



## Branschen som hjälper alla!

Nu startar ett nytt kapitel av engagemang för att hylla servicehandelsbranschens hjältar. Redan efter semestrarna börjar arbetet med att planera branschens viktigaste gala, Conveniencegalan 2024.

Conveniencegalans vision är att visa på alla innovativa och duktiga aktörer som finns inom branschen. Under nästan ett år har kategoriägaren inte bara möjlighet att delta i juryarbetet utan också stora möjligheter att marknadsföra sitt varumärke, genom olika exponeringar.

Ditt företag medverkar i sammanhang med hög trovärdighet och status i hela livsmedelsbranschen och får uppmärksamhet även utanför servicehandelsbranschen.

Conveniencegalan lever under hela perioden fram till i början av september 2024, när vinnarna i respektive kategori koras. Du kan kommunicera och engagera dina kunder, samarbetspartners och medarbetare med egna aktiviteter. Har du egna idéer kring partnerskapet så lyssnar vi gärna.

Att hylla alla de som arbetar inom branschen är viktigt eftersom de är samhällsbärande genom att finnas där och servar oss med allt från mat, dricka, snacks, konfektyr, till tobak, tidningar m.m. när andra ibland har stängt. Nu även med obemannade butiker som levererar när alla andra har stängt.

Som kategoriägare är du med om att driva fram och lyfta servicehandelsbranschens utveckling.

### Conveniencegalan ska:

- driva branschens utveckling
- skapa delaktighet
- engagera
- visa de bra exemplen
- uppmärksamma positiva aktiviteter
- premiera
  - nyheter
  - bra idéer
  - branschens alla hjältar
  - innovationer

### Conveniencegalan lever hela året:

- engagerar personalen
- skapar lojalitet
- bygger varumärken
- förstärker kundrelationer
- skapar engagemang

# Marknadsföringspaketet

PRISCEREMONI 5 SEPTEMBER 2024

Er logotype exponeras i all marknadsföring och i allt material som används för att marknadsföra Conveniencegalan.

Detta gäller annonsering, DR-kampanjer, e-nyhetsbrev, VIP-inbjudningar m.m.

## I kategoriägarskapet ingår:

- Logotype och utrymme på [www.conveniencegalan.se](http://www.conveniencegalan.se)
- Landningssidan för Conveniencegalan
- Partneremblem
- Partnerfilm att använda i sociala medier
- Presentation på scen av kategoriägaren i samband med nomineringen och prisutdelningen
- Plats i juryn för aktuell kategori
- 3 fribiljetter till galan.
- 1 fribiljett var till finalisterna

## Tillval till kategoriägarskapet:

- Medverkan i Goodiebags 9 500 SEK



Kategoriägarskap:

**Pris 75 000 SEK**

**VARMT VÄLKOMMEN TILL CONVENIENCEGALAN 2024!**

**Hans Roos af Hjelmsäter**  
Sales Manager  
Conveniencegalan/Fri Köpenskap  
[hansrafh@nordiskemedier.se](mailto:hansrafh@nordiskemedier.se)  
073-682 53 98

