

habit

SKO&MODE

Scandinavian Fashion Business

Facktidningen för den
skandinaviska modebranschen

Marknadsledande sedan 1961

Allt om:

Marknaden – Trenderna

Mässorna – Branschprofilerna

Branschutvecklingen

habit.se

PRISLISTA 2022

Tidning

Webb

Nyhetsbrev

Events

UTGIVNINGSSPLAN 2022

Utgåva	Utgivning	Material	Tema
1	24 jan	5 jan	Nordisk Inköp, trender höst/vinter 22-23 – Kph&Sthlm/Konfektion, Skor & Accessoarer
2	10 maj	19 apr	HR, Rekrytering, Modekompetens, Ledarskap, Framtidskompetenser
3	11 juli	20 juni	Nordisk inköp, trender vår/sommar 22-23 – Kph & Sthlm/Konfektion, Skor & Accessoarer
4	30 nov	9 nov	Fashion Tech, Tech innovation, Retail Tech, Digital utveckling inom mode
1 (2023)	26 jan	4 jan	Nordisk Inköp, trender höst/vinter 23-24 – Kph&Sthlm/Konfektion, Skor & Accessoarer

Utgåva	Tema
Oneshot	Svenska modeunder, Sveriges främsta modevarumärken genom tiderna
Oneshot	Habit sustainable production day/ Hållbara innovationer, Hållbar utveckling inom textil & mode

TEKNISKA UPPLYSNINGAR

ANNONSMATERIAL FÖR PRINT

Tryckfärdig PDF enligt specifikation.

Skickas till: annons.habit@nordiskemedier.se

ANNONSMATERIAL FÖR INTERNET

Vikt: max 75 kB

Fiformat Webb: Statisk jpg, Animerad gif, Html (zip med hela källmaterialet)

Fiformat Nyhetsbrev: Statisk jpg, gif eller png

Skickas till: annons@nordiskemedier.se. Märk "Habit"

ANNONSKORREKTUR

Garanteras ej på annonser lämnade senare än materialdag.

ANNONSMATERIAL FÖRVARAS

högst sex månader efter annonsens införande i tidningen.

I ANNONSPRISET

är ej moms, produktionskostnad, faktureringsavgift och reprokostnader inräknade. Habit förbehåller sig rätten att granska såväl bild som repromaterial.

DEBITERAS EXTRA

Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material.

ANNULLERING

Inga annulleringar efter gällande sista materialdag. Utelämnas eller lämnas annonsmaterial så sent att annonsen inte kan införas i beordrat tidningsnummer, debiteras 50 procent av annonskostnaden.

ANSVAR FÖR FEL I ANNONS

För eventuell skada, som kan tillfogas annonsören eller annan person genom att annonsen är felaktig eller ej blivit införd på begärd dag ikläder sig tidningen ej något ansvar. Vid intefonering av annons ansvarar tidningen ej för eventella fel, ej heller för eventuella fel i annons, vars korrektur godkänts av annonsör eller annonsbyrå. Tidningens ansvar för fel är begränsat högst till annonskostnaden.

OBS!

Annonsbekräfelse får ej användas som betalningsunderlag. Faktura sänds efter tidningens utgivning.

ANNONSFORMAT & PRISER

		Omslag 4: 225x297 mm					
--	--	-------------------------	--	--	--	--	--

4-färg eller sv/v: 57 790:- 4-färg eller sv/v:

4-färg eller sv/v: 57 790:- 4-färg eller sv/v:

37 372:-

4-färg eller sv/v:

26 802:-

4-färg eller sv/v: 14 854:-

4-färg eller sv/v: 14 892:-

* lägg till 5 mm skärsmån runt om

Attraktiva placeringar

4:e omslag	64 380 Kr
2:a – 3:e omslag	41 973 Kr
1:a uppslag	66 311 Kr
2:a – 3:e uppslag	62 067 Kr
Högersida mot led.	41 951 Kr

