

Satsa på Nativeannonsering

- annonsmärkt redaktionell text på webben



Tips!

- ✓ Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.
- ✓ Nämn inte det egna varumärket för mycket – det tar bort trovärdigheten.
- ✓ Jobba gärna med att beskriva case och intervju vittneskunder.
- ✓ Texter som ligger för länge blir en död yta och läses inte.

Därför ger Native effekt

- ✓ **Native-artiklar publiceras i en redaktionell miljö**
De passar in i kontexten och engagerar läsarna att ta del av innehållet. Artikeln sprids lätt vidare i sociala medier till målgruppen.
- ✓ **Större utrymme att beskriva produkter och tjänster**
som inte traditionella banners kan åstadkomma.
- ✓ **Native ger läsarna en bra annonsupplevelse**
Nativeannonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen.



Pris
10 000 kr
/vecka

Producera Nativeannonser

- ✓ Ni levererar färdig text alternativt ber oss förmedla kontakt till en professionell skribent (arvode tillkommer).
- ✓ Texten ska skrivas av en dedikerad kommersiell skribent som har journalistiska grunder.
- ✓ Skribenten skall själv kunna göra bedömningen om materialet håller.
- ✓ I de fall ni skriver egna texter ska tidningens chefredaktör korrekturläsa.
- ✓ Texten får innehålla max 2 000 tecken och bilden ska vara minst 700x310 pixlar.



För mer information om hur du på bästa sätt kan använda dig av native i din marknadsföring, kontakta vår säljavdelning.