 | 18 mars | 10 mars |
| 12 | 25 mars <i>Tema: Dryck</i> | 17 mars |
| 13 | 1 april <i>Tema: Fritt från</i> | 24 mars |
| 14-15 | 8 april | 31 mars |
| 16 | 22 april | 13 april |
| 17 | 29 april | 21 april |
| 18 | 6 maj | 28 april |
| 19 | 13 maj | 5 maj |
| 20-21 | 20 maj | 12 maj |
| 22 | 3 juni | 25 maj |
| 23 | 10 juni | 2 juni |
| 33 | 19 augusti | 11 augusti |
| 34 | 26 augusti | 18 augusti |
| 35 | 2 september <i>Tema: Ur havet</i> | 25 augusti |
| 36-37 | 9 september | 1 september |
| 38 | 16 september <i>Tema: Mejeri, ost</i> | 8 september |
| 39 | 30 september | 22 september |
| 40 | 7 oktober | 29 september |
| Dagligvarugalans vinnare koras 13 oktober | | |
| 41 | 14 oktober <i>Tema: Kolonial</i> | 6 oktober |
| 42 | 21 oktober | 13 oktober |
| 43-44 | 28 oktober | 20 oktober |
| 45 | 11 november | 3 november |
| 46 | 18 november | 10 november |
| 47 | 25 november | 17 november |
| 48 | 2 december | 24 november |

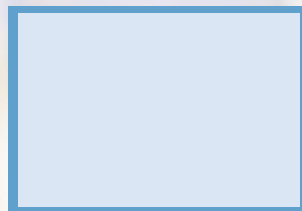
Bilaga

Låt Fri Köpenskap vara bärare av dina broschyrer, faktablad, inbjudningar, produktpresentationer m.m.

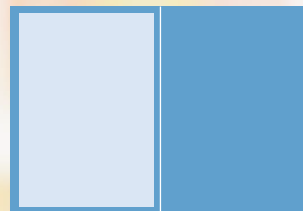
Övrigt

Moms tillkommer på alla priser. Anmärkningar ej gjorda inom åtta dagar godkännes ej. Se allmänna villkor på www.fri-kopenskap.se

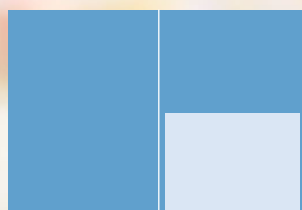
Format och priser



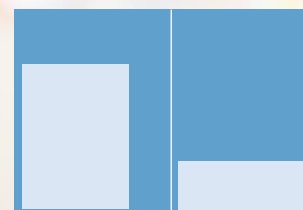
Uppslag 119 400:-
528 x 372 mm



1/1-sida 82 200:-
252 x 372 mm



1/2-sida 60 200:-
252 x 185 mm



A4 67 300:-
201 x 280 mm
1/4-sida 35 900:-
252 x 90 mm

Advertorials

Fri Köpenskap erbjuder advertorials/redaktionella annonser, där du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning.

Som annonsör bidrar du med faktaunderlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner.

Platsannonser

| 1 spalt | 2 spalter | 3 spalter | 4 spalter | 5 spalter |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 47 mm | 98 mm | 149 mm | 201 mm | 252 mm |

Pris print 38:-/spaltmm, *minst* 8.925:-
Pris endast digitalt 8.925:-

Platsannonserna ligger även 30 dagar på fri-kopenskap.se och 20 dagar i vårt nyhetsbrev.

Material

Annonsunderlaget mailas till annons.fk@nordiskemedier.se

Tekniska upplysningar

Tidningens format: 280x398 mm

Satsyta: 252x372 mm

Spaltmått:

47, 98, 149, 201 och 252 mm



Startsidan

| | |
|---|---|
| Toppbanner 930x180 px, 24.000:-/månad | Hörn-banner 200x300 13.000:-/månad |
| | Sid-banner 200x175 4.000:-/månad |
| | Sid-banner |
| | Sid-banner |
| | Sid-banner |
| Kampanj-banner 300x250 px 19.000:-/månad | Sid-banner |
| | Sid-banner |
| Gigabanner 930x250 px, 18.000:-/månad | Sid-banner |

Artikelsidan

| | |
|--|---|
| Toppbanner 930x180 px, 24.000:-/månad | Hörn-banner 200x300 13.000:-/månad |
| | Sid-banner 200x175 4.000:-/månad |
| Titelbanner 300x60 px, statisk 26.000:-/månad | Kampanj-banner 300x250 px 19.000:-/månad |
| | Sid-banner |
| Artikelbanner 660x200 px, 15.000:-/månad | Sid-banner |
| | Sid-banner |
| | Sid-banner |

Alla banners på webben roterar vid sidskifte och delar plats med upp till tre andra banners.

Filtyper

Statisk jpg, max 75 kb
Animerad gif, max 75 kb
Html (zip med hela källmaterialet)
Script

Alla banners ska vara responsiva.
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Native annonsering

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

Pris inkl. telefonintervju och textförfattare:
15 000 kr/vecka

Material

Maila underlaget inkl. landningssida till:
annons@nordiskemedier.se

Om Fri Köpenskap

Fri Köpenskap är dagligvaruhandeln's oberoende affärstidning som bevakat branschen sedan 1943.

I Fri Köpenskap bevakas, analyseras och debatteras allt viktigt som händer inom dagligvarubranschen. Läsarna är handlare och anställda i butiker samt beslutsfattare hos kedjorna, handelns organisationer, livsmedelsföretagen och grossisterna. Fri Köpenskap når även andra beslutsfattare som behöver hålla sig ajour med vad som händer i branschen – såsom riksdagsmän, lärare och elever på handelsutbildningar,

journalister och handläggare på myndigheter som Livsmedelsverket, Jordbruksverket och Konsumentverket. Tidningen Fri Köpenskap utkommer med 30 utgåvor per år. På nätet växer vi snabbt och når nu 25 000-30 000 användare i veckan. Digitalt jobbar vi i nära samarbete med vår systemsajt Food Supply. Nyhetsbrev med hög öppningsfrekvens skickas ut alla vardagar till närmare 8 000 mottagare. Fri Köpenskap är också arrangör av årets största branschfest, Dagligvarugalan.

Mona Johansson, Chefredaktör Fri Köpenskap

Nyhetsbrev

| | |
|--|---|
| Toppannons Full Size 820x200 px, 10.000:-/dag | |
| Toppannons vänster 400x200 px, 6.000:-/dag | Toppannons höger 400x200 px, 6.000:-/dag |
| Mittenannons vänster 400x200 px, 5.000:-/dag | Mittenannons höger 400x200 px, 5.000:-/dag |
| Bottenannons vänster 400x200 px, 4.000:-/dag | Bottenannons höger 400x200 px, 4.000:-/dag |

Filtyper

Statisk jpg, gif eller png. Alla banners ska vara statiska. Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

Medlemskap 11 800 kr/år

I medlemskapet ingår:

- 50% rabatt på digitala banners
- Inlägg på medlemssidan
- Platsannonser på medlemssidan

Medlemspaket

- 12 månader sidbanner på portalen
- 1 toppannons i nyhetsbrevet
- 2 mittenannonser i nyhetsbrevet
- 2 bottenannonser i nyhetsbrevet
- 1 års medlemskap

22.000 kr



Kontakt



Claes Holmström, Mediechef
+46 (0)70-943 73 10
claes.holmstrom@nordiskemedier.se



Hans Roos Af Hjelmsäter, Key Account Manager
+46 (0)73-682 53 98
hansrafh@nordiskemedier.se