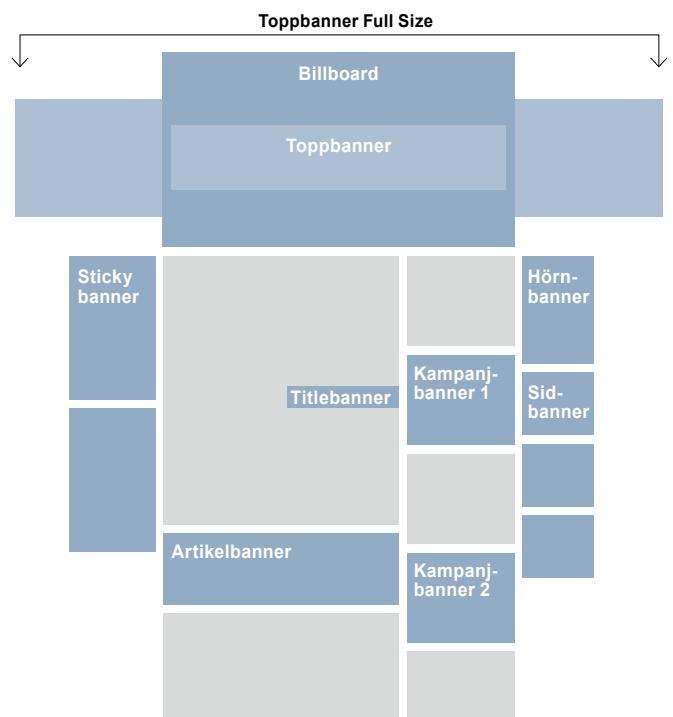
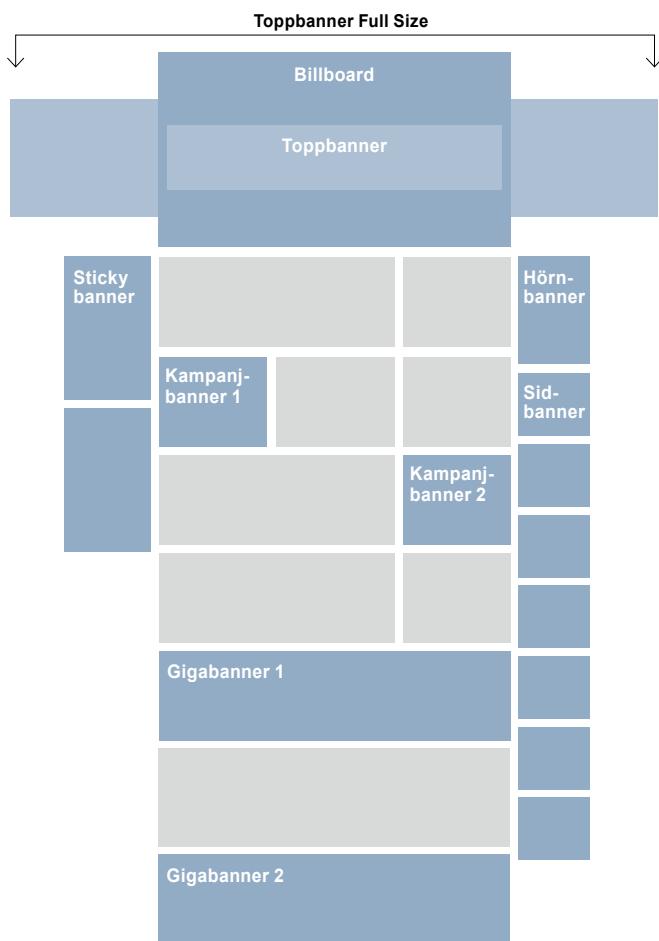
Begärd placering i inlagen 1/2-sida eller större: + 20 % på list pris

