

Utgivningsplan 2022

Nr	Utgivning	Materialdag
3	21 januari	13 januari
4	28 januari	20 januari
5	4 februari	27 januari
6	11 februari	3 februari
7	18 februari	10 februari
8-9	25 februari	17 februari
10	11 mars <i>Tema: Vegetariskt</i>	3 mars
11	18 mars	10 mars
12	25 mars <i>Tema: Dryck</i>	17 mars
13	1 april <i>Tema: Fritt från</i>	24 mars
14-15	8 april	31 mars
16	22 april	13 april
17	29 april	21 april
18	6 maj	28 april
19	13 maj	5 maj
20-21	20 maj	12 maj
22	3 juni	25 maj
23	10 juni	2 juni
33	19 augusti	11 augusti
34	26 augusti	18 augusti
35	2 september <i>Tema: Ur havet</i>	25 augusti
36-37	9 september	1 september
38	23 september <i>Tema: Mejeri, ost</i>	15 september
39	30 september	22 september
40	7 oktober	29 september
Dagligvarugalans vinnare koras 13 oktober		
41	14 oktober <i>Tema: Kolonial</i>	6 oktober
42	21 oktober	13 oktober
43-44	28 oktober	20 oktober
45	11 november	3 november
46	18 november	10 november
47	25 november	17 november
48	2 december	24 november

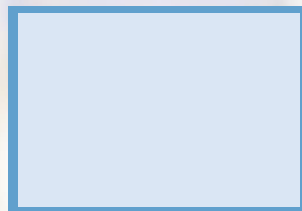
Bilaga

Låt Fri Köpenskap vara bärare av dina broschyrer, faktablad, inbjudningar, produktpresentationer m.m.

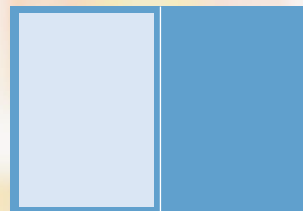
Övrigt

Moms tillkommer på alla priser. Anmärkningar ej gjorda inom åtta dagar godkännes ej. Se allmänna villkor på www.fri-kopenskap.se

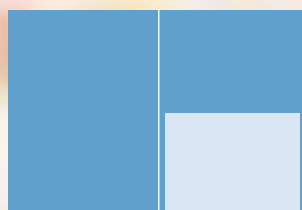
Format och priser



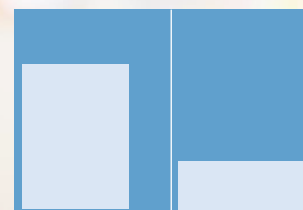
Uppslag 119 400:-
528 x 372 mm



1/1-sida 82 200:-
252 x 372 mm



1/2-sida 60 200:-
252 x 185 mm



A4 67 300:-
201 x 280 mm

1/4-sida 35 900:-
252 x 90 mm

Advertorials

Fri Köpenskap erbjuder advertorials/redaktionella annonser, där du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning.

Som annonsör bidrar du med faktaunderlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner.

Platsannonser

1 spalt	2 spalter	3 spalter	4 spalter	5 spalter
47 mm	98 mm	149 mm	201 mm	252 mm

Pris print 38:-/spaltmm, *minst* 8.925:-
Pris endast digitalt 8.925:-

Platsannonserna ligger även 30 dagar på fri-kopenskap.se och 20 dagar i vårt nyhetsbrev.

Material

Annonsunderlaget mailas till annons.fk@nordiskemedier.se

Tekniska upplysningar

Tidningens format: 280x398 mm

Satsyta: 252x372 mm

Spaltmått:

47, 98, 149, 201 och 252 mm



Startsidan

Toppbanner 930x180 px, 24.000:-/månad	Hörn- banner 200x300 13.000:- /månad
	Sid- banner 200x175 4.000:- /månad
	Sid- banner
	Sid- banner
	Sid- banner
Kampanj- banner 300x250 px 19.000:- /månad	Sid- banner
	Sid- banner
Gigabanner 930x250 px, 18.000:-/månad	Sid- banner

Artikelsidan

Toppbanner 930x180 px, 24.000:-/månad	Hörn- banner 200x300 13.000:- /månad
	Sid- banner 200x175 4.000:- /månad
Titelbanner 300x60 px, statisk 26.000:-/månad	Kampanj- banner 300x250 px 19.000:- /månad
	Sid- banner
Artikelbanner 660x200 px, 15.000:-/månad	Sid- banner
	Sid- banner
	Sid- banner

Alla banners på webben roterar vid sidskifte och delar plats med upp till tre andra banners.

Filtyper

Statisk jpg, max 75 kb
Animerad gif, max 75 kb
Html (zip med hela källmaterialet)
Script

Alla banners ska vara responsiva.
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Native annonsering

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

Pris inkl. telefonintervju och textförfattare:
15 000 kr/vecka

Material

Maila underlaget inkl. landningssida till:
annons@nordiskemedier.se

Om Fri Köpenskap

Fri Köpenskap är dagligvaruhandels oberoende affärstidning som bevakat branschen sedan 1943.

I Fri Köpenskap bevakas, analyseras och debatteras allt viktigt som händer inom dagligvarubranschen. Läsarna är handlare och anställda i butiker samt beslutsfattare hos kedjorna, handels organisationer, livsmedelsföretagen och grossisterna. Fri Köpenskap når även andra beslutsfattare som behöver hålla sig ajour med vad som händer i branschen – såsom riksdagsmän, lärare och elever på handelsutbildningar,

journalister och handläggare på myndigheter som Livsmedelsverket, Jordbruksverket och Konsumentverket. Tidningen Fri Köpenskap utkommer med 30 utgåvor per år. På nätet växer vi snabbt och når nu 25 000-30 000 användare i veckan. Digitalt jobbar vi i nära samarbete med vår systemsajt Food Supply. Nyhetsbrev med hög öppningsfrekvens skickas ut alla vardagar till närmare 8 000 mottagare. Fri Köpenskap är också arrangör av årets största branschfest, Dagligvarugalan.

Mona Johansson, Chefredaktör Fri Köpenskap

Nyhetsbrev

Toppannons Full Size 820x200 px, 10.000:-/dag	
Toppannons vänster 400x200 px, 6.000:-/dag	Toppannons höger 400x200 px, 6.000:-/dag
Mittenannons vänster 400x200 px, 5.000:-/dag	Mittenannons höger 400x200 px, 5.000:-/dag
Bottenannons vänster 400x200 px, 4.000:-/dag	Bottenannons höger 400x200 px, 4.000:-/dag

Filtyper

Statisk jpg, gif eller png. Alla banners ska vara statiska. Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

Medlemskap 12 900 kr/år

I medlemskapet ingår:

- 1 års digital- och printprenumeration av Fri Köpenskap
- 50% rabatt på digitala banners
- Inlägg på medlemssidan
- Platsannonser på medlemssidan



Kontakt



Claes Holmström, Mediechef
+46 (0)70-943 73 10
claes.holmstrom@nordiskemedier.se



Hans Roos Af Hjelmsäter, Key Account Manager
+46 (0)73-682 53 98
hansrafh@nordiskemedier.se