

BLI PARTNER TILL



BUSSFÖRAR-SM GÖR NYTTA!

Syftet med Bussförar-SM är att öka fokus samt höja status på bussföraryrket, då rekryteringsbehovet är mycket stort och branschens krav ständigt ökar.

Varje år genomförs drygt en miljard resor inom kollektivtrafiken. **En av de viktigaste yrkesgrupperna inom kollektivtrafiken är bussförarna, som har en nyckelroll att skapa en trygg och säker miljö i trafiken.** Därför vill vi, via Bussförar-SM, uppmärksamma bussförarna och visa på hur viktig bredden av deras kompetens är.

Kraven på bussförare inom yrkestrafiken ökar ständigt. I dag ska bussförare, förutom att kunna förflytta fordonet från en punkt till en annan, även vara duktiga på att manövrera fordonet, kunna köra mjukt, komfortabelt, ekonomiskt och riskmedvetet. Dessutom ska bussföraren vara ansiktet utåt när det gäller kundbemötande, kunna hantera konfliktsituationer, känna till hur man skall agera vid olika hot och våldssituationer samt vara kvalitets- och miljömedveten.

Arrangörer av Bussförar-SM är Sveriges Bussföretag i samarbete med branschtidningarna Resforum och Trafikforum.

BUSSFÖRAR-SM BESTÅR AV TRE MOMENT

■ WEBBASERAT TEORIPROV (t o m 19 juni), www.bussforar-sm.se

- Anmälda bussförare skriver webbaserat teoriprov.
- Alla partners logotyper kommer att finnas på bussforar-sm.se

■ FINALTÄVLING

- Partners erbjuds att delta under finaldagen den 7 september. Möt potentiella arbetstagare.

■ PRISCEREMONI

- Priset delas ut på Gillingebanan direkt efter den avslutade finaltävlingen.
- Bussförar-SM 2020 kommer att sammanfattas redaktionellt i Trafikforum:

Tema: Vi satsar på bussförarna!

Innehåll: Rekrytering i fokus

*Bussförar-SM – en viktig tävling som sätter fokus på förarens kompetens och erfarenhet
Kompetenskrav för förarna*

ARRANGÖRER



SAMARBETSPARTNERS



PARTNERPAKET



GULD – HUVUDPARTNER

80 000 kr

- Logo synlig i all marknadsföring för Bussförar-SM
- Möjlighet att ställa ut på finaldagen (roll-up och give aways)
- Egen marknadsföring i TRAFIKFORUM/rt-forum.se till ett värde av 40 000 kr (enl bruttoprislistan)
- Medverkan vid prisceremonin
- Delaktighet i tävlingen

SILVER

45 000 kr

- Logo synlig i all marknadsföring för Bussförar-SM
- Möjlighet att ställa ut på finaldagen (roll-up och give aways)
- Egen marknadsföring i TRAFIKFORUM/rt-forum.se till ett värde av 20 000 kr (enl bruttoprislistan)

BRONS

30 000 kr

- Logo synlig i all marknadsföring för Bussförar-SM
- Möjlighet att ställa ut på finaldagen (roll-up och give aways)

KONTAKT



Mediechef
Görel Johansson
0736-82 53 65
gorel.johansson@nordiskemedier.se



Projektledare
Marc Feucht
0736-82 53 26
marc.feucht@nordiskemedier.se