Bilagor enligt offert

ANNONSFORMAT & PRIS WEBB/NYHETSBREV

Startsida, priser för medlemmar/månad

Artikelsida, priser för medlemmar/månad



Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb	29 500 kr
Billboard 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb	25 500 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb	24 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb	10 000 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb	6 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb.....	2 000 kr
Kampanjbanner 1 300x250 px,statisk eller animerad, max 75 kb	9 500 kr
Kampanjbanner 2** 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	8 800 kr
Giga banner 1 930x250 px, statisk eller animerad, max 150 kb.....	12 000 kr
Giga banner 2 930x250 px, statisk eller animerad, max 150 kb.....	8 500 kr

* När man köper plats nr 1 ligger man också på plats nummer 3, längre ned på sidan.

** När man köper plats nr 2 ligger man också på plats nummer 4, längre ned på sidan.

Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.

Uformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter
1 000 kr per påbörjad timme).

Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

NATIVE ANNONSERING

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmäkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

MEDLEMSKAP 9 800 KR/ÅR

Samtliga annonspriser är medlemspriser. Priser för icke-medlemmar är det dubbla. Kontakta oss för mer information.

Material

Maila underlaget inkl. landningssida till: annons@nordiskemedier.se. Märk materialet med Habit.

Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb	29 500 kr
Billboard 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb	25 500 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb	24 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb	10 000 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb	6 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb.....	2 000 kr
Kampanjbanner 1 300x250 px,statisk eller animerad, max 75 kb	7 750 kr
Kampanjbanner 2 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	6 200 kr
Titelbanner 300x60 px, statisk, max 20 kb.....	13 000 kr
Artikelbanner 660x200 px, statisk eller animerad, max 100 kb	13 000 kr

Filtyper
Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.

Uformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter
1 000 kr per påbörjad timme).

Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Nyhetsbrev, priser för medlemmar/dag

Streamer

Toppannons vänster	Toppannons höger	Toppannons – full size
Mittenannons vänster	Mittenannons höger	Streamer 820x28 px 15 000 kr Fullsize 820x200 px..... 12 000 kr Toppannons 400x200 px..... 6 000 kr Mittenannons 400x200 px..... 6 000 kr Bottenannons 400x200 px 6 000 kr
Bottenannons vänster	Bottenannons höger	Nyhetsbrevet utkommer 3 ggr/vecka.

Filtyper
Endast statiska – jpg, gif eller png. Max 50 kb.
Uformning av annonser ingår i priset
(ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

FAKTA OM HABIT SKO&MODES LÄSARE

- 86% tycker att habit är ett riktigt bra eller bra branschmedium.
- 77% har en beslutsfattande position i företaget.

Källa: Habits läsarundersökning 2018

- Habit Sko & Mode är kläd-, sko- och textilbranschens största facktidning. Magasinet bevakar och skriver om mode- och branschtrender ur en nyhets- och affärssinkel.
- Habit når yrkesverksamma inom mode-, konfektions- och textilbranschen i de skandinaviska länderna samt andra med intresse för sektorn.
- Tidningens läsare består av kläd- och skodetaljister, butiksbedrifter, leverantörer/distributörer, agenturer, designers, inköpare, organisationer, mässor.

- Ett nummer av Habit Sko&Mode läses i genomsnitt i 38 minuter.
- Varje nummer av Habit Sko & Mode läses i genomsnitt av 5 personer.

- Tidningen Habit Sko & Mode har en räckvidd på ca 22 000 läsare inom modebranschen.
- Tidningens hemsida har ca. 10 000 unika besökare/vecka och ca. 40 000 unika besökare/månad.
- Habits veckovisa nyhetsbrev når ut till 13, 000 mottagare varje gång, 3 dagar i vecka och har en räckvidd på närmare 40, 000 mottagare.

ADVERTORIAL & NATIVE

Utveckla och förtärliga ditt annonsbudskap genom en advertorial eller native.

Skapa en "redaktionell" annons med hjälp av en extern frilansjournalist som tillsammans med er tar fram en annonsmärkt artikel som påminner om tidningens redaktionella innehåll. Text och bilder formges som en helsida och/eller publiceras digitalt som en nativeannons (s k sponsrat inlägg) på nyhetsportalen habit.se. Materialet måste godkännas av redaktionen före publicering och vara tydligt märkt som annons eller advertorial.

Anpassa kommunikationen till modebranchen och lyft fram er branschnytta med hjälp av en annonsmärkt artikel.

Annons

Digitaliseringen hjälper till att sälja drömmar

Sportbranschen ska sälja drömmar snarare än produkter. Branschen digitalisering skapar stora möjligheter att förverkliga drömmar om framtid, menar Christoph Rapp, Värsljägare för IPPO Digitalisering. Detta är en annons som utvecklat sin digitala affärsmoddell att besöka det event.

Europla startade OutDoorissa här i februari i fjol i München och heter numera IPPO Digitalisering. I detta år är det en del av Europla och har nu över 300 medlemmar. Till den svenska medlemsan släppte föreningen också en spänande digital handbok som håller ihop de olika företagen.

– Nu när IPPO Digitalisering kommer i grunden att förtärla hela sportbranschen, är det viktigt att vi förtärlar mer om utvecklingen är bra, berättar Christer Gustafsson, Värsljägare för IPPO Digitalisering första året och det blev stor direkt. Vi hade 450 deltagare, de representerade både företag och organisationer som representerade både utvecklare och förförare. Vi har fått en bra feedback från dem, säger Gustafsson.

– Men det är inte bara kampanj av vennet, det handlar också om meningstillväxt och handelsförståelse. Varje varumärke ger sitt sätt att marknadsföra sitt sortiment. Detta är en del av det som har gjort att vi har rönt mer och mer förtärligare affärer med influenser för att ut i ut i dem som sätter digitalisering som sin prioritet, säger Gustafsson.

IPPO DIGITALISATION SUMMIT

Data Analytics & CRM
– IPPO Digitalisering har gjort en stor investering i data och teknologi för att kunna ge sitt sortiment bättre information om vad deras kunder vill köpa och hur de kan optimisera deras försäljningar.

Digital Tablets & Retailing
Vidare förtärlar vi att ge våra butiker digitala tabletar för att förbättra deras försäljningsstrategier och kundtjänsten.

Change Management & Digital Culture
Vidare förtärlar vi att ge våra medlemmar tillgång till digitala verksamhetsmodeller och att förbättra deras digitala kompetens.

Digital Infrastructure
Vidare förtärlar vi att ge våra medlemmar tillgång till digitala verksamhetsmodeller och att förbättra deras digitala kompetens.

For more information on IPPO Digitalisering
Visit [IPPO-Digitalisering.com](http://www.ippo-digitalisering.com)

Annons

It's the small details that matter

Below zero and a little bit sandy. The construction worker naps up all of the buttons on his jacket and knows that they will work perfectly. He has a very good idea about what he wants to be perceived, as a company that delivers quality in all the details, down to the smallest button.

The brand Wasa Sweden has three key words that it implements in all of its operations. Each word is extremely important to us.

– Easy means that working with us should be as easy as possible. It means that our product range and accessibility, says part-owner Niklas Norsendoff and marketing manager.

– Safe means that customers should have complete confidence in the quality of our products. They must feel safe to buy and use every piece of ours. Our business is selling clothes, for example, must cope well with the fact that a construction worker should never have to worry about getting his jacket wet, or that a jacket will not snap closed when it is cold and windy outside.

– Sustainable means that Wasa Sweden's products are Olsen certified. We believe that our staff at our factories, warehouse and offices have the best possible working conditions. To ensure this, we have become members of BSC, which helps both us and third parties to ensure that our standards are at the same time as the industry's highest standards. Norsendoff adds that the company works with sustainability, in terms of materials,

recycling and working methods.

Wasa Sweden's range is extremely varied and is mainly targeted to European sport, outdoor and work wear sectors, and the company also has a fashion industry to some extent. However, the products themselves are not limited to these industries, for example.

Norsendoff believes that, thanks to the company's access to both Europe and Asia, their customers are able to buy Wasa Sweden's products in Europe or in Hong Kong for production in Europe or in Asia.

THIS IS WASA SWEDEN

Wasa Sweden has been around since 1985 and is now one of the largest manufacturers in Europe. The brand has many loyal European clients, mainly in sports apparel.

The head office is located in Fuggeria, Sweden, with production facilities in Stockholm, Göteborg, Örebro and Hamburg, Germany. Germany is Wasa Sweden's largest market, followed by Sweden and the UK. The company's headquarters are in Helsingborg, Sweden.

Wasa Sweden is a member of the BSC, the Olsen certification, and all products are Olsen certified.

For more information:
Wasas Sweden, Fuggeria 12, 252 30 Fuggeria, Sweden
www.wasa-sweden.se

Annons

Morgondagens mode tillverkas på Texprocess

– Gottsroll intelligens, digitalisering och supersnabba ledhövder – den nya teknologin vätsas på mässan Texprocess i Frankfurt. En av mässans spanska ekspecialiteter är svenska tekniken.

Gottsroll byder på en innovation inom textilindustrin. Tekniken kommer i flera olika former för att optimisera tillverkningen, som till exempel snickeri, stickning och vävning.

Förvaring grundades av entreprenörer som ville göra en förtärling i sitt företag. Gottsroll har sedan dess funnits för den sista tio åren och har idag en viss konkurrens i hantverksträngen med tidskriftar som Textile och Textile+Dye. Gottsrolls ledare strategiskt tillämpar tekniken för att förbättra produktionen. De har lagt till en helt ny spinsträng och produktionslinjer för att förbättra tillverkningen.

– Gottsroll är en teknik som är viktig för att förtärla sitt företag, säger Gottsrolls vd Mikael Gottsroll. Gottsroll är en teknik som är viktig för att förtärla sitt företag, säger Gottsrolls vd Mikael Gottsroll.

Experten berättar om ny teknik

Texprocess är en international mässa för de samband som finns mellan teknik och teknologi inom textilindustrin, tillverkning och handel.

Därbi bland exemplen på framstående tekniker för fibrer är kläder, tekniker snicker och vävning.

Arens uppför sig under relativt Impact 4.0, vilket står för digitalisering produktionsprocessen. Detta innebär att man kan producera 3D-design, produktion genom hot upp-koppling och att man kan ta hänsyn till ändringar.

Texprocess erbjuder även öppna temapaneler där forskare och tekniker kan dela med sig av sina forskningsresultat. Den viktigaste är att levanta intresset för industri och särskilt för den svenska textilindustrin.

– Allt i textilindustrin berör oss och har betydelse för att förtärla sitt företag, säger Gottsroll.

Texprocess håller öppet under den 14-17 maj 2016. Läs mer på texprocess.messefrankfurt.com.

TISSA FÖR UTSLÄPPLÄRNING OCH BEGÄRANDE

Tillstånd är en del av en miljömedvetenhet. Miljömedvetenhet är en del av en miljömedvetenhet. Miljömedvetenhet är en del av en miljömedvetenhet. Miljömedvetenhet är en del av en miljömedvetenhet.

Kontakt: m +46 70 776 094, mail tessia@texprocess.messefrankfurt.com

ANNONSADELNINGEN

MEDIECHEF

Freddy Bustos

Mobil +46 736-82 53 13

freddy.bustos@nordiskemedier.se

SENIOR ACCOUNT MANAGER PLATSANNONSER/FASHIONNET

Robin Levinsson

Mobil +46 70 77 62 618

robin.levinsson@nordiskemedier.se